
共享经济视角下共享物流模式创新 发展分析——以成都市为例¹

杨凤

【摘要】随着共享经济的飞速发展，物流业在信息、设施设备、末端配送等方面孕育着新的共享模式，利用互联网、大数据、云计算、物联网等技术整合物流资源，实现物流集约化、智慧化，优化资源配置，可有效创造和提升物流价值。基于共享经济的视角，文章总结了我国共享物流的主要模式，以成都市为例，分析了共享物流发展的模式及主要短板，并提出了共享物流模式的优化路径。

【关键词】共享经济；共享物流模式；成都市

【中图分类号】F570 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1672-2728（2020）01-0047-07

D01:10.16523/j.45-1319.2020.01.007

在我国经济加快转型升级的背景下，共享经济规模迅速扩大。自2016年起，我国共享经济市场交易额逐年增长，且年均增速达到40%。根据相关预测报告，2020-2022年我国共享经济规模仍可能保持年均增速30%甚至更高的增长幅度^[1]。基于我国巨大的人口基数，共享经济的发展前景十分乐观，且共享经济处于不断创新中，只要某一创新能够有效满足市场需求，便能迅速开辟市场并获得快速发展的机会。

随着共享经济规模的扩大，服务业特别是物流业也实现快速发展，共享物流模式得到推广。2018年，我国共享物流的总收入约为490亿元，同比增长40%^[2]。然而，我国共享经济发展模式尚未成熟，物流领域除了自身的发展问题外，短期内还难以完全适应共享经济的发展要求。在当前的经济模式下，物流业降成本增效益成为相关行业高度关注的话题。在物流行业转型升级这一内在需求的驱动下，标准化和智能化成为物流行业的重要手段，共享物流需要形成更具创新性的模式。随着互联网信息技术的发展，物流、供应链管理均有了相当程度的提升，一些基于互联网平台的物流新模式（如城市共同配送、物流的众包模式、物流技术的共享等）初见成效，这些新模式使得物流经济发展潜力不断释放。如何让更多的物流企业加入共享物流，形成多元化的共享物流模式，成为推进我国物流行业转型升级乃至经济高质量发展的重要议题。

一、我国共享物流发展的主要模式

（一）共享经济的概念

1978年，美国的Felson和Spaeth在研究人类社群结构时把共享经济现象叫做协作消费，进而提出共享经济的概念。共享经济的运作模式具体为个体借助由第三方创建的以信息发布为主的市场平台来交换闲置资源（如闲置物品、闲散资金及空闲时间），这些闲置资源在物流业的表现则是闲置库存和产能等叫共享经济作为一种新的经济现象，能够实现资源的合理高效利用，降低企业运营成本，提高企业利润，增加就业机会，促进经济发展方式转变。

¹作者简介：杨凤，西南财经大学天府学院讲师，四川 绵阳 621000

（二）共享物流的概念

随着我国经济发展进入新常态，产业结构调整加快，传统物流行业受到一定冲击，物流业迫切需要转型升级，共享经济的出现给物流业发展提供了突破口。在共享经济的大背景下，共享物流可释放出巨大的发展潜力。共享物流需要一定的技术支持，随着信息技术的进步，共享物流的技术条件已然成熟，众多的资源被共享，智慧物流的未来发展方向必然是共享经济，智慧物流的时代即将到来。物流信息、装备、仓储、配送等资源以及物流技术等统称为共享资源，物流共享主要体现在三大方面：一是信息共享，即以动态化的信息传播为基础，对物流信息进行全面整合，拓展信息的传播深度和宽度；二是资源共享，即为实现物流结构的科学优化和物流资源的循环利用，将点线式的传统结构升级为网状结构；三是跨行业共享，即在物流行业发展中，通过信息平台对物流业务进行延伸，通过与其他行业的合作，实现行业的融合发展。物流行业数据显示，我国货运空载率高达 40%，主要来自运输的返程空运现象。资源共享、设备共享等将对物流原有模式带来极大改变，有效提升效率。物流行业的现代化需要采用共享物流模式，这也是物流行业的一次改革和创新。

