
地方文化体验视角下青岩古镇民宿发展思考

高红艳¹

(贵州财经大学 工商学院, 贵州 贵阳 550025)

【摘要】: 以青岩古镇为例从地方文化体验的视角下思考民宿的发展思路, 研究发现青岩古镇民宿产业发展中存在产品同质化严重、游客地方性体验弱等问题, 指出青岩古镇景区管理方与民宿经营者应充分重视地方性在民宿中展现, 从地方性特色文化里挖掘符号并赋予到民宿产品中, 以实现青岩古镇民宿的可持续发展。

【关键词】: 地方性 民宿 体验

【中图分类号】 F592.7; F719.2 **【文献标识码】** A

随着社会经济的快速发展与国民水平的提高, 人们外出旅游的频率与需求不断增长, 《中国国内旅游发展年度报告》数据显示, 2018 年国内旅游人数达 55.39 亿人次, 比上年同期增长 10.8%, 而文化和旅游部数据显示 2018 年我国人均出游已达 4 次。随着旅游经历的丰富, 游客的旅游消费需求也在悄然发生变化, 对文化休闲旅游目的地需求日渐凸显, 同时对住宿产品的需求也更加注重个性化与差异化的追求, 具体表现住宿需求不再满足于标准化的酒店, 而是越来越趋向于选择原生态的民宿。

民宿是指利用当地闲置资源, 民宿主人参与接待, 为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式, 且单幢建筑客房数量不超过 14 间的小型住宿设施。民宿因能充分展现地方特色, 营造游客想象中的“诗与远方”, 被越来越多的游客选择作为自己的旅行栖息地。游客期望以民宿为接入口感受当地文化, 但目前市场上的民宿大多都存在着各式各样的弊端, 其中最普遍、严重的问题就是同质化的问题, 民宿经营中没有旅游地的文化支撑, 大陆内部的民宿发展模式大部分是照搬其他发达国家以及我国台湾地区, 没有对本地文化特异性思考, 没有将自己本身特色的文化引进民宿的发展建设里面去。殊不知文化的差异性才是民宿行业应该着重挖掘的文化符号因素, 这样的民宿产品才会吸引游客亲近市场, 才不会让民宿住宿消费者产生审美疲劳的感觉。论文以青岩古镇作为研究案例点, 探讨如何让民宿与青岩的当地文化相结合, 解决民宿文化因素缺失的局面, 以提高游客对青岩民宿的体验感从而促进青岩古镇的民宿的健康发展。

1 研究区概况及地方文化要素

1.1 青岩古镇概况

青岩古镇位于贵州省贵阳市南郊, 为贵州四大古镇之一。古镇始建于明洪武十年(1378年), 原为军事要塞, 同时也是明清时期车马驿站的重要枢纽, 这个因往来商贾而渐渐繁华的小镇, 至今仍保留了数十处明清古建筑。2005 年青岩古镇被建设部、国家文物局公布为第二批中国历史文化名镇, 2013 年在顶峰国际非物质文化遗产保护与传承旅游规划项目中被誉为中国最具魅力小镇之一, 2016 年被住建部列为首批中国特色小镇, 2017 年评为国家 5A 级旅游景区。古镇旅游产业的快速发展也带动了青岩古镇的民宿的迅猛发展, 古镇与民宿的共生关系具有内在的逻辑机理, 古镇民宿除了需具备基本的住宿功能外, 还需要为具有多样化需求的现代游客提供深度触碰古镇历史文化空间。

作者简介: 高红艳(1976-), 女, 贵州遵义人, 贵州财经大学副教授, 博士, 研究方向: 旅游地理。

1.2 青岩古镇地方文化要素分析

军事文化：贵阳在西南地区处于居中位置，地理位置重要，明代调北征南以及明清两代“归土归流”均先据贵阳，而作为贵阳南大门的青岩，因其位置重要、交通方便成为明清两朝改土归流的军事咽喉重镇。青岩因屯兵而建，经过多年的扩建和反复修缮，逐渐成为具有明清文化特色的独特古镇。

