

文化的传承保护与开发利用

——以兴化为例

孟祥山¹

(泰州职业技术学院, 江苏 泰州 210000)

【摘要】: 江苏省兴化市地处里下河平原, 特有的水文气候条件孕育了独特的物质文化和非物质文化。在对兴化民居、郑板桥故居为代表的物质文化和生态文化、名人文化为代表的非物质文化进行梳理的基础上, 提出通过政府主导、物质文化规划和非物质文化有机结合、多渠道提升知名度等方法, 为文化的传承、保护、开发和利用提供参考和借鉴。

【关键词】: 民居 生态文化 名人文化

【中图分类号】 G122 **【文献标识码】** A

1 文化的含义

文化是人类进行社会实践和社会改造过程中形成的某些传统、习俗和价值观念, 是人类思想的社会化表现。文化源于人的物质生产活动, 是人类思维和社会实践的全部成果, 可以划分为物质文化、非物质文化。物质文化包括各类文物、历史文化名城(街区、村镇)等有形物质载体。非物质文化是劳动者代代相传的一种活态文化, 与其生活息息相关, 农业文化、生态文化、名人文化等都包含其中。

2 兴化简介

兴化地处江苏省中部, 位于长江和淮河之间, 里下河平原腹地, 为泰州市所管辖县级市, 为江苏省历史文化名城。历史上曾称昭阳, 又名楚水。兴化古城“儒风”甚兴, 地名即取“兴隆教化”之意。有人类活动历史可以追溯到 6000 年以前, 历史文化源远流长, 自南宋咸淳至清末光绪年间, 中举有 300 多人, 进士 105 人, 文武状元各 1 人。有不同等级文物保护单位 76 个, 其中国家重点文物保护单位 1 个, 省级文物保护单位 9 个; 博物馆、纪念馆、档案馆馆藏可移动文物 485 件, 国家珍贵文物 204 件; 非物质文化遗产 97 项。新中国成立后, 兴化走上快速发展道路, 农业、渔业、产品加工业发展迅速, 是有名的“鱼米之乡”、国家生态示范区、全国百强县市和国家卫生城市。

3 兴化文化

以兴化民居、兴化市博物馆、郑板桥故居为代表的物质文化、以郑板桥为代表的的名人文化(非物质文化)源远流长。所处的里下河腹地, 地势低洼, 河流众多, 当地居民因地制宜挖泥抬高地面用于农业生产, 形成特有的垛田风光, 李中水上森林

¹**作者简介:** 孟祥山(1984-), 男, 山东临沂人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 旅游营销、旅游文化。

基金项目: 江苏省高校哲学社会科学项目(编号: 2017SJB1869)。

林垛沟鱼的开创性的生产方式是生态文化（非物质文化）的典型代表。数量众多、特色鲜明的文化产品为广大居民和游客熟知和喜爱。

3.1 物质文化

3.1.1 兴化民居

兴化民居通常由厅堂、穿堂、堂屋、正房构成，没有厢房。用本地产的青砖砌墙，外观朴素低调。兴化地区雨热同期，雨水较多，屋顶为硬山式，房屋的两侧山墙同屋面齐平或略高出屋面，兼具排水、防火和美观的作用。空间封闭，辅以天井，满足采光、通风等需要。兼具江南民居精致、典雅和北方民居规范的特点，同时受徽派建筑影响，青砖黛瓦常见于民居建筑，层层曲廊环绕，极具水乡特色，被称为里下河民居，也是泰式建筑的重要组成部分。

3.1.2 兴化博物馆和郑板桥纪念馆

兴化市博物馆和郑板桥故居两馆合一，是国家三级博物馆。坐落在市中心，建筑面积 5200 多 m²，占地 8000 多 m²。板桥先生塑像位于纪念馆中心，典型的里下河地区仿古建筑，粉墙黛瓦，曲廊环绕，兼具泰式建筑和徽派建筑的特征。奇石铺路，辅以竹兰，与先生诗书画三绝遥相呼应。馆址与李园和兴化县署相连，周边分布有东大街、武安街、文昌街、元老府街、文化广场和文保单位四牌楼、八字桥、元老府、徐府等历史文化街区，总面积达到 25000m²，国家 4A 级旅游景区，构成古城兴化新的文化景观景区。

