
探究全域旅游视角下江夏区乡村旅游发展

李婷¹

(汉口学院, 湖北 武汉 430212)

【摘要】: 全域旅游是打破传统旅游观念的一种旅游发展新理念,是乡村旅游发展转型升级的指导理念,也是适应旅游业新业态的需要。在全域旅游视角下,以武汉市江夏区为研究对象,分析其乡村旅游发展现状并对乡村旅游发展进行探究,为促进乡村旅游可持续发展提供参考。

【关键词】: 乡村旅游 全域旅游 江夏区

【中图分类号】 F592 **【文献标识码】** A

2016 年国家旅游局局长李金早提出:中国的旅游发展要从“景点旅游”转变到“全域旅游”。全域旅游是指在具有丰富旅游资源的地区,对区域资源优化提升并合理整合,实现产业融合,让旅游者和居民参与共建共享,统筹区域规划,跨部门综合管理的旅游理念与模式。乡村旅游是实现全域旅游的重要组成部分。在经济快速发展背景下,居民的生活水平已经大大提高,这导致居民对旅游提出多元化需求。乡村旅游可以满足游客精神需求和放松身心需求,从而吸引更多游客促进旅游业发展;还可以通过旅游业提高乡村居民经济收入,缩小城乡居民之间的收入差异,有利于促进当地社会经济发展。以全域旅游为理念开展乡村旅游,可以帮助乡村旅游走出发展瓶颈期,指导其转型升级发展,同时可以旅游业为优势产业带动相关产业发展,提升区域整体经济发展水平。本文以武汉市江夏区为研究对象,探究其在全域旅游模式下的乡村旅游发展,为实现乡村旅游可持续发展提供参考。

1 江夏区概况

江夏区是位于武汉市南部的远城区,全区土地总面积为 2018km²。东与大冶市和鄂州市相接,南与咸宁市和嘉鱼县毗邻,西与蔡甸区和汉南区隔江相望,北靠洪山区。该区地理位置优越,交通畅达。江夏区历史悠久,旅游资源丰富且种类多样,如有明楚王墓群的龙泉山风景区,有红色旅游景点中山舰旅游区,还有乡村旅游点梁湖农庄等。

2 江夏区乡村旅游发展现状

有别于城市的喧闹,乡村的宁静是游客所向往的,而且由于国内长假较少,许多人没有时间进行长途旅游。这时,利用周末选择城市周边进行短途休闲乡村游成为人们的首要选择,这些是促进乡村旅游发展的契机。目前,江夏区乡村旅游发展存在如下问题:

2.1 基础配套设施参差不齐,乡村环境欠佳

乡村旅游的发展受多种因素的制约,其中基础配套设施是影响其发展的关键因素之一。景区设施状况参差不齐,如有的景区存在厕所数量少且脏乱不堪等问题,这限制了景区旅游服务功能的发挥,严重影响了游客的旅游体验感。由于传统生活观念的影响,部分乡村可能存在不文明的生活习惯,这导致乡村旅游环境卫生状况欠佳。如五里界乡村地区存在乱扔垃圾、乱排污水、面

作者简介: 李婷(1989-),女,湖北武汉人,助教,硕士。

源污染等情况,乡村环境未得到根本整治,时有破坏生态环境的现象发生。环境质量较差容易让游客产生抵触感,导致游客不会故地重游。

2.2 旅游品牌知名度不够,营销策略缺乏

江夏区乡村旅游缺乏有效的品牌营销,在旅游市场上该品牌没有形成高知名度。许多人对其知之甚少,有的武汉市居民都不知道江夏区乡村旅游景点有哪些。乡村旅游的营销渠道狭窄,营销策略缺乏,没有充分运用创新的互联网营销等方式进行宣传推广。这些都限制了江夏区乡村旅游的辐射范围,导致游客数量有限,限制了乡村旅游的发展。

