
湖南省高职教育设计学科介入 乡村振兴评价体系构建

邹红媛¹

(长沙民政职业技术学院, 湖南 长沙 410004)

【摘要】: 本文以湖南省高职教育设计学科介入乡村振兴评价体系为研究对象, 针对目前设计介入乡村振兴战略中“针对性”不强, “识别度”不高, 提出了该体系构建的基本原则, 将高职院校设计学科教育与当下乡村的实际环境相结合, 运用定量和定性分析法进行评价分析, 从产业帮扶、精准管理、生活水平、生态宜居、乡风文明五个方面作为评价指标来考量其优劣。从而进一步服务湖南区域经济文化建设。以期为今后其他职业院校设计振兴乡村的理论研究和实证分析提供有益借鉴。从而帮助乡村地区创作可持续的再生造血系统, 提高其经济效益。

【关键词】: 设计学科 乡村振兴 评价体系

【中图分类号】 G712 **【文献标识码】** A

1 引言

乡村振兴发展战略, 是党的十九大作出的重大决策和部署, 是全面建设社会主义现代化国家的重要抓手。乡村振兴发展战略的提出, 对高职院校设计学科教育和人才培养提出了新的挑战和新的发展机遇。为了全面贯彻落实《国家乡村振兴战略规划(2018-2022)》的文件精神, 设计院校通过设计创新来助力乡村振兴, 发扬多元人文生态, 推动健康的产业生态和营造可持续发展的环境生态, 充分挖掘农业的功能和乡村的价值。

湖南省作为全国的农业大省。土地肥沃, 具有“湖广熟天下足”的美誉。如湖南的水稻、茶油, 桐油等农产品产量居全国第一, 而科技的发展对农产品的质量和数量提出了更高的要求。但目前城镇与农村区域发展极不平衡, 贫困地区农产品由于传统的营销方式而使价格得不到提升, 乡村振兴提出后, 诸多专家和学者对此进行了不同视角的研究, 在不到一年的时间里就涌现了具有一定深度和广度的创新性研究成果, 也有有不少设计机构、院校通过设计创新、设计介入的方式提高农产品的附加值, 通过文化创意产品的驱动推动乡村振兴, 其涉及的领域主要包括地域文化的传承、农特产品, 文创产品。景观环境设计与乡村旅游。与美丽乡村建设息息相关, 但是在乡村产业与产品的开发过程中, 并没有有效的利用当代资源, 所涉及的项目也只是流于表面形式, 也没有与当地的手艺人形成新的协作系统, 更没有为广大的湖南乡村地区创造可持续的再生造血系统。违背了设计振兴乡村的初衷。

2 湖南省设计学科介入乡村振兴发展战略中所面临的主要问题

¹作者简介: 邹红媛(1989-), 女, 湖南新化人, 硕士, 讲师, 研究方向: 设计学。

基金项目: 湖南省“十三五”教育科学研究基地长沙民政职业技术学院“高职教育质量诊断与改进研究基地”项目成果(编号: 20my jd23)

湖南省设计学科介入乡村振兴发展战略的路径主要包括品牌建设，非遗再造，传统工艺再设计，农产品包装设计与推销，文化传承，乡村环境设计，乡村特色旅游产品和服务设计，公共设施改良设计，社会创新等多方面。各地党政机关亦出台了相关政策并下拨了大量的扶持资金，将相关乡村建设路径与农村农民农产相结合，实施文化+产品开发+社会创新等项目，带动贫困户脱贫取得了一定的成绩，但也面临了一系列问题，主要体现在以下两个方面。

2.1 设计介入乡村振兴发展战略未体现地域特色

近年来，为了发挥设计在提升助力乡村建设，提升乡村形象等方面的作用。各个国家和地区的设计机构与组织积极响应国家的号召，并表示将以设计的力量为乡村振兴事业做出积极地探索和努力。但是设计学科教育介入乡村振兴发展战略必须以市场为导向，依靠乡村产业和地域文化传承为立足点，服务地方经济文化发展，但是，目前的设计介入乡村振兴项目都是“千村一面”，同质化现象严重，因此，需结合区域特色帮助乡村打造“一村一品”，用艺术设计的手段打造美丽乡村，使得当地农村地区产业兴旺，乡风文明，生态宜居，生活富裕。

