

“景区+非遗”模式下的乡村旅游精准扶贫研究

——以邛崃市南宝山镇羌寨为例

孙晓亚 张芸芸¹

(四川现代职业学院, 四川 成都 610207)

【摘要】: 发展乡村旅游是帮助乡村贫困人口脱贫的重要方式,也是充分发掘乡村优秀旅游资源、优化乡村生态环境、创建美丽新农村的重要手段。邛崃市南宝山镇作为汶川震后羌族群众安置区之一也存在安置后的羌民如何适应新的生活环境和重新发掘自身优势资源进而摆脱贫困的问题。要精准扶贫就要先了解扶贫对象的特点和其面临的环境的优劣。通过问卷调查和访谈等形式充分了解到当地羌民面临的核心问题并给出了解决措施。

【关键词】: “景区+非遗”模式 乡村旅游 精准扶贫

【中图分类号】 F592.3 **【文献标识码】** A

1 引言

2013年11月,习近平主席到湖南湘西考察时首次作出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的重要指示。“精准扶贫”是粗放扶贫的对称,是指针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况,运用科学有效程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。2016年8月11日,国家旅游局发布《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》(旅发[2016]121号),提出深入实施乡村旅游扶贫工程,充分发挥乡村旅游在精准扶贫、精准脱贫中的重要作用。近年来,在旅游精准扶贫方面,业界不少学者,比如仇晓璐、宋慧娟、杨文华、周圩、桂拉旦都有研究,也提出了不少有价值的建议和方案值得我们借鉴。尽管如此,在旅游的精准扶贫的“精准”方面仍需细化、精准化,在旅游扶贫的模式上仍需结合贫困人口的特点不断创新和增效。本文便是在前人研究的基础上,针对邛崃市南宝山镇汶川震后安置区的羌寨提出了“景区+非遗”的旅游精准扶贫模式,以期能对当地羌民的脱贫有所帮助。

2 邛崃市南宝山镇基本情况

南宝山镇距离邛崃市城区25 km, 全镇幅员面积147.48km², 东与平乐镇交界, 北靠水口镇, 南与火井镇、高何镇接壤, 西接芦山县大川镇、大邑县花水湾镇, 境内主要旅游资源点有:南宝山, 幅员面积91.23km², 海拔高度700~2025m, 属四川盆地与川西高原连接的过渡性地带, 呈现岩槽相间、露岩坡陡的地形, 有大小溪河十三条, 主要有三河一溪六条沟, 整个地形地势为西北高东南低, 地表岩石呈现侏罗纪地貌特征, 极具观赏性。森林覆盖率达95%以上, 其中天然林占60%; 动植物种类繁多, 是大熊猫栖息地世界自然遗产的组成部分; 另外还有宝珠山大峡谷、将军庙溶洞群、将军庙森林公园、九顶山(古时称为蒙山, 因和蒙顶山一脉相连)、

作者简介: 孙晓亚(1981-), 女, 山西人, 硕士研究生, 四川现代职业学院旅游系副教授, 主要研究方向: 遗产旅游、旅游经济; 张芸芸(1999-), 女, 四川广元人, 旅行社经营管理专业学生。

基金项目: 2018年文化和旅游部万名旅游英才计划实践服务型英才培养项目: 汶川震后安置区乡村旅游精准扶贫实践——以邛崃市南宝山镇为例(项目编号: WMYC20183-119); 2018年四川省教育厅项目: 四川非物质文化遗产与城市游憩耦合发展研究(项目编号: 18SB0635)成果。

盐井温泉、玉林山、弥陀寺(建于 1413 年)和万佛顶天然漏斗、城门楼-燕子洞溶洞群、援通桥(铁索桥长 120m、高 90m)以及“5·12”地震后新建木梯、直台羌寨和金花茶园等旅游资源。

由此可见,汶川震后安置区的邛崃市南宝山镇自然资源比较丰富,加上卓文君和司马相如的爱情故事、成都市唯一的红军长征纪念地、神秘的天罡文化和特色羌文化,使得此地有着较好的景区开发价值和文化探索价值。

