

---

# 基于精准扶贫背景下乡村酒店的发展对策研究

## ——以甘孜州道孚县为例

刘依灵<sup>1</sup>

(四川华新现代职业学院, 四川 成都 610107)

**【摘要】:** 作为精准扶贫的重要方式, 旅游扶贫近年来成效显著。纵观旅游扶贫的重大成效, 唯有因地制宜, 才能走出一条适合自身发展的精准扶贫之路。因此, 结合四川省甘孜州道孚县的实际情况, 将打造特色乡村酒店融入道孚县旅游发展规划, 旨在利用乡村旅游带动扶贫的强大优势, 加强道孚县乡村酒店的建设, 推进当地扶贫工作, 促进甘孜州道孚县的乡村振兴和经济发展。

**【关键词】:** 精准扶贫 乡村酒店 道孚县

**【中图分类号】** F323.8 **【文献标识码】** A

### 1 研究背景

2013年, 习近平总书记首次指出“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的方针, 要确保贫困人口到2020年如期脱贫, 扶贫开发“贵在精准, 重在精准, 成败之举在于精准”。精准扶贫切忌喊口号, 不要表面功夫, 而是要实事求是地去精准识别扶贫对象, 客观分析贫困原因, 结合实际情况精准制定扶贫方案, 并且因地制宜地精准发展扶贫产业, 真正实现脱贫。

旅游精准扶贫是将精准扶贫理念融入到旅游领域的具体体现。近年来, 旅游精准扶贫凭借其强劲的造血功能和巨大的带动作用, 已经成为中国减贫事业的重要力量。众所周知, 乡村旅游的发展从起始就和旅游扶贫密切相关, 乡村旅游的发展不仅丰富旅游活动, 推动旅游产业升级, 还带动乡村经济的发展, 农村产业结构的调整, 使得乡村旅游地农民增收致富, 加快脱贫的步伐。乡村酒店作为乡村旅游发展的重要载体, 成为乡村旅游建设的一项重要内容。但是, 当前很多贫困地区的人口发展能力有限, 且受自然环境和交通条件的影响, 市场难以进入, 往往出现越是贫困越没有发展的机会, 越是贫困的群体越缺乏脱贫能力的状况。随着脱贫攻坚和乡村振兴工作的不断深入, 倍加深刻地感受到精准扶贫必须因地制宜, 必须要用革新的眼光去发现贫困地区的特色资源, 去挖掘当地的特色资源, 才能走出一条推动贫困人口融入现代市场经济发展的途径。

### 2 精准扶贫背景下乡村酒店的作用

#### 2.1 增强旅游吸引力, 实现区域效应

从国内外关于乡村酒店的定义可以看出, 乡村酒店与商务酒店有很大不同。乡村酒店之所以能够招徕游客, 主要因素是其具

---

<sup>1</sup>作者简介: 刘依灵(1979-), 女, 四川邻水县人, 讲师, 研究方向: 旅游管理及高等职业教育。

基金项目: 四川广播电视大学区域文化传播与产业创新研究中心一般科研课题“基于精准扶贫背景下乡村酒店的发展对策研究——以甘孜州道孚县为例”(编号: KTQYWH2019001Y)

---

有浓厚的乡村文化和民族特色，能为游客提供个性化、特色化的住宿与餐饮服务，让游客置身当地民风民俗之中，收获耳目一新的感受。因此，精准扶贫背景下乡村酒店的建设，不仅是接待游客，满足游客的旅游住宿所需，更主要的是能凭借乡村酒店的文化和特色，在一定程度上吸引更多的游客，成为强劲的旅游吸引力，促进当地旅游经济的发展。同时，依托当地的核心景点，乡村酒店能通过独具特色的当地建筑风格，将风土人情融于酒店之中，更好地发挥乡村酒店吃、住、娱等要素功能，从而带动当地农牧渔业、城乡基础设施建设等方面的提升，促进当地区域经济发展，实现乡村振兴。

## 2.2 激活当地文化，促进经济发展

乡村酒店的特色与其拥有的独特文化魅力是分不开的。因此，乡村酒店在带来经济效益的同时，还向游客们展示了当地的乡土风情，促进了当地文化的有效宣传。置身于当地文化中的乡村酒店，往往以展示当地文化和生活习惯为主。比如：农林瓜果的种植和收获、水产动物和家畜家禽的饲养和捕获、穿民族服装的民风体验等等，都可以增加到乡村酒店的体验活动之中，极大地增加城市旅客对乡村酒店的认同感和喜爱度。因此，乡村酒店不仅是当地旅游活动的补充，更是当地文化的进一步展示。与城市商务酒店相比，乡村酒店更具有文化性，更注重顾客的体验性和参与性，这不仅有助于保护当地的历史文化和民风民俗，更极大地激活了当地文化旅游资源和文创产品的开发，增加贫困地区的文化消费，从而进一步促进当地经济的发展。

