

黔东南州非物质文化遗产产业化 与乡村振兴研究

吴志兴¹

(凯里学院 经济与管理学院, 贵州 凯里 556011)

【摘要】:黔东南州有着丰富的非物质文化遗产资源,在乡村振兴的大背景,如何利用非遗资源优势助推黔东南乡村振兴成为当前面临的难题,本文从分析黔东南非遗发展存在的问题,探索黔东南非遗产业化对乡村振兴的实现路径。

【关键词】:黔东南 非物质文化遗产 乡村振兴 产业化

【中图分类号】G127 **【文献标识码】**A

1 黔东南非物质文化遗产现状

贵州省黔东南州是一个以苗、侗为主少数民族聚集地,全州 475.9932 万人(2017 年)中聚集了 37 个少数民族,少数民族人口占总人口的 80.2%,全州少数民族长期和睦相处,在生产的过程中创造了丰富多彩的非物质文化遗产。截止 2017 年,共 254 项州级非物质文化遗产代表性项目名录,其中 192 项已经晋升为省级非遗项目名录,占全省 561 项的 34.2%;53 项晋升国家级非遗项目名录,占全国 1372 项的 3.9%;1 项入选人类非遗名录,占全国 31 项的 3.2%,深厚的民族文化底蕴,黔东南非遗总量在全国位居市、州级的首位。在乡村振兴的背景下,既保护非遗,又让非遗文化资源发挥其优势并实现产业化,助推黔东南乡村振兴,两者既对立又统一,成为当前面临的重大难题。这就需要转变思路,在保护非遗的同时,利用其作为一种文化资源的优势,开发其市场价值。因此,黔东南州应该把丰富的非遗资源转化为资源优势,将非遗实现产业化,使非遗与当前乡村振兴战略有机结合,在乡村振兴的过程中得到有效保护。

2 黔东南非遗产业化与乡村振兴的相互关系

文化传承是黔东南州乡村振兴的重要使命,非物质文化遗产更是民族文化重要表现形式,推动非遗产业化快速稳定发展,让非遗焕发活力,为新时代乡村振兴注入文化新动力,在黔东南州的乡村振兴中显得尤为重要。乡村是一个具有自然、经济、社会特征的综合体,兼有生产、文化等功能,与城镇的发展紧密相关,共同依存,正所谓乡村兴则国家兴,乡村衰则国家衰。乡村的产业发展离不开关键核心资源的支撑,而具有“软实力”价值的黔东南非物质遗产是苗、侗等 37 个少数民族千百年来传统文化的深厚积淀,黔东南发展文化和乡村振兴具有得天独厚的优势。实施乡村振兴战略是传承非物质文化的有效途径,深入挖掘优秀的乡村的非物质文化,结合新时代的要求,在保护传承的基础上进行创造性的转化,更有利于新时代焕发乡风文明新气象,这对激发乡村发展潜力和后劲具有重要的作用。以非遗为要素,深挖乡村文化资源,激活乡村特色非遗潜能,推动和扶持文化、旅游与相关产业深度融合与创新,促进乡村富裕,不断做大乡村振兴的文章。

作者简介:吴志兴(1979-),男,贵州天柱人,工商管理硕士,副教授,研究方向:区域经济。

基金项目:凯里学院 2019 年“贵州省区域内一流建设培育学科·民族学”专项课题(编号:YLXKJS0056)的研究成果。

3 黔东南非遗产业化对乡村振兴的实现路径

3.1 加快非遗产业政策和法规出台

黔东南州除了认真贯彻执行先后出台了《中国民族民间文化保护工程实施方案》《贵州省非物质文化遗产保护条例》等有关法规外，还出台了《黔东南苗族侗族自治州民族文化村寨保护条例》《黔东南苗族侗族自治州苗医药侗医药发展条例》《黔东南苗族侗族自治州生态环境保护条例》《中共黔东南州委、黔东南州人民政府关于守住两条底线用好两个宝贝打造国内外知名民族文化旅游目的地的决定》《州人民政府办公室关于进一步加强全州非物质文化遗产保护与传承工作的实施意见》等地方性政策及法规，为黔东南民族文化的保护提供了一定的政策支持，但这些政策法规仍存在一定的局限性，没有形成完整的文化保护法规体系，如《黔东南州非物质文化遗产保护条例》尚未出台，难以实现对非物质文化遗产的法律保护。

