

落实落细攻坚点位，做强做大产业扶贫

——庐江县产业扶贫探索与实践

何基保¹

（安徽省庐江县扶贫办 安徽 巢湖 231500）

【摘要】：庐江县作为建档立卡贫困人口占比较多的农业大县，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，狠抓产业扶贫，促进产业兴旺，探索脱贫攻坚和乡村振兴接续平稳转型有效途径，进行总结，以与同行进行交流。

【关键词】：产业扶贫 乡村振兴

【中图分类号】 F323.8 **【文献标识码】** A

庐江县地处皖中，北濒巢湖，南近长江，西依大别山脉。面积 2348km²，人口 120 万人，其中农业人口 103 万。全县有扶贫开发任务的村（社区）共 222 个，自建档立卡以来累计脱贫 36495 户 90206 人，24 个贫困村全部出列，目前下剩未脱贫户 4 户 10 人。庐江县紧紧围绕产业扶贫目标任务，坚持把发展产业扶贫作为主攻方向和用力重点，突出“四带一自”产业扶贫模式、“三有一网”就业扶贫模式、“四送四通”直通车扶贫模式，为决战决胜脱贫攻坚奠定了坚实的基础。

1 发展特色种养业，促进稳定增收

庐江县特色种养业自种自养产业达标户 10918 户；“一村一品”专业村发展至 12 个；参与带动的园区 79 个、龙头企业 129 个、合作社 225 个、大户（家庭农场）696 个，带动贫困户数 23660 户，新型经营主体带动贫困户比例达 83.2%；贫困村产业项目覆盖率达 100%，贫困户项目覆盖率达 89.8%；全县用于特色种养业扶贫财政资金 14470.08 万元，户均财政投入 5088.8 元。全县已建成产业扶贫基地 104 个，其中 24 个贫困村产业扶贫基地达 32 个。

1.1 实施“510”工程，培育壮大扶贫主导产业

围绕乡村振兴战略实施，结合农业供给侧结构性改革，进一步推动农业转型升级和提质增效，助推脱贫攻坚。出台了《庐江县现代农业“510”产业提升工程实施意见》《庐江县现代农业“510”产业提升工程奖补政策》。截止 2019 年底，全县“510”产业基地面积发展到 46.8 万亩，其中新增绿色瓜果 1.86 万亩、茶叶 1.1 万亩（改造 5000 亩）、林特产业 8175 亩、稻虾（渔）3.8 万亩、专用品牌粮食 2.34 万亩，一大批特色扶贫基地顺势建成，成为当地产业扶贫的中坚力量。

1.2 强化政策配套，加大产业扶贫投入

出台了《庐江县乡村旅游扶贫工程的实施意见》、《庐江县进一步推进产业扶贫实施意见》、《庐江县 2018 年特色种养业扶贫奖补办法》及补充若干政策等一些列政策文件，设立产业扶贫专项资金，对发展特色种养产业的贫困村、贫困户及带动贫困户

作者简介：何基保（1972-），男，高级兽医师，长期从事农业农村基层工作。

脱贫成效明显的经营主体给予奖补。从专项资金中安排 904.8 万元“产业兴旺”资金，帮助 3016 户未脱贫户和已脱贫户 A 类户（脱贫后发展不快、发展条件有限），通过资金入社、入园、入企等多种方式参与特色种养产业发展，实现就地就业、分红而分享产业发展红利，增强贫困户自我发展、可持续发展能力。同时，引导各地将产业扶贫与金融扶贫有机融合，创新方式方法，选准主导产业，吸纳贫困户小额贷款入股，做大产业基地，实现多方共赢。投入扶贫资金 600 万元、吸纳小额扶贫贷款 600 万元，在同大镇马河村建设的 4700 亩标准化稻虾综合种养基地即将开建，建成后可促进贫困村、贫困户年增收 72 万元以上，带动贫困劳动者就业增收 30 万元以上。