作为一座因军事城防演化而来的山地兵城，历经几百年的风雨至今仍维持东西南北四座城门的中国传统城市布局形式，但唯有南边光定门周边的城墙保留下来，其上用方块巨石筑成的敌楼、炮台和垛口保存完好。为迎合旅游业的发展，青岩古镇对四周城墙皆进行了修缮，曾经的军事防御设施成为今天的古代军事景观。

宗教文化：青岩古镇原为少数民族聚居地，后因交通便利、位置重要在明清朝廷经略西南边疆事务时逐渐演变为明清时期军事要塞。在近六百年的社会变迁和政治更替过程中，中国传统宗教（佛教与道教）、外来宗教（天主教和基督教）在不同的历史时期传入青岩，而居住在青岩地区的不同民族内部还有不同的民间宗教信仰，多种宗教在互相的碰撞中逐渐融合，构成青岩古镇多元宗教并存的现状。作为西部民族地区最为典型的一个宗教多元共存的代表，如今青岩古镇内佛教庙宇、道教道观、天主教与基督教的教堂建筑众多，另外作为儒教文化载体的古镇南北中轴线上的三座牌坊也是青岩宗教建筑的重要构成。各类宗教在青岩社区民众中都拥有规模不等的信众，宗教文化已渗透了青岩民众的生活之中，不同形式的宗教活动形式丰富着青岩的历史文化内涵。

喀斯特建筑文化：古镇命名为“青岩”，源于古镇所用建筑材料主要采用一种青色的岩石。青岩古镇位于喀斯特地貌强烈发育的黔中地区，区域内薄层灰岩大面积初露，大量的薄片状石材为当地居民提供了天然的建筑材料。当地人就地取材修建石板房、铺设院坝和道路。现在古镇内仍有许多的民居采用石板房建筑形式，保存着原始的风貌。而由青色岩石修建的背街，路面的青石板经过几百年的冲刷、磨砺，已光可鉴人，如镜面般泛着青黑的光芒，给街巷带来一种独特的时空感与神秘感，成为青岩古镇喀斯特建筑的代表性空间。

地方饮食文化：青岩古镇的小吃是贵阳远近闻名的特色，贵阳本地人到访青岩古镇通常是受美食吸引。青岩最具代表性地方特色小吃青岩猪脚、糕粬稀饭、玫瑰糖、玫瑰冰粉、鸡辣角等。其中被称为“状元蹄”的青岩猪脚以十余种中药入味，经文火温煨卤制而成，糯香滋润、味道咸鲜被誉为青岩味道。每户青岩人都有着自己的卤猪脚配方，而“游青岩古地，品青岩美蹄”已经成为了青岩古镇的一种常见的旅游活动了。

传承上百年历史的糕粬稀饭是由“糕粬”和“稀饭”组合而成的青岩特色小吃。糯米粘米研磨成颗粒后加糖蒸制成糕粬，荸荠粉或藕粉用沸水冲调成“稀饭”。将“糕粬”放进稀饭中去捣碎，再撒上芝麻、花生、瓜子、蜜钱，口感甜而不腻、其味芳香清淡的糕粬稀饭成为很多走出家乡的青岩人眷恋的味道。

历史名人文化：青岩古镇还有些历史上比较出名的一些名人，如康熙字典的首席编撰官周起渭、贵州的第一个科举文科状元赵以炳、清同治年间被指控为青岩教案“祸首”的赵国澍。而抗战期间青岩古镇因偏僻安排还接纳了多位避难者，八路军贵阳交通站在青岩建立安宣点，把许多革命干部家属安排在青岩古镇居住。古镇内有新中国的第一任总理周恩来父母亲居住的旧址，革命先辈李克农和博古同志以及亲人们也曾在此生活过。

