

---

# 娄底市全域旅游开发对农村女性的影响研究

陈慧 谷小科<sup>1</sup>

(湖南人文科技学院 商学院, 湖南 娄底 417000)

**【摘要】:** 全域旅游是指把区域内旅游资源整合、产业融合和社会共建, 带动该区域经济社会协调发展。在娄底市全域旅游开发中对农村女性的影响进行调查, 得出全域旅游在促使农村女性生产方式改变、转变农村女性思想观念、增进农村女性环境认知等方面有较大作用。

**【关键词】:** 全域旅游 农村女性 影响

**【中图分类号】** F592.7 **【文献标识码】** A

2017 年李克强总理在政府工作报告中指出, 要推动第三产业发展, 大力发展“全域旅游”。全域旅游是指把区域内旅游资源整合、产业融合和社会共建, 以旅游业为龙头, 带动该区域经济社会协调发展。随着全域旅游的快速发展, 农村女性在其中扮演的角色越来越重要, 当地农村女性是旅游开发的重要参与者, 也是当地经济社会发展中不容忽视的力量。本文以娄底市为例, 选取娄底市全域旅游开发中有代表性的景点附近农村女性为样本, 从女性认知的角度探讨全域旅游开发对其产生的影响, 分别探讨了乡村旅游开发后对女性经济、政治、社会文化以及认知方面的影响。

## 1 娄底市全域旅游开发背景

娄底市位于湖南中部, 交通发达, 素有“湘中明珠”之称。娄底市是湖湘文化的重要发源地之一, 境内旅游资源丰富, 有梅山龙宫、紫鹊界梯田、曾国藩故居和湄江国家地质公园等四个国家级 4A 旅游景区, 还有历史文化名镇杨市镇、名村三甲古村落, 以及历史文化名人蔡和森、罗盛教和陈天华等故居, 是湖南省新兴的全域旅游目的地。2017 年起, 娄底市围绕“全域旅游·传奇娄底”理念, 着力推动全域旅游创新发展。2017 年, 娄底市旅游者总人数 2856.7 万人次, 实现旅游总收入 201.1 亿元。2018 年全市共接待国内外游客 4000 万人次, 较 2017 年同比增长 21%, 实现旅游收入 300 亿元, 再创历史新高。

## 2 样本选取

2017 年 3 至 9 月, 以娄底市紫鹊界梯田、曾国藩故居、湄江国家地质公园、杨市镇和三甲古村落为范围开展样本采集工作。将参与全域旅游开发的农村女性年龄分成五段: 16~25 岁、25~35 岁、35~45 岁、45~60 岁、60 岁以上。选取年龄在 16~65 岁之间的农村女性共 18 位进行访谈; 同时, 为确保样本选择的代表性与多样化, 分别在娄底市内从事旅游相关活动的、以及未参与旅游的农村女性群体选取样本进行调查。

## 3 娄底市全域旅游开发对农村女性影响的主要表现

本次共发放调查问卷 215 份, 回收 208 份, 有效问卷 201 份。整理分析调查问卷和深度访谈的数据资料, 对问卷结果进行

---

<sup>1</sup>**作者简介:** 陈慧 (1982-), 女, 湖南沅江人, 助教, 硕士, 研究方向: 农村与区域发展; 谷小科 (1979-), 男, 湖南耒阳人, 讲师, 硕士, 研究方向: 农业经济。

了分类规整，并把访谈获得的有效信息从中剥离出来，并对个人信息进行汇总分析。

从娄底市参与全域旅游开发的农村女性受教育程度分布情况来看，受调查者受教育程度普遍较低，其中小学、初中教育程度比例最高，共达 64.2%，大专及以上学历仅占 12.9%。

