
基于农业类商标品牌视角的 湖北省涉农企业家创新精神现状分析

张臻盛 邓军蓉¹

(长江大学 经济与管理学院, 湖北 荆州 434023)

【摘要】: 基于农业类商标品牌视角对湖北省涉农企业家创新精神现状进行分析, 结果表明: 涉农企业家对强势商标品牌的创新意识不足; 涉农企业家缺乏对农业科技类商标品牌的创新精神; 涉农企业家创新精神受到现行商标品牌管理体系的制约。最后, 提出相应的对策及建议。

【关键词】: 农业类商标品牌 湖北省 涉农企业家 创新精神

【中图分类号】 F270 **【文献标识码】** A

1 引言

1月12日, 2019品牌农业影响力年度盛典在北京举行, 通过推广农业领域优秀创新企业案例及人物, 对农业的品牌化发展进行年度梳理和解析, 从而提高品牌农业的影响力, 为实现农业品牌引领高质量发展的目标助力。《国家质量兴农战略规划(2018—2022年)》中也明确提出要大力培育提升农业品牌, 推动农业品牌体系建设。农业品牌的创新发展离不开涉农企业的贡献, 而涉农企业家作为其领导人, 他们的创新精神则直接影响到企业的品牌化发展战略。湖北省作为农业大省, 为贯彻落实国家质量兴农战略和农业高质量发展的目标, 必须增强涉农企业家创新精神, 牢牢把握农业品牌化发展这一大趋势。

品牌建设, 商标先行。为真实反映湖北省农业类商标品牌的发展进程, 以国家知识产权网的商标数据库为平台, 检索2010-2019年湖北省申请的商标品牌信息。选择5个商标大类中涉及农业的19个子项目, 申请人(权利人)地址为湖北, 申请日期为20100101-20191231, 检索式为 ADDRESS:(湖北) AND 分类号:(1;7;8;31;44) AND 类型群组:(0105;0109;0701;0702;0802;0803;0804;0805;3101;3102;3103;3104;3105;3106;3107;3108;3109;3110;4404) AND (AD=[20100101to20191231])。共检索出33168条数据, 其中第31类商标所有子项目均涉及农业, 其申请数量最大, 共计27494条。

2 湖北省涉农企业家的创新精神现状分析

2.1 涉农企业家对强势商标品牌的创新意识不足

根据2020年1月9日湖北省农业农村厅发布的公告, 2019年新认证“三品一标”产品836个, 有效期内“三品一标”涉农企业达2258家, 品牌总数达4586个, 总量规模居全国前五位, 农产品商标品牌建设卓见成效。根据图1同样可以得知, 近年来农业类商标品牌的申请数逐渐增加, 特别是2017年以来, 申请数每年均超过6000件。农业类商标品牌申请数的快速增长,

¹**作者简介:** 张臻盛(1996—), 男, 浙江宁波人, 在读硕士研究生, 研究方向: 农业企业管理; 邓军蓉(1971—), 女, 湖北枝江人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 农业经济管理。

体现出湖北省涉农企业对于品牌建设的重视，也体现了涉农企业家们卓越的创新精神。虽然商标申请总数在不断地增加，但是在全国当中具有竞争力影响力的强势商标品牌较少，大多数农业类商标品牌，特别是近来新注册的，品牌差异化不明显，创新性不突出，部分品牌的影响力仅仅停留在湖北地区。同时，具有区域特色的商标品牌创新带动能力不足。拥有强势的商标品牌对于一个产业来说很重要，一个产业如果没有知名的商标品牌很难有大的发展。企业也是如此，特别是涉农企业，商标品牌显得尤为重要。就目前看来，涉农企业家对强势商标品牌的创新意识不足，没有充分认识到创新强势商标品牌对企业自身、对湖北省甚至于对现代农业发展中的重要作用。



图 1 2010-2019 年湖北省农业类商标申请数

2.2 涉农企业家缺乏对农业科技类商标品牌的创新精神

创新是企业商标品牌建设生生不息、可持续发展的灵魂。对于涉农企业而言，农业科技类商标品牌的发展、农产品科技含量的提高在很大程度上能够反映出企业的创新能力和企业家的创新精神。但是，湖北省知名的农业商标品牌多数为区域农产品品牌，如赤壁青砖茶、潜江龙虾、洪湖水生蔬菜、通城黄袍山油茶等。相较之下，农业科技类商标品牌较少。根据下图 2 中农业类商标类似群组可以得知，2010 至 2019 年的农业类商标品牌申请中，第 31 类商标饲料种子的申请数最多，比例占到了 83%，其类似群组均为农产品。而其他四类商标中涉及农业的申请数总和仅占 17%，尤其是第 7 类机械设备，其比重仅在所有申请数中占 1%。由此可见，十年间湖北省农业类商标品牌的申请均偏向于农产品类商标，对于农业科技类商标的申请及创新都相对过少。此外，根据企业现有的产品来看，品牌农产品科技含量较低且高附加值产品少，缺乏专业的研发人才及团队，与大学及科研机构合作较少，归根结底是由于涉农企业家对农业科技类商标品牌的创新意识不足。

