

# 基于合作社平台的大学生农村创业模式分析

## ——以雅安多赢蜜蜂养殖合作社为例

苏代钰 蒲诗杨 朱清钰 张社梅 张柳<sup>1</sup>

(四川农业大学 管理学院, 四川 成都 611130)

**【摘要】:** 以雅安多赢蜜蜂养殖合作社为例, 分析了大学生基于合作社平台进行农村创业的要素和特征。研究表明, 大学生企业家才能、当地能人、所在高校、政府政策是大学生在农村成功创业的关键要素, 其中, 大学生所具有的企业家才能是组织发展的关键, 而企业家才能的发挥必须依赖乡村能人来盘活乡村资源、依托所在高校获取新技术和人才、依靠相关政策完善创业要素。政策启示在于: 相关支持政策应重视合作社平台在大学生创业中的积极作用, 既要以多种方式释放资源, 又要通过提升大学生企业家才能提高大学生在农村背景下整合多种资源的能力。

**【关键词】:** 大学生创业 乡村能人 企业家才能 合作社平台

**【中图分类号】** F320 **【文献标识码】** A

### 1 引言

大学生有知识、懂技术是促进农村发展、带动乡村振兴的重要力量, 大学生在农村创业对于提高农村的人力资本、促进一二三产业融合发展具有重要意义。近年来我国先后出台了一系列关于促进农村发展的意见, 其中把鼓励大学生在农村创业、就业作为重要内容, 江苏省、浙江省先后为大学生领办、合办的农业组织的注册登记开辟绿色通道、改进信贷方式; 上海市出台了“三支一扶”优惠政策, 设立合作社助理岗位引入大学生参与合作社治理; 山西省也多次在鼓励大学生农村创业政策中就生产面积、补助名额等方面进行调整以加大支持力度。可见, 中央及地方政府高度重视大学生在农村创业的问题。

大学生要真正在农村成功创业, 在激烈的市场竞争中生存下来并非易事。目前大学生在农村创业面临的主要问题包括: 一是不接地气。由于长期的校园生活, 大学生短期内难以和乡土背景实现有效衔接, 缺乏对农业生产实践性、投资长期性的深刻认识; 二是积累的资源少, 难以充分盘活农村资源。大学生初出茅庐普遍缺少社会资源和相关领域工作经历, 与农村资源、社会商业资源有效对接能力差; 三是理论与实际脱节。一方面高校在教育中偏向理论, 另一方面大学生在学习中缺少对实际操作的客观认识(陈丹、李明贤, 2013)。因此, 研究大学生如何破解在农村创业中面临的问题, 对于解构大学生农村创业模式具有重要的现实意义。

关于大学生在农村创业的问题已有一些学者进行了研究。学者首先肯定了大学生在农村创业的自身优势: 有文化, 懂技术, 会经营, 信息捕捉快, 内部协商、外部公关技术强(曹冬梅, 2013); 还有的学者主要针对大学生村官进行研究, 大学生村官知识水平较高、视野开阔、思维活跃、富有热情活力, 引入大学生村官是解决农村人才匮乏问题的有效途径(陈丹, 2017)。学者普遍从大学生自身的观念、知识、能力、经验等方面, 指出了大学生在农村就业创业中存在的一系列问题: 缺乏资金和风险承担能力、缺乏

**作者简介:** 苏代钰(1998-), 女, 四川凉山人, 本科生。张社梅(1978-), 女, 研究员, 研究方向: 农业技术经济学、生物经济及农业科技政策。

**基金项目:** 国家自然科学基金面上项目(71673195); 国家现代蜂产业技术体系项目(CARS-44-KXJ18); 四川省科技厅软科学项目(18RKX0751); 四川农业大学大学生创新训练计划的阶段性成果。

---

合作社知识和相关专业技术的培训(陈丹, 2017)、社会资源少、受传统就业观念影响等(农业部经管司、经管总站调研组, 2011)。整体来看, 已有的关于大学生在农村成功创业的研究主体多集中于大学生村官, 研究内容集中于分析现状并从外部环境角度提出助力大学生在农村就业创业的对策。但是随着大学生返乡创业人数的增多, 大学生创业主体不再局限于大学生村官, 合作社、家庭农场等新型农村经营形式也成为大学生创业的重要平台, 大学生农村创业中应当将内部环境治理与外部资源整合并重。因此, 本文研究将采用案例研究方法, 以大学生群体为对象, 从内部环境治理与外部资源整合角度解构大学生基于合作社平台的农村创业模式。