## 2.3 创造就业机会，增加个人收入

作为一个劳动密集型的行业，乡村酒店可以吸收大量的就业人员。从乡村酒店不同于商务酒店的差别来看，乡村酒店不仅能给当地居民提供酒店内部的各种服务、技术等就业岗位，还能利用其文化参与和体验的特点，为就业能力有限的贫困村民提供更多、更适合的就业机会。比如，贫困人员先天的农事劳作、歌唱表演、民风文化以及手工物件制作等，都是乡村酒店文化参与项目的重要内容。当地贫困人员无需专门的技能培训，便能很好地加入到就业队伍中，获取劳动报酬。同时，随着酒店住店客人增加而带来的零售、交通、餐饮等销售的增加，也为贫困村民提供了更多的就业、创业机会。

# 3 甘孜州道孚县乡村酒店存在的问题

## 3.1 道孚县旅游现状

### (1) 旅游区域优势明显。

道孚县位于四川省西北部，甘孜藏族自治州东北部，地处雅砻江之流鲜水河中下游，东接“中国最美丽的乡村、美人谷”丹巴，东南与“情歌故乡”康定相连、南临“康巴汉子发祥地”雅江，西靠炉霍、新龙，北与阿坝州金川、壤塘比邻，是川藏线和茶马古道上通往康巴北路各县以及西藏的门户。道孚县境内交通便捷，县城距康定 220km、成都 577km，康定机场 132km，省道 S303 线(川藏北线)横贯全境、雅道路、道二路纵贯南北、连接八美镇至丹巴的八丹路可直达成都，随着雅康高速及成康高铁的修建，道孚的可进入性不断增强。因此，道孚县是康东、康北、康南旅游片区交汇的黄金通道，区位优势、交通优势凸显，是乡村酒店发展的良好条件。

### (2) 旅游资源丰富。

道孚县拥有 7053km<sup>2</sup>土地，5.4 万人，县城海拔 2980m，位于北纬 30° 上，气候温和，阳光充足，物产丰富，交通便利，是甘孜州北路八县中气候和生活条件最好的地方。道孚县周边知名景区众多，如海螺沟、新都桥、丹巴美人谷等。此外，道孚县更是环贡嘎两小时旅游经济圈和四川旅游西环线、大香格里拉环线的重要节点。道孚亦有“藏民居艺术之都”之称，境内各种旅游资源棋布，省级重点文物保护单位惠远寺、灵雀寺、省级非物质文化遗产酥油花、嘛呢经舞、川西山歌、省级自然保护泰宁玉科自然保护区、亿比措湿地保护区、亚拉雪山、道孚民居、玉科草原、龙灯草原、扎坝走婚大峡谷、八美土石林等一批独特的人文

---

自然景观构建了道孚由雪山、湖泊、深林、草原、瀑布、温泉、峡谷、石林、湿地、寺庙等组成的独特高原生态文化走廊。随着国内旅游需求的快速增长，丰富的旅游资源带动道孚旅游发展的同时，为道孚乡村酒店的发展奠定了基础。

### 3.2 道孚县旅游总体布局对当地“乡村酒店”的影响

根据道孚县旅游资源的特色、空间分布及开发条件，道孚县旅游局将道孚县旅游开发总体概括为：“两心、两环、三区、一干线”的格局，总体呈“2231”结构布局。两心：即道孚县鲜水镇旅游接待服务中心和八美镇旅游副中心。两环：即道孚—丹巴高原生态文化旅游环线；道孚—雅江民俗文化旅游环线。三区：即诗画玉科—草原风情旅游景区，主体旅游构成为融蓝天、白云、雪山、林木、草原、溪流为一体的玉科草原；八美圣境—宗教文化与自然生态景区，主题旅游构成为康定、新都桥、塔公、八美（土石林、亚拉雪山、惠远寺）、丹巴；走婚部落—民俗文化与峡谷生态旅游景区，主题旅游构成为康定、道孚、扎嘎大神山、扎坝走婚部落（亚卓古碉、亚卓高山、湖泊群、莫洛古寨）、雅江；一干线：即康北民俗文化旅游主干线。由此可以看出，道孚县旅游总体布局在一定程度上形成了较为明显的旅游区域，也形成了当地突出的旅游集散区，这对“乡村酒店”的建设具有较大的影响，更是道孚县“乡村酒店”建设的基础。

因此，道孚县乡村酒店的建设必须以道孚县旅游总体布局为依据，立足县情，精准定位，以道孚县旅游发展总体布局为中心，围绕各旅游区域体现出来的扶贫文化、民俗文化、宗教文化等特点，建设具有吸引力、配套完善和管理科学的道孚乡村酒店的主题群落，才能有更好地发展。

