
侗歌文化资本与乡村振兴的关联

陈晓军¹

(贵州财经大学, 贵州 贵阳 550025)

【摘要】: 以“民间文学”类别进入世界非物质文化遗产名录的侗族大歌, 乃是世界文学大花园中珍贵的活态文学遗产, 具有文学、音乐、民俗等多重价值, 内含着生态、和谐、审美、文明、善治等功能, 成为可在振兴乡村经济中转化为经济资本的文化资本。在实施乡村战略的大背景下, 思考侗歌文化资本与乡村振兴目标间的关联, 对推进新时代侗族地区的乡村振兴和传承保护这一世界级的人类非物质文化遗产而言具有现实意义。

【关键词】: 乡村振兴 侗歌 文化资本

【中图分类号】 G127 **【文献标识码】** A

建国七十多年来, 关于侗歌的研究成果很丰富。徐新建、谭厚锋对此进行了总结。这些研究主要是从文学、音乐、民俗方面进入。进入新世纪后, 随着申遗热潮和文化旅游的兴起, 研究侗歌的传承与保护、侗乡文化资源开发方面取得了可观的成果。本文在前人的基础上, 转换一下视角, 从文化资本角度思考侗歌民俗与乡村振兴的关联。

1 侗歌文化资本的积累历程

在贵州黎平、从江、榕江和广西三江等侗族聚居区的村落间, 存在着唱侗歌的传统民俗。虽然八百年前就有侗歌的历史记载, 但是直到 20 世纪以来, 在西南群山间传唱的侗歌文学随着历史的机遇, 才更多地被山地外的社会所知晓。抗日战争时期出现的《贵州苗族歌谣》共收入侗歌 23 首, 其中 18 首为情歌。在当时的一些报刊上, 汉译的被编者称为“诗歌”的侗歌, 有《侗家洪水歌》《侗家弹棉花歌》《侗家歌谣》等。人民共和国建立初期, 为落实民族政策, 1950 年费孝通受派到贵州开展民族调查。在他的文章中, 常见对“民族歌舞”的记载。20 世纪 50 年代, “侗歌”作为“民间文学”的搜集整理的工作得以开展。期间最为重要的与“侗歌”相关的成果, 是以“民间文学资料”命名的内部印刷资料, 包括侗族新民歌、情歌、叙事歌、神话、传说、故事等。改革开放后, 搜集整理的《侗族文学资料》共 7 本, 另有杨国仁主编的“黔东南苗族侗族自治州民间文学资料”等。原本口头传唱于侗家人生活中的侗歌, 被抽离出上述可供阅读的文字文本, 获得了文学欣赏者的认可。

而作为口头文学的侗歌, 从 1950 年春天始, 在地方各级政府组织的民间文艺演出活动中, 就引人注目; 到 1953 年, 黎平岩洞女歌手在北京汇演; 1957 年, 吴云英等歌手又把侗族大歌带到北京。1982 年后, 侗族大歌被带到南宁、到北京、到中央音乐学院, 到了法国的“巴黎秋季艺术节”。进入 21 世纪, 在文化旅游潮流兴起的时代背景下, “侗族大歌”在 2009 年被联合国教科文组织列入世界非物质文化遗产代表作名录, 归入“民间文学”类别。此后, 多次出现央视这一重要的传播平台上。2018 年央视春晚上, 身着侗装的上万演出者以歌、乐、舞的一体的方式用侗语唱起了《尽情观歌》, “侗族大歌”又一次被推到世界亿万观众面前。

作为“多彩贵州”的文化表征, 它本身也是多彩的: 从“歌词”或“诗歌”来看可视侗歌为文学, 从旋律与节奏可视之为

¹作者简介: 陈晓军 (1973-), 贵州大方人, 文学博士, 贵州财经大学副教授, 研究方向为少数民族文学与文化遗产。

基金项目: 贵州省社科规划办课题“贵州文化形象的多元表述研究” (18GZYB29) 的阶段性成果。

多声部音乐，从肢体语言和空间来看可视之为舞蹈。因此，徐新建从文学人类学的视角下出发，称唱侗歌活动为“文学生活”、“立体文学”和“活态文学”。建国七十年来，在世界、国家、地方、学者和侗家人的共同推动下，以侗族大歌为代表的侗歌的知名度不断提升，成为侗家人的文化标签、多彩贵州的文化表征、联合国相关机构认定的中国非物质文化遗产代表作，积累了丰厚的文化资本。侗歌传播的，更新了贵州在中国乃至世界上的文化形象。

2 侗歌文化资本与乡村振兴战略的关联

乡村振兴战略被认为是建设美丽中国的关键举措和传承中华优秀传统文化的有效途径、实现全体人民共同富裕的必然选择。共同富裕、绿色发展、文化兴盛、乡村善治被认为是中国特色社会主义乡村振兴的实现路径，产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕是实施乡村振兴战略的目的。对于西南山地间的侗乡而言，基于上述观念与目标，侗歌文化资本价值与乡村振兴战略间的关联需要进下梳理。

