

“新冠”疫情下肉牛产业 该如何发展

易四凤 万西峰 余巍 张力青 杨凌（湖北省畜禽育种中心）

近年来，湖北省肉牛养殖行业热度持续上涨，活牛及牛肉市场价格创历史新高，肉牛产业得到稳定发展。但新冠肺炎疫情的暴发及防控对湖北省肉牛产业发展产生了一定的冲击，为着力破解疫情期间肉牛产业发展难题，力争疫情防控和肉牛产业发展两不误，笔者从当前湖北省肉牛产业发展形势以及新冠肺炎疫情对产业发展造成的短期冲击和长期影响等方面展开探讨，并针对产生的影响提出建议。

一、2019年湖北省肉牛产业发展形势

1. 全年活牛及牛肉市场价格创历史新高。2019年，受非洲猪瘟疫情等因素的影响，市场肉源趋紧，牛肉供需关系紧张，牛肉价格一路高涨，可谓“牛气冲天”。2019年，全国活牛及牛肉市场价格普遍上涨，育肥牛价格主要在30.5~34.2元/千克，价格最高点比2018年峰值高20.4%；全国牛肉批发平均价格达73.2元/千克，同比上涨12.26%。据调查，2019年湖北省活牛及牛肉市场价格波动趋势与全国市场价格变化趋势基本一致。

2. 行情利好惠及肉牛养殖业。2019年，部分饲料原料价格下跌，养牛饲料成本有所下降，加之活牛及牛肉市场价格持续高位攀升，带动省内肉牛养殖业经济效益整体向好。据调查，2019年度肉牛头均利润在3000-5000元。同时，相比生猪养殖，肉牛养殖较大程度上可规避周期性市场风险，因此很多养殖场户都将养禽、养猪的资金及场地开始转向养牛，但因牛源趋紧，而牛肉市场需求量大，育肥模式已开始从“架子牛育肥”向“犊牛育肥”转型过渡。

3. 政策扶持促进肉牛产业发展。近年来，湖北省把肉牛产业作为调结构、兴产业的重要抓手，在增强发展后劲上动真格，并通过一系列项目补贴政策和奖励机制，提高湖北省养牛业主的积极性和自我发展能力，适时引导扩大能繁母牛养殖规模，巩固牛源基础建设，产业发展后劲十足。

二、新冠肺炎疫情对湖北省肉牛产业发展的影响

新冠肺炎疫情最早在湖北省暴发，迫使一切活动暂时陷入了“休止”状态。为全面助力疫情防控，湖北省实施了交通管制措施，政府虽提出确保通往畜禽养殖场、畜产品屠宰加工厂和交易市场等关键场（厂）所道路通畅等政策，但在实际执行过程中遇到较大障碍，致使肉牛产业发展遭受了短期冲击，同时也带来了长期影响。

1. 新冠肺炎疫情对湖北省肉牛产业发展的短期冲击。肉牛产业发展遭受短期冲击。主要表现为以下三点：

一是肉牛养殖场户饲料供应出现了严重危机。2020年2月，湖北省饲料原料全线告急，载着饲料的船在长江沿线码头无法进入湖北，东北的铁路也发出对湖北省禁运通知。中国畜牧业协会当天发出紧急倡议，呼吁全国饲料生产企业对口支援湖北省。

二是规模肉牛养殖场和屠宰加工企业遭遇雇工短缺的严重冲击。屠宰加工是产业链雇佣人工最多的环节，受疫情和防控措施的影响使得工人不愿意复工。

三是产业主体资金回流受限。特别是受市场和产品输送的影响，育肥牛无法正常交易，大部分产业主体的资金回流也受到了不同程度的影响。

2. 新冠肺炎疫情给湖北省肉牛产业发展带来的中长期影响。

(1) 母牛配种不及时，犊牛供应量减少。一是品改员因受封村封路影响无法及时赶到肉牛养殖场开展配种工作，从而耽误了发情母牛的适时配种期。据统计，约有 24% 的母牛养殖场母牛发情配种受到影响。二是液氮无法正常供给导致部分冻精报废。部分地区因液氮储备不足，导致肉牛冻精无法低温保存而失活报废。据相关统计数据显示，截至 2020 年 5 月底湖北省冻精使用量和冻配数较 2019 年同期相比分别下降了 24.45% 和 23.36%，这必将造成产犊量下降。三是饲料短缺和人工雇佣受限导致受胎母牛和出生犊牛的饲养管理水平跟不上，母牛养殖状况不佳，犊牛供应势必呈减少趋势。