2.2 设计教育介入乡村振兴发展战略具有一定的滞后性

设计教育在专业教学上只注重理论教学，缺乏实践探讨。在行动上具有一定的滞后性，同时，在乡村振兴发展战略提出以前，湖南省众多高职院校的人才培养目标是“为城市建设而服务”，因此，以往的发展目标在某些程度上会制约农村建设人才的培养，很多学生不愿意回到农村，为乡村服务，无法达到多层次，多维度的设计融合与实践融合，很难满足对当地对设计人才的需要，不能满足乡村振兴发展的需要。

由此可见，在后期的设计教育当中，高职院校要以美丽乡村建设为出发点，引导学生充分发挥自身和学科优势，积极服务湖南省的新农村建设，为其构建系统的、科学的人才培养体系。为乡村振兴的发展培养更多的高素质人才。

2.3 高职院校设计人才缺乏创新

设计介入乡村振兴的发展战略主要是通过文化创意的方式来驱动，对创意设计具有很高的要求，同时，该范畴属于设计实践，不仅需要学生拥有扎实的理论基础，而且需要学生具有丰富的实践经验和创意思维，拥有扎根农村的决心，但是，目前很多高职院校培养出来的学生没有下过农村。甚至很多都是刚毕业的学生，知识结构单一，项目设计能力非常有限，缺乏创意，不能满足乡村振兴的需要。

2.4 设计介入乡村振兴评价体系构建不完善

目前，设计介入乡村评价体系构建不完善，甚至完全没有涉及，即使有考核制度，也往往是流于形式，走马观花，浅尝辄止。机构、高校对设计与乡村振兴的研究也主要集中在设计项目的方法和策略上，只重视设计项目启动阶段，而忽视了项目的运行过程和评价体系的构建，当设计帮扶资源撤离后，可持续发展的项目少之又少，无法帮助当地人口建立可持续的再生造血系统，违背了乡村振兴的最初理念，甚至有些项目还破坏了当地的生态平衡，没有通过设计创新的方式在经济、社会、环境领域形成良性循环。湖南省设计学科介入乡村振兴评价体系构建是非常必要的。

3 评价体系指标构建的基本原则

3.1 全面性与合理性

设计介入乡村振兴评价体系构建的目的和意义是要能够比较全面地反应该项目的可行性和绩效性，是否最大化的实现其经

济效益和社会效益，进而从各个方面体现其效益的优劣。如果评价体系构建不全面，会使得构建体系时层次过少，只能片面的反映该项目在运行过程中的优劣。难以保证评价结构的真实性和有用性。因此，在选取指标构建评价体系时应全方面的考虑问题，注重其全面性与完整性。反之，选取的指标体系太多或者太复杂，也会加大实践操作过程中的困难。基于这两点进行综合考虑，指标选取与构建要合理。把握有度，为后续工作提供良好的支撑。

3.2 针对性与代表性

湖南省作为全国的农业大省，具有明显的地域特色；湖南的农林特产也丰富多彩，如黄茶、黄花、湘莲等，因此，要根据湖南省地区的自身特点，采取“因地制宜，彰显特色”的策略，充分发掘当地的传统文化和民族风情。在构建评价指标体系时，以设计振兴乡村过程中所出现的问题为依据，通过针对性、代表性地选取指标，做到对症下药，才能得到有效合理的评价指标体系。

3.3 科学性与可持续性

评价体系的运行是否良好，一个非常重要的前提是考虑其指标的选取是否具有依据，是否符合评价的客观规律，在后期的计算分析时也要体现其指标的科学严谨性。各指标之间相互配合，既无重复与矛盾，又要在一定程度上相互促进。

通过设计振兴乡村的最终目的是在人文生态、产业生态和环境生态形成良性循环，营造可持续发展的生态理论，因此，评价体系的构建也要符合可持续发展的理论，将本地资源和文化资源转化成生产力，平衡好指标是否将经济发展与环境保护，人与自然的关系处理和谐。