## 2 案例介绍与资料搜集

### 2.1 案例介绍

本文选择的案例是雅安多赢蜜蜂养殖合作社(以下简称多赢合作社)。多赢合作社由三名四川农业大学在校大学生于 2014 年发起成立并经营至今, 2017 年年产蜂蜜 400 多 t, 每户蜂农平均增收 3 万多元。通过四年的建设, 业已形成省级标准化养蜂基地, 市级示范性生态农业观光园, 代表四川省农产品参与“中国制造”卡塔尔展销, 是大学生在农村创业中较为成功的典范。另外, 养蜂行业具有场地流动性强、生产随意性大、管理松散性突出等特点(张社梅, 2017), 这一产业特征使得大学生在农村创业中所涉及的内部治理与外部资源整合更为复杂。因此, 选择该案例具有典型性和代表性。

合作社创始人和理事 Z 是四川农业大学 2014 级毕业生, 依靠 Z 的校园影响力和号召力现已吸引了一批大学生加入合作社的管理及营销。2017 年年末合作社有社员 102 户, 年产蜂蜜 400 多 t。建成 1 个种蜂场, 1 个养蜂基地, 多条流动放蜂线路, 建成微信、微博自营平台, 已在淘宝等线上销售平台销售, 与多家公司建立了互利互惠关系, 目前正在建设蜂蜜加工厂、赏花采蜜生态观光园。合作社业务范围主要包括在产前组织采购蜂具、选育优良蜂王、规划放蜂路线, 产中进行养蜂技术培训、养殖模式改造, 产后收购和销售蜂产品。

### 2.2 资料搜集

本文主要采用实地调研、访谈、阅读文献的方法进行资料搜集。首先是通过阅读和观看相关媒体对多赢合作社系统报道的文章和视频资料, 对合作社情况形成粗略的框架认知。其次实地参观了多赢合作社的养殖基地、对合作社主要负责人、合作社培养的大学生骨干进行了访谈, 详细了解了大学生创办合作社的过程、合作社内部的组织架构、协商机制、运营机制等问题。此外, 课题组还向创办合作社的大学生所在的高校、四川省蜂业学会等相关机构, 了解了合作社发展的外部环境。

## 3 大学生运营合作社的主要做法

### 3.1 整合资源, 解决创业初期难题

#### 3.1.1 整合多方资源, 创建合作社。

大学生在农村创业首先面临着资金不足、技术匮乏的问题。Z 在大学期间主要从事动物科学蜜蜂养殖方向的研究, 学科背景在一定程度上有助于解决创业初期的技术问题。在政策鼓励方面, Z 通过整合相关政策信息获得了创业担保贷款和贴息、免收有关行政事业性收费的待遇。在学校支持方面, Z 首先是获得了学校创业支持资金, 其次通过校园科研资源与熟人网络获得了学校蜜蜂专家、经济管理教授的智力支持, 这对合作社的前期治理起到了一定的帮助也为后期产品加工、产业规划奠定了基础。

#### 3.1.2 充分发挥主观能动性, 促进合作社科学运营。

Z 等大学生以其独有的知识背景、互联网思维对合作社进行产品设计、网络营销关系建设和产业规划。在产业规划上,Z 联合专家对合作社进行专业的市场分析和目标客户定位,确立了结合雅安区位优势,加大特种资源开发利用,开发特色产品的战略;在产品设计上,合作社的设计方案区别于现有市场上的蜂蜜专柜设计方案,打造了蜂蜜产品运动套装、旅游套装等适应消费者多样化需求的方案;在网络营销上,Z 捕捉到网红效应和网络直播风潮后采取区别于传统电商将产品局限于网购平台销售的做法,邀请在互联网平台具有影响力的网红主播直播,对产品的宣传推广起到了良好的推动作用,同时,合作社也通过拍摄产品宣传片、面向代理商自建微信平台等方法提高产品曝光率以及与市场的沟通效率。