3.2 非物质文化

3.2.1 生态文化

（1）千岛垛田。兴化地势低洼，河流众多，湖泊密布。当地居民因地制宜，在原有的散布于水中的高地基础上，挖淤泥扩建增高，减少水利灾害的影响，保证生产，形成独特的垛田农业景观，最有代表性的是千岛垛田。成百上千的垛田分散于蜿蜒的水道中，云蒸霞蔚，煞是壮观。作为唯一的水上油菜花，更突显里下河地区的水乡特色。有游客评价在这里，乘木船的优雅不输贡多拉，花垛田的情调不输威尼斯水系的复杂。兴化油菜花海在 2011 年进行的网络评选中，被评为国内最具影响力油菜花海，得到广大游客的认可。

（2）李中水上森林。李中水上森林生态园区于 20 世纪 80 年代初开始建设，目前总面积接近 19000 亩，是里下河地区面积最大的人工水上森林系统。其中核心观赏游览区域李中水上森林面积 1500 亩，是江苏省最大的人工生态林。采用独特的林垛沟鱼的整体模式，形成“水中有林、林内有鸟、水中有栈道、水中有鱼”的独特生态水乡景观。景区内阡陌交通，既可栈道漫步，亦可乘船游览，鱼戏水中，岸边花草茂盛，高空树木林立，飞鸟低鸣，每年数量众多的游客慕名而来，或观赏、或垂钓、或写生，与自然亲密接触，感受李中水上森林的静谧和惬意。

3.2.2 名人文化

兴化文化积淀深厚，人才辈出。有明代三任宰辅高穀、李春芳、吴甡，“扬州八怪”中的郑板桥、李鱣，“后七子”之一文学家宗臣，著名文艺理论家、“东方黑格尔”刘熙载，经学家、扬州学派早期代表人物任大椿，国学大师李详，江淮名医赵海仙等。近代，从这里走出去的学者还有生物学家李继侗、化学家邹经义、地理学家李春芬等。其中以郑板桥知名度最高。

郑板桥是清代比较代表性的文人画家，在诗书画领域有独特造诣。其诗选题广泛，联系生活实际，反映民间疾苦。“衙

斋卧听萧萧竹，疑是民间疾苦声。些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情”，是板桥先生体恤民生，关心民众疾苦的心声。他的为官为民，为官清廉，也是为后人称赞和学习。在书法方面，独创“六分半体”，字体分布如乱石扑街，又相得益彰，人称“板桥体”。绘画作品多关于竹兰石，主张整体上去体现书画的意境，既表现竹兰石美的一面，同时也将竹兰石所处环境的乱荆棘等一同表现，起到衬托和尊重自然存在的作用。

4 文化保护、开发和利用存在的问题

4.1 物质文化资源保护存在差异

封闭式景区，例如郑板桥故居、郑板桥纪念馆等有明确的负责保护的单位，有相应的保护经费和一定的门票收入，有较为合理的开发利用和保护。古民居所在的古镇，没有明确的主管部门和责任人、保护效益不明显，在没有合理利用产生经济和社会效益的情况下，导致当地政府和居民保护、开发利用资源的积极性不高，在甚至是遭到一定程度破坏。二是不同主体开发的文化资源，都是从自身利益角度出发，由于出发点不同，各具特色的同时，开发利用和保护没有做到协调统一。

4.2 物质文化资源缺乏整体性规划

以兴化市历史城区为例，范围为东至上官河，南至沧浪河，西至下官河，北至海池河，面积约 2.46km²。其中的兴化博物馆和郑板桥故居等文化资源保护做的不错，游客在体会兴化悠久的物质文化后，迈出景点到历史街区，映入眼帘的大多是现代生活气息，历史遗迹点缀其中，没有形成整体统一的风格。对比明显，对于连续性体会当地文化产生一定影响。

区域内的小区、停车场等建设并没有统一规划，生活在区域内的当地居民，并没有得到历史街区保护利用发展旅游所带来的利益，在旅游人数较多时，反而会产生一定的抵触情绪，不利于推进文化资源的保护开发和利用。

4.3 非物质文化遗产资源保护意识不够

旅游旺季时重视短期经济效益，忽略非物质文化遗产资源的可持续利用。在旅游旺季时，千岛垛田、李中水上森林游客人数井喷式增长，直观的是景区门票收入的增加，但是由于人数并未有效限流，超过景区承载量，对景观造成一定影响。在旅游旺季停车、购票、游览、坐船等都需要花费较长的时间，旅游淡季客流量小，虽然没有类似的情况，但淡季时景区的基础设施保障、卫生环境等缺少正常的维护和保持，这些都是消耗的旅游者的旅游热情，不利于景区良好形象的树立。

