

# 贵州遵义茶叶产业发展问题研究

## ——以凤冈县为例

李劲松<sup>1</sup>

(贵州财经大学 公共管理学院, 贵州 贵阳 550002)

**【摘要】:** 茶产业已经成为贵州遵义地区经济发展中重要的推动作用,但是它的发展也存在生产质量、资金、人才和技术等主要问题,要促进茶产业的良好发展,应该强化茶叶安全质量监管,解决企业和农户融资难问题,加大茶叶品牌打造、市场的推广和人才的引进和培育。

**【关键词】:** 茶叶 产业 发展 研究

**【中图分类号】** F323 **【文献标识码】** A

当前我国已经成为世界上最大的茶叶生产、消费和出口国之一,截止到2018年末全国茶叶年产量达273万多t。贵州省由于其良好的温度和湿润的气候条件,成为我国主要优质茶叶产地之一,据2017年贵州茶产业相关研究报告指出,贵州全省茶叶加工企业近4300家,年综合产值约570亿元,为促进贵州经济发展起到重要作用。与此同时,贵州茶产业发展的良好态势,也带动了当地居民近165万人脱贫致富以及茶产业相关人员人均2400元的增收。贵州茶产业已成为当地经济支柱产业,对贵州经济发展起到重大推动作用。贵州遵义市是贵州茶叶生产具有明显生产优势的重点地区,在贵州茶叶生产中一直占有重要地位。遵义市凤冈县位于贵州省东北部,属中亚热带湿润季风气候,年均气温15.2℃,年平均日照数1139小时,土壤富含锌硒,非常适合发展优质茶叶,并且所种出的茶叶锌硒含量更高,更有利于人体健康。因此针对贵州遵义凤冈县茶叶产业发展现状进行实地调研,对茶产业发展中存在的问题予以分析,并对如何通过茶产业促进贵州当地经济社会发展提出建议。

### 1 贵州遵义凤冈县茶叶产业发展现状

贵州遵义市凤冈县现有茶园总面积3.33万hm<sup>2</sup>,投产茶园达2.66万hm<sup>2</sup>,其中有机茶园面积0.35万hm<sup>2</sup>,无公害茶园2.95万hm<sup>2</sup>,涉及全县14个乡镇70个村(见表1)。茶叶品种主要有小叶福鼎、大叶福鼎、铁观音、金观音、黄观音以及龙井等。

表1 凤冈县茶园基本情况

茶园总面积	投产面积	有机茶园面积	无公害茶园面积
3.33万hm <sup>2</sup>	2.66万hm <sup>2</sup>	0.35万hm <sup>2</sup>	2.95万hm <sup>2</sup>

凤冈县现有茶叶加工企业280家,获得SC认证的企业96家,有机认证茶叶加工厂9家,出口茶叶企业9家。全国范围内有“凤

**作者简介:** 李劲松(1972-),男,贵州人,布依族,贵州财经大学公共管理学院副教授,管理学博士,研究方向:农村经济政策。

---

冈锌硒茶”专卖店 260 间,设产品销售专柜 3250 个,在淘宝、天猫、京东商城等电商平台开设网店 65 个。茶区拥有茶庄 68 家,拥有唯一一家国家级产业化龙头企业,省级龙头企业 5 家,获 QS 认证企业 12 家,省内外开设“凤冈锌硒茶”专卖店 81 家,在淘宝、天猫、京东商城等电商平台开设网店 20 家,拥有茶庄 6 家。进入 2000 年以来,凤冈茶叶一直在高速的发展,从 2009 年到 2018 年,不到十年的时间里,凤冈茶园面积、产量和综合产值分别增长了 0.74 倍、17.3 倍和 45.7 倍。凤冈的茶叶销售市场主要是山东、上海、江苏、湖南、湖北、广东和重庆等地,以及省内大中城市,如贵阳、遵义等,省内外销售几乎各占 50%。从 2012 年凤冈的“绿宝石”茶叶通过欧盟的指标检测并出口德国后,打开了海外市场。“凤冈锌硒茶”已获中国驰名商标,2017 年公共品牌价值 13.53 亿元,获“最具发展力品牌”称号,2018 年公用品牌价值 16.49 亿元,全国排名第 44 位。凤冈通过茶产业带动,增加贫困人口就业机会,以“企业+基地+贫困户”的利益联结机制,采取保底分红或入股分红方式促进贫困人口增收,就业人员月收入均在 1500 元以上,累计因茶脱贫农户达到 1.8 万户以上。