问卷中针对“每月收入情况”统计发现，农村女性月收入集中在 1500-2500 元/月较多。

通过调查与访谈发现，娄底市农村女性参与全域旅游开发经济收入来源如图 1 所示，主要集中在小商品买卖、旅游服务业和商品加工。

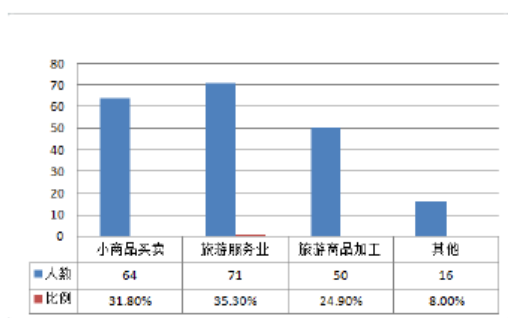


图 1 被调查农村女性收入来源情况

## 4 娄底市全域旅游开发对农村女性影响表现

### 4.1 全域旅游开发促使农村女性生产方式改变，收入提高幅度快

农村女性作为农村政治与经济发展的主要人力资源因素，其参与全域旅游开发对农村社会发展具有重要的作用。娄底市全域旅游开发给广大农村女性提供了较好的发展机遇，她们积极参与全域旅游开发，是当地农村旅游市场上的主力军。如新化县奉家镇团村古桃花源旅游景区，2016 年接待游客 5 万余人次，旅游综合性收入达 2000 万元，村民人均收入比上年底增加 5000 元，当地农村女性参与旅游开发的形式主要有特产旅游、农家乐和民宿，年人均收入约 2.1~3.8 万不等。农村女性对于推动古桃花源旅游景区发展有着不可替代的功劳，2018 年该村所有贫困户实现全部脱贫，并创建国家 3A 级景区，成为乡村振兴、产业发展的新亮点。娄底全域旅游迅猛发展，三星以上的旅游区点就达到了 151 家。预计到 2020 年，娄底市全域旅游开发接待游客将超过 6000 万人次，年旅游总收入超过 500 亿元，对全市 GDP 贡献率将超过 18%。

### 4.2 全域旅游开发转变农村女性思想观念，创新创业意识强

女性的思想意识是女性解放的深层目标，也是女性社会地位高低的集中表现。全域旅游开发以来，随着各大景区社会经济的发展，使农村女性的生产角色开始由个体家庭向市场主体转变，农村女性走向公众领域，这种变化必然伴随着农村女性思想观念的显著变化。农村女性在性别差异、家庭地位、生育观念、社会角色等都发展了质的变化，农村女性开始追求高质量的家庭生活，成为全域旅游创新创业中的重要角色。新化县全域旅游的快速发展，使得农村女性有了一定的自主意识，一些农村女性精英们独立进行事业，依托新化县的特产旅游资源，成立新化茶叶、黑米、糍粑等旅游特产公司，宣传与壮大全域旅游。娄底市通过成立农村妇女创业就业协会组织、专业合作社，开展旅游“双学双比”活动，发展农村妇女旅游增收技能，提高农村妇女的组织化程度和创业就业水平。

---

#### 4.3 全域旅游开发增进农村女性环境认知，社会参与热度高

本次调研中接收深度访谈的 18 名农村女性均表示随着全域旅游的发展，农村卫生环境、个人认知、社会参与等都有了较大规模的改观。景区卫生主要体现在道路整洁、厕所明净、餐饮洁净。有访谈者说“原来景区在没有开发旅游前，交通不便，山路 4、5 个小时，到了景区卫生又差，根本就没有多少人愿意来。现在镇里高速修好了，卫生也搞上去了，游客一年比一年多。”在农村女性个人认知方面，个人健康状况和生活质量都有了一定程度的提升。有 167 位被访者表示在当地旅游业的带动下，其生活质量有明显提高，占访谈 83.1%。全域旅游的火爆带动了当地农村女性增收，经济收入的增加使她们有可能购买更多的生活用品、食品和衣服首饰等。由于游客数量的逐年大幅度增加，农村女性将更多的时间用于旅游经营活动中，对闲暇时间的分配也由原来的“牌桌文化”转化为旅游服务与村镇发展建设中，社会参与度逐渐提高。

#### 参考文献:

[1] Nancy G. McGehee, Kyungmi kim, Gayle R. Jenings, Gender and motivation for agri-tourism entrepreneurship[J]. Tourism Management, 2007 (28) :280-289.

[2]贾巧云. 民族旅游开发中的社会性别研究——以桂林龙脊梯田景区为例[D]. 桂林: 桂林工学院, 2013.

[3]田园, 朱峰. 美丽乡村建设背景下顺平县农村妇女就业实证研究[J]. 安徽农业科学, 2018, 46(35):223-236.