3.4 定性定量原则相结合

在构建评价指标体系时，不能简单的将定性分析和定量分析孤立起来，而是应该将两种原则进行有效结合，综合考虑，以定性分析为基础，把握其核心内容，定量在定性的基础下进行进一步深化，两者相辅相成。

4 评价体系指标构建的思路和方法

4.1 构建思路

当前，针对人民在乡村振兴的道路探索过程中出现的系列问题，国家推行乡村振兴建设就是要进一步发挥农村的优势，利用农村的资源改变农村的现状，达到乡村的可持续发展，减少农村与城镇的差距。因此，需要构建能准确评价设计振兴乡村的绩效的思路。由于乡村振兴是一个持续的过程，运行过程中包括目标对象的确定，资金的瞄准，市场的评价与监督。因此，借鉴其他学科的乡村振兴评价指标构建思路，对乡村对象的识别，资金的投放和使用、设计振兴乡村的产出以及乡村建设的成效进行更为全面的分析与评价。

4.2 构建方法

通过数据收集和走访调查的方式了解湖南省乡村建设的发展情况以及农村用户的基本情况，以乡村建设项目瞄准为核心，通过地方工艺+设计创意综合考虑项目的时间和资金的投入，以及在运行的过程中是否生态与可持续，并结合新农村建设大环境下，对其整体的绩效做出客观性的评估。在评估的过程中坚持指标的全面性与合理性、科学性与持续性，结合湖南省的地域文化的特色，严格按照前文所涉及的构建思路。采用经验选择、文献参考、专家咨询的方法。

具体方法如下：(1)利用互联网+和 AR 新技术的知识，协助搭建产品(传统手工艺品、农产品等)服务平台。针对乡村旅游，以目标乡村为建模对象，搭建虚拟仿真平台，让用户全视域体验村落的历史，文化以及产业，在平台中引入公司和社会资本的参与，结合自身区域特色打造对相对应的农业品牌，譬如甘肃陇西就是依托华夏文明传承创新发展战略平台，将地方文化与旅游相融合，打造旅游产品的文化品位。除此之外，还需要进一步借助该平台完善服务评价体系，让涉入其中的人都能参与，从数据上分析，确保设计振兴乡村工作取得实效。

(2)建立考核制度。将设计介入乡村振兴作为一项基本制度纳入精准帮扶体系建设中，成立专门的设计振兴乡村的学术机构，通过政府的引导以及农协等科研机构辅助，从乡村建设的源头为设计开辟服务空间，注重当地农民的“社区参与”，让农民也参与考核的评价体系当中。

(3)定量与定性分析。通过定量与定性的方式建立矩阵模型，利用和积法求出权重向量。确保评价体系的全面性和科学性。

5 评价体系指标选取

在阅读大量文献资料和走访湖南省设计振兴乡村的多个项目，选取指标时要适应新时代农村经济，美丽乡村建设、农业现代化等政策要求，结合湖南省乡村地区的发展现状，主要从产业帮扶、精准管理、生活水平、生态宜居、乡风文明五个方面的评价指标来考量其优劣。

5.1 产业帮扶

产业帮扶属于设计介入乡村振兴发展战略当中的重要执行环节之一，它并不是对当地区域人口进行普通的产业帮扶，而是要建立“孵化”基地，注重其内在的“造血”功能，深刻挖掘湖南省广大农村地区的特色农业与产业，创建乡村品牌，打造该地区的农业核心竞争力。保证该地区的农业与产业兴旺发达，成为湖南地区乃至全国的一张特色名片。立足于湖南省设计振兴乡村工作的实际情况，将设计振兴乡村项目的使用效率，产业帮扶精准率，职业技能培训帮扶精准率以及生态环境保护精准率作为具体指标。