## 2 茶叶产业发展存在问题分析

虽然当前凤冈县茶产业快速发展,凤冈茶叶在市场上小有名声,但是也存在一些问题影响凤冈茶叶的进一步发展。

### 2.1 茶叶生产质量安全形势依然严峻

一是茶园大户少、散户多、组织化管理程度不高,茶农偷用化肥、除草剂和杀虫剂现象严重。比如我们在凤冈县田坝村调查有机茶园种植发现,该村规定一旦发现茶农在有机茶园违规使用化肥或农药就会把茶农的茶树连根拔掉,而且全村有机茶园均安装有监控实现全覆盖,但仍然存在部分茶农偷偷使用化肥、普通除草剂和杀虫剂的现象,根据调查统计大约有 4%农户使用杀虫剂,25%农户使用除草剂,30%农户使用化肥。调查发现除了田坝村外这种偷用化肥、除草剂和杀虫剂行为在凤冈县的许多有机茶园均存在,这样使得有机茶叶质量在一定程度上得不到保障。根据调查,茶农违规使用化肥、杀虫剂和除草剂的原因一方面与一些茶农的知识水平低,对有机茶叶安全生产的认识不足,安全生产意识淡漠有关,另一方面更主要的原因是茶叶收购市场的不规范。

我们调查了凤冈县永安镇本地茶农,这些茶农大多为男性,年龄在 30 到 50 岁之间,询问他们是否使用化肥农药?为什么会使用?据他们反映,有时候会偷偷使用,主要的原因是因为收购茶青的企业存在压价行为,同样品种、质量的茶青,另一个镇的收购价格就比他们这边高。别人的茶青收购价格高的原因在于他们使用了化肥农药,茶青的品相比较好,颜色绿油油的看着很好看,颗粒也饱满,而永安镇由于没有使用化肥农药种出来的茶青颗粒小、还有一些偏黄,看起来没那么好看,价格自然比别人的低。价格压得比较低的时候,他们永安镇的茶青的价格只有正常价格的一半。还有就是很多永安茶农在茶叶采摘季节雇不到人采摘茶青,造成这样的原因是采茶人帮工采茶都要看茶农的茶多不多、好不好,不多不好的他们是不会去采的,尤其对于许多永安的茶叶种植散户因为茶树不多,再加上长势不好的话,别人根本不愿意帮你采茶,多数时候家里是女人采茶,一个人根本就采不了那么多。虽然清明前茶叶价格高,但由于人手不够茶叶采不完,也就享受不到明前茶的价格,所以一些茶农为了使自己的茶树长得更好更快更好看,不得已偷偷使用了农药化肥。

以上可以看出茶叶收购市场不规范,茶农的利益受到损害,是茶农违规使用农药化肥的主要原因,因此希望政府能够严格规范市场,出台相关管理制度,提高优质有机茶青的收购价格,保障茶农的切身利益。

二是茶叶生产质量保障物资投入不足,比如普遍缺乏沾虫板、杀虫灯、生物农药、有机肥、农残速测仪等茶叶质量保障的物资投入,这些物资和化肥、普通农药等农户常用物资相比,投入成本高见效慢,农户通常不会愿意花钱去购买,这也就影响了茶叶生产质量的保障。

### 2.2 茶叶加工企业融资难、融资成本高

---

茶叶种植加工企业属于劳动密集型企业,资金需求量大,尤其是旺季,需要在短时间内筹集大量的资金用于收购茶青、茶叶加工和销售等事项,但当前金融部门对茶叶加工企业融资门槛设置较高,融资产品单一、融资成本大,大多数加工企业无法顺利获得所需贷款,或者所获贷款金额不高,还款期限短,无法满足茶叶加工企业发展的需要。

