

# 乡村振兴语境下湖湘传统手工技艺类 非遗人才培养研究

王桃红<sup>1</sup>

(湖南工艺美术职业学院, 湖南 益阳 413000)

**【摘要】:** 在湖湘传统手工技艺类非遗面临后继乏人的窘境中, 大力培育湖湘传统手工技艺类非遗传承人与创新人才很有必要, 湖湘非遗人才的培育不仅能促进湖湘非遗的传承、保护与创新发展, 而且对乡村振兴能起到很大的促进作用。

**【关键词】:** 乡村振兴 湖湘非遗 传统手工技艺

**【中图分类号】** F426.8 **【文献标识码】** A

## 1 湖湘传统手工技艺类非遗人才对乡村振兴的意义

### 1.1 传统手工技艺类非遗在湖湘地区历史悠久

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)凝聚着一个民族的灵魂, 是优秀传统文化的精髓。远古湖湘文化是中华文明的重要源头, 独特的自然资源、多元的文化因子和多样的民族经过几千年的积淀, 促使湖湘文化聚集地——湖南成为一个非遗资源大省。

湖南省传统工艺文化积淀深厚、门类众多, 涵盖衣食住行, 遍布三湘四水、各族各地。现有省级以上传统工艺类非物质文化遗产 112 项, 其中, 国家级非物质文化遗产项目 28 项, 省级非物质文化遗产项目 84 项。尤其是拥有丰富的湘绣、湘瓷、小郁竹艺、宝庆竹刻、菊花石雕、苗族银饰锻制技艺、侗族织造技艺、黑茶制作技艺等传统手工技艺类非遗资源。这些传统手工技艺类非遗伴随人类文明而来, 具有悠久的历史, 其中益阳竹器最早可以追溯到距今 6000 多年的新石器时期, 湘绣可以追溯到战国时期、侗锦的早期历史可以追溯到春秋战国、铜官陶瓷技艺属唐代遗存、安化“渠江薄片”黑茶在唐朝中期成为朝廷贡品。

### 1.2 传统手工技艺类非遗在湖湘地区具有重要意义

湖湘传统手工技艺类非遗在农业社会与人们生产生活密不可分, 最早主要满足日常所需, 比如侗锦织造技艺、土家族织锦技艺、湘西苗族服饰、蓝印花布印染技艺等用于制作服饰所需的布料和颜色, 湘绣、花瑶挑花、湘西苗族挑花、湘西苗族服饰绘画、湘西苗绣等主要用于服饰装饰, 黑茶、古丈毛尖茶、麻香糕、酒鬼酒、火宫殿八大传统小吃、杨裕兴面条、武冈卤菜等传统手工技艺属于直接制作食物, 醴陵釉下五彩瓷、长沙窑铜官陶瓷、湘西土陶等技艺是制作餐具, 服务饮食, 浦市簪子屋、土家族转角楼等建筑技术主要是建造居民住宅或书院等建筑。由此可见, 在农业社会, 湖湘传统手工技艺在衣食住行等方面占

<sup>1</sup>**作者简介:** 王桃红(1986-), 女, 湖南安化人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 非遗、乡村振兴。

**基金项目:** 湖南省科学研究优秀青年项目“乡村振兴背景下高职院校传承创新湖湘传统手工技艺类非遗研究”(编号: 20B192)阶段性研究成果

---

据了极其重要的地位。

随着科技的飞速进步与社会的跨越发展，传统手工艺遇到了强硬的竞争对手，砖头取代了木头，机器取代了人工，现代盖过了传统，传统手工艺从舞台的中央被挤到了边缘。但即便湖湘传统手工艺虽然面临着被科技淘汰、后继乏人的窘境，基于几千年的文化积淀，传统手工艺仍然留在历史舞台上，并占有一席之地，点缀着人们的生活。比如益阳小郁竹艺从 1832 年起出口竹器到英德法日等国家，被评价为“具有国际领先水平”“世界独有，精美绝伦”。上个世纪，湖南地区，尤其是益阳，家家户户都有竹制生产、生活用具，小郁竹艺的竹椅、竹床、竹桌、竹柜、竹几、竹锄、竹纺车、竹船、竹筏、竹水车等竹器享誉海内外。如今，竹制品的实用价值相对弱化，小郁竹艺更多应用于现代装饰。文人墨客历来喜欢竹子“虚心有节”“刚正不阿”“品味高雅”的寓意，传递正能量的竹文化与社会主义核心价值观相契合。正所谓，宁可食无肉，不可居无竹。凭借这种优势，竹制品依然会出现在人们的生活中。尽管当下小郁竹艺不再适宜制造生产工具，但小郁竹艺在竹制工艺美术品设计与研发的道路上肯定能走得长远。小郁竹艺如此，其他湖湘传统手工艺类非遗当如是。