5.2 精准管理

设计介入乡村振兴项目由于后期没有得到良好的管理，导致该项目没有持续产生经济效益，甚至随着产业帮扶资源的撤离，难以在市场上生存。因此，需要对项目进行精准管理，利用互联网+大数据平台，掌握产业发展的数据，对数据进行全方面的研究与分析。从市场、产品、环境等多方面考虑，多个视角进行打磨，从而做出最为科学与合理的决策。譬如 2015 年 12 月开发的“扶贫云”系统。就是利用大数据与云计算，对贵州的扶贫开发工作进行的精准与科学的管理。因此，从该工作中找到理论依据和实战经验，在设计介入乡村振兴发展战略中，引入大数据平台，利用大数据加强对信息的公开透明与即使监督。同时，当帮扶团队撤离之后，当地农民在建设美丽乡村过程中遇到困难时，还可以通过云平台与项目负责团队进行沟通，从而获得解决的办法。

5.3 生活水平

当地人口生活水平的提高是能够直接反应乡村振兴成效的重要指标，设计介入乡村振兴发展战略的最终目的是提高农村地区人民的生活水平。因此，将其列入评价指标要素具有一定的可行性，对于生活水平的提高的具体指标，主要是从农村人口人均可支配收入的增长率、非遗文化传承与创新的收入的增长，贫困人口家用电器的入户率、养老保险参保率、村集体经济收入以及住房的改善情况出发。设计评价模型，以综合评价的方式，对调查的数据进行分析，从而得出客观的结论。

5.4 生态宜居

乡村生态环境的建设是设计介入乡村振兴绩效最直接的体现，根据实地走访和用户调研，从乡村环境规划与布局出发进行考量，还要从乡村环境中的建筑、道路，设施、景观等人造要素与当地的自然要素进行考量。在设计振兴乡村发展战略的过程中，村容环境是否整洁优美，环境规划布局是否合理。乡村是否宜居宜业宜游。是否实施绿色工程，打造生态小区。是否全域建设美丽家园。其具体指标主要从以下几个方面进行选取，(1)村庄绿化率；(2)农产品包装回收率；(3)垃圾清运率；(4)农村卫生厕所普及情况；(5)村庄道路硬化情况；(6)基础设施完善程度；(7)使用清洁能源的比例。

5.5 乡风文明

乡风建设是保护和传承乡土文化的重要主措之一，湖南传统村落的非物质文化遗产资源非常丰富，具有巨大的开发潜质和优势。由于村落中文化素质偏低，很多人并没有意识到传统手工艺的重要性，导致很多技艺失传，并逐渐形成的“人走艺绝”的局面。因此，需要加强职业技能培训活动的覆盖率和九年义务教育的普及率，为农村的经济发展提供技术和知识保障。并通过评分细节设置民族团结进步模范村和文明村的称号。

6 结语

湖南省设计学科介入乡村振兴评价体系构建需要借助大数据管理平台，全方面借助该平台检测设计振兴乡村项目的实施情况，查看其效果。本文构建的评价体系期望有助于该工作的监督和管理，能够有效的激活各个要素，通过文化建设和技术建设的方式推进产业发展，立足湖南实际，因地制宜，坚持“在地、在场、在线”，以设计的力量驱动地域再生的内生动力，给产业赋能，以智能化、数字化的方式创造更多可能。使得设计学科在乡村振兴的着力点上融会贯通，在帮扶工作中发挥不可替代的作用。

参考文献:

- [1]达洁昀. 艺术设计专业产学研融合助力乡村振兴[J]. 产业经济, 2019(01).
- [2]王林雪, 殷雪. 精准扶贫视角下教育扶贫绩效评价体系构建[J]. 统计与决策, 2019(35).
- [3]李宣, 王小德. 农林院校艺术设计类专业助力乡村振兴创意设计的初探[J]. 教育现代化, 2019(90).
- [4]蒋好书. 文化资源如何做成文化产业[J]. 商业文化, 2017(10).
- [5]张培勇, 赵春霖. 乡村振兴与环境艺术设计教育的互动研究——以四川绵竹地区乡村振兴为例[J]. 知识经济, 2019(13).
- [6]陈磊, 王承武, 王彬. 昌吉市美丽乡村建设评价体系构建与应用[J]. 科技和产业, 2019(05).