1.3 创新扶贫模式，促进贫困村贫困户持续稳定增收

坚持构建“村有主导产业、户有致富门路、人有一技之长”的“三有”型稳定脱贫模式，围绕全县五大主导产业基地建设，着力推进“四带一自”模式。各地结合自身发展条件，进一步细化具体产业基地布局，将贫困地区、贫困人口产业发展优先纳入其中，村村成立合作社，将贫困户与经营主体紧密联合到一起，让经营主体与贫困户“手牵手”，构建“园中园”或“园+园”扶贫产业发展模式，如罗河镇高桥村创建“基层社+村委会+合作社+贫困户”模式，实行“五统一”，让贫困户充分参与其中。通过园区带动、龙头企业带动、合作社带动、大户（家庭农场）带动，促进有劳动能力的贫困家庭积极参与各类产业生产，不少有规模的主导产业基地也因此成了重要的扶贫基地。如放马滩稻渔综合种养示范区总面积发展到 12000 亩，带动区域内贫困户 516 户，为全县其他地方 80 多户贫困户提供苗种、技术和销售服务。金牛镇山南村芍药基地 1474 亩，贫困户通过土地入股、资金入股、入基地务工等形式实现户均增收 3000 多元。石头笏山村瓜蒌籽扶贫产业园已扩大到 1500 多亩，园内建成了三星级扶贫车间，吸纳 26 名建档立卡贫困户在园区就业，人均增加工资收入 6000 元左右。柯坦镇新建“柯坦镇蒲岗村金融扶贫产业园”，整合 400 万元扶贫小额信贷、60 万元“产业兴旺”发展资金入股合作社，流转本村土地、水面约 2000 亩，建设茶叶、大棚蔬菜、水产养殖和苗木花卉等 4 个产业基地，产权归蒲岗村集体所有，由村成立合作社统一管理，收益由集体、经营主体、贫困户三方按约定方式和比例进行分配。产业园共带动 350 户贫困户资金入股，带动 18 户贫困户发展产业，带动 45 名贫困户就业，还拉动了 94 户贫困户土地承包经营权等“三权”入社，累计每年可带动贫困户增收 86 万元以上，增加集体收入 18 万元。

2 开展户企结对，推进电商全覆盖

庐江县由乡村服务网点建设入手，大力推进电商扶贫产业园建设，建成庐江县电商扶贫产业园，广泛开展电商扶贫培训，累计培训贫困人口 2520 人。9 个乡镇、园区的 30 余家农特产品生产经营主体达成合作协议，征集产品 200 多个品种，利用电商扶贫政策引导，推动庐江县电商扶贫产业园将农特产品经营企业在线上与贫困人口帮扶结对，采取将产品与贫困人口嫁接的方式，帮助贫困人口就业、组建合作社、入驻平台。已建成公共服务中心 2 处，物流配送中心 1 处，乡村级服务网点 271 处，覆盖全县 230 个行政村，24 个贫困村站建设站点 24 个，其中 6 个站点由贫困户经营，2 个站点与扶贫驿站相结合，24 个贫困村站点网上销售额 750 万元，户均增收 2100 元。

2.1 推进电商全覆盖

在农村电商全覆盖及巩固提升行动同时，将电商振兴乡村提升工程纳入民生工程任务，对全县“两中心一站点”功能、现状进行细致摸排，组成专项巡查小组，对全县 230 个行政村站点，特别是 24 个贫困村站点进行全覆盖巡查，并详细记录，对功能不全、运营不当的及时进行整改提升，整体采购了全套设备配发各站点，并开展专题电商培训，完成站点功能提升。

2.2 开展户企结对

抓住“互联网+龙头企业+基地+农户”的扶贫攻坚发展模式，将电子商务作为产业转型升级、促进农村快速发展的重要举措，推进传统商贸企业由传统的销售方式向新型业态转变，2019 年我县农村电子商务交易额达 12 亿元，电子商务发展呈现蓬勃发展态势。