### 1.3 湖湘传统手工艺类非遗人才在乡村大有可为

传统手工艺是农业社会的产物，自然也根植于农村。因而绝大多数湖湘传统手工艺类非遗远离城市，守护乡土。虽然传统手工艺发展受阻，但仍有坚守的传承人使其延续至今。当城市化进程达到一定程度，中央就会统筹城乡发展，城市就会反哺农村，工业就会支援农业。我国已经进入了这个转折期。中央高度重视“三农”问题，连续十几年来中央一号文件都聚焦于“三农”问题，尤其是十九大以来，农业农村农民发展越来越受到重视，中央提出实施乡村振兴战略，经过几年实践，不少地区的乡村建设取得惊人成绩，农村面貌焕然一新，农民生活奔小康，我国现已进入全面推进乡村振兴阶段。

乡村振兴重点是产业振兴。传统手工艺可以利用国家提供的乡村振兴优惠政策，把传统手工业产业化商品化，将传统技艺发扬光大，也可以利用国家重视中华优秀传统文化的机遇，通过“非遗+旅游+体验”“非遗+科普+研究”“非遗+文创+推广”等跨界融合发展模式让传统手工艺类非遗“活”起来。由此可见，湖湘传统手工艺类非遗人才在乡村振兴的战略引领下大有可为。

### 1.4 湖湘传统手工艺类非遗人才助力乡村振兴

乡村振兴包含人才振兴、产业振兴和文化振兴。在这些方面，传统手工艺类非遗都占优势。首先，传统手工艺类传承人本身就是一种不可多得的人才。一方面，传承人精通一门传统手工艺，另一方面，能学到技术精髓的传承人也多半是具备精益求精、吃苦耐劳、持之以恒等工匠精神的干活能手，因此，在靠双手吃饭的乡村，手工艺传承人往往受人敬重、具备较高的地位。截至 2019 年 12 月，湖南省共有国家级非遗代表性项目 118 项，国家级代表性传承人 121 人，省级代表性传承人 122 人，省级非遗代表性项目 324 项，省级代表性传承人 185 人。传承人若能调动起来，定能为乡村振兴贡献特别力量。其次，传统手工艺属于轻工业，将手艺转化成商品，并使之产业化，传统手工艺有着天然的优势。非遗+旅游、非遗+文创都会成为促进乡村振兴的良好发展模式。再次，非遗本身就是中华优秀传统文化的重要组成部分，乡村文化的挖掘先要从非遗抓起，振兴乡村文化，非遗必定会优先振兴的对象。不管是人才、产业还是文化振兴，都离不开传承人等非遗人才的大力支持。因此，湖湘传统手工艺类非遗人才能为乡村振兴提供良好助力。

## 2 湖湘传统手工艺类非遗后继乏人现状及原因

### 2.1 传男不传女的封建传统

在物资匮乏的年代，很多传统手工艺就是一种谋生的手段。在农村，抱有“重男轻女”“嫁出去的女儿就是泼出去的水”等封建思想的人不在少数。因此，绝大部分传统手工艺都或明确要求或默许只传男不传女。传男不传女的传统限制了挑选继

承人的范围。有些好学的女性悟性高、手工精湛，也愿意传承古老的手艺，但碍于传男不传女的“规矩”，也不得不放弃这个传承的念头，最终也只能与传统手工技艺擦肩而过。而那些被挑选为继承人的男性，耐得住寂寞、沉得住气的往往能成为一个名副其实的传承人，相反，若是做事心浮气躁、三心二意，只会徒有传承人的虚名，不仅学不到精髓，而且会败坏手工技艺的名声，严重的会断送手工技艺的传承。因此不少传统手工技艺现在门下只留一个年愈古稀的传承人、面临后继无人的窘境。

## 2.2 非遗经济不景气

湖湘传统手工技艺类非遗后继乏人有一个现实原因，那就是非遗产品市场小，非遗经济不兴旺。随着生产力的提升，传统手工技艺逐渐失去优势，比如侗锦织造技艺、土家族织锦技艺等服务于日常生活所需的非遗，眼看着工厂源源不断生产出各种款式新颖、颜色鲜艳、物美价廉的服饰，把款式简单、元素单一、耗时耗力、不能批量生产的民族服装淹没在市场里，于是很多手艺人开始转行。传统手艺没有市场，年轻一代人不愿意投身传统工艺，而是选择离开农村去沿海城市谋生。如目前通道县内侗族织锦者多为40岁以上的妇女，40岁以下者为少数，20岁左右者最少，“技艺”面临渐成“记忆”的尴尬。没有年轻的血液加入，坚守传统手工技艺的老人们的思维赶不上社会变化，传统手工制品缺少新意，市场需求急剧缩减，非遗经济陷入一个“死”循环。传统手工技艺面临着淡化、同化甚至消化的危险。