2.3 缺乏区域旅游特色,产业融合度不高

目前江夏区部分乡村旅游点缺乏旅游特色,存在文化空心化、产品同质化等现象。如区内农家乐旅游,部分景点只为游客提供简单、相似的旅游产品,这些对游客的吸引力有限,使游客很难驻足停留较长时间而形成走马观花式旅游方式。武汉市内乡村旅游景点众多,竞争激烈,江夏区乡村旅游很难在竞争中脱颖而出。区内乡村旅游资源虽说较为丰富,可是各旅游景点相对独立,没有形成集聚效应。旅游业是一项涉及面非常广的综合性产业,旅游产业与相关产业没有形成有效融合,旅游业无法发挥关联带动作用。

3 全域旅游视角下江夏区乡村旅游发展探究

3.1 优化基础配套设施,改善乡村环境

优化基础设施及相关配套设施,提高服务水平是实现全域旅游的重要举措。旅游景点能够吸引潜在游客,而旅游地的交通、住宿、餐饮条件以及景区服务水平等都是影响游客选择景点以及决定逗留时间长短的关键性因素之一。通过加强交通建设、提供多元化住宿服务和优质餐饮服务、改善景区环境卫生、完善旅游标识系统、开展“厕所革命”等一系列措施,能让游客有更好的旅游体验感,享受更优质的旅游服务。乡村的纯净空气和优美环境是人们选择乡村旅游的重要因素。乡村可以从制定保护环境政策、宣传爱护环境等方面采取措施,改善环境卫生状况。置身于优美的环境,能够让游客感到放松、惬意,提升游客的旅行体验满意度,增加游客黏性。

3.2 打造旅游特色,做好品牌营销策略

旅游特色是吸引游客的重要因素。要实现全域旅游战略,不是乡村旅游景点的千篇一律,而是要求体现乡村旅游的特色化,特别是要充分挖掘其文化内涵。江夏区乡村旅游需要因地制宜地开发具有地域特色的旅游产品,该行为有利于塑造旅游品牌,提高核心竞争力。江夏区乡村旅游需要做好营销策略,拓宽营销渠道,结合线上线下进行营销。可以充分应用创新网络营销方式如利用旅游企业网站、微信、微博等工具进行宣传推广。

3.3 多产业融合发展,实现跨部门综合管理

在全域旅游模式下,利用旅游业的融合能力和集成作用,整合产业资源使旅游业与工业、农业等产业进行多产业融合发展,组合形成旅游发展新业态,如发展“旅游+农业现代化”形成现代农业新形态。旅游产业与很多产业具有较高关联度,这些相关产业的发展直接影响了旅游业的发展。区域内不同行业部门之间多多少少会存在相关利益冲突。由于管理体制原因,影响旅游发展的旅游资源要素分属多头管理,在这些产业交叉的领域可能存在职权相互重叠的现象,这时会出现找不到执行主体的情况。对区域实行跨部门综合管理,能够更有效地解决多头管理问题,协调旅游有序发展。

3.4 主客双方参与, 实现共建共享

在以往的景点旅游模式里, 主要是以游客为核心, 根据游客的需求来打造景点景区, 这种模式割裂了旅游者和居民的世界。乡村居民是乡村旅游的主人, 乡村旅游的发展与居民的生活息息相关, 直接影响居民的生活质量、经济收入等方面。全域旅游既需要旅游者也需要居民共同参与到乡村旅游建设中, 这样可以让双方共同享受旅游发展成果。游客可以游玩得更为舒心, 而居民也可以生活得更为顺心, 获得更多收益。

参考文献:

- [1]于洁, 胡静, 朱磊, 等. 国内全域旅游研究进展与展望[J]. 旅游研究, 2016, 8(6):86-91.
- [2]杨振之. 全域旅游的内涵及其发展阶段[J]. 旅游学刊, 2016, 31(12):1-3.
- [3]廖碧芯, 张河清. 全域旅游视角下博罗县乡村旅游发展研究[J]. 经济论坛, 2017(01):48-53.
- [4]肖晓燕, 陈傲西. 美丽乡村建设与全域旅游的思考——以武汉江夏区五里界乡村旅游建设为例[J]. 绿色科技, 2018(17):263-264, +291.