
都匀螺蛳壳景区旅游资源开发研究¹

孙连群 张文磊 张金里

(黔南民族师范学院 旅游与资源环境学院, 贵州 都匀 558000)

【摘要】 螺蛳壳景区主要位于都匀市毛尖镇, 环境优美, 气候优越, 旅游资源丰富。在对螺蛳壳景区旅游资源进行分类的基础上, 分析螺蛳壳景区旅游资源开发价值与条件, 并依据分析提出其旅游资源开发的对策与建议, 以期为螺蛳壳景区发展提供一定的依据, 进而对黔南州旅游发展有一定的促进作用。

【关键词】 都匀螺蛳壳; 景区; 旅游资源; 开发

【中图分类号】 F301.3

【文献标识码】 A

1 都匀螺蛳壳景区概况

1.1 地理概况

都匀市螺蛳壳景区位于都匀市西北部, 东经 107° 20′ ~ 27′, 北纬 26. 12′ ~ 16′, 因山形酷似螺蛳而得名, 景区地跨甘塘、摆忙、凌云、团山 4 个乡。螺蛳壳景区海拔在 980~1738m 之间, 最高峰海拔 1738m, 平均海拔 1359m; 以山地、台地、丘陵地貌为主, 起伏较大; 森林覆盖率达 55%; 景区为亚热带性湿润气候, 年平均气温 14~15℃, 年降雨量 1100mm, 常年多雾, 寡日照, 是中国十大名茶“都匀毛尖”的核心产区; 灵芝、水苔、野生天麻、龙胆草等产量也较高。

1.2 文化概况

螺蛳壳景区内的坪阳村盛产优质都匀毛尖茶, 不仅是都匀的茶文化发源地也是整个黔南地区茶叶文化的发源地, 千年古茶树便是其茶文化起源的见证。

螺蛳壳景区内的民族主要以布依族为主, 其文化底蕴深厚, 语言、服饰、节日、饮食文化等保存比较完整。另外, 金钟扑地古城是当地少数民族在封建社会抗争的标志。

¹ 收稿日期 2017-08-07

基金项目 贵州省教育厅创新群体重大项目《黔南旅游生态环境及其可持续发展研究》(黔教合 KY 字 [2016] 055); 黔南民族师范学院课题《都匀市毛尖镇茶文化旅游景观研究》(qnsy2016013)。

作者简介 孙连群 (1989—), 女, 广西桂林人, 硕士研究生, 研究方向: 旅游景观规划设计; 张金里 (1995—), 男, 彝族, 贵州水城人, 黔南民族师范学院学生。

通讯作者 张文磊 (1972—), 男, 侗族, 广东南海人, 教授, 学士, 研究方向: 旅游开发和地方民族文化。

1.3 经济概况

螺丝壳景区内的坪阳村是都匀毛尖的核心产区，现有茶园 1874.09hm²，可采 1400hm²，茶叶公司 5 家、茶合作社 13 家，水台种植 6.67 多 hm²，人均年收入 7000 元以上；摆忙村茶园 551.2hm²，可采 120hm²，合作社 4 个；双堡村茶园 708.17hm²，可采 100hm²，茶合作社 3 家。总投资 25 亿元的中广核青峰风电项目和国电都匀螺丝壳风电项目建设已经基本完成。近年来景区游客越来越多，给景区带来了一定的经济收入。

2 都匀螺蛳壳景区旅游资源分类

通过调查总结，将螺蛳壳景区旅游资源按国标分类，有单体 45 个（见表 1），涵盖了 8 主类（占国标的 100%）、17 个亚类（占国标的 55%）、31 个基本类（占国标的 15%）。见表 1。

表 1 都匀螺蛳壳景区旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	单体
		ACE	犀牛石
A	AC	ACG	鹰嘴岩峡谷
		ACL	“干修”溶洞
	BB	BBA	毛尖天池
B	BC		天落水瀑布，连环四瀑布，总
		BCA	阳寨瀑布
	CA	CAB	毛竹冲竹林，总阳寨竹林
		CAC	千年古银杏，千年古茶王大炉镇草地，金钟朴地草地，
C	CB	CBA	
			滴水岩草地
		CCA	格桑花
	CC	CCB	杜鹃花