2 青岩古镇民宿地方性文化体验与展现

2.1 游客对青岩古镇民宿地方文化体验分析

在研究游客对青岩古镇民宿地方性体验的问题上，论文使用八爪鱼软件从携程、美团、途牛等网站上抓取青岩古镇民宿点

评的评价 405 条,通过 ROSTCM6.0 软件做了词频统计与游客情感分析。在分析高频词汇时剔除掉没有表征意义的词汇,比如“于是”、“然后”等。统计显示词频大于等于 10 的词汇有 28 个,分析词频表可以非常直观的看到,“房间”、“房东”、“卫生”、“舒服”、“干净”、“环境”是青岩古镇民宿顾客评论中出现的热点词语。

词频统计结果显示,游客对民宿的评价侧重于民宿功能性及服务人员的态度,对民宿地方文化体验评价甚少。游客对青岩民宿的评价停留在满足一般的住宿要求,而这些要求与标准化酒店所提供的服务内容相差无几。民宿的先天优势在于能更好提供地方性文化体验的空间,而目前青岩民宿尚未能带来深刻的游客地方文化体验感。同时在利用 rostcm6.0 软件对游客评价进行情感分析时发现,游客对青岩古镇民宿的积极情绪为 13.2%,中性情绪为 76.2%,消极情绪为 10.6%,该数据显示游客对青岩古镇民宿反应平平,民宿并未给游客留下较为深刻的印象。

2.2 经营者对青岩古镇民宿地方文化的展现

在实地走访青岩古镇的民宿的过程中发现,青岩民宿经营者大多是外地人,只有极少数的民宿是古镇本地人在经营。大多数外来经营者将青岩居民楼租赁下来,根据自己审美偏好,要么将很多外地文化元素带入青岩民宿的设计中,成为有一定文化个性但无地方文化特色的民宿,要么将民居改成为外观似民宿而内里大众化、无当地文化气息标准化的家庭旅馆。经营者中部分房主对青岩古镇地方文化怀有独特情感,并将之赋予到他们所经营的民宿里面去,因而其民宿整体呈现出来的风格在古镇民宿中极具特色。其中“文凡状元别院”在整体的经营上是比较优秀的,“文凡状元别院”在当地的一所小学旧址上改建而成,与“琴鹤谱志,论语传家”贵州第一位青状元赵以炯府第毗邻,因此民宿在命名与设计上特别具有书院气息,“文凡状元别院”采用预定与私人定制式的服务,翘脚屋檐、青砖黛瓦的院落为客人提供静谧的住宿环境,复古的中式客房里配有文房四宝、线装古籍、笔架案几,赋予状元书院与青岩古镇厚重的文化气息。

3 青岩古镇民宿地方性文化元素淡薄或缺失的原因

通过网络文本分析与实地研究发现,整个青岩古镇的民宿在地方性文化体验的发展比较淡薄。虽有几家优质民宿,如“青岩状元文凡别院”、“唐门茶饮居客栈”等在青岩古镇地方性特色文化与民宿结合的方面做得比较突出。但是大部分的民宿在这方面很欠缺。因此青岩古镇内有的民宿虽已朝着与青岩古镇地方性文化相结合的方向发展,并表现出了不错的效果。但是整体发展现状依旧面临着民宿产品同质化、产品结构单一以及民宿文化内涵低的问题。

在地方性特色文化如此丰富的青岩古镇,原本应该生产出优质的民宿产品,但为何青岩古镇的民宿会有着这么深度同质化的民宿发展现状呢?论文通过文献梳理和实地调研对青岩古镇民宿地方性文化体验缺失的原因进行了分析。

民宿规范化标准化的设计。旅游者群体构成复杂,旅游者年龄、性别、文化背景等区别决定外出旅行时住宿需求的多样化,民宿经营者为了最大效益,民宿建设往往采用标准化的设计,往往使得这样的民宿产品与市场上的产品千篇一律。标准化的产品缺乏地方色彩和多样性,失去了很天然的优势——地方性因素,失去了应有的地方性特性和地方感缺失,造成了民宿产品内涵浅,地方性特色淡薄的问题。