（三）共享物流的主要模式

共享物流模式是指通过深入共享物流各种资源，实现优化物流行业资源的配置、降低成本、提高效率等价值，进一步推动物流系统性变革的模式。共享物流模式主要是为了实现整个物流体系的资源优化配置，通过实施共享物流资源的方式，达到物流降本增效的目的^[8]。我国共享物流模式比较多，具体有以下几种模式。

1. 共享货运资源模式。共享货运资源模式是我国最主要的共享物流模式。共享货运资源模式即共享车货资源，通过建立物流信息平台，将运输资源与物流需求资源实现优化配置，从而实现供需匹配，使闲置的运力有效接单并实现交易。

共享货运资源模式具体可分为两种类型：一是 O2O 货运模式，类似于网约车模式，即信息平台收集车主与货主的需求，在系统内部进行整合，并实时将匹配结果通过客户端推送给货主与车主，其利用平台信息完成服务交易。目前运营成功的 O2O 货运模式有货拉拉、满帮集团、云鸟科技等四。二是“互联网+”跨行业运输模式，注重通过互联网手段，将物流运输与其他非物流资源实行整合，以充分利用各自闲置资源的一种模式。如利用乡村或小区门店位置固定、分布广泛的特点，物流公司与门店进行合作，货物统一由门店负责代收，货主随时可以到门店取货。

2. 共享服务及设备资源模式。由于物流技术的投入较大，中小型物流企业难以承担其建设、运营和维护成本，因此出现了服务共享模式。服务共享模式表现为集中搭建一些规模较大的仓库，然后进行共享服务，目前该模式处于探索阶段，尚未真正落地。物流设备资源共享模式主要体现为托盘系统的循环使用、物流包装物的共享以及叉车与货车的共享等，其中托盘系统的循环使用最受业界关注，典型企业有集保物流设备有限公司等。

3. 共同配送资源模式。共同配送是指将多家企业的配送需求交给第三方企业或货主来完成的一种共享模式，具体表现为通过物联网、大数据平台以及定位技术，将各区域内的订单需求进行整合，选取最优配送路线，实现共同配送（图 1）。该模式运输投入主要是寻求客户、设备、人工等方面，能够大大减少企业用于运输的支出，典型企业有智能快递柜共享企业、城市 100 共同配送、丰巢科技等。

4. 共享基础设施资源模式。共享基础设施资源模式是基于减少重复建造、节约社会成本的一种共享模式，具体方式包括软件和硬件两方面。软件方面表现为建立物流信息平台，实现物流信息的共享，具体可分为中介型信息平台、货运型信息平台和仓储配送中心型物流平台。在国家政策的大力支持下，我国现有的共享信息平台较多，主要是以物流园区为主导的信息平台为主，典型代表企业国内有传化物流集团、林安物流集团，国外有 GNX、Transa 等^[10]。物流仓储设施的共享则是充分利用云计算和大数据整合分析技术，并整合供应链上游商户，对仓库进行统一规划，系统运营，合理调度仓库空间的使用，尽量避免仓库空间的浪费，其表现形式有云仓共享模式，即通过云仓储系统连通仓库设施网络，面向用户开放云仓资源并共享仓储资源，代