	DA	DAA	滴水岩	
D	DB	DBA	螺丝壳东南部地区	
		DBB	坪阳村	
		EBE	邦水至大炉镇段茶马古道	
E	EB	EBB	金钟朴地古城	
		FAA	河头合作社，十里茶香合作社，	
		FA	梅渊公司	
		FAF	风力发电设施	
		FB	FBB	茶圣殿
F	FD	FDC	总阳布依寨，石板布依寨，毛竹冲布依寨	
		FGA	四方滩水库，滴水岩水库	
		FG	FGC	摆忙水渠
		GAB	毛尖茶，竹鼠	
		GAC	三文鱼，娃娃鱼	
G	GA	GAD	天麻，龙胆草	
		GAE	竹制工艺	
		GAG	水苔	
	HA	HAA	张子全	
		HCA	六道酒礼	
H	HC	HCB	布依族六月六、三月三、四月八	

		HCH	布依族服饰
	HD	HDC	都匀毛尖茶节
主类	亚类	基本类型	单体
8 个	17 个	31 个	45 个

3 都匀螺蛳壳景区旅游资源开发价值与条件

3.1 开发价值

3.1.1 艺术、历史、科学价值高，具有较高的可开发价值。

(1) 艺术欣赏美。螺蛳壳景区总体旅游资源观赏价值转高，具备了雄、奇、险、秀、幽、旷、野六大景观形象美学特征：

奇：第一奇，螺蛳壳天落水瀑布从天而降，高约 190m，比亚洲第一大瀑布黄果树瀑布高 112m；第二奇，螺蛳壳山区的云海雾霭、日出日落、冬季雪淞奇妙无比；第三奇，犀牛石危而不倒；第四奇，千年古银杏雷劈死而复活、千年古茶树枝叶繁茂等。

险：螺蛳壳山体或绝壁或陡坡或沟壑，野兽难行、人迹罕至，鹰嘴岩峡谷的滚猪岩据传因野猪难行而得名；922 县道九道拐，其险可见；. 同时螺蛳壳森林草地密布，是野外探险的天堂。

秀：螺蛳壳景区山形优美，青草萋萋，万亩竹林碧波荡漾；毛尖天池绿波荡漾，四方潭碧绿通透；鹰嘴岩峡谷四季常青，摆忙田园风吹稻浪。

幽：鹰嘴岩峡谷谷深溪幽；四方滩峡谷深遂，最窄处只容一人通过，各种林木遮天蔽日，尽显峡谷之幽。

旷：螺蛳壳山顶视野开阔，蟒山盛景、都匀市区、风力发电、草地、竹林等景观一览无余，抬头则可观浩瀚星空，甚是旷达。

野：螺蛳壳山间及四周人烟稀疏，原始森林、野竹林以及各种野果野菜等野味十足。

(2) 历史文化深。都匀毛尖茶文化是中国茶文化的组成部分，具有极高的研究价值，而千年古茶树对研究中国茶文化和世界茶文化的发展有着重要的意义；金钟扑地古城是研究当地少数民族抗争历史的窗口；茶马古道则是黔南和都匀地区交通和商贸发展的见证；布依族三月三、六月六、四月八、布依服饰、六道酒礼是布依族历史文化发展的成果；国家非遗传承人张子全的都匀毛尖茶传统手工加工工艺则是对都匀茶文化的继承。

(3) 科学价值高。千年古茶树是研究都匀毛尖茶的活化石；千年古银杏雷劈死而复活，'对于古树的保护研究具有重要的意义；螺蛳壳地形结构复杂，“干修”溶洞和四方滩是研究喀斯特地貌的宝库；螺蛳壳生态环境保护良好，野生动植物繁多，有多种名贵中药材，都是难得的自然基因库基因，具有很高的科研价值。

