

云南省农特产业发展的 SWOT 分析及对策研究

普素文

(云南商务信息工程学校, 云南 昆明 650204)

【摘要】: 云南省是一个典型的农业省份,物产丰富,独特的气候环境更是造就了许多具有地域特色的农产品。但是,与其他部分农业省份比较而言,云南省的农特产业还存在着发展起步较晚、农特产品的生产者观念滞后、农特产品的生物技术研发不足、农特产品的营销水平不高等问题。本文通过 SWOT 分析法对云南省的农特产业发展进行优势、劣势、机遇、威胁分析,并对云南省农特产业发展中存在的问题提出对策和建议。

【关键词】: 云南省 特色农产品 SWOT 分析

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

随着我国对解决“三农”问题的不断深入,作为农业省份的云南省,在各级政府的大力支持下,正如火如荼地发展农特产业,目前有一批优势特色农产品已经形成规模化、产业化,并在全国乃至世界范围内都占有一席之地,如斗南花卉等,为发展地方经济做出了重大贡献。但是在其快速发展的同时也存在着诸多问题,认识并且解决这些问题至关重要,它关系到云南省的农特产业是否能够进一步的发展。

1 云南省农特产业发展优势分析(strength)

1.1 资源优势

云南省南北跨越七个气候带,独特的气候环境造就了众多独具地域特色的农产品,目前云南省的特色农产品主要有烟草、茶叶、橡胶、咖啡、三七、天麻、虫草、花卉、热果、野生菌、宣威火腿、牛干巴、乳饼、乳扇等,这些农特产品都是在不同的气候环境下集中分布,为当地发展农特经济提供了极为有利的条件。同时云南省旅游资源丰富,属于旅游大省和旅游强省,2019年就有近8亿人次到云南旅游,这也为当地的农特产业发展提供了极其有利的条件。

1.2 区位优势

云南省与老挝、缅甸、越南接壤,与泰国毗邻,边界线长达4060公里,并且还有澜沧江等四条国际性河流,是中国面向南亚、东南亚的“桥头堡”和“窗口”。目前拥有国家级口岸12个,省级口岸9个,区位优势得天独厚。优越的地理位置为云南省特色农产品的外贸出口提供了足够的空间,便利的交通运输条件对农特产业的物流发展起到了重要的作用。

1.3 现有产业格局优势

(1)随着国家对农业产业的大力支持,目前云南已经初步形成了一些特色农产品产业区,如以滇中、滇东北为主的畜牧、花卉、中药材产业区;以滇南、滇西南为主的茶叶、橡胶、咖啡产业区;以滇西、滇西北为主的畜牧、药材产业区;以滇南、滇东南为主的热果、药材产业区。

(2) 一些优势特色农产品区域布局初步形成,并走上了专业化生产的道路。目前,全省初步形成了具有相当规模的国家或省级农产品商品生产专业化基地 10 多类 600 多个,如昆明呈贡的斗南花卉。

(3) 一批优势农产品龙头企业不断涌现。如云南红葡萄酒、澜沧江啤酒、德和食品等一批龙头企业和名牌产品飞速发展,极大地推动了全省优势、特色农业的快速发展,对促进云南优势农产品基地化建设、规模化布局、产业化发展起到了重要的示范和导向作用。

1.4 政府支持优势

为了解决“三农”问题,国家和各级地方政府从政策、资金、技术等方面都给予了鼓励和帮助;并且还采取多方宣传,招商引资,到发达地区参观学习等方式,积极支持云南省农特产业的发展。

2 云南省农特产业发展劣势分析(weakness)

2.1 产业结构不合理,规模小

云南省农特产业存在着诸多问题:企业组织结构单一、产品结构不合理、技术水平滞后,尤其是精加工不足、转化深度不够,产业链短;龙头企业较少,大部分企业规模较小,严重制约了产业的发展等。

2.2 物流起步晚,基础薄弱

在国家的大力支持下,云南省的航空、公路、水运乃至网络等方面都取得了飞速发展,但由于起步晚,基础薄弱,还是严重影响和制约了农特产业的发展。

2.3 农业生产组织化程度低

云南省农业最基本的现状还是各家各户随意种植,品种和质量都缺乏统一标准,也缺乏科学技术的指导,小生产很难与国内大市场、大流通对接。

3 云南省农特产业发展机遇分析(opportunity)

