
舟山市海岛居民海洋意识现状调查

—以蚂蚁岛、登步岛为例¹

刘佳怡 华海坤

(浙江海洋大学, 浙江舟山 316022)

【摘要】 选取舟山市蚂蚁岛和登步岛为样本地区, 利用无记名问卷调查和实地采访的形式, 从居民对海洋问题的关注度、对海洋知识的了解度、对海洋意识的认可度与参与度三方面展开调查, 客观阐述舟山市海岛居民的海洋意识现状, 提出以政府引导为激励、以学校教育为支撑、以广泛宣传为抓手、以浓厚文化为依托的提升策略, 建构完善的海洋意识培养体系。

【关键词】 舟山市; 海洋意识; 培养体系

【中图分类号】 G812.4

【文献标识码】 A

到目前为止, 我国对海洋意识的定义虽尚未明确, 但大多数学者对其界定存在很大的相似性, 即以人类对海洋的认识为主要观点, 并通过分类来阐述这一概念的内涵。陈艳红(2010)认为海洋意识也叫海洋观, 指在与海洋组成的环境中, 人类对自身的生存发展所采用的方式及途径的认识总和。可以分为海洋资源意识、海洋国土意识、海洋环境意识、海洋权益意识和国家安全意识等。赵宗金(2010)认为海洋意识是民众对海洋的发展规律、价值和功用的反映和认识, 是在某一历史阶段人海关系观念的整合体现。

本项目选取舟山市为样本地区, 采用无记名随机问卷调查和面对面访谈的形式, 以期对现阶段舟山市海岛居民海洋意识现状进行定性定量分析, 并进一步探讨如何提升国民海洋意识。之所以进行该课题的研究, 主要出于以下三方面的考虑: 一是从国家层面而言, 随着“十三五”规划中“海洋强国”战略和建设“21世纪海上丝绸之路”倡议的提出, 走向海洋、开发海洋、繁荣海洋成为我国积极发展的重要方向, 提升国民海洋意识是实现这一目标的思想基础。二是从样本区域来看, 舟山市地处我国东南沿海, 是长三角对外开放的海上门户, 体现出了样本的代表性与典型性。三是从现实因素来看, 受“重陆轻海”因素的影响, 我国认识海洋、开发海洋、经略海洋的意识不足, 须通过学术研究和调查评估的“确实形成提升民众海洋意识的培养体系

1 海洋意识调查方法与设计

¹ 收稿日期 12017-08-20

基金项目 校级项目: 浙江海洋大学大学生科技创新项目(xj201588)。

作者简介 刘佳怡(1995-), 女, 汉语言文学本科生。

通讯作者 华海坤(1981-), 男, 副教授, 研究方向: 马克思主义理论、思想政治教育、海洋文化和海洋意识教育。

1.1 调查方法

在舟山市的蚂蚁岛和登步岛随机发放无记名问卷，并辅以访谈调查的方式，就居民对海洋问题的关注度、海洋基本知识的了解度、海洋意识意义的认同度等方面展开调查。主要目的是了解现阶段舟山市居民对海洋问题的关注度及了解程度，通过对调查数据的定量分析，探讨居民海洋意识现状及存在的问题，提出相应的改进措施，为提升居民海洋意识提供参考。

1.2 调查问卷设计

此次调查问卷共计 22 题，形式为填空、单选和多选题，内容主要是四个部分：第一部分是受访者的基本情况，主要包括年龄、职业、籍贯；第二部分是受访者对海洋问题的关注度；第三部分是考察受访者对基本知识和热点问题的掌握程度，题目设置范围涉及对海洋问题的关注度、海洋资源开发、海洋环境保护、海洋国土与权益等方面；第四部分是了解受访者对海洋意识重要性的认同度及是否愿意为海洋做出贡献的基本情况。并采用专业的计算机软件对调查数据进行整合与统计。

1.3 发放与回收情况

此次调研走访近 10 个村落，海洋意识宣传册共发放 700 册，有效录音 16 条，调查问卷共发放 402 份，回收有效问卷 389 份，有效率达 96.77%。

2 海洋意识调查统计结果

2.1 受访者基本信息统计结果

从表 1 可知，此次问卷调查的受访者中，年龄段 31~55 岁之间居多，占全部样本的 51.41%，其次是 30 岁以下和 56 岁以上分别占全部样本的 25.19%、23.4%。籍贯所在地一项，本地人口占 71.72%，外来人口占 28.28%。直接从事海洋相关产业占全部样本的 35.99%。从中可以看出，此次受访者各年龄段分布较为均匀，能较好地反映各个层面的基本情况。在实际调查活动中，直接从事涉海工作的人员和中青年这一年龄段的人群对此次调查活动更具有积极性，56 岁以上的居民对此次调查活动较为被动。

