

喀斯特山区毕节市李子产业发展对策

周赞 陈红燕 林清霞¹

(毕节市林业局, 贵州 毕节 551700)

【摘要】: 李子产业是喀斯特山区毕节市经济林产业之一, 发展李子产业是农民增收的有效途径之一。为助推脱贫攻坚, 毕节市不断加大对李子产业扶持力度, 取得了一定的成效, 同时也存在一些亟待解决的问题。对喀斯特山区毕节市李子产业发展现状、存在的问题及其原因进行深入研究, 提出促进李子产业可持续发展的对策建议, 以为促进研究区李子产业可持续发展、巩固脱贫攻坚成果和助推乡村振兴战略提供参考。

【关键词】: 李子产业 现状及问题 对策 毕节市

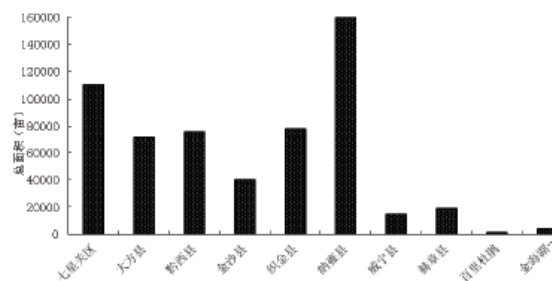
【中图分类号】 F326.13 **【文献标识码】** A

毕节市系贵州省下辖地级市, 位于贵州西北部, 贵州金三角之一, 乌蒙山腹地, 是典型的喀斯特山区地貌。近年来, 研究区牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念, 深入实施绿色生态发展战略, 大力发展李子产业, 取得了明显成效, 但在发展的同时也还存在基础设施较差、品种杂乱、经营水平低、科技服务欠缺、市场开拓不够等问题。为了有效解决毕节李子产业发展瓶颈, 按照党的十九大提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求, 抢抓国家实施乡村振兴战略历史机遇, 以建设贯彻新发展理念示范区为总目标, 让李子水果产业成为助推脱贫攻坚的基础产业。因此, 本文以喀斯特山区毕节市为研究对象, 对其李子产业发展现状、存在的问题及其原因进行深入研究, 提出推进李子产业可持续发展的对策建议。

1 毕节市李子产业发展现状

1.1 李子产业种植面积及分布

李子(*Prunus salicina* Lindl.), 是蔷薇科李属植物。在毕节属地道的乡土树种, 70%的农户房前屋后广为栽种。近年来, 根据各类林业、农业和农业产业结构调整, 李子产业种植面积及分布统计结果如图1。



作者简介: 周赞 (1971-), 男, 贵州毕节人, 高级工程师, 研究方向: 林业产业发展、园林绿化管理。
基金项目: 贵州财经大学农村产业革命研究课题: 加快构建贵州农村产业革命可持续发展长效机制研究。

图 1 毕节市李子产业种植面积及分布

从图 1 中可以看出，李子产业种植分布于 10 个县区，种植面积由大到小的顺序依次为：纳雍县>七星关区>织金县>黔西县>大方县>金沙县>赫章县>威宁县>金海湖新区>百里杜鹃。现连片栽植面积已达 $3.86 \times 10^4 \text{hm}^2$ ，其中衰产期 333.33hm^2 ，盛产期约 3333.33hm^2 ，初产期 $2.16 \times 10^4 \text{hm}^2$ ，幼树期约 $1.33 \times 10^4 \text{hm}^2$ 。

1.2 李子产业产量及产值

李子产业发展较好的有纳雍县沙包乡布郎李，七星关区近年引种的蜂糖李，黔西县绿化乡的富硒脆红李，赫章县野马川镇凤凰李等，其余分布较广的有本地江安李、青脆李，还有多个不知名的品种。李子产业的产量及产值统计结果如图 2。

