
生态休闲旅游背景下渔旅融合的创意策划研究

——以湖北襄阳彭家营村为例

廖雪娇 龙雨萍¹

(湖北文理学院 资源环境与旅游学院 湖北 襄阳 441053)

【摘要】: 在生态休闲旅游的背景下,以湖北襄阳彭家营村为例,通过评价彭家营村旅游资源,分析其在发展生态休闲旅游方面存在的机遇和挑战,提出渔旅融合的发展策略,为将其打造成“襄阳最具特色的渔家村”提供理论支撑。

【关键词】: 生态休闲旅游 渔旅融合 创意策划 彭家营村

【中图分类号】 F592 **【文献标识码】** A

1 生态休闲旅游发展现状

1.1 湖北及全国生态休闲旅游的发展

国家新型城镇化规划(2014-2020年)中指出,中国特色新型城镇化道路,不是单纯地将农村变成“水泥森林”,而是要“延续文脉,留住刻骨乡愁”,“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”。要让绿色生产、绿色消费成为城市经济生活的主流,将生态文明的理念融入城镇化进程。2020年1月,在湖北《政府工作报告》中指出:“以‘旅游+’延伸鄂西旅游产业链条,加大政策支持力度,充分整合鄂西生态文化资源,调整产业布局,做到资源互享、政策互惠、信息互通、交通互联、线路互推”,“要打造亮丽文旅名片,让荆楚大地成为人人向往的‘诗和远方’”。随着城镇化步伐的加快,人均收入的增多,旅游需求的多样化,生态休闲旅游成为旅游业可持续发展的新模式。

1.2 襄阳市生态休闲旅游的发展

在湖北及全国生态休闲旅游大发展的背景下,襄阳城郊旅游休闲活动也越来越受到旅游者们的喜爱,其中渔业休闲旅游就以卫生干净、悠闲舒适、收费较低的优势位列首位,满足了城市现代人推崇自然从而获得愉悦身心、放松精神的旅游需求。襄阳渔业历史悠久,资源丰富,各类鱼塘星罗棋布,分布广泛,交通条件优越,把休闲渔业培养为生态休闲旅游的新增长点,以品味渔家特色美食、参与渔家宴会、体验渔家垂钓乐趣等传统的以食为主、游乐并举的方式发展,可满足周边城市居民对生态休闲旅游的消费需求,市场发展潜力极为广阔。

本文以湖北襄阳彭家营村为例,以乡村风情体验作为其旅游策划亮点,通过整合当地生态休闲旅游资源,提出打造以渔业

作者简介: 廖雪娇(1998-),女,湖北恩施人,在读本科生。龙雨萍(1979-),女,湖北襄阳人,副教授,主要从事旅游市场营销、旅游规划与开发等方面的教学和研究工作。

基金项目: 湖北文理学院2019年省级大学生创新创业项目(S201910519056X)。

生产、生活为核心的多功能乡村休闲渔家村落路径。

2 襄阳彭家营村渔旅融合发展的 SWOT 分析

2.1 优势分析

2.1.1 渔业资源丰富。

彭家营村紧靠清凉河上游、石门水库下游的江景资源，立足田园、清凉河滩涂二个根基，水体清澈且与清凉河内外循环，空气质量一流，拥有丰富的水产资源，村集体有大小 16 个商业鱼塘，水质清澈，饵料生物丰富，常年不干涸，盛产鲫鱼、鲤鱼、草鱼、黄骨鱼等，发展捕捞条件优越，是个天然优良的休闲鱼场，非常适合垂钓视野的发展，水域面积适中，景观视野性极强，依河靠水，将河、塘、水、渔、村资源充分融合。

2.1.2 区位优势明显。

彭家营村是湖北省襄阳市南漳县九集镇下辖的行政村，境内交通条件优越，距离马安高速 18km，距离 305 省道仅 8.5km，到达周边市区仅需一小时的车程，所以彭家营村的乡村生态休闲旅游区区位优势显著。

2.1.3 村委会大力支持。

2019 年 1 号文件——《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，意见指出今明两年是全面建成小康社会的决胜期，“三农”领域必有不少必须完成的任务。彭家营村在国家政策及村委会的大力支持下，通过为以渔业作为主要发展产业进行渔家乐旅游项目总体规划编制，后期项目建成营销推广等，助力单一渔业发展，丰富渔业产业链，竭力打造渔旅发展品牌，提高当地居民的收入，推动了乡村振兴、全面建成小康社会的实现。

2.2 劣势分析

2.2.1 旅游发展定位不明确。

彭家营村生态环境良好，有一定的生态休闲旅游资源，但景观单一，没有亮点。目前的旅游发展定位不明确，提供的初级休闲旅游产品不具备特异性和排他性，对客源市场的吸引力不够。