2.2 受访者对海洋问题的关注度

从表 2 可知，关于海洋信息关注的程度主要以“偶尔关注”为主，占总样本的 43.19%，并且据统计结果显示，在关注海洋信息这方面，直接从事涉海工作的人员、本地人和中青年的关注程度高于其它组。主要原因是现实需要和地域因素影响差异。

关于所关注的海洋信息内容，海洋环境与资源问题最受关注，占总样本的 47.3%。其次是海洋权益与安全、海洋经济、海洋科技、海洋文化，分别占总样本的 31.36%、19.8%、16.71%、12.6%，有 19.28% 的受访者表示全部都不关注。可能是受近年来黄海、东海、南海等海域问题的影响，在调查过程中，可以明显感觉到受访者对于海洋环境与资源、海洋权益及安全方面的关注程度较高。

关于了解海洋知识和信息的途径，46.53% 的受访者是通过广播影视来了解，其次主要是通过互联网自媒体、亲身经历来获得信息。统计结果中显示，通过学校课堂学习和书籍杂志来获取信息的仅占 9.77%。造成这种结果的原因，可能是岛上学校已在多年前关闭，调查期间岛上小孩人数较少。

关于海洋对日常生活的影响程度，大部分受访者提出对其影响很大，占总样本 44.22%。认为影响一般或没有影响的分别占 24.42%、23.14%。根据舟山的实际情况，受访者认为舟山的海洋环境、海洋资源和海洋经济对其影响最大，分别是 31.88%、26.22%、

21.85%。

2.3 受访者对海洋知识和热点问题的了解度

与对海洋的关注度相比，居民对海洋基础知识和热点问题的了解程度有待提高。在所有接受调查的居民中，明确知道我国海洋国土面积的仅为 17.74%，有 69.67% 的明确表示不知道；清楚知道我国东部海域曾发生过甲午战争的 49.1%，但也有 41.9% 明确表示不知道；清楚知道习总书记提出的“一带一路”指的是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的仅占 28.79%，48.33% 的受访者表示不知道。

在海洋资源开发方面，绝大部分受访者认为休渔期是十分必要的，海洋资源不是取之不竭的，56.56% 的受访者认为我国需要在海洋开发方面与其他国家合作。受访者认为我国在海洋开发过程中存在一系列问题，主要是环境破坏、近海开发过度、浪费严重、深海远海开发不足、技术落后、缺乏统筹规划等。

在海洋环境保护方面，直接涉海工作人员在海上生活或劳作时，选择将生活或生产垃圾带回岛上集中处理的为 33.68%，带回岛上自己处理的为 19.79%，循环回收的 16.71%，丢弃到海里的为 20.57%。根据后期的实地采访发现，调查数据的结果优于实际情况，绝大多数涉海工作人员是直接将垃圾丢入海中的。因此，74.55% 的接受采访的居民认为现在的海洋环境与以前相比变化较大。

2.4 受访者的对海洋意识的认可度与参与度

大部分接受采访的居民都认为海洋意识的培养非常重要。77.12% 的受访者赞同“21 世纪是海洋的世纪，需要大力开发海洋”的观点；52.7% 的受访者认为，今后我国的海洋经济和从事海洋事业的人都会呈上升趋势。42.42% 的受访者表示愿意将海洋相关的学科作为自己的专业，45.24% 的受访者表示愿意继承老一辈传统的渔业生活或者生产技术，68.38% 的受访者愿意坚守海岛，为海岛的发展贡献自己的力量。

3 海洋意识现状分析

通过对调查数据结果的分析 and 实地采访调研的情况来看，并对比 2010~2012 年中国民意调查网公布的调查结果来看，可以得出舟山市海岛居民的海洋意识相对于内陆地区居民较高；但相对于建设海洋强国的目标来说，海洋意识仍有很大的提升空间，总体而言较为薄弱，具体表现在以下几个方面：3.1 对海洋知识和政策的了解存在欠缺

我国海洋国土面积约 300 多万 km²，这是我国领土主权不可分割的一部分。但因为我国历史上“重陆轻海”，因此居民对这片“蓝色国土”的意识较为淡薄。在此次调查中，清楚明白我国海洋国土面积的居民仅为 17.74%，有 69.67% 的回答不知道。清楚知道我国东部海域曾发生过甲午战争的为 49.1%，但也有 41.9% 明确表示不知道；清楚知道习近平总书记提出的“一带一路”指的是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的仅点占 28.79%，48.33% 的受访者表示不知道。与对海洋的关注度相比，居民对海洋知识和热点问题的掌握程度仍存在很大的进步空间。造成居民海洋知识欠缺的主要原因是：一是目前的教育体系并没有形成完善的学习环节；二是宣传的局限性，各类宣传资讯侧重于如何提升海洋意识，倾向于经济和政治等方面，忽略了知识性的介绍；三是海岛居民多以过往经验为基础，通过直接实践的方式与海洋发生联系，从而对理论知识的渴求度不高。