3 邛崃市南宝山镇羌寨村民基本情况及问卷调查情况分析

南宝乡木梯村是原汶川县因灾失地群众迁移到邛崃市南宝山镇形成的羌族聚居村,距邛崃市区 43 km、南宝乡场镇 27 km。全村面积 0.65km²,辖 4 个村民小组,总人口 63 户 253 人,有耕地 43.89hm²,林地 25.39hm²,永久性住房 69 套。直台村位于南宝山镇西北部,东北与静室村毗邻,南与火井镇相连,西与龙洞村接壤,幅员面积 1.2km²。全村共有 5 个村民小组,116 户,现有人口 445 人(其中羌族人口 441 人,汉族人口 4 人),土地面积约 120.6hm²,其中耕地面积约 73.7hm²,掌握了特色手工艺品、国家级非物质文化遗产——羌绣的基本制作方法。

由此可见,南宝山羌民拥有发展特色住宿、生态农庄和特色手工艺品的基础和条件。

问卷调查情况表明:邛崃市南宝山镇羌寨村民年龄结构中以年轻人及中年人为主、说明其劳动力比较丰富;职业以个体户及务农为主、说明羌民的就业范围较窄,对所在地的依赖性较强;文化程度以小学及以下为主,说明羌民的文化程度不高,不具备从事复杂工作的能力、难以掌握与时代时尚接轨的新技术,就业范围受限;收入来源主要是政府每人每月 400 元低保和发展乡村旅游的收入,但不稳定;对资源的认知情况,当地羌民对资源的认知比较散、不够系统,对资源的功能认知比较浅,难以挖掘资源更多的价值。尽管如此,当地羌民有强烈的发展乡村旅游的愿望,希望通过各种途径充分利用当地资源大力发展旅游业达到永续脱贫的目的。在参与旅游业的程度方面,虽然当地羌民非常愿意参与到当地的旅游业中去,但由于文化程度、经营理念、基础设施、宣传途径和营销技能、政府资金投入、培训等不足,导致其参与度有限,难以达到旅游扶贫的目的。

通过以上分析可以发现,邛崃市南宝山镇羌寨村民所处的周边自然环境良好,自身的优势比较明显,适合开展“景区+非遗”的旅游精准扶贫模式,问题的关键是如何把资源进行有效的整合、分类,强化其功能和特色。

4 邛崃市南宝山镇羌寨扶贫情况及存在的问题

4.1 扶贫方式单一,旅游基础设施有待完善

目前邛崃市南宝山镇针对震后安置区羌寨采取的扶贫方式是“低保+景区”。政府的帮扶只是暂时改善贫困户的生活,没有解决贫困根源,不能增强造血能力。景区打造也比较粗糙,各种基础设施和旅游设施有待于完善和提升,交通不便,游客多为自驾游,可游玩的项目少,游客停留时间比较短。宣传力度不够,知晓者有限。另外,当地政府在针对震后安置区羌寨的扶贫中还辅助以各种类型的农事采摘及节庆活动吸引游客,取得了一定的成效。但由于景区及农业均受季节的影响较大,旅游的旺淡季非常分明,加上羌寨居民多为用自家民宿接待游客,客房间数有限,就造成了旅游旺季由于接待能力有限无法接待大规模的游客,难以在最佳时节充分抓住契机获取不菲收入,而旅游淡季又没有能接得上的旅游活动,游客极少,收入锐减。

4.2 对羌民特色手工技能培训力度不够

当地政府曾对当地羌民进行过餐饮及刺绣方面的培训,但由于频率很低,又不够系统化,导致羌民烹饪技能难以提升,游客对菜品口感意见大;羌绣是羌民非常有特色的手工艺,但由于当地羌民的手工艺仅来自于祖辈的心口相传,很少接受科学、系统的训练,更难以对传统羌绣工艺进行创新,导致羌绣产品处于自给自足状态,外销少,加之政府没有为当地羌民打造系统的分销渠道和