2.2.2 基础设施和专业设施较差。

彭家营村的整体村貌落后，渔业休闲旅游的基础设施不健全，配套景区设施、渔村的美化改造、渔业参与行为缺乏领域管理标准及各环节技术标准的支持，难以保障生态休闲渔业规范化发展的需要。

2.2.3 专业人才缺乏。

在生态休闲渔业发展中，专业人才队伍的作用不可或缺。彭家营村的渔业管理人员、技术人员主要以当地居民为主，未接受过专业的培训科技水平落后，渔业研究机构不足，在渔业研究管理上还处于初期探索阶段。

2.2.4 宣传力度不够。

现如今，自媒体、网络、电视、广播等多种媒体形式早已盛行，通过“互联网+旅游”的方式在各旅游机构运用。经问卷调查，我们发现彭家营村的大部分游客为本地居民或临近乡镇村的居民，对外宣传甚少，且运用的是传统营销模式。

2.3 机遇分析

2.3.1 生态休闲旅游趋势明显。

早在 2016 年 12 月，国家《“十三五”旅游业发展规划》明确指出“加快休闲度假产品旅游开发，大力开发山地、温泉、森林、冰雪、养生等生态休闲旅游度假产品”。因此，生态休闲旅游在传承保护本土文化的同时，也提升了旅游地的人文内涵，真正做到了生态宜居、民风淳朴、产业兴盛、生活富裕的发展理念，兼融了生态性与休闲性的旅游方式，满足了旅游者多样化的旅游需求，提升了休闲旅游的品质发展，成为了新时代旅游发展的新趋势。

2.3.2 生态垂钓发展前景好。

近年来，襄阳市渔业局立足于本市的经济的发展，在渔业经济中放大自身优势，培植垂钓强势，追寻渔旅趋势，以品味渔家特色美食、参与渔家宴会、体验渔家垂钓乐趣等传统的以食为主、游乐并举的发展方式，极大促进了渔区劳动力转移。

2.4 威胁分析

2.4.1 农村生态环境保护难度大。

在生态休闲旅游背景下为彭家营村进行渔旅融合的创意策划，生态是休闲旅游的基础，生态环境的保护便直接关系到农业、农村、农民的协调发展。随着渔旅融合、工业进程化的加快，彭家营村的生态环境在多元主体不足、农民环保意识薄弱、工业产品下乡冲击的诸多困境下保护难度加大。

2.4.2 周边村落的同类竞争。

创新是彭家营村渔旅融合的关键。渔家乐作为当前兴起的一种生态休闲旅游，以生态的有机美食、品质的度假设施、刺激的乡野运动、丰富的娱乐设施、鲜明的乡野文化、特殊的专项产品为渔家文化体验型乡村旅游特色。因为渔家乐项目的兴起，周边村落出现同类产品竞争，未形成自己独特的品牌。

3 襄阳彭家营村渔旅融合发展策略

3.1 襄阳彭家营村渔旅融合发展资源价值挖掘

3.1.1 渔旅融合的“政治”表达。

践行绿水青山就是金山银山的理念，注重开发与保护并举，统筹考虑资源环境承载能力和发展潜质，加强对乡村生态环境和乡村特色风貌的保护，优美的融田园渔桑、小桥流水、村落人家于一体的水乡乡村风光，自然的融江河湖荡、青山绿水、清新空气于一体的鄂西乡村生态，塑造一个集“乡土乡态，岁月留声”、“一缕碧波，浪漫渔家”为核心品牌与旅游形象。

3.1.2 渔旅融合的“文化”表达。

水景成为都市人群融入自然、返璞归真的重要元素，向城市现代人提供一种回归生态从而获得愉悦身心、了解渔家民俗的资源优势。根据资源特色，因地制宜，科学开发，挖掘乡村传统文化和古朴民风，在保护传承基础上创造转化、吸收现代化文明成果，提升农村农民精神面貌，丰富乡村旅游的人文内涵，推动乡村旅游精品化发展。3.1.3 渔旅融合的“休闲”表达。新兴休闲资源和生态休闲——全域旅游开发的重点。在全域旅游的背景下推进旅游发展从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，彭家营村“旅游+渔业”的融合发展，丰富的融田园耕作、渔业养殖、现代农业于一体的多元乡村生产，健康的融参与体验、完美产品、优质服务于一体的现代乡村休闲，释放乡村旅游发展活力，调动了农民积极性与创造性，加大了政府的支持和引导力度，吸引了更多的社会资本和经营主体投入乡村旅游的发展。