表企业有菜鸟云仓、顺丰云仓等^[11]。

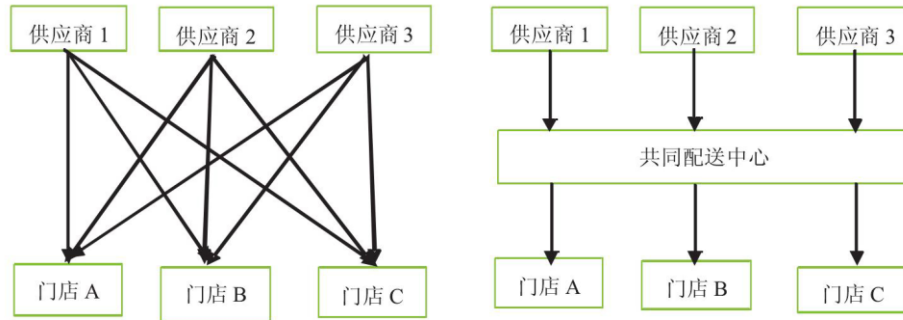


图 1 个别配送与共同配送通路结构形态对比

二、成都市共享物流发展的主要模式

(一) 成都市物流业发展情况

1. 货物运输情况。2016 年,成都市货物运输量为 26351.2 万吨,较 2015 年下降了 5.07%,2017 年较 2016 年增加了 2.92%。2018 年,公路货物运输量增长 7.48%,增长幅度较 2017 年明显提高(表 1)。2015—2018 年,成都市处于物流集中配送的重要发展阶段,无论是货物运输总量还是公路货运量,都是先下降后上升,反映出成都市物流交通运输发展是先适应后增长的趋势,且呈现连续增长态势,成都市经济的发展带动了货物运输规模的扩大。

表 1 成都市货物运输量情况(2015—2018 年)

(单位:万吨)

年份	总计	公路
2015	27758.9	26655.0
2016	26351.2	25163.0
2017	27120.9	26245.2
2018	28953.9	28207.2
年均增长(%)	1.41	1.90

资料来源:成都市统计局、国家统计局成都调查队:《成都统计年鉴(2019)》,中国统计出版社,2019 年。

2015—2018 年,成都市货物运输周转量年均增长 5.64%,其中,公路货物运输周转量年均增长 5.68%。2016 年,成都市公路货物运输周转量同比增长 4.67%,2017 年较 2016 年也呈上升趋势,增长了 6%。2018 年,货物运输周转量和公路货物运输周转量分别增长 7.23%和 6.37%,都出现明显提升(表 2)。

表 2 成都市货物运输周转量情况(2015—2018 年)

(单位:万吨公里)

年份	总计	公路
2015	3237896	2406492

2016	3342354	2518957
2017	3560225	2670095
2018	3817744	2840229
年均增长 (%)	5.64	5.68

资料来源：成都市统计局、国家统计局成都调查队：《成都统计年鉴（2019）》，中国统计出版社，2019年。

2018年，成都市铁路、航空和公路货物周转量均有所增长。其中，铁路货物运输周转量增长率达到11%，公路货物运输周转量增长率为6.4%，航空货物运输周转量增长率为4.9%，全年货物运输周转量增长率为7.3%（表3）。

表3 成都市货物运输周转量及增速（2018年）

运输方式	货物运输周转量 (亿吨公里)	同比增长 (%)
铁路	83.6	11
航空	14.6	4.9
公路	284.0	6.4
全年货物周转量	381.8	7.3

资料来源：成都市统计局：《成都市2018年国民经济和社会发展统计公报》，<http://www.tjcn.org/tjgb/23scZ35900.html>, 2019-05-07.

2. 物流园区布局情况。2005年，成都市出台了《成都市现代物流业发展规划纲要》，确立了现代物流业发展框架体系，即“一网二平台，三园区四中心，五十个物流配送站”。2009年，成都市又将新津物流园区纳入规划，现为五大园区、六中心和五十个物流站，物流园区、物流中心的空间布局不断优化^[12]。2018年，成都市拥有117家A级物流企业，占四川省A级物流企业的52.7%，占全国A级物流企业的2.5%^[13]。与此同时，成都市加快实施创新驱动战略，着力开创新经济六大形态和七大应用场景。²截至2018年年底，成都市全年新增新经济企业4.1万家，新增独角兽企业4家^[14]。

