

普洱茶产业发展状况分析

汪云秀 谢萍¹

(云南农业大学 经济管理学院, 云南 昆明 650201)

【摘要】: 普洱以茶立市, 因茶兴市。普洱市拥有独特的自然资源优势, 是优质普洱茶的原生地。但是普洱茶产业在发展中出现了一些问题, 如科技投入低、茶农文化基础薄弱、品牌优势不突出等。分析了普洱茶产业的发展现状、优势条件以及存在的问题, 提出了相应的对策建议。

【关键词】: 普洱茶 茶产业 资源优势 品牌

【中图分类号】 F326 **【文献标识码】** A

普洱原名思茅, 2007 年改名为普洱市, 普洱市地处云南的西南部, 是普洱茶的主要产地之一, 是中国最大的普洱茶生产地。茶叶是普洱市的重要经济支撑产业, 是普洱市民的主要经济来源。

1 普洱茶产业发展现状

普洱市是普洱茶的主产地, 普洱市野生茶树群落分布广泛, 主要无量山、哀牢山和澜沧江两岸。普洱市史上有名的八大茶区, 分布在普洱市的东、西、南、北四方即: 营盘山(思茅区)、景迈山(澜沧县)、邦崴(澜沧县)、千家寨(镇沅县)、无量山(景东县)、板山(宁洱县)、佛殿山(西盟县)、牛洛河(江城县)。

2018 年普洱市的种植面积为 10.99 万 hm^2 , 占全省种植面积的 26.15%, 采摘面积 10.3 万 hm^2 , 占全省采摘面积的 25.75%。毛茶产量 11.65 万 t, 综合产值 255 亿元。

2 普洱茶产业的优势分析

2.1 地理位置

普洱市位于云南省西南部, 地处北纬 $22^{\circ} 02' \sim 24^{\circ} 50'$ 、东经 $99^{\circ} 09' \sim 102^{\circ} 19'$ 之间, 东临红河、玉溪, 南接西双版纳, 西北连临沧, 北靠大理、楚雄。东南与越南、老挝接壤, 西南与缅甸毗邻, 国境线长约 486km, 总面积 45385km^2 , 是云南省面积最大的州(市)。

普洱由于受亚热带季风气候的影响, 这里大部分地区常年无霜, 冬无严寒, 夏无酷暑, 有“绿海明珠”、“天然氧吧”之美誉。

由于面积大, 茶树可种植的区域就比较广, 并受到气候的影响每年开春之际可以生产出特别鲜嫩的春茶。春茶的氨基酸和维生素含量丰富, 品质上乘。

作者简介: 汪云秀(1995-), 女, 彝族, 云南普洱人, 云南农业大学经济管理学院硕士研究生, 研究方向: 农村发展。

2.2 自然资源

普洱市曾是“茶马古道”上的重要驿站,是著名的普洱茶的重要产地之一,也是中国最大的产茶区之一,有世界茶文化的摇篮的美誉。普洱市森林覆盖率超过 67%,有 2 个国家级、4 个省级自然保护区,是云南“动植物王国”的缩影,也是全国生物多样性最丰富的地区之一;是北回归线上最大的绿洲,被联合国环境署称为“世界的天堂,天堂的世界”。

2.3 产业结构

普洱市积极和科技公司、科研院所合作,不断优化普洱茶业结构,在传统的工艺基础上融入了现代科技工艺。普洱帝泊洱就是采用现代生物科技提取茶叶中的物质进而形成更有益于人体健康的物质。

2.4 政策支持

茶叶不仅是普洱市的特色产业,也是云南经济作物中的优势产品。近年来,普洱茶产业连续多年保持平稳的发展,为茶农增收、农业增效做出了很大的贡献。继云南省政府出台《云南省茶产业发展行动方案》后,普洱市政府出台了打造“普洱茶山”和“凤凰山”两大产业特色经济圈。为普洱龙头企业和茶农加快茶产业发展提供了政策支撑。

3 普洱茶产业发展存在问题

3.1 科技含量低

普洱市主要以第一产业为主,农业科技基础薄弱,有很多茶农居住在山区,对先进的农业科技不了解,仍然采用传统的粗加工技术进行茶叶加工。除山区之外,很多以家庭为主的茶叶加工商,从生产设备到加工技术都比较落后,茶成品的科技含量低,造成优质茶源的浪费。