### 3.2 引入当地能人,促进合作社与乡村资源的融合

调动能人加入,为生产经营提供经验支持。合作社在发展过程中面临着养蜂经验不足、技术不过关的问题,问题主要包括:一是管理技术不到位,常常误激怒蜜蜂被蜇伤,创业之初的两箱蜜蜂也很快死亡;二是缺乏威望,凭借几个初出茅庐的大学生难以说服其他蜂农加入合作社,合作社规模扩大面临困境。三个大学生在对目前发展较好的合作社进行调研之后找到解决问题的突破口——寻找当地养蜂能人担任技术总监,经过一番尝试最终说服了雅安市拥有 20 余年养蜂经验的能人 Y 加入合作社,Y 以其在实践中探索出的养蜂秘诀和多年积累的养蜂经验提高了蜜蜂在春繁期间的存活率,也进行了原有蜂具的适当性改良、放蜂路线的优化等工作。同时,Y 以合作社为单位进行技术培训、养殖模式改造,其在地蜜蜂养殖方面的威望吸引了其他蜂农的加入,这不仅改善了合作社的养殖技术还扩大了社员规模。

### 3.3 背靠川农大,实现科技成果转化和人才资源的培育

运用校园网络,充分利用科研资源。Z 通过在四川农业大学就读本科的背景充分调动校园科研资源,与学校蜜蜂专家建立了良好的关系,通过与专家的探讨-实践-摸索出了营养杂交、物理性无害诱导治理棉虫技术和“一脾繁蜂法”。这三种技术相互结合大大改变了以往的养殖方式,提升了蜂蜜产品品质,受到社员和省农业厅一致好评。针对加入合作社蜂农养蜂技术不成熟、规模小等问题,合作社采取了邀请四川农业大学养蜂教授对社员进行养蜂技术培训,并进行实地交流的方法,对扩大蜂农的养殖规模和蜂蜜产量、质量起到了促进作用。同时,合作社还依托四川农业大学科研优势,培育了优良蜂王并免费提供给社员,扩大社员的养殖规模。

以川农大为核心,储备人力资源。多赢合作社的大学生通过其在校期间创业取得一定成效并获得各个媒体报道的事迹,充分发挥其校园影响力和号召力,以原所在的四川农业大学为核心吸引周边高校有能力、干实事的大学生加入团队。自成立至今合作社共吸引了 12 名优秀大学生加入,主要负责新媒体运营、新产品开发、开拓市场等方面的工作。合作社利用在校大学生为合作社的日常生产经营服务的同时对其中业务能力强、吃苦耐劳的苗子重点培养,进行合作社后续发展的人才储备工作。在校大学生在合作社参与日常工作,一方面使其专业知识投入实践,提高了理论联系实际和实践技能,增强了大学生的社会交往能力,拓展了人际关系网络;另一方面,在大学生意气风发的时期参与正处于阵痛期与发展快速期的合作社的生产经营有利于加强大学生对合作社的归属感、加深大学生对合作社成就需要的期待,增加有志青年基于合作社组织平台角度对个人职业生涯进行规划的可能性。

## 4 多赢模式的基本内涵及构成要素

实践表明,由于大学生缺乏生产经验、农村资本、商业资源等原因,在农村创业过程中往往会出现技术不过关、资金链断裂、产品滞销的问题。为了解决这些问题,多赢合作社以充分发挥大学生的企业家才能为基础,通过健全内部治理机制、整合外部优势资源,既实现了合作社良性运营也与多方形成了共赢关系。本文对多赢合作社的一系列实践探索进行概括提炼,并将其称之为“多赢模式”。