（二）成都市共享物流发展模式

1. 共同配送模式—深化城市共同配送试点。按照主体间关系，共同配送模式大体可分为横向共同配送、纵向共同配送和多方整合配送三种模式。其中，横向共同配送又可分为同产业间的共同配送、异产业间的共同配送和共同集配；纵向共同配送即供应链节点之间的共同配送模式。2015年，成都市率先选择以统仓统配模式为主的共同配送开展共享物流试点，首批40多家物流企业被纳入试点。2019年增加至108家试点企业，类型涵盖超市卖场、快递物流、专业市场、第三方物流、现代物流技术应用等5类企业。统仓统配模式是电子商务B2C的一种发展模式，可为上游生产商、供应商及下游经销商、代理商提供统一仓储和配送服务，通过系统平台对接实时共享库存、销售等信息，解决传统流通的多级库存、重复运输等问题，这种模式能够直达用户，实现降本增效。目前，成都市已在双流、新都、龙泉等区域设立集中配送示范区，天府新区成为首个城市共同配送中心。成都市物流共同配送模式试点范围由点及面，试点效应逐步扩大，各项政策导向作用逐渐显现，相关规范和标准体系初步形成，共同配送发展模式渐趋成熟，城市配送效率逐步提升。

2. 设备资源共享模式—推进现代物流供应链的创新。现代物流供应链的稳定与创新在成都市主要表现为设备资源共享模式，具体包括托盘的循环使用、仓配一体化标准体系建设等。2017年，成都市发布的《2017年成都市产业发展白皮书》提出推广集

²六大新经济形态即数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济、共享经济；七大应用场景即提升服务实体经济能力、推进智慧城市建设、推进科技创新创业、推进人力资本协同、推进消费提档升级、推进绿色低碳发展、推进现代供应链创新应用。

装箱甩挂及驼背运输等先进运输模式，以及“无轨营业部”“无车承运人”等新型运营模式，制定推广仓储、配送、车辆、托盘、冷链等技术和标准体系，形成供应链物流服务体系^[15]。2018年，成都市建设的13个供应链试点项目正式公布，建设内容涵盖了供应链平台、物流标准化和重要产品追溯等3个方面，推动供应链系统加快发展^[16]。

在试点项目中，开放式托盘循环共用平台、电商仓配一体化标准体系等2个供应链试点项目主要采取共享物流模式。其中，开放式托盘循环共用平台建设项目对应企业为四川九州集托科技有限公司，旨在通过该公司建设的集托网络平台，实现开放式标准化托盘循环共用。该平台已成功实现对外开放，实现了整合社会托盘、物流和金融服务资源，采用O2O模式提供托盘的线上交易、线下服务等诸多功能。同时，对平台管理的社会托盘可配置符合GS1标准的标签，应用物联网技术实时追踪使用状况，以减少社会空盘闲置，节约社会公共资源。平台还通过扩大托盘回收服务网点，实施空盘配送、回收、返修和装卸等配套服务，推动托盘租赁企业全程带板运输，提升货物装（卸）载效率，减少货损和包装费用，降低物流成本。2018年9月，该项目企业与九州通医药集团共同推动成都市供应链体系建设项目，以九州通温江、绵阳、遂宁、南充等仓库点为运作点，实现九州通仓储、运输托盘标准化，已完成各网点带托运输项目运作。电商仓配一体化标准体系建设项目对应企业为四川顺丰速运有限公司，试点项目用于实施专业化电商仓配系统、电商一站式服务体系建设和标准托盘循环共用推广应用。目前，该企业正在升级改造2万平方米的仓储配送中心和4万平方米的分拨中心，与之对应的双流区顺丰四川分拨中心产业园项目已成为2020年四川省和成都市重点项目。同时，企业开发了一套仓配一体化管理系统，如顺丰旗下控股子公司物联云仓开发了物联云仓组件化应急管理IT平台，在2020年新冠肺炎疫情期间，物联云仓携手四川省遂宁市政府共同打造防疫监测系统，合作开发了针对人口增量和存量健康状态的信息系统“入境通道疫情登记系统”和“网格管理系统”，为协助政府管理、市场分析、物流配送管理提供服务。在这2个项目的带动下，成都市物流设备资源共享模式进入试点推广阶段。