### 3.3 道孚县乡村酒店存在的问题

在了解道孚县旅游状况的基础上，再来看一下当地乡村酒店的建设情况。目前，道孚县拥有一定数量的乡村酒店。但通过调查发现，其并未依据当地旅游资源形成乡村酒店的特色，总体处于起步阶段，主要存在以下问题：

#### (1) 特色不突出，参与度低。

道孚县乡村酒店对本土文化缺乏深入的研究和分析，所以乡村酒店提供的产品和服务大多单一、单调、雷同，无法满足游客多样化、高品位的需求。道孚县乡村酒店与一般商务酒店类似，没有很好地将当地文化融入其中，让顾客体验别样的道孚文化生活。所以，游客在当地酒店以住宿功能为主，文化参与度非常低，不能更好地体验到当地的特色文化。

#### (2) 缺乏长远总体规划。

道孚县的乡村酒店是在现实住宿需要的基础上建立的，缺乏科学的定位和合理的长远开发规划。调查中发现，道孚县个别区域有融合当地民族文化和雕刻艺术的乡村酒店，但同质化现象严重，总体分布散乱，布局也存在较大的随意性，经营和开发各自为政的现象也比较严重。此外，当地乡村酒店的建立缺乏对消费者心理的充分了解和深入调研，文化内涵挖掘不够，没有从打造特色、优化服务，加强区域资源整合利用方面进行建设。总的来讲，当地乡村酒店缺乏规划，整体联动形成合力的发展意识不强，存在盲目建设的现象。

#### (3) 服务质量较低。

道孚县乡村酒店的服务人员以当地居民为主，虽然在一定程度上有助于当地居民就业，但当地居民大多没有经过专业的培训，服务水平有限、服务技能不高、服务意识相对薄弱的状况比较普遍，造成了酒店服务质量不高的问题，影响了游客对乡村酒店的满意度，也制约了当地乡村酒店更好的发展。

## 4 精准扶贫背景下道孚县乡村酒店建设的对策

### 4.1 打造道孚县特色化区域性乡村酒店

乡村酒店的建设必须因地制宜，必须走与当地地域文化和民俗特色相结合的道路。因此道孚县鲜明的旅游特点和区域旅游优势，是进行乡村酒店建设的定位基础。通过深挖当地文化资源特色，在详细分析顾客需求的基础上，笔者建议打造道孚县特色化区域性乡村酒店，以实现乡村酒店与当地人文、环境、乡土民风的有效结合，形成道孚县乡村酒店特色。

#### 4.1.1 建设以“道孚民居”为特色的乡村酒店群落

道孚民居融民族风情、建筑、绘画、雕刻艺术为一体，堪称藏区一绝，因其独特的建筑风格及精美的内部装饰，有着“中国藏民居艺术之都”的美誉。道孚民居是道孚县重要旅游资源之一，因此以民居特色形成乡村酒店群落，能形成强有力的旅游吸引力。道孚县总体旅游规划的“两心”，即“鲜水旅游接待服务中心”“八美旅游副中心”是道孚县成熟的旅游接待地，交通便利，游客聚集，拥有一定数量的道孚民居，具有打造民居特色乡村酒店群落的良好基础。在原有基础上，升级以鲜明道孚民居文化为特色的“乡村酒店”群落，能进一步与该区域旅游资源形成旅游特色合力，并形成较好的旅游区域优势。

#### 4.1.2 建设以扶贫接待为主的商旅型“乡村酒店”群落

我国的扶贫攻坚工作取得的成就是伟大的，它足以载入人类社会的发展史册。在扶贫攻坚的岁月里，道孚县留下了许多围绕扶贫的感人事迹，值得被记忆和传播。因此，此类型“乡村酒店”以展现扶贫变化、扶贫典型故事为主要特色，旨在服务扶贫参观和考察的个人、团体以及缅怀扶贫故事和人物，以商旅接待为主的游客群体。该群落的乡村酒店，以基本商旅为主，以扶贫文化为辅，考虑分布于“八美镇——葛卡乡冻坡甲村——龙普村——道孚县城”“道孚县城——甲斯卡乡卡美村文官村——道孚县城”“八美镇——下拖乡——木茹乡——道孚县城”三条主要扶贫示范线上。结合该区域扶贫亮点，建设以展示扶贫产业特色、扶贫变化、扶贫典型故事为主要特色的功能型商旅乡村酒店，不仅纪念当地扶贫攻坚的艰辛历程，辅助接待商旅客人，而且能形成当地独具特色的扶贫文化旅游资源。

#### 4.1.3 建设以当地文化特色为主的多元化乡村酒店接待群落

道孚县总体旅游规划中的“三区”，便是特色文化主题乡村酒店群落建设的基础。即：在原有旅游接待的基础上，辅助以新的更具特色的，多元化、多层次的，具有强烈文化特色和体验风情的乡村酒店接待群落：