### 4.1 基本内涵阐释

多赢模式是通过一系列的商业关系创新构建起来的大学生农村创业模式,其内涵可以概括为以下特征:组织创新、产学协同、资源互动、互利共赢。组织创新是指大学生与能人共同建设合作社,将现代管理思想与长期农业实践经验有机结合形成的“大学生+乡村能人”的组织形式;产学协同是指合作社与高校合作,将技术研究成果与实践要素组合,促进生产实践与技术协同更新;资源互动是指通过大学生创办的合作社,大学生将农村人力资源、高校资源、政策资源进行了整合,实现了多种资源的互动并迸发出新的活力;互利共赢是指大学生、乡村能人、高校与政府发挥各自优势,以实现经济效益和社会效益的最大化。从本质来看,组织创新是资源互动的制度基础,产学协同是互利共赢的重要条件,互利共赢是组织内各组成要素的最终目标。

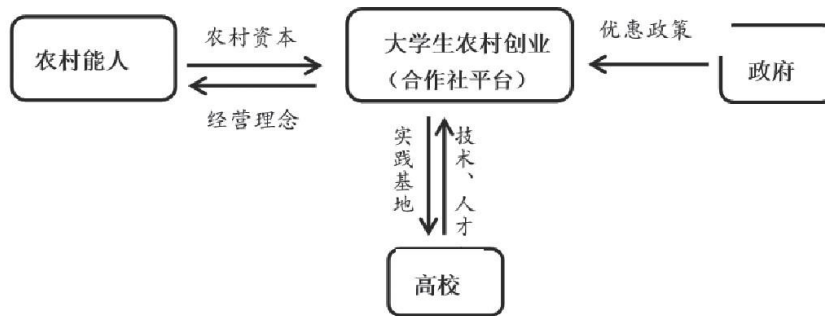


图1 多赢模式的关键环节

#### 4.2 多赢模式的构成要素

##### 4.2.1 企业家才能——合理组织生产要素。

大学生作为合作社理事长是合作社的核心成员,拥有资本、技术与社会关系等关键性生产要素,扮演着整合各类合作社发展所需资源,组织成员参与市场竞争的重要角色(刘滨、陈池波,2009)。在大学生创建多赢合作社的案例中,Z首先是具有强烈的创业激情和爱农务农情结。Z出生于农村,对农业的发展与振兴有着强烈的认同感,在合作社日常事务中Z表现出积极向上的工作态度。在促进合作社运营效率的提高上,Z在内部制定了有效的意见分歧解决机制和科学的返利制度,在外部与行业协会、外地合作社达成共识建立了多条放蜂路线,同时利用现代互联网技术建立了全产业链蜂蜜溯源体系。在提升合作社可持续发展能力上,Z分析了未来产业发展方向并结合观光农业发展特征对合作社的未来发展进行了战略规划。

##### 4.2.2 能人效应——盘活农村资本。

“能人”是在农村社会中具有经济资源、人力资源、社会资源的“村庄精英”型人物。在一个稠密的社会非正式规则约束的网络中,人们彼此之间有着深入的了解,相互间的交易更多的是人际关系化交易,非正式规则发挥着更大的作用(冀县卿,2009)。在我国农村社会中,作为村庄精英型人物的能人,正是掌握着蕴藏在非正式规则下的资源的重要人物。多赢合作社由大学生创办,在吸引社员加入、治理合作社中面临着当地蜂农极大的质疑,因此合作社构建了“大学生+当地能人”模式,引进当地能人治理合作社,借助能人在农村社交圈中的威望和社会关系网络,取得社员的信任,并由此产生心理认同和行为跟随形成合作社制度建设、权责利分配的向心力。

##### 4.2.3 政策导向——激发创业活力。

政府是国家公共权力的象征、承载和实际行为主体,国家政策导向引导公民行为和社会舆论。多赢合作社充分利用了国家优惠政策,一方面农民合作社作为未来农业规模化生产的导向得到中央和地方“三农”政策青睐,多赢合作社也因此争取到相关政

