

# 资源型城市文化与旅游融合路径分析

## ——以六盘水市为例

周琳 许心 龙粤月<sup>1</sup>

(六盘水师范学院 旅游与历史文化学院, 贵州 六盘水 553000)

**【摘要】:** 资源型城市是都市化发展过程中较为独特的城市群体, 在这类独特的城市群体发展中, 很多国家城市出现自然资源日渐匮乏、空气污染、生态环境被破坏等众多问题。资源型城市发展在过程中必须找寻发展途径和突破点。文旅产业是全球提升产业布局中的关键环节, 它的发展既关联到产业优化结构又关联到社会经济发展品质。从文旅产业融合中寻找途径, 有助于资源型城市的发展转型。六盘水作为我国典型的资源型城市, 把文旅产业作为发展的突破点是其关键选择。

**【关键词】:** 文旅融合 六盘水 转型发展

**【中图分类号】:** F2 **【文献标识码】:** A

### 1 研究背景

在历经了三次技术革命的发展与创新后, 全球进入到了一个新时期, 信息技术、高智能化、高人力现代化快速影响着人们的日常生活, 改变着大家的生活习惯。2011年至2012年我国产业结构发生的很大变化。随着第一、第二、第三产业的发展, 产业融合逐渐产生, 变成一种新的社会现象、一种新的产业发展模式。文旅产业的融合发展有其突出的特性: 低能源、高回报、高效益和可持续等特点成为带动总体经济发展重要因素, 受到社会各界的关注。资源型城市作为我国独特的城市群体, 其发展存在很多难题, 空气污染、生态环境问题、资源匮乏、经济畸形发展、产业单一等问题变成资源型城市发展的阻力。资源型城市急需在经济的大环境下寻找新的发展方向 and 方式。六盘水是典型的资源型城市, 文中从产业融合的视角展开剖析, 探寻推动其转型升级的对策和方法, 期待依靠文旅融合的力量, 助推六盘水市经济发展。

### 2 六盘水市文旅融合现状与问题

#### 2.1 文旅融合现状

六盘水市位于贵州西部乌蒙山区, 是国家“三线”建设时期发展起来的一座能源原材料工业城市, 1978年12月经国务院批准设立。现辖的六枝特区、盘县、水城县、钟山区4个县级行政区, 总面积9914平方公里, 总人口348万, 以苗、彝和布依族为主体的少数民族人口占27.4%。区位优势, 地处川滇黔桂结合部, 与昆明、成都、重庆、贵阳、南宁五个省会城市的直线距离均在

<sup>1</sup>**作者简介:** 周琳(1998-), 女, 汉族, 河北唐山人, 六盘水师范学院本科在读, 研究方向: 文化旅游。

**基金项目:** 2019年国家级大学生创新训练项目资助“文旅融合背景下六盘水市文化产业与旅游产业融合发展研究”(20190977021); 2019年国家文化和旅游部大学生团队实践扶持培养项目(WLRCD2019-092); 2019年六盘水师范学院大学生科研课题项目资助“台湾民宿与贵州民宿对比研究”(LPSSYDXS19076); 2019年六盘水师范学院大学生科研课题项目资助“六盘水市精品旅游线路设计研究”(LPSSYDXS19067)

---

500 公里以内,素有“四省立交桥”之称。

六盘水市历史悠久,有丰富的历史文化资源。距今 2 亿至 3 亿年二叠纪、三叠纪期间,火山喷发、地壳运动,造就了曾经的一片汪洋变成了层峦叠嶂、沟壑纵横的喀斯特地貌,留下了丰富的古生物化石群,境内的韭菜坪是贵州最高峰,海拔 2900.6 米,有“贵州屋脊”之称。1993 年考古发现距今 20 多万年的“盘县大洞人”,被评为全国十大考古发现之首。春秋战国时期为夜郎国地,民国时期置水城县、盘县、郎岱县。