## 2.3 文化认同感滑坡

湖湘传统手工技艺类非遗后继乏人的一个深层次原因，是对传统手工技艺背后的非遗文化缺乏认同。在新中国成立以前，中国是世界上贫困人口最多的国家，在温饱问题没有解决之前，农民们的燃眉之急是养家糊口。随着改革开放的推进，中国短短几十年减少贫困人口高达7亿之多。然而，伴随着社会的变迁，传统手工技艺在农村经济中失去往日的主导地位，直接转化成经济效益的概率越来越小，有些甚至已经失去转化成经济效益的价值。这就导致人们对传统手工技艺的好感度、认可度锐减。尤其是少数民族地区，民众对本民族传统文化的认知和认同方面日趋淡化，部分少数民族的人们缺乏对自己民族传统文化的热爱和自豪感，更谈不上深层次的去思考保护和弘扬本民族文化。因此，上个世纪七八九十年代，人们的价值观难以聚焦于非遗文化，文化认同感相比之下就出现了滑坡。

2004年，中国加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》，我国开始重视非遗保护工作，并上升为国家意志。然而上个世纪末二三十年的“冷遇”让传统手工技艺类非遗的代际传承出现了“断层”。这种代际断裂成为年轻人文化认同难以跨越的一道鸿沟。在追求美好生活的新时代，国家呼吁保护与发扬优秀传统文化，当年轻一代人想要了解更多关于非遗的内容时，发现传统工艺类非遗文化的挖掘整理还不够深入，尤其是一些只有语言没有文字的少数民族地区，非遗文化主要是靠口耳相传、口传心记，一方面个人的记忆力有限，内容记不全，另一方面每个人对非遗文化中相同的、相似的纹样等元素的解释不完全一样。这些缺少文字记载、内容不全、解释不一的情况迫使技艺传承与文化认同受到严重阻碍。

# 3 乡村振兴语境下湖湘传统手工技艺类非遗人才培养路径

乡村振兴关键在人才振兴，同理，湖湘传统手工技艺类非遗想要振兴，关键要非遗人才的振兴。在现有非遗传承人数量稀少、创新能力较低的当下，想要实现非遗人才振兴需从内外两方面合力进行培育。不破不立，一方面要破除传统思想，加大非遗传承人群的培育，另一方面要树立新观念，借职业教育之力广泛培养非遗相关人才。

## 3.1 破传统思想，大力培育非遗传承人群

### 3.1.1 放开传承人群性别限制

放开传承人群的性别限制，主要是要打破传男不传女的“规矩”，鼓励女性传承传统手工技艺。同时，有些以女性为主的

---

传统手工技艺类非遗，比如湘绣，也要吸纳男性开展传承。不管是哪一种传统手工技艺类非遗，只要能让传统手工技艺类非遗文化发扬光大，不论男女，都应该有传承的资格与机会。一方面，人多力量大，传统手工技艺类非遗亟需吸纳各种能手加入传承队伍。另一方面，古代讲究阴阳调和、万物皆宁，现代戏称男女搭配、干活不累。男女各有所长，在非遗传承中能呈现不同的侧重、专长，可以让传统技艺发挥到极致，促进非遗文化的多样性发展。因此，不仅有必要让每一个传统手工技艺类非遗的传承人群男女皆有，而且还要让男女数量适中，甚至达到一定比例。

### 3.1.2 吸引年轻人回乡传承

在现有传承人年迈的情况下，传承非遗迫在眉睫的问题是要找到合适的传承人来掌握和传承传统手工技艺的核心技术。传承人的选择首先要热爱非遗，不会排斥和抵触非遗文化，愿意深入研究非遗，其次要具备很强的手工操作能力，再次要具备较高的审美水平和创新能力。因此，从小耳濡目染的老传承人的家人更符合条件。而相比中年人，年轻人学习能力与动手能力强，更重要的是年轻人思维活跃，能为古老的非遗注入创新血液，可以让非遗的传承、保护与创新工作取得更好的成效。当然，中年人熟知传统手工技艺类非遗文化，又富有人生阅历，懂经营管理，是非遗经济最理想的从业者。然而，年轻人已经习惯了城市的优越条件，一般都不愿意返乡工作。因此，增加传承人群数量最有效的方式是吸引在外务工的年轻人返乡就业创业，并重拾传统工艺技艺，肩负起非遗传承与保护、乡村振兴的重任。