民宿的经营者大多数不是本地人,这里面就可能有着地方性认知偏差的问题,因为每个地方区域的地方性内涵是不同的。外来的经营者在民宿设计依据个人的审美偏好,可能将外地的地方性融入青岩的民宿建设,而不是着重反映地方文化,这就造成了民宿产品与其他地方的产品相差无几,造成青岩古镇本地的民宿就像其他城市地区的“舶来品”。

对于消费者而言,消费者需要的是一个在旅途中的休息场所,对民宿并没有太多的感情色彩,导致他们对于民宿产品很难形成认同感。部分消费者只是对于民宿的功能性很依赖,这就让经营者觉得他们只需要在民宿的功能上下功夫,讨好消费者就能让自己的产品在市场上有很好的口碑,以吸引同样对于民宿内涵地方性认知淡薄的消费者前来消费,就能让民宿的效益最大

化，久而久之，民宿的地方性就可能从之前的地方性淡薄变成了无地方性。

4 青岩古镇民宿地方性凸显的思考

4.1 民宿经营中地方性文化展现意识的加强

政府部门视角：青岩古镇目前开发属于政府主导型开发模式，作为管理主体，政府应加强对青岩民宿市场监控制。在青岩古镇民宿地方性特色发展的问题上，首先可以考虑把“地方性”作为民宿发展的一项重要监测指标，帮助民宿行业树立地方性发展的经营理念，承担起推进青岩古镇民宿地方性健康发展的责任，同时应当以文化和产业双重价值看待民宿，对民宿给予重视和帮扶。另外政府部门要充分了解如何体现地方性文化的问题，从而对相关的从业人员进行相对应的培训，提高民宿经营者对地方性文化的认同，让民宿经营者从民宿设计理念到实际操作上能更好的呈现青岩地方性文化。

经营者视角：作为民宿的经营主体，民宿经营者对民宿地方性文化呈现的重要性认识至关重要。民宿产品和旅游开发在本质上具有相同之处，即产品的区域差异性吸引旅游者的重要要素。因此民宿经营者应把青岩文化的符号融入民宿产品里面去，在青岩古镇的发展史里面找寻蛛丝马迹，将青岩文化特色赋予民宿的设计与经营中来；此外员工尽量聘请本地人。本地人对青岩文化的耳濡目染有助于服务人员对青岩文化的体现有着先天的优势，从他们身上散发出来的文化气息是与青岩文化无异的，通过本地人作为青岩古镇地方性文化的主要载体为客人服务的过程也可以促进客人对地方性文化体验的。

4.2 民宿设计中地方性文化符号的嵌入

认识一个陌生的地方，入住民宿无疑是最佳接入口，民宿将住宿与游览两大要素集于一身，在古镇与游客之间架起了一座深度体验的桥梁。青岩古镇的文化内涵丰富，文化符号众多，在可操作前提下将这些文化符号放大，将地方文化映射在旅游者能够体验的项目上或者能直观观察的表象上，以引导旅游者了解青岩古镇的文化内涵。

将地方性文化符号嵌入民宿设计是解决产品结构单一、产品趋同等问题，也是拯救客人审美疲劳的一个好办法。在民宿的设计环节将代表性的地方性文化符号设计到民宿里面去。比如青岩古镇可以将民宿装修为几个风格，各个风格代表着青岩的一种文化，比如建筑风格依托于青岩古镇大体采用青石作为材料的整体风貌，将内饰装修为青石风格；还有兵屯风格，装饰成偏军旅帐篷，原真还原当时的兵屯生活，将当时青岩古镇内的兵屯文化体现出来，配上青石的装饰让房间添上一点萧瑟的氛围，将军旅生活的辛苦体现出来；还可以着重的把宗教文化的“禅意”拿出来设计到民宿中，特有的禅雅意境，抛弃一切矫饰，只保留事物最基本的元素。用原石、原木、修竹、草编的元素来展现空间的全部功能和意境，营造一种古朴典雅、简约大方的民宿氛围。