3.1 云南省的农特产品知名度不断提高

在云南省政府,各级组织以及相关人士的共同努力下,云南省的一部分农特产品知名度不断提高,如呈贡斗南的鲜切花,早在 2008 年就成为北京奥运会的专供花卉香飘中国,享誉世界,这就为云南省农特产业的可持续发展提供了基础和保障。

3.2 政策的支持

为优化农业产业结构、加速推动农村经济发展,党中央自 1982 年至今,已先后发布了以“三农”为主题的中央一号文件达 22 次之多,云南省也先后出台了许多有关促进农产品产业发展的政策,并牵头解决资金、技术等严重制约农特产业发展的瓶颈问题,帮助企业解决了后顾之忧,为农特产业快速发展提供坚强后盾。

4 云南省农特产业发展威胁分析(threat)

4.1 对自然生态系统的破坏

发展农特产业会对自然生态系统造成一定的破坏,如三七产业,“三七”对种植环境要求很高,而且种植了“三七”的土地很难恢复到以前的状况;另如野生菌加工产业,随着野生菌价格的飙升,大量人员进山过度采摘野生菌,严重破坏了当地的自然环境和生态平衡。同时企业在进行农特产品加工的过程中会排放大量污水和废气,也会严重破坏当地的自然环境。

4.2 抵御风险能力低

由于受农产品特性的制约和影响,农特产品企业在抵御自然风险,市场风险和政策风险的能力较低,这也严重制约着农特企业的可持续发展。

5 云南省农特产业发展的建议与对策

5.1 坚持走产业集中化,规模化的道路

政府应该根据农特产品的分布特点,引导鼓励农民集体协作,招商引资,进行规模化、专业化生产,扩大种植面积。进而提高农产品的生产数量,形成规模,只有这样,才能把农特产品产业化、规模化,也才能把农特产业做大做强,如斗南花卉就是一个典型的成功案例。

5.2 农特产业与环境保护协调发展,走可持续发展道路

生产农特产品的企业要充分考虑社会责任、保护环境、充分利用资源和长远发展等问题,树立可持续发展理念,走绿色农特产品研发、生产和销售的可持续发展道路。

5.3 加大市场营销的投入力度

(1) 产品策略。

以市场需求为导向,研发产品,并根据产品的特点,结合消费群体的审美情趣和标准进行包装,建立品牌意识,增强品牌效应。

(2) 借助网络营销发展壮大。

网络营销具有传播范围广、成本低、内容形式丰富等特点,作为一种新兴的销售渠道,具有良好的市场和发展前景,但目前云南省的农特产品营销方法相对简单落后,企业应该加大网络营销力度,借助网络营销,使企业在激烈的市场竞争中不断发展壮大。

(3) 依托其他行业进行营销推广。

农特生产企业可以依托当地的旅游景区和景点以及诸如家乐福等大中型商品零售企业进行营销推广。

5.4 引进先进生产技术

农特企业要引进先进的技术用于自身产品的生产和加工等。有了技术支持,才能提高企业的生产与加工能力,进一步提高农特产品深加工的技术,做到从“初加工”向“深加工”的转变,延伸产业链,提高农特产品附加值,为企业赢得更大的利润。

5.5 加大生物技术研究

无论是政府、科研机构还是企业自身,都还需要加大对农特产品生物技术方面的研究,为云南省的农特产业做大做强提供强有力的技术支持。

5.6 采取多项措施,积极应对风险

基于农特产品企业发展中的各种风险,我们应当采取多项措施积极应对:一是政府应当制定相应的政策来保护农户的基本利益及农特企业的可持续发展;二是农户和企业应采取科学的方法进行生产和经营管理;三是政府和企业应当及时地进行市场预测分析和评估,以指导农户的生产和企业的经营等。

参考文献:

[1]张丹.我国农产品市场营销问题与对策分析[J].青年与社会,2012,(8):92-93.

[2]蒲银花,陈晓燕.农产品市场营销存在的问题与对策[J].绿色科技,2011,(2):129-130.

[3]谢华兴.农产品企业绿色营销问题探讨[J].价值工程,2007,(1):62-63.

[4]史建军.关于农产品绿色营销策略的探讨[J].技术经济与管理研究,2008,(2):117-119.