3.2 对非遗进行产业化价值评估，打造特色非遗文化产品

针对当前非物质文化在开发和利用的过程中存在简单化、低级化、雷同化的倾向，市场上大量充斥着低端、简单、雷同、仿制的非遗产品，对非遗的传承与保护带来了极大的负面影响，如何提炼和包装非遗的“文化性价值”是非遗产业化开发成功的保证，也是保护与传承非遗的文化价值，保持其旺盛生命力和强大影响力的最好途径。

3.3 加快对非遗传承人保护及机制建设

非遗产生于乡村，也要回归与乡村。黔东南丰富多彩的非物质文化遗产，乡村是主要的载体，随着城镇化的进程，传统的村落正在不断消失，乡村的非遗文化印象正在淡化和遗忘，要想得到活态传承，必须重新回归农村，融入农村生活。以人的活动为主传承途径，黔东南非遗的传承可以借鉴外地的一些经验和做法。政府出台相关支持政策，建立健全相关制度和保障机制，从政策、资金等方面营造尊重、支持、服务非遗传承人的良好社会环境和氛围，支持传承人非遗项目的传习活动，特别是对有困难的非遗传承人予以经济上的支持与保障，提高传承人的幸福感和认同感。积极推进非遗进乡村学校，带动农村青少年参与非遗的体验，让非遗重新融入农村生活。

3.4 探索非遗“活”起来的发展新路径

在保护非遗的同时，积极吸收创新精神的年轻人加入到保护非遗、发展非遗中来，以全新的理念探索非遗发展的新路径，让越来越多的非遗在农村活起来、火起来，让更多的人了解非遗，利用独特的乡村文化吸引外地人，从而带来经济效益，把乡村文化资源转化为独特的资源优势，为乡村振兴发展输入新动力。对具有市场开发潜力、与消费者生活相关的传统技艺可以采取生产性保护的方式，也可以采用短视频的方式，通过入驻快手、抖音、西瓜视频、百家号、今日头条等自媒体网络平台，向网友展示乡村的民俗风情，从而带动农村土特产的销售，为农民增收。如“浪漫侗家七仙女”的走红，其实是打开了一扇门，也创造了一条不同寻常的乡村发展之路。借助“互联网+”加快发展非遗，让非遗独特的文化魅力与美丽的乡村生态相得益彰。

3.5 推动非遗产业化的程度及品牌建设

黔东南州深入推进传统工艺振兴计划，整合银饰、刺绣、蜡染为代表的非遗项目，通过“文化+工作站+企业+合作社+学员”模式，推动优秀非物质文化遗产及优秀民族文化创造性转化、创新性发展，推动非遗产业化的程度有效地带动群众增收，助力脱贫攻坚，加快乡村振兴的进程。在非遗品牌建设上，首先，要加大非遗产品研发力度，开发新产品。因为传统技艺具有强烈的传统性，难以满足消费者现代审美要求，必须加大研发力度，做到审美性与实用性的有机结合。其次，建立非遗人才培训基地，加大传承人的培训力度。对银饰、刺绣、编织、雕刻、医药等传统手工技艺类传承人群进行研修研习培训。再次，要建立非遗博物馆和民族优特产品展示中心，提供品牌展示、宣传的有力平台。最后，注重企业形象设计，构架完整品牌视觉形象，

将自己的品牌理念第一时间通过视觉化的方式传达给顾客。将具有特色苗、侗图案完美融入到产品及包装上，让顾客提高苗侗产品的识别率，做到地域性明显且突出，审美性与民族性完美结合。

4 结论

乡村振兴，群众富裕是根本，把独特的非遗文化资源转化为乡村经济振兴发展的核心资源，不仅需要充分调动其积极性、积极性、主动性、创造性，激发村民的内生动力，让村民参与乡村振兴中来，结合非遗资源特色和优势改变当前少数民族地区贫困落后的面貌，而且文化传承是乡村振兴的重要使命，非物质文化遗产也是不可抹去的文化记忆。黔东南州要让丰富多彩的非遗在乡村振兴中焕发新活力，让文化富民助力黔东南乡村振兴，不仅可以使优秀传统文化所蕴含的核心价值融入文明乡风建设，成为推动乡村振兴的强大精神力量，而且可以丰富农村群众的文化生活，催生带动一方发展的致富产业。

参考文献:

[1] 范生姣. 黔东南非物质文化遗产现状及保护对策研究[J]. 凯里学院学报, 2014 (05).

[2] 郝文军. 文化遗产保护与文化遗产产业化共赢模式研究——以辽西非物质遗产为例[J]. 环渤海经济瞭望, 2014 (05).