在民宿的装点可以采用具年代感的老物件来进行装饰，青岩古镇内的已有民宿或多或少的采用。如采用当地老百姓曾经用来磨豆腐的石磨、很有年代感的桌子板凳、老旧的花篮菜篮等具有历史感和地方生活气息的用品进行装饰，构建乡土文化场景，有效增强民宿的地方性体验。

4.3 民宿经营中参与式体验项目的设计

旅行最重要的不是路上的风景，而是能体会到所到之地的风土人情，而民宿体验项目的设计可以为旅游者体验地方文化提供空间与机会。目前青岩古镇的民宿中“尔时有茶”提供泡茶的体验活动，虽说有新意但是没有结合青岩古镇的文化，体现不出青岩古镇的内涵文化。“青岩状元文凡别院”提供亲子饼干蛋糕烘焙，这个虽说体验感十足，但是没有凸显出地域特色性，也是没有将青岩古镇的文化内涵凸显出来。民宿的体验项目在设计中需注重与地方文化的契合。如在民宿经营中结合地方特色小吃与传统工艺设计体验类项目，地方小吃虽在古镇餐馆里都可品尝到，但民宿的体验项目里，游客可以体验传统的状元蹄、

糕粑稀饭、玫瑰酱等地方特色小吃的制作过程，最后可以将玫瑰糖作为赠礼送给住宿游客，青岩古镇传统的小吃也可以提高知名度，也能给游客一个很好的地方文化旅游体验。青岩人民打糍粑的凹槽，将打糍粑的项目也设计到民宿活动里面去，打糍粑可以说是贵州代表性传统习俗了。此外苗族挑花刺绣、蜡染、竹编等青岩传统手工艺制作设计为非常有意义的体验项目。而一些不能在民宿进行展示的具有地方文化代表性的活动可以组织客人在当地参加。

4.4 重视地方文化展现解说景观的设计

通常解说系统是旅游目的地中重要的组成部分，景区运用某些媒体（文字、声音、图像等）与相应的表达方式将相关信息告知给游客，给游客提供景区基本信息和导向服务，帮助游人了解景区的资源价值，为游客与景区吸引物之间提供一种对话的途径。古镇内的民宿作为当地文化接入口本身就是旅游吸引物，因此民宿中的解说景观亦需要给予重视。通过言简意赅的文字、图片或是民宿经营者与客人之间互动交流将各类文化景观中隐藏的文化信息传递给客人。

参考文献:

- [1]中国旅游研究院. 中国国内旅游发展年度报告[R]. 2020.
- [2]LB/T065-2017. 旅游民宿基本要求与评价[S]. 北京: 中华人民共和国国家旅游局, 2017.
- [3]张晗, 王冬. 当代乡村民宿的表义设计——以大理乡村民宿为例[J]. 南方建筑, 2018(6):23-28.
- [4]高潮. 青岩古镇军事攻防体系研究[J]. 小城镇建设, 2002(6):76-79.
- [5]陈东娥. 寻枪·寻味——青岩古镇[J]. 广西小城镇建设, 2019(3):92-99.
- [6]雷勇. 国家在场与民族社区宗教正功能的生成——以贵州青岩为例[J]. 广西民族研究, 2010(4):66-71.
- [7]郭娅. 贵州青岩宗教多元共存的社会功能探讨[J]. 贵州大学学报(社会科学版), 2008, 26(5):13-16.
- [8]杜芳娟. 喀斯特城市建筑的工具性与人文性解读——以贵州青岩古镇为例[J]. 开封教育学院学报, 2013, 8(33):263-265.
- [9]胡进彬. 青岩古镇景观形态特色与保护研究[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2014.
- [10]蔡晓梅, 何瀚林. 城市星级酒店的“无地方性”思考[J]. 旅游学刊, 2013, 28(3):8-9.