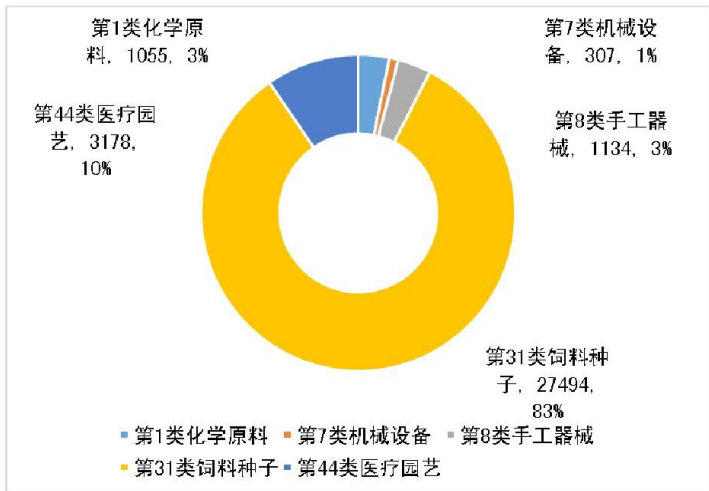


图 2 2010-2019 年湖北省农业类商标申请数构成分析

2.3 涉农企业家创新精神受到现行商标品牌管理体系的制约

近年来，湖北省农业类商标品牌申请数的快速增加为商标总数的增长作出了很大贡献，以第 31 类商标饲料种子为例，2018 年及 2019 年其申请数在 48 类商标中均排名前十。但是，这些逐年增加的商标申请并不都是有效的。就目前看来，湖北省农业类商标品牌的管理混乱，抢占注册商标现象明显，而对已经注册商标的保护力度也不够，侵权假冒偶有发生，无形中增加了涉农企业商标申请和管理的成本，在一定程度上挫伤了涉农企业家进行商标品牌创新的精神。其次，在现行的商标管理体制下，政府的推动力仍然不足，虽然政府十分支持农业类商标品牌的创新，但是还没有形成社会各界踊跃参与达成广泛共识的局面，也没有完全形成有利于农业类商标品牌创新战略的发展环境。同时，对于涉农企业家自身而言，在该体系下对于商标的维护意识和创新意识都不足，部分涉农企业家甚至认为，只要商标完成了注册就能在消费者市场上占据一席之地，存在着这样的想法，忽视对品牌产品标准、质量的提升，欠缺创牌意识，缺乏商标维护的耐力，从而导致商标品牌的效用越来越低。

3 提升涉农企业家创新精神的对策和建议

3.1 提高强势商标品牌的创新意识

农业品牌化是未来农业发展的大趋势，具有竞争力的知名商标品牌对于区域经济的增长、农业发展及企业自身的成长都有积极的带动作用。因此，涉农企业家作为农业经营主体，必须提高商标品牌意识，最重要的是要有强势商标品牌的创新精神。第一，涉农企业家在进行商标申请注册和品牌打造前就应该考虑其品牌影响力，目光要放长远，要有打造强势农业商标品牌的打算，品牌的影响力不能只停留在局部地区，还要面向全国面向国际。第二，在进行商标申请和品牌运营的过程中要进行创新，不能仅仅注重商标的识别功能和促销功能一味地追随大众，而是要突出品牌的差异化和独特性。第三，政府应对涉农企业强势品牌的创新活动进行大力支持，对相关商标申请、注册进行奖励，同部分企业合作开展具有区域特色的强势农业商标品牌。

3.2 增强对商标品牌的农业科技创新

农业科技的创新将促进农业现代化发展的进程，增加农业科技类商标品牌的申请，提高品牌农产品的科技含量对于涉农企业的长期发展具有重要作用。第一，要加大财政对农业科技类商标注册和农产品科技创新的支持力度，设置稳定的科研基金项目，帮助涉农企业攻关科研难题。要鼓励绿色农业、有机农业等商标品牌的创新和发展，并逐步提高农产品的科技含量和附加值。第二，涉农企业家要积极同高校及研究所进行合作，走产学研联合发展道路，依托其优势资源和先进的科研知识共同研发高科技含量的品牌农产品，带动涉农企业的创新能力，从而达成注册农业科技类商标品牌的目标。第三，涉农企业家作为企业创新的决策者必须充分认识到农业科技类商标品牌对企业长期发展的重要性，要重视产品研发、品牌创新等活动，树立农业可持续经营理念。对于部分科研实力较强的涉农龙头企业，要积极发挥带动作用，不断增强农业科技品牌意识，从而带动整个湖北省的农业科技创新。

3.3 改善农业类商标品牌管理体系

合理的商标品牌管控制度能够在一定程度上促进涉农企业家对于商标品牌创新的积极性，为此我们要努力改善农业类商标品牌的管理体系。第一，要加快建立真实有效的品牌保护机制，杜绝抢占注册商标的现象，对严重侵害商标品牌权利的行为要予以严惩。同时，对于那些已经注册的合法商标也要加以保护，依托互联网和信息数据库组建商标侵权应急处理流动站，确保能够快速反应和有效应对农业类商标品牌的突发事件。第二，要不断增强政策的扶持，强化农业类商标品牌政策的导向和引领作用，营造有利于商标品牌创新战略实施的发展环境，推动社会各类资源积极向涉农企业聚集。第三，涉农企业家要增强商标维护意识和创新意识，在成功注册商标之后也要不断提升品牌农产品的先进性和创新性，加强对商标维护的耐力，从而维持商

标品牌的效用。

参考文献:

- [1]何明明. 区域品牌对企业绩效影响机理研究[D]. 浙江工业大学, 2017.
- [2]邓军蓉. 农业类企业家创新精神的影响因素分析[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(05):191-192.
- [3]大力实施商标品牌战略促进“一带一路”农业提质增效[N]. 陕西日报, 2016-11-22(007).
- [4]赵勤. 以品牌农业引领农业高质量发展[N]. 黑龙江日报, 2018-09-19(010) .