(2) 育肥牛出栏数量减少，牛肉产能下降。2020 年牛肉的消费旺季春节较往年有所提前，从而导致育肥牛集中屠宰时间较早，再加上疫情防控严重影响了肉牛正常交易，出栏与补栏空档期明显加大，虽然随着疫情的缓解，活牛市场也会慢慢恢复交易状态，但因养殖环节空档期延长，导致 2020 年乃至 2021 年的育肥牛出栏量减少，使得湖北省牛肉市场供应量减少，从而加剧了牛肉的供求矛盾。

(3) 产业发展面临资金短缺压力，产业规模缩小。2020 年年初，因受新冠肺炎疫情影响，活牛交易市场基本处于停业状态，活牛流通不畅，产销脱节，有一半以上的规模养殖场和屠宰加工企业都面临着运输受阻和资金短缺的问题，特别是母牛养殖、肉牛育肥和屠宰加工三个环节的资金短缺，必然导致未来肉牛产业规模的压缩。

三、建议

1. 加快恢复肉牛生产，稳定产业发展。新冠肺炎疫情防控是一场持续的阻击战。肉牛养殖、饲料生产和屠宰在做好疫情防控的基础上，要加快生产恢复，满足肉牛养殖饲料需求，增加牛肉产品有效供给。同时，还要做好生产指导和技术服务，加强疫病防控，全力保障肉牛产业稳定发展。

2. 构建产销对接一体化模式。

肉牛养殖、饲料生产和屠宰等产业主体要借助于大数据、物联网技术，建立从待宰肉牛到屠宰加工生产、批发、物流配送和销售终端的“互联互通”平台，大幅提高牛肉的线上交易比例。在稳定其他销售方式的同时，也要完善物流配送体系和冷链系统建设，通过产销对接等方式，利用超市微信公众号、美团外卖、跑腿服务等线上购买平台，积极拓展社区团购销售渠道。

3. 提高肉牛屠宰加工技术水平。在被限制畜禽跨区域转运、限制或取缔城镇活畜禽交易的政策影响下，可提高肉牛的屠宰加工能力和加工技术水平，由过去的“运畜”变为“运肉”。同时，也要改变牛肉产品的加工结构和品种，提高牛肉及其副产品的深加工比例，增加产品花色品种，开发产品保质期和适应线上、线下消费需求的产品，满足消费者对牛肉产品的不同需求。

4. 加大资金扶持力度。肉牛产业是一个资金需求大、回报周期长的产业，充足的资金支持是产业平稳发展的重要支撑条件。近年来，政府虽给予了一定的政策支持，但在新冠肺炎疫情的影响下，如果母牛养殖、肉牛育肥和屠宰加工三个环节的资金短缺问题得不到及时有效解决，必将阻碍肉牛产业未来稳定发展。

建议对疫情防控期间造成的直接经济损失给予适当补助，如对因液氮供应链中断导致的冻精报废给予补助；同时，结合当地贷款融资机构，对受疫情影响的产业主体在申请资金贷款时予以优先支持并给予一定的优惠政策；另外，对已有贷款的产业主体给予贷款延期或免息还款政策；再者，要加大肉牛品种改良扶持力度，特别是能繁母牛保护政策，这样既有利于改良肉牛

品种，优化品种结构，还能增加犊牛供应量。

四、前景展望

当前，困难与希望同在，挑战与机遇并存。目前，受非洲猪瘟和新冠肺炎疫情的双重压力，对肉牛产业发展虽造成了一定程度上的影响，但随着肉牛行情利好，肉牛养殖行业热度持续上涨，肉牛产业化也迎来了机遇。

一方面，肉牛产业的发展要顺应行业发展需求，明确生产管岫平的精细化程度是决定当前肉牛养殖业投资回报率的核心要素，要不断提高生产管理精细化水平，特别是进一步提升对人才和技术的要求，兼顾节本增效；另一方面，还要有应对因新冠肺炎疫情而衍生出的各类风险挑战的能力。因此，肉牛产业的智能化转型升级将成为企业突围发展的主攻方向，特别是在当前及今后多重因素复杂叠加时期，应通过智能化转型，改变企业的经营模式，降低成本，提升抗风险能力，适应未来互联网时代的发展要求。