3. O2O货运资源共享模式。O2O货运资源共享模式是指利用信息平台将车与货需求进行整合，货主与车主利用信息平台实时进行车货匹配的服务交易。通过智能化库存管理系统，可以实现共享仓库的O2O盘货管理，并最终实现整合线上资源、共享线下渠道的双赢模式。成都地区很早就已经存在这一共享模式的先例。成都嗒嗒创客信息科技有限公司创立的嗒嗒配货APP于2016年上市，通过搭建线上服务平台，整合线下货主需求，实现货运资源共享，实时进行车货匹配。产品正式上线后，嗒嗒配货在成都市取得了较好的发展。嗒嗒配货服务总部位于成都市郫都区，目前正在扩大市场规模，启动华东市场。作为共享经济的初创企业，在成都市的大力支持下，嗒嗒创客获得了十分广阔的资源。

过去与嗒嗒创客同类的企业只能通过物流中介商的服务来应对物流信息不对称、车货匹配困难的问题。为解决这一难题，实现高效物流模式，嗒嗒配货通过配货APP实现了司机与货主的直接交易，通过这一方式提高了交易实效，实现了“互联网+”。嗒嗒配货在共享物流模式中释放的巨大能量离不开共享经济环境下对资源的控制，更离不开当今信息技术的飞速发展，将互联网与物流资源大量地集成在一起，可为共享经济增添发展动力。

4. 仓储基础设施共享模式。基础设施共享已成为成都市智慧物流发展的重点，突出成都平原经济区同城化、一体化发展优势，成都市规划形成5+6+N“（即五中心一六园区一若干服务站）”市域物流节点设施空间布局体系。目前，成都市在完成物流产业发展提速增效、航空枢纽地位巩固提升、铁路枢纽功能不断增强、公路枢纽能力持续提高、口岸服务体系优化完善等目标的过程中，不断进行改革和创新。成都市物流仓储发展将逐步由新都的部分物流仓储功能向青白江流动，提升共享仓储资源能力，有效提高仓、干、配物流效率。如京东物流与达能中国饮料的合作就实现了基础设施共享，京东物流覆盖全国的物流基础设施将向达能中国饮料开放。双方将在成都市联合建设共享仓储系统与仓库，达能将商品前置到京东品牌共享仓，实行同仓置货。

（三）成都市共享物流发展存在问题

1. 共享货物资源扩张成本高。成都市大多数物流企业尝试进入共享物流模式，但实效不高，客户资源开放性不足，粘度没有被激活，很难实现企业的自我价值。市场上货运O2O企业大都还处在发展期，盈利较低，甚至前期出现亏损。O2O货运资源共享平台扩张成本高，表现在高成本的平台开发费、维护费、融资等，激烈竞争使得车货匹配服务基本上无利润可言，难以找到

提高主营收入的突破口。

2. 信息资源缺乏共享。虽然信息平台在自身发展过程中或多或少会与货运 O2O 企业相互有一定的配合，但多数都是各自分散的信息，没有系统化、全面化地把信息网络形成完整全面的大数据库，使得信息资源又为物流成本做了一次加法。如物流产业大数据平台网站信息资源的滞后，严重影响了共享物流市场的扩大。寻找货源和提高用户粘性是共享平台面临的首要问题，但从根本上来说是平台自身质量的问题。

3. 缺乏统一的标准化体系。整个成都平原经济区尚未形成完善规范的标准化体系，尤其是在物流运输配送、双方信誉、支付结算等方面都没有统一的标准，物流涉及因素众多增加了建立标准化体系的难度。当前市场中用于车货匹配的平台，整车货运行业的标准化建设落后，表现在车型多、载重量吨位数不同、运输路线多、物流包装不统一等问题，缺乏统一的物流价格体系，由此阻碍了共享模式的运作和发展。