促销途径,羌绣产品即使有剩余和库存也只能处于积压状态,无法形成一笔不错的经济收入,难以改变贫困的状态。

4.3 羌民参与旅游开发意识不强

当地政府在扶贫方面引进公司种植高山茶等农副产品,但管理方面约束机制不强,导致羌民生产积极性不高。

景区内及震后安置区均缺少专设的纪念品及土特产品专卖店,即便有,其品种也比较单一且数量较少,尤其是缺少具有羌族风情的特产、纪念品、小吃、表演艺术等。

震后安置区贫困羌民由于文化程度、服务理念甚至语言等原因参与旅游扶贫不足,政府扶贫行为没有惠及真正贫困的人口。

5 邛崃市南宝山镇羌寨 SWOT 分析

5.1 优势和劣势

南宝山镇羌寨拥有丰富的自然资源(山、水、峡谷等)、人文资源(文君文化、天罡文化、火井文化等)、独特的民风民俗(羌族祭祀、羌族年、羌绣、羌族美食等)以及优质的土特产品(野生猕猴桃、野生山药、野菜、蓝莓等)和农副产品(高山茶、生态猪、跑山鸡等),羌民有强烈的开展乡村旅游经营活动的愿望。但由于当地羌民文化程度低,对新鲜事物接受能力有限,没有科学的管理知识,久在深山视野不开阔、思路狭窄等,且当地旅游基础设施不完善、接待能力有限、已有资源利用率低等,是南宝山镇羌寨最大的劣势。

5.2 机遇和挑战

乡村旅游扶贫是全国的热点、焦点之一,虽然有政府重视、全行业的帮扶、目前又有经营典范可以学习借鉴等,但由于受到周边类似资源的冲击,相对于成都等周边城市来讲,邛崃市南宝山镇羌寨与中心城市之间的距离较远,该区域旅游中间商数量有限、顾客知晓度有限等,面临着发展乡村旅游的巨大挑战。

6 “景区+非遗”模式下的邛崃市南宝山镇羌寨乡村旅游精准扶贫措施

一是创新设计旅游线路。以政府的名义与旅游线路开发设计企业或高校合作,对现有旅游线路进行改造和创新,使线路能覆盖省外中转游客和省内周边区域客人,既能接待团队客人、又能接待散客、建立旅游直通车,方便游客到此游玩。

二是大力开发旅游商品。借鉴优秀的农家乐、民俗经营户的成功经验开发具有邛崃地方特色的旅游商品,农副产品和工艺品,增加购物收入。

三是加强培训从业人员。通过举办成人教育、职业教育等途径,提升羌民文化水平及专业技能和经营水平。变简单扶贫为扶智、扶技,从而变输血为造血。

四是鼓励高职院校学生开展“旅游+互联网”三创活动。深入贫困一线,置身震后安置区现场,利用所学知识服务地方经济,同时实现创业梦想。具体来讲,采取以购代销的方式,鼓励当地居民开展生态养殖,创业者联系企业购买羌民产品,最终实现产供销一条龙。

五是加强非遗资源信息化建设。政府出面对非遗资源进行调查、发掘、分类和归档、加强非遗的信息化建设(移动客服端、

自媒体)。

六是建设好羌寨文化博物馆。把羌民的原居住地生活习惯和民风民俗进行汇总,建立邛崃市南宝山镇汶川震后安置区羌寨文化博物馆,可以收取少量的门票,采用当地羌民作为解说员,吸引游客前来参观、在汶川之外感受地道羌民族文化。

七是建设文化长廊。建立专门的国家级非物质文化遗产——羌绣展览馆,和整个羌寨区域形成一个文化长廊,展示各式羌绣及羌绣制品,同时建立羌绣体验区,可以收取一定的费用教授游客羌绣制作的流程和方法,让游客自行绣制喜欢的图案,并可以带回家留作纪念。

7 结束语

乡村旅游精准扶贫要因地制宜,因人而异,要实实在在考察当地的实际情况和资源状况,分析出资源的优势、劣势、发展乡村旅游所面临的机会和威胁,进而提出有针对性的解决方案,才能达到真实扶贫的目的。盲目地模仿、一味地政府救济、重引进轻管理和监督、重计划轻落地等现象都不能很好地解决贫困地的实际问题。本文以邛崃市南宝山镇羌寨乡村旅游精准扶贫为例,通过调研和访谈等形式,了解到震后安置区羌民的真实情况和需求,有针对性地提出了切实的解决方案,希望能对处于贫困线上的羌族同胞以帮助。

参考文献:

- [1]仇晓璐,陈绍志,赵荣.精准扶贫研究综述[J].林业经济,2017(10):22-28.
- [2]宋慧娟,蹇莉,陶恒.景区带动型乡村旅游精准扶贫的机制及路径[J].农村经济,2018(05):52-57.
- [3]周圩.基于全域旅游视角下职业教育服务旅游精准扶贫路径探索[J].现代商贸工业,2019,40(01):24-25.
- [4]桂拉旦,唐唯.文旅融合型乡村旅游精准扶贫模式研究——以广东林寨古村落为例[J].西北人口,2016(2):64-68.