3.1.2 产生经济、社会、文化三大效益，具有较大的开发意义。

(1)经济效益。都匀螺丝壳景区旅游资源经济价值最高的是都匀毛尖茶，产值上亿元，加大对毛尖茶的深度开发和投入，如茶旅融合，可提升毛尖茶的附加值，提高当地的财政收入，增加当地居民的经济收入；目前坪阳村的娃娃鱼养殖已经达到 800 多尾，随着旅游业的发展，娃娃鱼养殖规模进一步扩大，对带动企业和当地经济的发展有积极的作用；坪阳村总阳寨目前养殖有 2 万多只竹鼠，以三和养殖公司为带头，带动周边 30 多户贫困脱贫致富，进一步扩大养殖规模可增加企业和当地居民收入；平阳村全镇已经种成功 6.67 多 hm² 水苔，产品全部销往中国台湾和日本，进一步的开发使之成为旅游产品，可增加当地居民收入；其他各旅游产品的开发对于推动当地经济发展有重要的意义，如竹制工艺品、竹主题宴、毛尖茶主题宴、布依族(三月三、六月六、四月八)等。总之，“茶旅融合”、“农旅融合”、“文旅融合”的方式对当地经济发展有着重要的促进推动作用。

(2)社会效益。社会效益指旅游资源开发利用对人们智力开发、知识增长、眼界开阔、思想教育、科技文化交流、友好往来等方面的作用。围绕着都匀毛尖茶展开的“都匀毛尖茶节”活动主要包括采茶比赛、斗茶会、毛尖天池环湖自行车赛，随着影响力的扩大，在带来良好社会效益的同时，也提高了螺丝壳景区的知名度；都匀毛尖茶传统手工加工工艺被列入国家非物质文化遗产，进一步继承毛尖茶传统手工加工工艺对于黔南茶文化的传承和发扬有重要的意义；毛尖茶、竹鼠、三文鱼的进一步发展可以增加当地的就业；毛竹冲布依寨、总阳布依寨和石板布依寨的开发对于继承和保护布依传统文化、增强区域文化自信有着积极的作用。

3.1.3 环境效益。环境效益是指旅游资源在开发和利用时对环境的正面或负面影响的作用。都匀毛尖镇螺丝壳景区自然环境良好，把闲置的荒山荒地进一步开发为茶林，对于保护当地的自然环境，减少水土流失，提高空气质量有重要作用；毛竹冲竹林的合理开发对于当地环境的保护有积极的作用；格桑花地和螺丝壳草地的保护性开发对于水土流失有积极作用；风力发电机组的建成，预计每年可提供上网电量为 10372.4 万 kw 时，每年可节约标煤 3.52 万 t，减少二氧化硫排放 675.3t、二氧化碳排放 8.4 万 t、一氧化碳排放 9.4t、粉尘 1.1 万 t，具有良好的环境效益。

3.2 开发条件

3.2.1 地理环境位置和交通环境。旅游交通是沟通客源地和目的地的桥梁，交通的好坏对旅游的发展具有决定性的影响。毛尖镇螺丝壳景区位于都匀市西部，距都匀市中心 15km；厦蓉高速都匀西出口位于区内邦水村，即将建成的都香高路经过江州，临近螺蛳壳景区，922 县道贯穿全境，路面平整，但弯道较大，九道大拐极为险峻，冬季路面易结冰；距离都匀东站 41km，离都匀站 29km；景区内内部建有均宽约 0.6m 茶园观光道，毛尖天池建有单向两车道的环湖路，约 9.8km，总体来说毛尖镇交通性好，但总体水平有待提高（见图 1）。



图 1 螺蛳壳景区道路交通分析

3.2.2 景象的地域组合条件。景象的地域组合条件是一个地区

旅游资源的地域组合、景点的空间分布，与它的旅游价值和可开发程度成正比。螺蛳壳景区 45 个单体旅游资源中，地文景观 3 个（占总数的 7%），水域风光 4 个（占总数的 9%），生物景观 9 个（占总体数 20%），天像与气候景观 3 个（占总数的 7%），