表 1 受访者基本信息统计表

年龄	所占比例 (%)	籍贯	所占比例 (%)	直接从事海洋相关产业	所占比例 (%)
----	----------	----	----------	------------	----------

15~30	25.19%	本地	71.72%	是	35.99%
31~55	51.41%	外地	28.28%	否	64.01%
56~70	23.4%				

表 2 受访者对海洋信息的关注度

关注程度	所占比例 (%)	关注内容	所占比例 (%)	关注途径	所占比例 (%)	海洋对生活影响程度	所占比例 (%)
偶尔	43.19%	海洋权益与安全	31.36%	书籍杂志	5.91%	影响很大	44.22%
经常	30.85%	海洋经济	19.8%	广播影视	46.53%	影响一般	24.42%
不关注	21.6%	海洋科技	16.71%	互联网自媒体	26.74%	没有影响	23.14%
无所谓	4%	海洋环境与资源	47.3%	学校课堂学习	3.86%	没感觉	8.23%
		海洋文化	12.6%	亲身经历	18.25%		
		都不关注	19.28%	都不关注	16.45%		

3.2 海洋价值观单一

此次接受调查的受访者中，经常关注和偶尔关注海洋问题的占 74.04%，认为海洋的发展对自身有影响的占 68.64%。但其对海洋的了解很多都只是局限在对海洋资源的获取方面，对海洋的重要性认识也多停留在海洋渔业捕捞和海洋权益与安全的表面，对海洋科技和文化等方面的了解不足，缺乏对海洋价值的全面理解。舟山市的地方渔业志、航运史的出版多以记录为主，缺乏分析和系统研究，尤其是在发展海洋经济的勇于开拓的精神就更加缺乏了。这将使得“人一海”关系不平衡，不会很深刻地领悟到自然规律，只是盲目地进行索取，不利于发挥地处海岛的地域优势，建立可持续发展的和谐海洋观，限制了我国海洋科技的发展。

3.3 传播渠道狭窄

海洋宣传教育工作主要是通过书籍杂志、广播影视、互联网自媒体、学校课堂教育学习和亲身经历等媒介进行传播。在接受调查的居民中，46.53%的表示是通过广播影视接受海洋知识和信息的。受访者表示现有的传播渠道较狭窄，数量和范围都十分有限，发展状况不尽如人意。以舟山市为例，以传播海洋文化、普及海洋知识为主要内容的电视节目总量少，并零星见于各个栏目当中。反观传播的另一传播媒介，我国的海洋类书刊杂志总量较少：目前我国具有一定影响力的海洋科普类杂志仅有《海

底世界》，另外每年又少量的海洋科普类书籍见刊，如海洋出版社 2009 年出版的 241 本（套）书籍内海洋科普类书籍仅有 27 本（套），仅占总数的 11%。

3.4 知行不一

知行不一的现象主要表现在：第一，认为海洋意识非常重要，但自身对其的科学知识学习不够；第二，知道海洋环境需要保护，但在实际的航海工作中，为贪图便利，会将生活和生产垃圾丢入海中。

4 提升海洋意识的策略

针对上述舟山市的海洋意识现状存在的问题，若要全面提高居民海洋意识，应以政府引导为激励、以学校教育为支撑、以广泛宣传为抓手、以浓厚文化为依托。

4.1 积极发挥政府的引导作用

政府部门应重视公民海洋意识的培养与提升，将其纳入到国家发展战略之中，并积极投入相关的人力、物力和财力，做好后勤保障和基础服务工作。

重视和支持海洋意识的培养。以日本和韩国为例，两国都非常看重如何培养公民的海洋意识。日本会在教科书当中强调海洋对日本今后发展的重要性；韩国则在公民小时候就开始培养其海洋意识，从娃娃抓起，通过多年的教育，形成了较为完备的培养体系。在对海洋观的培养这方面，日本和韩国的方法是值得我们探讨与学习的。舟山市登步岛乡管理处的办事人员每年会针对渔民和养殖户进行集中的开会教育，对本岛以外的居民实行“网格化”管理，每个区域都有相应的负责人进行海洋环境与安全方面的宣传，这一点值得推广。

培养海洋专业人才。截止到 2010 年，我国海洋专业人才仅是涉海就业人员的约 1/18。舟山市拥有一所海洋类高校，政府应加大对海洋学科建设的投入力度，吸引各个专业领域的技术人才。