策性补助,这不仅有助于扩大合作社规模也有助于加强合作社基础设施建设;另一方面,在国家鼓励大学生创新创业的背景下,政府通过政策直接或间接影响高校教育、提供社会公共服务助力大学生创新创业,多赢合作社由大学生牵头创办也因此享受了减免行政事业性收费、创业补贴、担保贷款和贴息等优惠,在一定程度上解决了前期资金规模小、资金链易断裂的问题。政策导向促进了社会对于大学生在农村从事农业工作的观念的转变和社会地位的提高,一定程度上减轻了大学生的心理压力。

#### 4.2.4 高校支持——促进技术创新。

这里的技术创新主要是指两方面,一是创新人才的培育,二是技术创新与转化。人力资源是重要的生产要素之一,优质人才的加入能够增强合作社的“造血功能”和生命力。但由于农业生产的地域环境限制和农业人才市场的结构性矛盾导致我国农村难以吸纳优质人才现状(柳婷尔,2013)。多赢合作社在人才储备上进行了全新的探索:一是利用 Z 的校园影响力和校园人脉选拔优秀大学生并为其提供兼职岗位,在利用其中有能力、干实事的骨干为现阶段合作社发展服务的同时对其能力进行培养,在实践中提升社会实干才能;二是通过定期对大学生进行培训、开展团队建设活动以及在实践中满足青年人才的成就需要,增强大学生继续投身合作社事业的动力,为吸引优质人才留在合作社奠定基础。同时,针对如何破解科技力量与农业生产实践相联系的问题,多赢合作社的创始大学生依靠高校进行了全新的探索。首先是在实践中结合专业知识利用科学的方式进行生产,在实践中就遇到的繁琐问题首先想到使用科学、高效的方式解决,其次是在实践中就技术投产问题与高校专家交流,通过实践-交流-实践的循环,将科学技术理论转化为真正能在实践中投产的硬技术。

## 5 结论和政策建议

本文通过雅安多赢蜜蜂养殖合作社的案例,解构大学生在农村创业的模式。研究发现,大学生农村创业模式表现出以大学生为核心,充分调动社会、政府、高校优势资源参与的特征,其实现良性运营是大学生注重自身作为领导者对合作社治理制度、结构的探索与深度挖掘外部有利条件的结果。基于此,本研究提出充分发挥合作社的平台作用、促进大学生农村创业的几点政策建议。

促进大学生企业家才能的发挥。从目前各省市出台的鼓励大学生在农村创业的政策来看,政策导向在客观上制造了适合大学生创业的大背景,减小了大学生面临的压力,但在主观上大学生的创业能力仍然需要提高。具体来看,可以采取以下措施:(1)建立大学生企业家培养机制。当地管理部门应对大学生农村创业群体的创新能力和学习能力给予关注,优先推荐其参加外出考察和培训,鼓励其不断更新知识结构。对于在产业核心技术研发、信息技术采用、三产融合机制创新、发展新产业新业态等方面进行实践和探索的大学生,应在产业、科技扶持政策方面给予优惠。(2)建立大学生农村创业群体交流平台。大学生农村创业群体年龄相似,在创业过程中的一些经历也具有同质性,建立大学生农村创业群体交流平台不仅可以在交流中就遇到的实践操作、机构治理等问题给予启迪,还可以在情感上激发共鸣加强心智建设。(3)建立优秀大学生企业家表彰机制。对于大学生在带动当地农民增收致富、促进科技成果转化、引领产业发展等方面的贡献给予表彰和奖励,提升其自我价值的感知,增强其才能发挥的动力。

鼓励大学生与当地能人结对。“大学生+当地能人”代表了两种思维方式,一种是在传统耕作方式和经济社会下诞生的经验思维,一种是在现代商业模式和互联网时代下诞生的创新思维。两种不同思维方式在合作社治理中发挥着不可替代的作用,大学生的创新思维有利于加强合作社品牌建设、促进现代科技在合作社生产实践中的推广、增强合作社后续发展的活力与生命力,能人的经验思维有利于扎根农村加强社员关系治理、长期生产实践可以促进合作社生产实践。因此,应当鼓励大学生与当地能人结对,共同参与合作社治理。