3.2 空间距离远

普洱的知名茶山分布在普洱的各个县区,例如景谷的苦竹山、澜沧的景迈山以及宁洱的困鹿山等。每个知名茶山现在都成了旅游景点,但是各个茶山的距离比较远,不利于游客的参观学习。也不利于形成规模化的科研实验基地。

3.3 茶农文化基础薄弱

茶农的文化程度普遍不高,对茶叶种植没有长远的规划,仅仅把茶叶种植当作家庭经济的来源。由于缺乏茶叶的种植技术,茶农主要依据自己的种植经验以及自己的喜好对茶叶进行种植和加工。茶农主要以卖毛料为主没有统一的生产标准,部分茶叶的农残超标,影响了茶叶的质量及信誉。

3.4 茶产业与民族特色联系不紧密

普洱市茶产业与特有少数民族文化联系不紧密,像澜沧县拉祜族就是普洱市特有的少数民族。可以把普洱茶的文化内涵与拉祜族的民族文化融合到一起。几个大的茶企业对茶文化的研究不清晰,茶叶的发展与乡村生态旅游没有结合起来。

3.5 普洱茶品牌优势不突出

普洱市市场上流通的普洱茶种类非常多,但是具有品牌效应的龙头企业却非常少,现有的品牌中缺乏特色的定位,没有与当地特色资源结合起来形成独具特色的品牌效应。品牌宣传不到位,大家都是别人说什么好就什么好,普洱茶的包装设计和宣传语没有抓住消费者的心理。

4 普洱茶产业发展的对策及建议

4.1 加大科技投入

原材料决定了茶产品质量,除了优质的茶源质量,还需要科技的投入。科技是第一生产力,应重点搞好龙头企业新产品的开发、新技术的研发和推广,带动中小企业的创新以及带动茶农的科学化种植。加强茶业的产学研联合,积极与高校、科研机构合作,增强加工企业技术创新能力。

4.2 增加茶博园数量

为了加强各大知名茶山的茶文化宣传,可以在各大茶山建设茶博园传播各个山头的茶文化起源以及各个山头独特的制茶工艺。例如营盘山茶园内有中华普洱茶博览园,里面记录着普洱茶起源演化、种植生产、历史文化等等。这样直观的参观学习有利于对普洱茶文化留下一个很深的印象。

4.3 加强科技推广

加强茶农对茶叶可持续发展的观念,对茶农进行种植、加工技术的培训。引进专业的技术人员进行实地培训,提高茶农技术水平,增加茶农的种植面积,提高茶叶的产量,进而增加茶农的经济收入,提高茶农的生活质量。

4.4 加入民族文化

随着经济的发展,人们的健康意识增强。少数民族茶园多分布在原始森林,动植物资源丰富,如景迈茶园成为了休闲养生的天堂。茶文化还可以和当地的民俗民歌结合起来,将民族文化的精华注入茶文化中,生产带有民族文化的茶工艺品。普洱茶是一种特殊的茶类,不但具有饮用的功能还具备渊源的历史文化价值。

4.5 加强品牌建设

普洱茶是普洱市的一张名片。随着人们生活质量的提高,人们在购买茶产品时越来越关注茶叶是产自那个知名茶山以及茶叶的品牌。按照《地理标志产品普洱茶》国家标准,积极组织各大知名古茶申报普洱茶地理标志产品,如澜沧景迈山、镇沅马邓山、勐先板山等地理标志产品的保护。加强宣传和推广普洱茶,让普洱茶真正成为世界的文化瑰宝。支持和引导龙头企业开展国际可持续认证,培育有规模、有前景的企业品牌,提高普洱茶的知名度。

参考文献:

[1]郭跃华. 云南茶产业发展问题研究[J]. 中共云南省委党校学报, 2018(02).

[2]江凤琼, 梁名志, 王立波. 云南茶叶产业发展现状与对策研究[J]. 安徽农业科学, 2013(16).

[3]杨廷. 云南省茶产业发展现状与对策研究[J]. 粮食科技与经济, 2019(01).

[4]李学芳,马萌萌,郭正光.临沧茶叶产业发展状况分析[J].经济研究导刊,2018(20).