2.1 侗歌文化资本与产业兴旺的关联

在歌唱中生活，在生活中歌唱，侗歌文化事实的存在，本身就是侗乡人经济产业发展的反映。从过去来看，侗歌文化资本是推进侗族聚居区乡村文化旅游的核心竞争力和文化软实力，能够带动旅游服务及相关农村产业的发展，促进产业兴旺。这已经被近二十多年来的侗区旅游的快速发展所证明。在 20 世纪文化旅游兴起的时代背景下，侗乡人和当地政府都意识到侗歌作为一种特殊的“文化资本”的价值，侗乡的大歌表演，成为吸引人们前来旅游的文化景观，在贵州黎平、玉屏和广西三江的乡村旅游和分布在全国的民族餐馆中，侗歌都在传唱着，这一文化资本转化为推动侗乡经济发展的“经济资本”。在 2018 年中央台春晚后，贵州黎平肇兴侗寨的乡村旅游更加火热，带动了当地农民包括贫困农户的就业和增收。

2.2 侗歌文化资本与生态宜居的关联

侗族作为一个在群山间生长的民族，在长期与大自然相处的过程中，积累了大量的生存智慧，适应了山地环境，形成了保护生态环境、保养水土、植树造林、有效合理地利用资源的生态观念。根据自然物候而修建的吊脚楼、鼓楼、风雨桥，也反映了侗乡生态宜居的一面。同样，侗家人的生态宜居观念在侗歌中也俯拾皆是。在当前环境污染治理的压力下，侗族聚居区的乡村振兴工作不能走破坏资源和生态的“城市化”的老路，需要在侗家人的传统文化中总结经验，在生态宜居上走一条适应当地的乡村振兴道路。

2.3 侗歌文化资本与乡风文明的关联

饭养身，歌养心，是侗家人常说的一句话。在歌唱中生活，在生活中歌唱，侗歌活动作为当地的重要民俗，本身就传递着文明的乡风。侗歌中有大量作品，传达着勤劳、和谐、孝顺、礼貌、互爱、互助、团结等等价值观念，有形无形地引导、规范着人们的生活。侗歌中有着与社会主义核心价值观相同的价值观念，可以在乡村振兴中有效利用。

2.4 侗歌文化资本与治理有效的关联

在侗歌民俗活动中，男女老幼各安其位，迎来送往自有规则，婚嫁生死各有程式，耕种农时跟随自然。侗歌中的寨老公平正义，善于处理事务，把村落内外的事务处理得井井有条，受人爱戴，寄托和反映了侗家人的“善治”理想，是推进有效治理的本地文化资本。乡村振兴中，治理水平和治理能力的现代化不是无源之水，要有政府引导，同时也要依靠当地人，离不开对传统文化资源的有效吸纳。侗歌中所反映的“侗款”治理模式，对现代的乡村治理的实现路径而言仍值得思考借鉴。

3 结论与建议

以“民间文学”类别进入世界非物质文化遗产名录的侗族大歌，乃是世界文学大花园中珍贵的活态文学遗产，具有文学、音乐、民俗等多重价值和生态、和谐、审美、文明、善治等功能，成为可在振兴乡村经济中转化为经济资本的文化资本。在实施乡村战略的大背景下，思考侗歌文化资本与乡村振兴目标间的关联，对推进新时代侗族地区的乡村振兴和传承保护这一世界级的人类非物质文化遗产而言具有现实意义。

站在国家实施乡村振兴战略的背景下，侗歌文学的文化资本价值需要重估。侗歌文化资本不但是侗族地区乡村振兴中的硬实力，还是软实力。侗歌作为一种生活方式和与侗家人生计紧密关联。侗歌不仅可作为观赏的文化景观，吸引游客和带动旅游经济发展，其“歌词”中传唱的神话、故事、传说和各种仪歌中还包含着保护生态、乡村治理、文明规划和经济发展观念。因此，其一，在乡村振兴中，作为中华民族优秀的传统民族文化和世界级的非物质文化遗产，保护侗歌的原生态环境，建立可持续的传承与保护机制，是振兴侗乡的关键考量。其二，从“文学旅游”的角度来看，鲁迅作品对绍兴、沈从文作品对凤凰旅游的位功不可没，而“香格里拉”的旅游热，更与文学书写相关。大量侗歌的爱情故事、神话传说等有待多向、立体开发和传播，侗歌与文化产业整合的深度与广度还有待扩。其三，侗歌活动作为一种民俗，在促进人与人之间的情感交往、人际关系和谐方面，在组织和发动村民参与乡村治理方面的价值，在传播文明乡风方面的作用，都值得进一步梳理利用。

参考文献：

- [1]徐新建,文日焕.侗歌民俗研究[M].北京:民族出版社,2011.
- [2]杨经华.旅游的张力:南部侗族地区文化与经济的互动与共生[J].贵州民族大学学报(哲学社会科学版),2016(02).
- [3]徐新建.侗族大歌研究五十年(上)[J].民族艺术,2001(02).
- [4]谭厚锋.侗族大歌研究八百年史述[J].贵州民族大学学报(哲学社会科学版),2019(06).
- [5]韩东.旅游发展语境下侗族大歌的传承机制研究[J].民族音乐,2018(02).