
全域旅游背景下贵州会展业与 旅游业融合发展路径研究

苏洁 张朝文¹

(贵州财经大学, 贵州 贵阳 550004)

【摘要】: 在当前形势下我国旅游行业在发展的过程提出了一种全新的概念——全域旅游, 能够满足在当前情况下我国各种社会经济需求。本文研究方向是基于这个背景下来讨论贵州会展业与旅游业融合发展的路径, 研究“旅游+会展”“会展+旅游”以及会展与旅游的深度融合发展三个方面, 基于这三种模式, 探究出适合贵州会展和旅游融合发展的路径, 通过会展业和旅游业的融合发展路径, 以实现贵州会展和旅游的共同发展。

【关键词】: 全域旅游 会展业 旅游业 融合发展

【中图分类号】 F713.83 **【文献标识码】** A

1 引言

在全域旅游的背景下, 贵州会展呈现着良好的态势正在快速发展, 以贵阳市为中心, 打造了诸多大型场馆, 举办了一批具有专业代表性的国际大型会议。在国家和政府的各方协调合作下, 大力发展贵州会展业, 并给予了贵州充分的人力和财力支持, 在贵州快速发展会展业的道路上奠定了坚实的基础。而贵州省旅游“井喷式”的良好发展态势也充分体现了贵州省发展旅游业的潜力, 旅游作为贵州经济高增长、高质量的推动力, 其作用性不言而喻。本文将基于贵州省会展业和旅游业的发展现状, 探究二者之间的融合发展路径, 目的在于在二者之间相互借力、扬长避短, 实现贵州省会展业和旅游业的共同发展。

2 产业融合理论

当前的理论分析表明, 基于在经济和科技迅速发展的大背景下, 产业融合是产业提高自身生产率和竞争力的一种发展模式和产业组织形式。产业融合已是产业发展的现实选择。产业融合目的是要能促进传统产业的创新, 从而去全面推进产业发展与产业结构优化; 推动市场结构不断在企业竞争合作关系的变动中趋于合理化; 对于提升产业竞争力而言具有很大的作用; 有助于推动区域经济一体化。产业融合并不是作为理论观念上的产业边界出现了模糊或发生了变化, 而是在产业边界既定的情况下, 现实经济中出现了某一产业既定的经济活动跨产业存在的现象, 以至于难以将这种具有双重产业属性的经济活动组合, 归入现有的某一产业。

在产业融合中, 优势产业要在融合过程中不断发现自己的不足, 在融合过程中进行自己的产业升级, 亦或是改善现有的劣势。例如: 新兴产业应该在融合过程中学习优势产业的优点, 在不断的产业经济融合发展过程中以最快的速度发展自身产业; 优势产业则应该在发展过程中不断完善自身, 在现有基础上进行更优质的产业升级。产业经济融合本就是一个优势互补的过程, 我们可以利用这一模式, 共同促进产业之间的共同发展。

作者简介: 苏洁 (1983-), 男, 贵州六盘水市人, 硕士, 教授, 研究方向: 旅游营销。

3 全域旅游下贵州会展业与旅游业融合发展经济效益分析

在当前形式下，旅游品牌和景区设施建设发展速度较快，在旅游的各项基础设施建设上加快步伐，当然，这也离不开省、市政府对各方面的大力支持。2016年6月贵州省全面启动了一项较为成功的项目——“智慧旅游云”，这在一定的程度上有力地助推了贵州省旅游业的发展实现“井喷式”增长。从2016年到2018年贵州就已经实现旅游总收入增长量达每年2000亿元左右。

同时，最近几年中，贵州省大力发展会展业，一方面积极建造诸多大型会展场馆，如贵阳国际会议展览中心、贵阳国际生态会议中心等；另一方面大力支持并加快推动全省会展企业的发展；会展场馆及会展企业有良好的发展态势。据不完全统计，全省现已有经营会展业务企业600余家，众多的企业中有高达80%左右的企业均分布在贵阳市内。在当前形式下，贵州省会展业与旅游业产业融合经济效益蒸蒸日上。

4 全域旅游下贵州会展业与旅游业融合中存在的问题

4.1 人才匮乏

贵州会展业起步晚、基础薄弱，在发展的进程中人才匮乏，贵州的经济实力远低于沿海以及京津冀地区，对于相关的专业人才吸引力确相对有限，而目前省内的相关的会展公司也相对较少，会展技术人员和服务人才也相对匮乏，而会展与旅游的融合发展也需要着相关的技术人才，这成为了一个严重的问题，为会展和旅游的融合发展引入了新的挑战。

4.2 融合技术不足

在这一点上，贵州会展业与旅游业发展是有着技术上弊端的，缺乏相应的技术，现有的科技技术未应用到二者的融合发展道路之中，造成了贵州会展业与旅游业融合发展的技术缺失问题，带来了相应的技术难题。

4.3 基础设施建设不完善

贵州会展起步晚，无论是硬件还是软件等基础设施相对于其他省份而言都存在着明显的不足，而旅游相对于会展而言设施较为完善，会展旅游的基础设施则是处于不完善的阶段。会展与旅游的融合发展是当前的一种新型发展模式，在融合发展的进程中，基础设施建设融合也是至关重要的，我们应该找准二者之间的定位，打造出属于贵州的独特会展旅游品牌。

4.4 市场结构和业务分散

对于会展和旅游业而言，市场是至关重要的地方，在融合发展的道路上，会展旅游一样是必须对市场有一个充分的了解，只有在了解的基础上方能做好各样的应对，做好市场的规划，对市场有个全方面的监测。会展和旅游相应的客源市场其实是较为分散的，它们各自的市场分散也就为会展与旅游的融合发展路径带来的问题。会展业有自己独立的业务，旅游也有着自己独立的业务，对于会展与旅游的融合发展路径分析而言，业务的分散同样成为了融合发展道路的“绊脚石”。