4. 供需双方共享资源难以匹配。由于物流产品的特殊性，共享物流无法模仿共享单车以及打车平台的模式，无论是车货匹配还是仓储资源的共享，都面临同样的问题。仓储提供方与需求方的矛盾进一步显现，仓储企业从成本及管理考虑，不愿意分拆租给小面积租户，而大面积租户又面临招商的困难，对于小型电商及商贸零售客户而言，确实对小面积仓储有一定需求，最终导致仓储资源进一步增多，仓库空置率高。截至 2018 年年底，成都市在线仓库总面积 1793.2 万平方米，可对外出租面积 132.3 万平方米，平均空置率为 8.29%，空置率最高为青白江区，达到了 15%^[18]（图 2）。

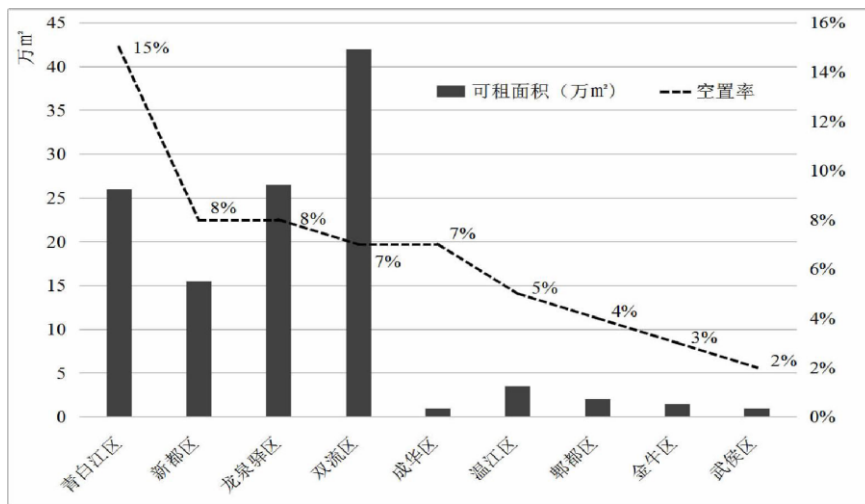


图 2 成都市各区域仓库可租面积与空置率情况 (2018 年)

三、成都市优化共享物流模式的对策建议

(一) 提升共享货运平台企业自身价值

成都市共享物流加快发展，但社会效益提升并不十分理想，企业亟需提升自我价值以解决共享货运资源扩张成本高的问题。以共享货运资源企业满帮集团为例，目前满帮集团积累了行业内最多的司机用户，理论上车辆资源的聚集会吸引大量货主资源，但实际上货主的实际需求是物流服务而不是车辆资源。满帮集团建立了信息平台，但没有形成核心竞争优势。如果信息平台仅提供车辆选择，而无法满足货主对于服务和承运责任的需求，则仍然不能解决货源及用户粘性的问题，客户对平台价值认可度不高，难以获得竞争优势。如果按照积累货主—加大线上平台交易能力—信息的有效转化的思路来优化其模式，则可有效提升企业的核心竞争力^[19]。

（二）推进物流信息共享平台的整合

由于人工智能、云计算、大数据等技术的悄然崛起，新技术的快速迭代发展，以及其他领域（如制造业）产能的刺激，必将打通共享物流各环节，突破相关技术难点，实现更高效融合“在物流信息共享平台的整合过程中，平台中的数据紧密连接其供应链的各节点企业，甚至包含其他相关合作企业，通过平台自动将其数据库中的信息匹配整合，借助区块链、云计算等技术对数据资源进行智能化处理，用户还可以根据自身需求在信息平台上查询需求信息。对于区域性物流来说，要构建一个辐射面大、连接国内外的物流网络，即把连接外部的货运渠道与区域内的物流网络打通。加快推进共享信息平台的整合，平台至少应包含两个功能模块：一是共享模块，包括共享运输设备及信息、共享仓储设备及信息；二是信息服务模块，包括物流各环节信息跟踪查询、供应链支持、行业政策以及服务的信息资源。通过两大功能模块，使物流信息共享平台能够极大地促进合作平台与货主企业互联互通，构建流程标准、责任明晰、风险可控、交易规范、诚实守信的行业在线交易服务体系。