5 保护、开发和利用建议

5.1 政府主导文化的传承、保护、开发和利用

5.1.1 制定相应政策

首先，当地政府需要重视文化资源的传承、保护、开发和利用。明确文化资源保护主管部门，同时协调相关工商、税务、交通、水利、旅游等部门做好相关工作；其次，将文化资源保护作为相关部门的业绩考核内容；第三，政府相关部门做好引导，践行和推广绿水青山就是金山银山的科学论断。地方政府与相关主管部门并通过行政法规、行政管理、行政手段等方式推动文化资源的保护。

5.1.2 政府鼓励当地居民参与

主要是指政府通过制定激励政策和积极宣传,提高当地居民对文化资源保护的认可和参与程度。对于当地政府来说,其他地方的成功案例或者之前努力带来的经济效益和改变,会影响政府对于文化资源保护支持的程度,所以前期保护工作一定要做好做实,让居民得到切实利益,继而政府发挥作用,说服动员更多当地居民参与到保护工作。

5.2 物质文化整体性保护开发利用

需要对区域内的文化资源进行详尽的调查整理汇总,这也为后续的合理性开发打下基础。政府有关部门在整体层面有保护开发利用的方向,专业规划公司和员工在此方向上拓展发挥,做到合理布局,有序开发。同时要求保护历史城区的环境和空间格局,保持传统街道和河流的空间形态和规模,加强滨水和景观的保护,严格控制新建建筑和景观廊道的高度,延续当地的传统和特色。

改善文化资源所在的古城、城镇和街道居民的生活环境质量,振兴和激发其活力,使其成为具有独特文化景观的活力区。它们不仅是外来游客欣赏独特文化的场所,更重要的是应该成为当地居民享受文化休闲的重要场所。一方面,当地居民也是兴化文化行走的示范,也享受着世代传承的生活环境和生活方式。游客不仅可以体验悠久的历史文化,还可以在舒适的环境中享受休闲娱乐,增强旅游体验。

5.3 合理组合非物质文化资源,提升吸引力

千岛垛田油菜花节旺季是4月份,客流量集中在旺季,过了花期,来访者大量减少。与之毗邻的兴化李中水上森林则四季都可以游玩,一定程度上可以合理组合生态旅游产品,丰富产品内容的同时,延长适宜旅游时间,需要控制游客数量在合理旅游容量范围以内,给游客以较好的游览体验,保护景区可持续发展。

结合古镇、古街区、纪念馆等物质文化旅游资源做好产品规划,吸引旅游者。兴化民居可以大力发展特色民宿,给游客特色体验的同时,增加当地居民收入,吸引居民参与民居的保护和传承。

6 结语

借助全域旅游示范建设的契机,梳理区域内的文化资源,积极申报国家级历史文化名城,提升城市的整体形象。利用现有知名度较高的文化资源,开发旅游产品,提升吸引力。利用千岛垛田的世界农业遗产、最美水上油菜花,推广生态旅游形象;利用郑板桥为代表的名人文化,特别是其诗书画和廉政思想,推广修学旅游产品和廉政旅游产品;相应的兴化民居大力开展特色民宿产品开发,从区域整体上做到留住乡愁,看得见炊烟,综合协调文化资源的传承、保护、开发和利用。

参考文献:

- [1]邵日胜. 历史文化资源与旅游融合发展的思考——以江苏省兴化市为例[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(06).
- [2]张彦,王瑶. 基于地方自然和人文禀赋的老城有机更新与活化方法探索——以兴化老城为例[J]. 中国住宅设施, 2017(06).
- [3]刘轩,孙新旺,王浩. 体验视角下季节性乡村旅游景区生产性景观营造——以兴化千垛景区为例[J]. 南京林业大学学报(人文社会科学版), 2017(02).
- [4]邢凤春. 如何利用地方文化资源打造城市名片——以兴化市博物馆、郑板桥纪念馆景区为例[J]. 文教资料, 2017(16).

[5]朱会林, 张小荣. 借力文化遗产支撑助推农村经济发展——兴化垛田传统农业系统保护与开发情况[J]. 江苏农村经济, 2015(01).