强化海权意识。美国前总统约翰·尼迪曾谈及，控制海权就相当于一个国家迈向胜利，我国军队应努力从内向型的陆军向外向型的海军转化，树立正确的“蓝色国防观”。强化海权意识，主要从立法、执法、司法三方面来实现。

4.2 创新学校教育培养模式

美国在《21 世纪海洋蓝图》中强调，要提升公民的海洋意识，构建完善的教育体系，加大对海洋教育工作的投入力度，树立终身海洋教育的观念。孩子是祖国的希望，只有从小在其脑海当中形成强烈的海洋意识，才能真正全面地普及全民海洋意识。

提高中小学校中海洋知识教育所占的比例。依据实际情况，可以在地方课程设置当中突出本地的海洋特色与知识，增加其在各个学科当中的比重。学校积极举办各类以海洋知识、海洋精神为主题的交流活动和竞赛活动，利用海洋知识夏令营的形式，让孩子在实践当中认识海洋；教师应采用多样灵活的教学方式，利用图片、视频和手抄报等各种方式吸引小孩注意，激发其对海洋的兴趣。

提升高等教育中海洋意识内涵。加大对海洋学科的投入，给予专项科研经费补助，完善奖励机制；加大人才吸引力度，增强教师的硬实力；进一步细分大学海洋学科，将海洋学科与各学科良好结合，培养适应海洋发展的新型人才。

4.3 开展全方位的宣传工作

面向大中小學生，可积极开展各类公益讲座，重走“丝绸之路”，举办各类海洋知识竞赛，进行爱国主义教育；面向大众，应发挥社会组织的力量，开展各类公益展览；面向海洋相关单位与个人，可组织各类三下乡活动，利用双向宣讲会的形式，各自发挥主体优势。同时，利用传统媒介和网站建设等新型方式促进居民海洋意识的培养。

利用互动的手段，掌握互动的时机，极大地发挥媒介传播的效用。一般来说，受众对于自己感兴趣的内容才会给予关注，因此，在海洋意识传播过程中，应注意以下几个方面：一是突出宣传海洋与人类生活的关系；二是充分追踪热点问题；三是强烈的关注涉海类的民生问题。同时，在重大事件或者突发事件发生时，公众的好奇情绪和不安心理需要得到释放。若在此时，能够进行科学的解说，举一反三，及时普及相应的海洋知识与观念，这无疑是一事半功倍。例如去年不断发酵的南海问题等，媒体通过对争议岛礁、大陆架等关系之间的解说，使得多数公众能够理解国家所采取的措施的历史依据、法理依据与现实条件，成为全民普及海洋知识与观念的一次共同学习与深化。

4.4 重视海洋文化发展

海洋文化是我国 21 世纪文化强国战略的重要组成部分，对形成海洋意识起着重要的作用。有深厚的海洋文化底蕴为依托，海洋意识内涵才能得以丰富，形成可持续发展的海洋和谐观。

在培养居民海洋意识过程中，应大力挖掘和整合海洋文化遗产，不断拓展海洋文化活动，充分利用各种形式，形成浓厚的海洋文化氛围，强化居民海洋意识。同时，整合全市资源，积极发展海洋文化相关产业。利用舟山本土丰富的海洋旅游资源、南海沙雕节等海洋节庆活动、海上体育活动、海岛民宿等发展相应的文化产业带。让居民从中受益，自觉提升海洋意识。

5 总结

海洋意识是公民必须具备的基本意识，它关系到我国海洋强国战略目标的实现。受“重陆轻海”的历史因素和宣传教育工作力度不够等因素的影响，我国公民的整体海洋意识相对薄弱，促进海洋意识的培养迫在眉睫。为树立可持续发展的海洋观、达到对海洋的国际通识，应加强公民的“蓝色国土”意识，利用政府组织和非政府组织的功用，加强海洋意识宣传与教育工作，挖掘和传承海洋文化与精神，建构全方位、多角度的海洋意识培养与评价指标体系。

参考文献

- [1] 陈艳红. 发展海洋文化的关键在于海洋意识教育 [J]. 航海教育研究, 2010(04):12-15.
- [2] 赵宗金. 人海关系与现代海洋意识建构 [J]. 中国海洋大学学报(社会科学版), 2011(01): 25-30.
- [3] 提高民众海洋意识最有效的办法是什么 [J]. 海洋世界, 2012(01): 40-43.
- [4] 戴旭. 盛世狼烟 [M]. 北京: 新华出版社, 2009.
- [5] 焦永科. 21 世纪美国海洋政策的主要内容 [N]. 中国海洋报, 2005-06-17.
- [6] 胡素清. 以互动促进公众海洋意识的提高 [J]. 中国广播电视学刊, 2013, (03): 94-96.