除此之外,六盘水还具有深厚而多元的特色文化。牂牁江流域的夜郎故地,留下了神秘的古夜郎文化;红军长征期间,红二六军团在盘县九间楼召开了著名的盘县会议,留下了宝贵的长征文化;“三线”建设时期,全国十万大军与全市各族人民共同缔造了艰苦创业、勇于创新、团结协作、无私奉献的“三线”精神,留下了多元包容的“三线”文化;世居的彝、苗、布依等 38 个民族,孕育了农耕、服饰、婚俗、歌舞等多姿多彩的民族民间文化。除此之外,历史上这里出现过很多文化名人,明代的王祚远,清代的范兴荣、任璇,民国时的张道藩、刘雪苇、林辰等都是近现代文化的代表。如今,每年一度的中国凉都消夏文化节也为这座城市增添了无穷魅力。

## 2.2 文旅融合问题

### 2.2.1 文旅产业融合深度不够

随着旅游业的持续发展,旅游市场竞争日益激烈,顾客需求逐渐多样化、高质量化,旅游业的发展面临着着重大的发展和改革创新困境,党的十八大、十八届三中全会农村工作会议及政府部门大会数次提及发展文化创意产业与旅游业的融合,发展文化创意产业,将文化创意产业发展作为提升旅游业的根本。可是文旅产业融合存在深度不够,只是表层的、浅显的生产加工,内部体系不健全,没有相对的内部体系构建方案,过于片面。

### 2.2.2 文旅产业融合缺乏创新

目前自主创新变成社会发展广泛关注的话题,不管从事哪种行业必须注重自主创新,只有学会自主创新才可以为将来的发展引入新鲜的动力。而目前文旅融合的现状是缺乏创新精神,无法对文旅融合的路径进行创新,这在一定水平上限制了文旅融合的发展,因而提升文旅融合的创新能力是文旅融合时下所面临的难点。

### 2.2.3 政策倾斜力度较小,资金缺乏

文旅产业的融合是一件长期的发展项目。而对当前我国大部分文旅产业来讲,仍缺乏行之有效的现行政策。同时,政策倾斜力度不够,大量资金投入其他产业发展,留给文化创意产业的资金数量仍待增加,这对文化旅游产业融合发展造成了一定的障碍。

## 3 对文旅融合的现状和问题给出的建议

### 3.1 强化政府引导作用,明确城市定位及目标

政府部门正确的引导是转型发展的前提条件,外政府部门在文旅产业融合中起着重要作用。资源型城市的转型发展定位一般分成三个层面:第一便是产业发展规划方位的选择;第二便是区域发展的功能分区;第三便是地区性品牌形象的选择。六盘水政府部门应成立专业承担城市转型发展的部门,制订六盘水总体发展战略相有关现行政策,聘用专家搞好城市转型发展整体规划和度假旅游发展方案。城市转型发展理论上可归纳为:大力推广文旅融合产业,促进旅游业提升,增加新资源的勘查,借助信息科技和人工智能技术增加产业,借助煤炭能源的采掘、冶炼厂、钢材的生产制造发展加工制造业,积极发掘文化资源、地区民族民俗风

---

情、地区民俗文化,打造出文旅融合品牌,借助凉都品牌打造出夏季避暑旅游新项目,建造绿色生态休闲娱乐城市,以渐近的方法完成城市的转型发展,以文旅融合推动城市的转型发展,发展多元化产业,推动六盘水全方位的转型。

在产业发展规划挑选层面:大力推广第三产业,尤其是文化创意产业与旅游业的融合发展。区域发展精准定位:六盘水资源丰富,度假旅游文化资源诸多,因此借助凉都品牌和煤都品牌,把六盘水创建成资源提供和避暑休闲中心;在地区品牌形象的挑选上:六盘水要大力宣传凉都品牌,从而把六盘水定位为环境优美、消夏避暑型城市。