##### (1) “诗画玉科—草原风情旅游景区”：

形成体现草原风情、草原特色、牧民文化为特色，让游客能感受和体验草原风情，享受特色草原美食的乡村酒店和其他接待形式，包括蒙古包、“牧家乐”等草原风情的接待形式。

##### (2) “八美圣境—宗教文化与自然生态景区”：

打造独具欣赏八美圣境视角、感受生态宜居、体验宗教文化为主要特色的乡村酒店或高档民宿，让游客能有更舒适、更生态、更宁静释然和美好享受的体验。

##### (3) “走婚部落—民俗文化与峡谷生态旅游景区”：

---

形成反映当地民俗文化、民俗风情，让游客丰富民俗文化知识、体验民俗文化乐趣的主题乡村酒店，让游客能有更特别的民俗文化收获和体验的接待形式。

#### 4.2 构建政府引导、企业互动参与的发展模式

##### 4.2.1 政府引导，科学规划

首先，基于精准扶贫背景下的乡村酒店的建设，政府必须提高认识，做到科学规划、因地制宜，形成资源与资金的合力。道孚县政府应该根据该区旅游规划的大致方向、根据当地的文化特色，从可持续发展的角度出发，对乡村酒店的建设加以引导和合理规划。其次，乡村酒店的建设，还要考虑多个产业的协同发展，应该主动带动当地农林牧渔等其它产业协同发展，应该考虑当地乡村基础设施建设和生态环境的协调发展。基础设施不完善必将大大制约乡村酒店的建设和发展。因此，政府必须统筹当地基础设施建设。在加强乡村酒店建设的同时，要保障乡村酒店的道路、网络、卫生、安全等的建设，要解决好停车场、厕所改造、垃圾处理等问题，才能让游客更好地享受乡村酒店的设施和服务，才能切实发挥乡村酒店的扶贫助力作用。再次，政府也应对乡村酒店的管理和服务人员，提供智力支持和帮助，助推乡村酒店的配套更加完善，提升乡村酒店的整体服务水平，从而提高整个乡村酒店的品质。政府还应利用政策、会展以及运动赛事等形式加大对当地乡村酒店的推进，并积极引导企业提升经营管理理念，理解政府的总体规划，主动参与到乡村酒店的全局建设中，并打造独具特色的乡村酒店文化。

##### 4.2.2 企业积极提升经营理念和管理水平

企业作为乡村酒店的实际经营实体，必须从全局视角出发，互动参与建设，才能更好地促进精准扶贫背景下乡村酒店的建设 and 长期有效地发展。因此，在政府积极的引导基础上，企业应主动转变观念，充分认识乡村酒店在当地经济发展中的作用，在乡村酒店的建设和管理过程中，积极配合政府的规划和发展思路，科学地进行经营与管理。企业应主动聘请相关专业人员来制定本企业的发展规划和建设方案；应经常性地组织对乡村酒店管理者的培训；应从管理者和服务人员存在的实际问题出发，进行有针对性的业务培训，促进乡村酒店的规范管理和服务质量提升；应转变观念，提高站位，坚持传播与发扬本土文化，将乡村酒店的发展与当地文化相结合，要始终坚信只有融入、配合当地区域发展，才能更好地实现乡村酒店发展的理念。

#### 4.3 搭建有针对性的贫困居民就业平台

利用当地相关部门或扶贫驻村干部精准掌握当地贫困居民的实际情况、就业意向和诉求，建立畅通的就业信息平台，实施有针对性的就业帮扶。比如：当地有些居民可以参与到与当地文化相关的民俗表演、农事体验中；有些居民可以直接参与到酒店烹饪、酒店服务之中；还有的居民可以通过出售手工物件、土特产品等方式实现就业。总之，应从贫困居民的实际出发，结合贫困居民的性格、特长及个人诉求，搭建就业帮扶平台，精准帮助贫困居民就业。在就业帮扶平台的基础上，还应保障就业信息渠道畅通，随时帮助有就业意愿的贫困居民提高就业技能，解决就业困难，动态、实时地向贫困居民推荐就业信息，帮助贫困居民获得满意的就业岗位。

#### 参考文献:

[1]周诗涛. 基于精准扶贫背景下乡村民宿旅游发展对策研究[J]. 农村经济与科技, 2017(13).

[2]胡柳. 乡村旅游精准扶贫研究[D]. 武汉: 武汉大学, 2016.

[3]田成省. 大田县乡村民宿旅游发展的对策研究[D]. 福州: 福建农林大学, 2016.

---

[4]江海童. 古蔺县富民村旅游精准扶贫研究[D]. 成都: 成都理工大学, 2017.

[5]李巧玲. 旅游城市近郊农家乐旅游产品开发策略浅析[J]. 商业经济研究, 2015(19).