5 全域旅游下贵州会展业与旅游业融合发展的路径

5.1 加强人力资源融合

加大人才培养力度或者人才引进力度，加强培训，积极从高校引进人才，或者培养专业人才，在保障人才利益的基础上给

予一定的福利待遇，防止人才的流失。在工作期间，必须监督相关人员的学习，相关部门可定期对相关人员进行相应的培训，丰富专业知识。其次是进行交叉学习，会展和旅游本就是一家，所涵盖的知识也有着许多相似之处。对于会展和旅游两个产业的人员可以采取交叉培训的方式，进行专业性的培养和组织学习，结合贵州的实际情况，由于贵州的旅游和会展部分会呈现出季节性，可采取嵌入式人员学习机制，游客多的季节，会展人员可到旅游目的地进行实战学习，会展活动多的季节同样可以让旅游服务人员过来学习，这样也为相关人员提供了一个亲密接触和实操的机会。

5.2 加快创新技术融合

在现有的基础上，会展有着它独特技术，旅游也有其独特技术，技术融合就是让二者之间在已有的技术层面上，利用现代化科技进行着不一样的技术融合，如大数据、AR 等的应用，可以在已有的基础上进行二者之间技术深层次的嵌入和发展，以此寻求更优的发展路径，进一步推动两个产业经济的融合发展。必须研究会展和旅游产业上的区别，不断地促进产业升级，在技术上，融合也会成为新趋势。

5.3 推动市场和业务融合

会展产业中有会展场馆、展览公司、物流公司等核心产业；旅游产业中有旅行社、酒店、旅游景点等核心产业。市场融合就是让二者的核心产业进行相互的合作，同时还可以在参展商、观众与其他与会者和旅游者之间进行相互的转化。保护市场环境也是为了让会展旅游业能够得到健康发展，保障好发展的秩序。根据具体情况，对市场有一个最优的应用，可以在会展市场中引入旅游活动，在旅游市场中引入会展活动。在举办会展活动期间，可在会展场地摆放一些旅游产品，在某些资料中可以加入特色旅游资源；旅游活动期间，可以在旅游目的地举办一些小型会展，例如音乐会、旅游纪念品展览等，在丰富现有资源的同时也为游客提供了不一样的体验。

旅游和会展融合的基础是游客与参会者的需求。在实际情况中，旅游的游客并不都是为了来旅游目的地游玩的，还有部分人员可能有着其他的原因，对于旅行社或者其他旅游服务机构来说，他们手中有着众多的游客资源，那么如果让会展和旅游互帮互助、加强合作，推进市场扩张，是否可以获取更多经济效益？如旅行社在带领游客的过程中，与当地有关的会展公司合作，带领游客团队参加一次会展活动，这样不仅可以为会展提供一定的客源，也让游客认识到会展，丰富游客的知识，同时增强游客在旅游活动的体验感，这就是为会展和旅游都提供了互利共赢的机会。同样，在举办会展活动中，参展人员除为了参加会展活动外，绝大多数人员会选择到附近的景点游玩，或者去购买一些具有纪念意义的纪念品，他们愿意花费时间去了解旅游资源。一方面是为了满足自己对于当地的好奇心，同时也是在会展活动之余在当地进行适当的游玩和考察，在整个过程中，可以在会展活动中增加旅游相关项目的资讯，为了参展人员在闲暇之余可以了解到当地的各色资源，同时也让其对会展活动有着更深的亲切感。

业务融合，旅游活动大多在于向游客介绍景点，介绍旅游资源；而会展活动和旅游活动也有着异曲同工的地方，会展活动为的是向参展人员介绍产品，或者是推销产品。在此基础上，对相关人员进行一些培训，在面对他人介绍自己的项目时加入会展亦或是旅游资源，让游客（参展人员）有更多的兴趣，提供更多的选择，同时也丰富了游客（参展人员）体验。

6 结语

综上所述，在全域旅游的背景下，贵州如果想走出属于自己会展旅游的道路，那也是一个漫长而需付出巨大努力的过程，结合贵州当前实际情况，在贵州发展会展与旅游的融合路径，就必须取长补短，不断发现会展或者是旅游各自的不足地方，在融合发展路径中才能逐渐找到切实可行的方法。会展既可以带动旅游，也可因旅游地的知名度而提升展会品牌。会展旅游发展路径在于利用自己优势去发展，弥补自己的不足。贵州有着最为重要的生态资源，这是优势，贵州有着本土浓厚的特色文化，这也是发展优势。要做到后发赶超就必须要有足够的信心，贵州就应该充分发挥自己特有的优势，走属于自己生态健康、富含

自己的本土浓厚特色文化的会展与旅游融合发展道路，积极培养、引进这方面的人才，在不断实践学习中，遇到问题积极解决，找出自己切实可行的发挥战略，塑造出良好的形象。在不断的发展进程中，贵州会展与旅游的融合发展路径就势必起到至关重要的作用。

参考文献:

- [1]姜鹏, 郇德林. 关于全域旅游问题的思考[J]. 经济学研究, 2018 (02).
- [2]刘开敏. 全域旅游发展观与新时期旅游业发展[J]. 经营管理者, 2018 (12).
- [3]王少彤. “全域旅游”背景下的区域旅游创新模式研究[J]. 产业经济, 2019 (09).
- [4]邓玉东. 贵阳市会展旅游经济发展初步研究[J]. 中国集体经济, 2019 (07).