2.3 推动园区建设

大力推动庐江县电商扶贫产业园建设，运用省级电商专项资金扶持，采取企业运营的方式，目前已完成电商扶贫产业园主体建设，利用产业园平台，推动农业产业化，在庐城镇、汤池镇、金牛镇与贫困人口签订供销协议，产业园整体线上销售，达到增收目的。

3 实施乡村旅游扶贫工程，突出重点帮扶成效

3.1 重点实施“六个一批”扶贫工程。通过已有旅游企业就业安排一批

近年来，矾山富硒蓝莓基地、天鸣花海景区等旅游企业解决贫困户就业 1249 人。通过旅游技能培训就业指导和旅游活动带动一批。通过组织贫困群众参加种植采摘、参与体验以及服务业等培训，全县有 626 名技能得到提高。同时在旅游节庆活动中将销售贫困户农产品作为活动主要内容，消费扶贫订单明显提升。通过建立旅游扶贫基地带动一批。以农业园区为主以开发旅游商品、采摘体验旅游、景区等模式进行旅游化和旅游性增加附加值的方式，在全县共建立了 28 个涉旅扶贫产业基地，带动贫困户 1073 人增加收入。通过重大旅游项目的开发建设带动一批。围绕重点旅游项目开发、旅游基础设施建设、旅游商品开发，让贫困户参与其中不仅取得劳务收入，而且通过产业链的延长形成系统增收能力。通过扶持旅游自我创业和自主就业一批。引导一批群众开展自主创业，开办农家乐和农家旅馆，鼓励贫困户利用自身条件和资源发展或入股采摘园、观光园和垂钓基地等参与乡村旅游。通过旅游企业对口帮扶一批贫困村贫困户。实行全县旅游企业结对帮扶，安排 83 家旅游企业，组织销售贫困户旅游商品（农产品）、吸收小额贷款、土地入股、用工等多种形式，为 532 贫困户 1268 人增加收入。

3.2 重点帮扶，突出成效。加快旅游项目建设

庐江县凤桥社区以土地整治为依托发展观光体验农业，长冲村以民宿发展带动贫困户参与服务业，分水村以景观+旅游商品的形式促进农户参与旅游营销，积极开展项目建设。充分结合“扶持村级集体经济发展试点”项目资金，投资 204 万的风桥社区凤坡农庄、投资 600 万受益村分水村的虎洞茶文化园等涉旅项目在旅游产业带动上发挥了积极作用。三岔村停车场和标识标牌、凤桥社区八个一工程提升、分水村红星河慢道、长冲游客服务中心和省旅游扶贫重点村创建省 A 级旅游村项目共获省奖补 200 多万元，涉旅资产受益项目罗河东风旅游综合体、冶父山三岔张大泉生态餐厅、汤池三冲游客中心共 460 万元项目已按期完工验收。因地制宜支持和培育乡村旅游节庆活动，重点打造“茶文化节”（包括汤池、万山、柯坦）、“鸭司令狂欢节”（柯坦）、“温泉养生节”（汤池）等乡村旅游节庆品牌，扩大乡村旅游产品影响力与美誉度，将重点村纳入县旅游自驾游线路，推广乡村旅游线路，吸引更多都市人参与旅游扶贫、支持旅游扶贫，不断巩固脱贫攻坚成果，促进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接、平稳转型。

参考文献:

- [1] 华新红. 五大主导产业助贫困户稳定脱贫[N]. 合肥日报, 2018-10-10(01).
- [2] 特色种养“唤醒”农田带富乡邻[N]. 安徽日报, 2018-09-11(02).
- [3] 伍翔. 容县金融扶贫影响因素的实证分析[D]. 广西大学, 2017.
- [4] 许可. 淄博市农产品龙头企业网络权力对区域品牌成长影响的研究[D]. 山东理工大学, 2018.