### 3.1.3 鼓励外姓参与非遗传承

虽说老传承人的家人可能是最符合条件的传承人选择，但是现有的传承人本来就稀缺，家中合适的人选不也会很多，因此从传承人总数上来看仍然存在很大的缺口。因而有必要放低挑选传承人的门槛，鼓励外姓参与到非遗传承工作中来。只要有志于传统手工技艺传承的年轻人，不受地域、种族、姓氏、性别等各种因素所限，均可纳入培养对象。若有必要，可以通过发放津补贴、提供资金扶持等方式加大吸引力度，激励更多的外姓年轻人从事非遗传承与保护工作，争做非遗传承发展的坚守者。

## 3.2 立教育新念，广泛培养非遗创新人才

### 3.2.1 培训现代传承人群

为振兴中国传统工艺，也为扩大学校影响力，不少有条件的职业院校会面向社会自行组织开展与开设专业匹配的非遗培训班。从2015年开始，文化部组织开展“中国非遗传承人群研修培训计划”。试点院校每年都是经过精挑细选的，培训师资都是国内业内精英与各领域的高手。通过参加此类全国性的非遗培训，借助研修试点院校，尤其是职业院校的师资与实训等优越条件，非遗传承人群可以补上自身文化修养、美术基础、设计意识、市场意识的短板，增强专业知识、拓宽视野、提升技艺。

### 3.2.2 培育创新设计人才

传统手工技艺类非遗亟需保护传承，但从长远来看，更需要创新发展。创新是非遗发展的生命力。高校，尤其是培养高素质技术技能人才的职业院校，要大力培养热爱湖湘传统手工技艺类非遗的创新设计人才，要把湖湘非遗引入学校、走进课堂，把传承、保护与创新湖湘非遗的重任交给在校大学生，指导学生提取湖湘非遗元素，融入创新设计作品中，针对湖湘传统手工技艺类非遗的特点，设计出具有湖湘特色的非遗产品，帮助湖湘传统手工技艺类非遗重新走进生活，做非遗活态传承者。

### 3.2.3 培养复合新型职业农民

在农村，湖湘传统手工技艺类非遗传承人本来的身份应该是手工业者，但是在传承人不能以传统手工技艺谋生的时候，传承人最基本的身份是农民。2007年中共中央首次提出培养“有文化、懂技术、会经营”的新型农民。2017年习近平总书记提出

---

要培养更多“爱农业、懂技术、善经营”的新型职业农民。农民这一称谓渐渐地从被动烙刻的贫穷身份上升到自主选择的新职业，完成了一次华丽的蜕变。传承人群可以利用这一新时代的契机，充分发挥好双重身份的优势，跻身新型职业农民行列，将非遗创新发展与农业发展结合起来，非遗创新发展产业化，促进就业，推出非遗体验，打造非遗文化品牌，促进乡村旅游等产业繁荣和乡村文化特色发展，成为乡村振兴的一个强大助力。新型职业农民的培育重任主要靠职业教育来肩负。而那些致力于非遗创新发展的新型职业农民将成为促进非遗产业创新发展的主力军。

### 3.2.4 输送返乡创业人才

乡村振兴是一个浩大的工程，是一场持久战，不是靠一两个人能完成的，要举全社会之力共同完成。不管是在外务工的年轻人、还是在外求学的大学生，都是乡村要争取返乡就业创业的重点对象。在外务工的年轻人年富力强、工作经验丰富、有一定的经济基础，返乡创业成功的几率比较大。而大学生毕业返乡创业也具备很多优势，比如大学生喜欢接触最前沿的科技与信息、学习和接受能力强、创新意识强、懂年轻人的口味，可通过网络平台带货、运用电子商务等方式销售与宣传非遗文创产品与当地特色产品，能让创业充满无限可能，可在乡村大展拳脚，为非遗创新发展和乡村振兴实现创新发展注入新活力、新动力。在外务工的年轻人随着年龄逐增，挑起家庭重担，念乡情节重，只要有合适的政策支持，返乡就业创业的可能性比较大。目前的关键是大学生返乡创业的意愿不足，需要政府与学校合力引导大学生返乡创业。通过政策引领与在校教育宣传，培养大学生传承、保护、传播传统手工技艺类非遗的情怀，引导大学生做传承技艺、文化宣传推广的先行者，从而向乡村输送大批返乡就业创业人才。

#### 参考文献:

- [1]叶平伟. 湖南非物质文化遗产的特征及价值[J]. 文艺生活(艺术中国), 2018(07).
- [2]陈鸿俊. 湖南传统工艺蓝皮书——湖南传统工艺振兴发展报告(2020)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2020.
- [3]湖南省文化厅编, 湖湘文库丛书——湖南省非物质文化遗产名录三[M]. 长沙: 湖南人民出版社, 2009.