3.2 襄阳彭家营村渔旅融合发展策略

3.2.1 创意构思，精准定位。

明确彭家营村休闲渔业、亲子旅游民俗体验以及体育休闲专项客户群需求，以生产经营型渔家乐产品为基础，以休闲垂钓型产品为重点，以渔家文化型产品为特色，将乡村风情体验作为彭家营村旅游策划亮点，通过整合该村休闲渔业旅游资源，打造以渔业生产、生活为核心的多功能乡村休闲渔家村落。

3.2.2 科学规划，合理分区。

在彭家营村现有生态休闲旅游资源基础上，按照“一心一轴四片”进行功能分区。一心：竞技垂钓体育休闲运动区，一轴：各区之间的联系轴线，四片：服务接待区，休闲野钓区，渔乡体验区，休闲运动区，构成和谐有机的整体。竞技垂钓体育运动区，秉承国家 CCF 黑坑争霸赛和王中王大师争霸赛的硬件要求，通过池塘整治，打造七个专业竞技钓鱼池；休闲野钓区，不似竞技比赛那样紧张激烈，它不以竞赛为目的，也无比赛规则，通过河边垂钓达到调畅情致，舒缓神经，放松心情。主要项目包括垂钓走廊、烧烤园、渔歌唱晚、九曲芦荡、体验型渔乐项目（放渔节、开渔节、捕捞节、浑水摸鱼、学撒网）等活动展示，让钓友在游览中了解鱼类的各种繁育和成长知识；渔乡体验区，以自然渔村的形式来集中展示渔家生活，其功能集观光、商业、接待购物等于一体，主要项目有芦湖人家、水车木器、百鱼宴、渔业博物馆、民俗村落，突出渔业捕捞主题，较全面地展示渔业发展史；休闲运动区，以竞技垂钓和休闲野钓为核心，沿清凉河向上扩散的格局，主要为陪同的妇女和小孩提供一个消磨时光的亲子乐园。

3.2.3 完善设施，健全制度。

在彭家营村建设渔乐湾的过程中，汇集鄂西丰富多彩的民居造型，建筑临水，建筑风格以鄂西民居为主：“青砖上顶，白灰勾缝”。以村镇乡间集市布局，展示一个既含浓郁的鄂西渔乡气息又含强烈的时代精神的区域。健全各类服务制度，合理设计引导标识，严格控制卫生标准，配备咨询服务人员，完善游客中心功能，提高导游服务质量，提供系统的安全保障。使其成为底蕴深厚的传统文化博物馆，清静安宁的渔家客栈，古色古香的水上茶馆。

3.2.4 加大宣传，创新营销。

“互联网+智慧旅游”的方式已经走向大众。针对彭家营村渔乐湾生态创意的营销与推广，可采取线上线下结合的方式：线下围绕生态的有机美食、品质的度假设施、刺激的竞技野钓、丰富的娱乐设施、鲜明的乡野文化开展相关活动；线上围绕产品定位和活动，通过电视、电台、报纸等传统营销方式加网页、微信、微博、QQ 等新媒体宣传方式进行营销推广；对已经参与完毕的游客进行回访与调研，做好产品售后服务，建设反馈平台，收集反馈信息，确保反馈渠道的通畅。

3.2.5 招商引资，培养人才。

响应政府出台的相关政策，引导和鼓励更多的社会资金注入到彭家营村渔乐湾的建设中来，让人们看到彭家营村发展的潜力，吸引社会各界人士的投资支持。培养专业的生态休闲旅游渔业的技术性人才，提升彭家营村的休闲渔业管理水平、科技创新能力、优质服务质量，定期开展专业培训，培养具有地方特色的渔旅性人才，推进彭家营的建设。

参考文献:

- [1] 萧琳. 乡村生态旅游发展及其“生态体验式”营销策略研究[J]. 内蒙古: 内蒙古财经大学学报, 2016(03):34-39.
- [2] 康殷. 中央一号文件引爆农业股农林牧渔指数创两年新高[EB/OL]. (2019-02-21) [2020-03-30]. <https://finance.sina.com.cn/stock/jsy/2019-02-21/doc-ihrfqzka7666186.shtml>.
- [3] “十三五”旅游业发展规划[EB/OL]. (2016-12-26) [2020-03-30]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-12/26/content_5152993.htm.
- [4] 贫困村选择发展旅游业宜慎重[EB/OL]. (2018-12-14) [2020-03-30]. <http://www.mzb.com.cn/html/report/181233129-1.htm>.
- [5] 亓慧亭. 全域旅游视阈下的特色旅游景区发展路径探讨——以徂徕山汶河景区为例[J]. 中共济南市委党校学报, 2018(5):59-63.