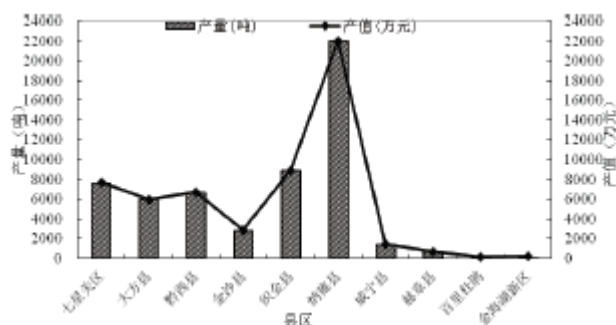


图 2 毕节市李子产业产量及产值

注：按栽植后 3 年后进入初产期，加上盛产期等，平均单产 $150 \text{kg}/667 \text{m}^2$ ，市场价格 10 元/kg 计算。

从图 2 中可以看出，李子产业产量及产值由大到小的顺序依次为：纳雍县>织金县>七星关区>黔西县>大方县>金沙县>威宁县>赫章县>金海湖新区>百里杜鹃。研究区李子产业年产量达 5.68 万 t，产值达 5.6 亿元。

2 存在的问题及原因分析

毕节李子生产历史悠久、规模逐年增大，尤其是近年来借助退耕还林、农业产业结构调整等的实施，发展速度极快，但优质品种基地建设才初见雏形，离规范化、专业化生产的要求有很大差距。存在的困难和问题主要包括如下几方面。

2.1 品种结构不合理，缺乏分析规划

李子属于本地适生树种，分布范围广，栽植容易成活。近年来，在调整农业产业结构中，许多乡镇为把收益较低的传统作物种植调减下来，在没有更好的产业替代的情况下，只有大面积的种植李子。在建园时，没有进行适地适树分析和统一规划，认为品种的好坏无关紧要，只要种上，过几年果园就是“绿色银行”，且品种单一，大部分都是一个地方一种品种，导致果品质量差、产品批量少、无人收购。

2.2 优质种苗培育缺失，购苗质量不保

在发展过程中，为了尽快完成任务，没有建好自己的苗圃来培育苗木，种植的苗木均靠从外地大量购进，对品种未认真考虑和鉴定，全由供苗方说了算，是否是优良的蜂糖李、脆红李、布郎李等，到底是不是自身想发展的品种，无法进行鉴定，只

能待挂果后才能知晓。

2.3 规模化经营能力差，抚育管理水平低

在李子产业发展中，大面积的是农户家庭散户经营，由企业、合作社采取规模化经营的面积不到 6666.67hm²，大部分属农户自产自销，组织化程度不高，多数果园只是进行粗放管理，商品化生产观念淡薄。种植密度不考虑品种特性、立地条件，造成稀密不匀，都想在自己土地上多栽几株，结果密度过大，影响生长。加上农户文化素质低，未对果园进行科学管理，重栽轻管，不对果园进行间作套种、修枝整形、抚育施肥、疏花疏果、防病治虫等科学管理，更谈不上分级包装、冷链储藏，未把目标投向高端市场，达不到精品水果的种植规范。

2.4 营销体系不完善，产业组织化程度低

由于缺乏专门从事产品销售的经纪人、企业、专业合作社数量少、带动能力不强，组织化程度不高，市场管理不善，分散经营现象尤为突出。目前农村大多数青壮劳动力外出，在家的都是“386199”部队，50 岁以上老人对土地尚存一定的依赖，加入专业合作社的积极性不高，有带动性和组织化程度的专业合作社数量不多。李子上市时互相砍价，信息不对称，产生恶性竞争，好产品卖不出好价钱。一家一户的商品量有限，不能形成龙头，难于占领市场，大部分农户靠自产自销，产业集中度不高。栽植的李子品种较为单一，果实成熟期集中在 6 月底 7 月初，李子在常温下贮藏三四天就会变软、烂掉，短期内销售不出去，如果缺乏统一规划，必将导致有产量没价格，增产不增收，给果农造成损失，出现“果贱伤农”现象。如，七星关区团结乡前几年发展的江安李，当地价格就几毛钱一斤，农户根本不去采摘，任其自然发展，大部分烂在树上，严重影响农户发展李子产业的积极性。

2.5 基础设施建设滞后，交通运输成本高

在毕节，目前还没有专门从事李子产品研发加工的企业，没有精深加工配套，又无冷链储藏设施，李子主要靠销售鲜果为主。在农村“组组通”公路网络基本建成，但果园内的采果道、作业便道、灌溉设施等尚未完全配套，基础设施建设落后，给果园的经营管理和销售运输带来很大难题，采摘运输成本较高。