### 2.3 茶叶相关人才缺乏,市场推广力度不强

一是缺乏专业的种植技术指导人才,有机茶园不允许使用化肥农药,无公害茶园限量使用化肥和农药,有严格的标准,需要专业的技术人员的指导与培训,以保证茶叶种植质量,但是实际调查中发现这样的人才非常缺乏,许多农户在种植过程中都得不到相关人员的指导,出现问题也没有人能帮助解决。二是缺乏专业的茶叶市场营销和电商推广人才,茶叶市场的推广乏力,目前凤冈县茶叶的销售主要集中在北京、上海、广州、长沙等大城市,对于二、三线城市的销售市场基本尚未开发,因此急需专业的市场营销和电商推广人才,把凤冈县茶叶的好名声打出去。三是缺乏专业的茶园管理和加工人才,虽然凤冈县的茶园面积、茶叶加工厂建设发展速度很快,但是茶园的管理人员和熟练工人却严重不足,导致茶叶生产管理粗放和茶叶加工技术水平不高。四是茶艺师、评茶师等人才严重缺乏,凤冈茶叶再好,没有人会品、会评,也很难很好的把它推向更广阔的市场。

## 3 促进遵义茶叶产业发展的对策建议

### 3.1 强化茶叶生产质量安全监管

培育壮大茶叶专业合作社,大力推行“合作社+”模式,完善各环节的利益联结机制,鼓励广大散户加入到合作社中,通过合作社规范农户使用化肥、农药情况。对面积超过6.67hm<sup>2</sup>的大茶园实行严格监督管理,对茶园的各个流程进行记录,如记录除草、除虫的时间和方式、施肥种类和用量等。对有机茶园、绿色茶园、“欧标”出口茶园、无公害茶园更是要进行严格监督与分类管理,进一步提升各类茶园的组织化管理水平。推进茶园“五级防控”管理模式,大力实施技术防控、意识防控和法律法规治理的质量安全防控工作措施,狠抓质量安全监管。

### 3.2 解决企业及农户融资难问题

积极对接金融部门,探索多种形式的贷款增信模式,开展订单、存货、经营收益、涉农保险保单等抵押贷款,拓宽抵押物的范围。发展茶叶农户小额贷款、联保贷款,着力探索“银行+企业+农户+合作社+保险+担保”多层次的信贷合作服务模式,提供时效性更强、种类更丰富、风险分担更灵活的产品和服务方式,使茶叶相关企业以及农户能够贷到所需要金额和时间的款项,切实满足茶叶企业以及农户的融资需求。

### 3.3 加大茶叶品牌打造和市场的推广

一是加大对遵义知名茶叶品牌的管理和宣传,鼓励企业积极申报使用品牌,并且加大企业使用品牌的管理力度,切实维护品牌形象。二是积极与一些知名的主流媒体合作,推广遵义知名茶叶品牌的影响力。充分利用政府门户网站、微信、微博、自媒体等网络媒体广泛传播,提高遵义茶叶的知名度。三是坚持扶优扶强,优先扶持具有发展前景的企业,将其培育成具有影响力和带动力的龙头企业,鼓励和支持茶叶企业在电商平台开设电商销售店,利用“互联网+”积极稳妥推进茶叶电子商务建设,加大茶叶营销渠道的多元化发展,提升市场占有率。

### 3.4 引进、培育各类人才

引进有机茶叶专业种植技术人才,加强对农户进行技术指导和培训,让大农户学会如何利用有机方法让茶叶长得更加饱满、品相更好;引进专业的营销和电商服务人才,把遵义茶叶的名声打出去;引进和培育茶园管理人才和熟练工人,提升茶叶生产管理

---

水平和产品的品质;引进和培育茶艺师、评茶师,提高遵义茶叶对外的宣传力度和提升茶叶品质的可信度。

**参考文献:**

- [1]田文勇,冯丹.贵州茶叶生产比较优势分析[J].铜仁学院学报,2018(7).
- [2]屠丽.贵州茶叶产业对区域经济增长影响研究[J].现代经济信息,2018(25).
- [3]周璐.脱贫攻坚视域下乡村旅游发展的路径研究——基于贵州省凤冈县调查与分析[J].兴义民族师范学院学报,2018(5).