遗址遗迹 2 个（占总数的 4%），建筑与设施 11 个（占总数的 24%），旅游商品 8 个（占总数的 18%），人文活动 5（占总数的 11%）。河头合作社和十里茶香合作社的茶园分布较为集中，茶圣殿、毛尖天池、总阳布依寨、总阳瀑布、总阳寨竹林、毛竹冲布依寨、连环四瀑布、毛竹冲、杜鹃花距离较近竹林分布较为集中；风力发电设施、格桑花、云海发生地、日出日落观看地、金钟扑地、天落水瀑布、犀牛石、天落水草地分布较为集中；而摆忙水渠、“干修”溶洞、千年古银杏树分布较远；分布于毛竹冲和大炉镇一带的旅游资源游览价值高可开发度高，总体上螺丝壳景区的旅游资源配置性较好，各个单体之间距离较近（见图 2）。

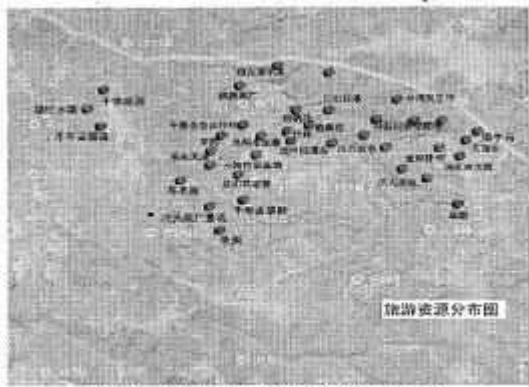


图 2 螺丝壳景区旅游资源分布图

3.2.3 环境容量条件。旅游环境容量是指在一定时间条件下，一定旅游资源的空间范围内的旅游活动能力，也就是在不严重影响旅游资源特性、质量及旅游者体验的前提下，旅游资源的特质和空间规模所能连续维持的最高旅游利用水平。螺丝壳万亩草地，可开展众多的旅游活动，可同时停放上百辆车，容纳较多的游客；茶园面积较大，可同时容纳较多的游客；河头茶叶合作社、十里茶香合作社和梅渊公司可接待较多的参观者；毛竹冲布依寨、总阳布依寨和石板布依寨游览范围较广；但是螺丝壳景区的接待设施较薄弱，制约着螺丝壳景区环境容量。

3.2.4 旅游客源市场条件。客源市场的研究评价是旅游资源开发的重要组成部分。螺丝壳景区距离都匀市区、贵定、龙里、平塘、独山、贵阳等客源市场较近。2015 年贵广高铁的开通，拉近了螺丝壳景区与两广地区时间距离，为螺丝壳景区带来了更多的两广地区的客源。总之，随着人们收入水平的提高以及交通条件的改善，螺丝壳景区旅游市场前景看好。

3.2.5 投资条件。螺丝壳景区旅游资源丰富，艺术欣赏价值高，分布较为集中，有投资潜力；都匀毛尖茶名气大品质高；贵广高铁的开通，厦蓉高速和即将建成的都香高速将螺丝壳景区与珠三角经济圈与省会贵阳的距离拉近；黔南州政府和都匀市政府制定了相关的政策，为投资者提供了政策保障；螺丝壳景区基础设施较目前也在逐步完善。总的来说螺丝壳景区的投资条件较为优越。

3.2.6 施工条件。施工条件作为开发项目难易程度和工程量大小的标准，是旅游资源开发首要考虑的问题。都匀螺丝壳景区分布范围广，施工条件不一。毛冲、大炉镇、总阳布依寨和毛尖天池一带的旅游资源交通方便，利于开发，施工难度小；少数旅游资源开发难度大，施工难度较大，如天落水瀑布、鹰嘴岩峡谷、溶洞、金钟扑地古城。