3 促进李子产业持续发展的对策建议

3.1 统一规划布局，建设精品果园

研究区李子产业在短期内储藏加工方面得不到有效解决，这就需要统一规划布局，控制规模，稳步发展。坚持以市场为导向，将利益最大化作为发展核心，在龙头企业及科技进步的引导下，经营管理好现有果园，加强对已建李园的管理，对低质低产果园进行改造，推广发展各地适生的地方名李，将现有果园建成精品，不再扩大种植规模，逐步形成李子产业贸工农一体化模式，带领群众因地制宜，真抓实干，让产业结构调整真正调出效益、调出成绩。

3.2 选育优良品种，推广发展地方名李

在现有种植品种的基础上，组建科研团队，对李子进行优良品种的选育，筛选出适宜本地发展的品种，建好采穗圃，为已栽果园中品种不纯，效益不高的地块，采取高枝嫁接，通过品种提纯复壮措施，保证果品质量，调整其结构，加强贮藏和保鲜技术研究，拉长鲜果的市场供应期，增强市场竞争力，进一步拓宽销售市场。同时加大宣传力度，通过市场论证，开展果品鉴定，打造品牌战略，通过电视、网络宣传，举办果品展销会、鉴赏会等，大力宣传“富硒脆红李”、“凤凰李”、“布郎李”、“蜂糖李”等品牌，推广发展地方名李。

3.3 加强技术培训，提高果农管护水平

组织农业、林业部门果树专家，开展李子丰产栽培技术培训，推广先进适用的经营管理技术、保鲜贮藏技术。将李子的高枝嫁接、丰产栽培、修枝整形、抚育施肥、防病治虫、采收贮藏、分级包装、间作套种等技术传授给果农，建好标准化栽培管理示范基地，提高果品的商品化程度。经营管理好现有果园，提高李子产业的综合效益。

3.4 延长李子产业链，拓宽产品销售渠道

应积极引导成立农业专业合作社、协会等销售企业，按市场需求生产、销售。结合乡村振兴战略的实施，将李子产业发展与乡村旅游业结合，大力发展观光农业，开展赏花品果等旅游推介活动，吸引消费群体深入果园开展采摘体验。开展林下种养殖业，大力发展林下种植蔬菜、中药材、食用菌等，引导村民发展养鸡、养蜂等林下养殖业，挖掘林下经济，拓宽果农的增收渠道。同时，通过各种平台大力打造品牌，打开市场销售渠道，让更多的李子鲜果乘上“黔货出山”的列车，走出毕节、走出贵州、走向全国。

3.5 加强基础设施建设，提升产业发展水平

将李子果园的基础设施纳入地方经济社会发展的相关规划，整合来自农业、林业、财政、扶贫、水利、交通等部门的项目资金，向李子果园发展集中地倾斜，加快基础设施建设。建好采果道、生产作业便道，配套果园排灌设施。进一步落实经营主体扶持政策，积极引导和规范农村土地流转，引导企业在重点区域建设一批规模化示范基地，对连片 13.33hm² 以上的基地，配套完善机耕道、灌溉系统；对连片 133.33hm² 以上的基地，根据需要，配套建设冷链储藏系统；对连片 333.33hm² 以上的基地，配套建设产地销售市场；对规模 666.67hm² 的乡镇配套建设仓储物流和农产品交易市场、建电商平台。推动全市水果产业设施化、标准化发展，为做强做大水果产业提供有力保障，提升产业发展水平。

参考文献:

- [1] 吕大荣. 云南绥江县半边红李子产业发展对策[J]. 农业工程技术, 2019(8):20, 22.
- [2] 杨莉蓉. 浅议乡村振兴战略下的广东农垦产业发展[J]. 农村经济与科技, 2019(24):207-208.
- [3] 陈云岗. 浅析屏山县李子产业发展改进对策[J]. 价值工程, 2019(29):75-77.
- [4] 王启富, 丁映. 对安顺市平坝区齐伯镇发展李子产业的思考[J]. 现代农业科技, 2018(8):104-105.
- [5] 张万青, 余兴蓉. 重庆市万州区李子产业化发展现状及对策[J]. 南方农业, 2017(1):21-22, 32.
- [6] 穆鹏. 天津市李子产业现状分析与建议[J]. 天津农林科技, 2020(1):37-38, 40.