### 3.2 积极拓展投融资渠道,着力推进旅游项目建设

市场主导、政府部门的正确引导才是恰当的发展方向,六盘水近年来,市场需求疲软,内部增长动力严重不足,传统产业尤其是精煤的采掘和发电业受我国的限定及国际市场煤价的下跌,严重影响了六盘水经济发展。现阶段六盘水度假旅游融资金主要用以旅游景区的基础设施建设上,对旅游总体规划、文旅产业自主创新、文旅融合的资金投入较少。在资金保障上以政府投资为主导,因此为推动六盘水文旅产业的进一步发展,应增加社会招商引资融资幅度。同时积极推进融资新模式,主动与金融机构协作,面向全国招商引资,取得社会认同。除此之外,六盘水在全力打造文旅融合产业的基础上,应积极发展其他产业,拓宽产业链,增加高科技资金投入幅度。

### 3.3 打造文旅融合品牌,创建旅游文化产业基地

文旅产业成为近年来增幅较大的旅游市场,据相关调研,65%的游客度假旅游的目的是为了能够更好地领略到旅游目的地的文化艺术风韵、体验居民日常生活、欣赏当地文化艺术和历史人文。单纯的旅游产品早已满足不了顾客多样性的需求,尤其是六盘水度假旅游产品研发比较晚,销售市场发展不足,旅游产品的开发设计经验不足,提倡文旅融合有助于使六盘水旅游业兼具文化艺术产品属性和度假旅游产品属性,可以给旅游景点赋予鲜活的灵魂。通过合理的旅游规划和旅行线路的安排,在横向和纵向开展文化创意产品和旅游商品深度广度的融合打造下,有助于给予顾客不一样的感受。

六盘水周边旅游市场竞争异常激烈,安顺拥有2个5A级旅游景点,少数民族旅游资源丰富多彩,屯堡文化有着悠久的历史,奇山异水各具特色;毕节百里杜鹃全国闻名、威宁草海以其独特的环境吸引着来自各地的游客、曲靖度假旅游发展更是成熟,旅游市场发展较早,旅游规划和品牌打造均踏入成熟阶段,因此六盘水单纯靠旅游资源发展是不够的,打造出文旅融合品牌是其重点。

文旅产业品牌的打造是六盘水旅游业发展取得成功的根本所在,体现着旅游产品个性及游客的高度认可。打造文旅融合品牌,其关键是本地文化特点以及旅游资源优势,文旅融合品牌的培养便是创建在文化特点和生态资源禀赋上的。六盘水应全发掘文化资源、少数民族文化艺术,推行文旅产业品牌战略,提高旅游市场竞争力,打造出地区度假旅游品牌。主要打造以夜郎文化、少数民族文化为主的文化产品,同时拓宽凉都品牌产业,积极开发度假旅游体验项目,营造夜郎之邦,凉都文化艺术、工业旅游等著名品牌,体现地域特色,避开与相似的市场竞争。以文旅融合为起点,大力推广旅游业发展,改进服务行业,真正意义上使旅游业更加优化,进而促进第三产业的发展 and 产业的协调和优化。

### 3.4 培育复合型人次,提供技术和人才支持

产业的发展离不开土地、技术、信息、资产等规模经济的支撑,而离开人才因素,这种规模经济的合理配置将受到非常大的影响。优秀人才是产业融合和城市转型发展的推动者。无论是城市转型发展政策方针的制订、还是城市产业建设规划、城市功能整体规划、旅游总体规划、文旅融合等都需要专业人才来进行。然而这种专业人才的塑造并不是一朝一夕的,必须多方式、多渠道、开展优秀人才的引入和培养。