4 都匀螺丝壳景区旅游资源开发对策与建议

4.1 充昇挖掘景区旅游资源自然、文化、科普价值，推动景区旅游资源纵深化开发

4.1.1 充分利用景区雄、奇、险、秀、幽、旷、野多样的自然风光，挖掘更优的观光路线。如，以螺丝壳山地峡谷为基础，开发一条鹰嘴岩峡谷至天落水的探险旅游路线，沿途可观看大炉镇草地、格桑花、风力发电景观、金钟扑地、滴水岩草地、天

路落水瀑布、犀牛石、云海等景观；再如，以毛竹冲为中心，打造以毛尖茶为主题，可观赏茶园、体验毛尖茶文化和布依族风情，欣赏连环四瀑布、千亩竹海、毛尖天池风光的茶文化旅游路线。

4.1.2 深入挖掘景区历史文化，推动景区差异化发展。打好独特茶文化、布依民族文化牌，用文化提升景区灵魂，在修身、修心的过程中，让特色文化长期存在并且蔚然成风，按将日常生活的文化功能空间变成文化景点，寻求差异化发展。

4.1.3 利用好景区科学研究价值，适当推广科普旅游、研学旅游，增加景区项目多样性。如可打造成为都匀以及周边地区中小學生地理、自然科学的第二课堂，提高景区知名度。

4.2 兼顾发展景区的社会、经济、文化效益，保证景区的可持续发展

从资源开发的三大效益出发，优先开发经济效益好、社会效好、环境效益好的旅游资源。第一，加大对毛尖茶产业、竹鼠、娃娃鱼等产业的扶持力度，结合毛尖茶文化和当地民族文化打造一批具有当地特色的旅游产品，增加当地财政和居民的收入；第二，依托丰富的旅游资源，旅游开发的同时加大对都匀毛尖茶传统手工艺保护和传承，以茶企业为主对口帮扶当地居民创业增收，政府牵头不断丰富毛尖茶节的内涵，茶旅融合，农旅融合，使毛尖茶节的举办常态化，推动毛尖茶文化的发展；第三，在旅游资源开发的同时要注重对环境的保护，绿水青山就是金山银山，以不破坏生态环境为前提，保护和开发同步进行，持久发挥环境效益。

4.3 优化景区开发条件，有序开发螺蛳壳景区旅游资源

第一，改善进出条件，在原有的基础上肾 922 县道加宽，把大炉镇至天落水的公路修为柏油路，进一步修缮茶园观光道，使各景点连成线。同时通过植物的彩化、小品点缀等景观手段美化景区道路，使交通方式成为旅游活动。第二，优先开发分布较为集中组合性较好品质较高的旅游资源，寻找核心引擎。首先开发竹冲、毛尖天池、大炉镇和天落水一带，后开发摆忙和四方施；第三，加大对基础设施的建设力度，提升接待能力；第四，加大对毛尖茶和景区的宣传力度，开展智慧旅游，建设螺蛳壳景区旅游信息系统。把重心放在距离较近都匀市区、周边县市及省会贵阳，其次才是两广地区，最后才是其他地区；第五，依托丰富的旅游资源，成立景区开发筹备委员会，发挥好乡贤的示范联动作用，制定更加优越的投资条件，可将景区划分为多个区域，分区招商，为投资者提供良好的环境；第六，根据施工难易度，优先开发施工难度较小的区域如大炉镇、毛竹冲、毛尖天池总阳寨一带，后开发施工难度较大的天落水、鹰嘴岩一带。

参考文献

- [1] 蒋莉, 何社村, 冉苗子. 汝城县旅游资源评价及开发利用研究 [J]. 湘南学院学报, 2014, 35 (4) :6-10.
- [2] 张杰, 张运来, 赵克尊, 等. 帽儿山森林公园旅游资源与评价 [J]. 东北林业大学学报, 2000, 28 (2) :57-60.
- [3] 刘立勇. 县域旅游开发模式研究一以湖南省茶陵县为例 [J]. 经济地理, 2009 (12) :2123-2126.
- [4] 黄细嘉, 季雪瑞. 我国旅游资源分类与评价方法对比研究 [J]. 南昌大学学报, 2011 (2) .31-32.