鼓励高校进一步做好大学生创业服务。大学生基于合作社组织平台的创业一方面可以解决就业问题,另一方面可以改善合作社治理。但大学生由于其资历与资金限制在创业之初面临着资金等资源匮乏的问题。高校承担着人才培养和服务社会的基本职能,在大学生创业这个复杂而开放的系统中处于重要的位置,同时担负着协同周边环境的关键作用(蒋开东、朱剑琼,2015)。在大学生创业人才的孵化和培育中,高校一方面应建立创业教育体系,从识别创业意愿、创业基础理论培训等方面做好创业储备,另一

---

方面,高校应当从启动资金支持、创业导师跟踪等方面做好创业后期支持工作。

**参考文献:**

- [1]冯志豪,包宇. 浅议在社会实践中大学生骨干的培养[J]. 新西部, 2018(02):41-42+48.
- [2]张念玲. 农民专业合作社发展现状及对策研究[J]. 农业经济与科技, 2017, 28(24):15-16.
- [3]谢晓洁. 云南省农民专业合作社发展问题探析——基于云南省开远市 2 家农民专业合作社的实证调查[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2017, 11(05):60-63+74.
- [4]任红霞. 中国农民专业合作社治理改进研究[D]. 石家庄:河北师范大学, 2017.
- [5]张社梅. 制度创新、人文关怀与农民专业合作社的治理探讨——以鑫养蜂专业合作社为例[J]. 农村经济, 2017(05):123-128.
- [6]肖虹,耿发展,陈丽萍. 大学生创业环境分析及应对措施[J]. 现代职业教育, 2016(16):128-129.
- [7]曹冬梅. 大学生到农民专业合作社就业的 SWOT 分析[J]. 中国集体经济, 2013(14):29-32.
- [8]陈丹,李明贤. 大学生村官参与农民专业合作社发展问题探讨[J]. 湖南农业科学, 2017(05):128-131.
- [9]农业部经管司、经管总站调研组. 积极引导大学生“村官”参与合作社事业发展——大学生“村官”参与、领创办合作社情况调查[J]. 农村经营理, 2011(08):15-18.
- [10]黄祖辉,俞宁. 新型农业经营主体:现状、约束与发展思路——以浙江省为例的分析[J]. 中国农村经济, 2010(10):16-26+56.
- [11]侯杰,罗丽英. 论建立新型农民合作经济组织的必要性和可行性[J]. 企业家天地半月刊(理论版), 2009(07):36-37.
- [12]尹广文,崔月琴. 能人效应与关系动员:农民专业合作社的生成机制和运作逻辑——一组基于西北地区村域合作社的实地研究[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2016, 16(02):36-43+153.
- [13]柳婷尔,陶晨,俞关照,等. 农民专业合作社发展中的人才需求与大学生业[J]. 中国人才, 2011(09):76-77.
- [14]陈江华,陶志,彭安明. 农民合作社理事长企业家才能对合作社绩效的影响[J]. 福建农林大学学报(哲学社会科学版), 2016, 19(03):34-41.
- [15]李道和,陈江华. 农民专业合作社绩效分析——基于江西省调研数据[J]. 农业技术经济, 2014(12):65-75.
- [16]唐浩. 农户与市场之间的契约联接方式研究——交易费用经济学理论框架的应用与完善[J]. 经济经纬, 2011(03):113-117.

---

[17]徐旭初, 吴彬. 治理机制对农民专业合作社绩效的影响——基于浙江省 526 家农民专业合作社的实证分析[J]. 中国农村经济, 2010(05): 43-55.

[18]冀县卿. 企业家才能、治理结构与农地股份合作制制度创新——对江苏溧阳湖土地股份合作社的个案解析[J]. 中国农村经济, 2009(10): 42-50.

[19]蒋开东, 朱剑琼. 大学生创业导向的高校协同机制研究[J]. 中国高教研究, 2015(01): 54-58.