六盘水在发展文旅融合和城市转型发展中需要大量优秀人才,因此本文提出从以下几个层面培养复合型优秀人才的提议:第

一,积极主动进行人才引进和健全六盘水市高等教育体系。虽然,近年来六盘水在全国大量引进城市建设所需人才,但与全国大部分处于三四线的城市一样,引进的人才往往待不了很长的时间,就转去了其他城市。因而要主动培养本地优秀人才。方向是那些既明白度假旅游文化创意产业,又能够把握城市转型升级和产业管理体系的灵活性的人才。因而,六盘水高校在旅游人才培养时,要设立兼顾旅游学、文化学、社会经济学、地质学、企业管理学、信息科技、传播学、产业经济学等学科的课程,丰富学生的课程体系和综合知识结构,同时创新教学方法,激发学生的创造思维,提升人文素养,培养学生的创新精神和实践能力。第二,政府部门和院校应当多提供一些大会交流、活动服务、创业服务平台。第三,政府部门、高校、旅游公司及企业应着力联合培养符合市场需求的优秀人才。根据公司意见反馈给政府部门,政府部门颁布有关的政策给院校,院校依据市场的需求培育人才。第四,创立专门的科研院所和转型发展单位,提升职业技能培训。如法国、美国、荷兰等国家在资源型城市转型发展中制定技术专业的行业单位来开展综合实际操作,另外依据要求引进优秀人才。六盘水可以效仿其工作经验,创立产业融合的技术专业单位,从而起到具体统筹作用。

### 3.5 拓展产业领域,改变单一的产业结构

在城市转型发展中,应根据文旅产业的融合发展程度来推动资源型城市的转型。在真正的城市转型发展中,要扩展单一产业,改变六盘水城市发展中产业单一的局势。学界普遍认为:三大产业合理配置的情况为第三产业超过第二产业,第二产业超过第一产业,这样的产业占比是转型发展取得成功的产业占比构造,因此六盘水应向着这样的目标开展转型发展。纵观世界和国内资源型城市的转型,可大概分成三大类:第一类便是退二进三型,即发布传统式的经济转型产业,发展信息内容、服务项目、度假旅游、电子器件主导的第三产业,法国的鲁尔区、谢菲尔德、河南省的焦作市均为发展第三产业而转型成功的;第二类为退二进一型,即发布传统式的经济转型产业,发展现代化农业,如辽宁阜新市大力推广现代化农业和生态观光农业度假旅游;第三类为维持传统式的经济转型产业,增加第二产业的产业链,再次发展壮大。

依据六盘水市的发展现状、产业情况、资源标准和区位条件,发展传统式经济转型产业的同时应大力推广第三产业。六盘水煤炭能源储量大,假如退二进三,六盘水第二产业和资源的发展将被闲置,造成资源浪费、机器设备老化、工业生产落后,并且六盘水第三产业发展不成熟、起步较晚、销售市场发展不成熟。因此六盘水应立足于现有资源和产业,改造和提高优势产业,培养接任产业。发展现代化农业。同时六盘水市应增加扶持政策,主动开展技术和人才的具体指导,增加高新科技资金投入幅度,发展现代化农业,新科技农业,进而推动农业增产和农户创收。

## 4 总结

资源型城市作为独特的城市群体,其发展深受重视,伴随着社会的持续发展,资源型城市的发展出现了一系列难题,经济下滑、资源枯竭的问题及环境恶化是牵制资源型城市发展的关键。因而,找寻资源型城市转型发展的动力和方式至关重要,文中关键从上述几层面开展研究和探寻,进而得出文旅融合产业是推动资源型城市转型发展的最好选择。

### 参考文献:

[1]徐欣荟,王恒. 文旅融合背景下大连市冰雪旅游发展对策研究[J]. 今日财富, 2020, (17):148-149+152.

[2]王婉婷. 北京市文化创意产业与旅游业融合发展研究[J]. 北京财贸职业学院学报, 2020, 36(04):35-40.

[3]王维康,孙以栋,俞强. 文旅融合视域下世界自然遗产保护与利用研究——以浙江省衢州市江郎山为例[J]. 建筑与文化, 2020, (08):112-113.

[4]伍应德. 发展山地特色旅游思考——以六盘水为例[J]. 现代化农业, 2016, (09):37-38.

---

[5]黄丽萍. 六盘水市城市特色文化发展策略研究[D]. 贵阳:贵州大学, 2006.