（三）健全共享物流的标准化体系

我国智慧物流发展需要政府及企业的共同努力，政府和企业应相互合作，完善标准化体系。建立健全共享物流标准化系统应从标准化的物流资源、物流设备和物流服务三方面入手，其中，物流资源的标准化是要对线上信息、线下资源规定标准的准入和发布条件；物流设备的标准化要求制定标准统一的设备规格和规范化的作业流程；物流服务的标准化是对服务的范围、操作要求等完善化、规范化^[21]。政府应出台完善共享物流平台参与者权责义务的法律法规，并针对共享经济各部门、各行业资源整合的特点，推出相适应的监管；规范并完善相应市场机制，引导共享物流健康有序发展；出台有利于匹配共享经济跨区域、跨部门、跨行业特点的法律法规。企业应注重提高标准化及技术实力，培育核心竞争力。同时，共享物流平台的建设必然会存在数据共享及隐私保护等一系列法律法规及社会道德等方面的考验，企业应做好此方面的谋划，全面提高自身价值及服务能力。

【参考文献】

[1][2] 国家信息中心. 中国共享经济发展年度报告(2019) [R]. 2019:23, 35.

[3] Felson M, Spaeth J L. Community Structure and Collaborative Consumption: A Routine Activity Approach [J]. American Behavioral Scientist, 1978(4).

[4] 张孝荣, 俞点. 共享经济在我国发展的趋势研究[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2018(2).

[5] 菜鸟网络与交通运输部科学研究院, 阿里研究院. 2017 中国智慧物流大数据发展报告[R], 2017:7-8.

[6] 王利改. 补足短板, 促进共享物流经济创新发展[J]. 物流科技, 2017(12).

[7] 张宝珠, 李青. 共享经济视角下“共享物流”模式的研究[J]. 时代金融, 2017(7).

[8] 常佩佩, 陈岱莲, 郑爱敏. 共享经济背景下共享物流模式初探[J]. 环渤海经济瞭望, 2019(3).

[9] 王姿力. 共享物流发展模式及路径优化研究[J]. 时代经贸, 2018(12).

[10] 欧阳明慧, 韩雪金. 共享物流现状与运行效果的实证分析[J]. 物流科技, 2018(1).

[11] 王小丽, 李昱彤. 共享物流国内研究综述[J]. 管理工程师, 2018(6).

-
- [12]王玉霞. 基于汽车产业集群的物流园区运营模式研究[D]. 西南交通大学, 2011.
- [13]李婷, 钟天一. 成都物流园区发展现状与对策[J]. 现代企业, 2018(6).
- [14]冉倩婷, 张守帅. 成都“定义”新经济: 聚焦“六大新经济形态”构建“七大应用场景”[EB/OL]. <http://cbgc.scol.com.cn/home/64314>, 2017—11—09.
- [15]成都市人民政府. 成都市产业发展白皮书(2017)[M]. 成都: 电子科技大学出版社, 2017:172-176.
- [16]成都市口岸与物流办公室. 成都市关于推进现代供应链创新应用的实施方案[EB/OL]. <http://gk.chengdu.gov.cn/govInfoPub/detail.action?id=2053806&tn=2>, 2018—08-03.
- [17]张志统. 物流新时代大数据的应用价值——“大数据与智慧物流”连载之九[J]. 物流技术与应用, 2017(12).
- [18]物联云仓. 2018年成都仓储市场报告[EB/OL]. <https://www.50yc.com/information/redian/14224>, 2019—01—10.
- [19]艾瑞咨询. 2019年中国物流服务行业研究报告[R], 2019:38-39.
- [20]金禹婷. 共享经济背景下的物流信息共享及平台构建研究[D]. 吉林大学, 2018.
- [21]周亚蓉. 共享物流优化路径探析[J]. 物流工程与管理, 2017(11).