
桃花山镇乡村旅游发展中存在的问题和对策

华晓枫 黄蔚艳¹

(浙江海洋大学 经济与管理学院, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 十九大报告指出, 当代社会我国的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾, 这一矛盾在乡村中表现的尤为明显。推进乡村振兴战略, 发展乡村旅游, 是解决这一矛盾的有效办法。通过分析湖北省石首市桃花山乡村旅游发展现状, 针对问题提出解决对策, 希望对相关乡村旅游发展起到参考作用。

【关键词】: 乡村旅游 发展策略

1 桃花山旅游发展的现状

桃花山镇位于湖北省南部, 与湖南省相邻, 是鄂南湘北的重要连节点, 全镇占地面积约 100km², 人口数量 25361 人, 耕地面积仅 0.16 万 hm², 人均耕地少, 且被群山分割分布零散, 难以形成规模化经营, 限制了农业的发展。大量青壮年为了寻求更好的发展, 选择外出打工, 留下来的大多是老人和小孩, “空心化”现象比较严重。

为了脱贫致富, 九十年代末, 桃花山镇开始发展旅游产业, 1999 年成立了“桃花山镇风景区管理委员会”, 并于 2007 年 3 月成功举办了“中国石首江南桃花节”, 取得了较好的效果。

桃花山拥有大量的旅游资源, 其中自然旅游资源 60 处, 人文旅游资源 59 处。目前已建有傅家竹园游赏区、滨湖游赏区、鹿角头游赏区为主的自然风景区。开发了特色红色文化旅游线路。其中以贺龙同志命名的“红军树”, 已经成为“荆州市爱国主义教育基地”标志性景点; 陡岭子会议、中共湘鄂西特委会、红军医院等遗址, 也得到不同程度的开发和利用。这些各具特色的人文景观, 极大地丰富了桃花山红色文化的内涵。此外一年一度的桃花节, 已成功举办多届, 桃花山乡村旅游成了周边的热点旅游景点之一, 桃花山镇也因此获得了“全国万村千乡百县特色旅游示范乡镇”和“湖北省风景名胜区”等荣誉称号, 连续被评为省级文明镇、省级卫生镇、省级生态镇、省级森林城镇和湖北省首届“十大荆楚最美乡镇”。仅 2019 年, 桃花山景区共接待游客 200 多万人次, 实现旅游收入近两亿元, 为桃花山镇的农民脱贫致富起到了重要的作用。

2 桃花山旅游发展存在的问题

2.1 环保意识不足, 环境质量下降

桃花山镇有大大小小的山脉绵延数十里, 横跨湘鄂两省, 山林面积达到 0.47 万 hm², 占总面积的近一半左右, 桃花山水域面积 0.16 万 hm², 六座湖泊、十座水库镶嵌在茫茫群山之中。青山绿水, 形成了桃花山镇良好的生态环境, 这些年来, 桃花山镇利用自然环境的天然优势, 当地的旅游业有了一定的发展。但由于环保意识不足, 导致桃花山的环境质量有所下降: 一是由于当地居民缺乏环保意识, 自然资源缺少必要的保护。人类活动对景区的生态植被破坏较为严重, 尤其是景区内采矿场附近、

¹**作者简介:** 华晓枫 (1992-), 男, 湖北荆州人, 浙江海洋大学硕士研究生, 研究方向: 农业农村发展; 黄蔚艳 (1963-), 女, 浙江人, 浙江海洋大学教授, 研究方向: 旅游管理、服务管理。

景区内的部分景点、景区内的道路设施等破坏比较严重，多年来一直缺乏修缮。二是当地政府缺乏环保意识，过度追求经济效益，在旅游资源开发的过程中，忽略了对环境的影响。三是游客缺乏环保意识。随着旅游业的发展，游客数量越来越多，景区垃圾日益增加、随意堆积，破坏了自然景观，污染了景点水域。

2.2 缺乏统一规划，项目发展不平衡

桃花山景源众多，发展潜力非常大。但由于缺乏统一的规划，很多景源没有开发；已经开发的项目，因为缺乏统筹管理，运营不理想，发展不平衡。

近年来，当地政府重点打造的“桃花节”，虽然有了一定的影响力，给景区带来了大量的游客资源和经济效益。但是，桃花只在每年的二三月份盛开，花期比较短，只能季节性观赏，很难产生持续的效益。短时间内大量游客的涌入，对当地交通、住宿、餐饮、环境等造成了巨大的压力。桃花节过后，游客量急剧下降，大量的旅游设施和从业人员处于闲置状态。

旺季时间短、淡季时间长，影响了农民的就业，对于村子里的青壮年缺乏持久的吸引力，过了“桃花节”，他们仍然选择离开乡村、外出打工。

2.3 综合宣传不够，景区知名度不高

努力提高旅游景点的知名度，从而使其具有良好的社会效益和经济效益，一个非常重要的途径，是在宣传上运用各种综合形式和内容。目前，桃花山旅游景点的宣传明显不足：一是宣传力度不够，宣传手段单一。主要依靠口碑相传、电视广告、宣传画册和橱窗等传统的宣传方式，缺乏对新媒体、互联网和大数据的广泛应用，因而知名度仅限于周边城乡。二是在宣传内容上流于表面、就事论事，对于桃花山厚重的历史和文化挖掘不够深入，品牌建设停留在浅层次阶段，没有广泛的延展性和生命力。

2.4 人员素质不高，景区管理缺失

一方面，景区的管理、资源的调度、活动的策划等，都需要高素质的人才。但由于乡村基础设施差、公共服务质量低，很多优秀人才不愿意到乡村工作。桃花山景区的管理人员，很多是当地的村干部兼职管理员，没有经过行业培训，专业素质不高。

另一方面，当地的从业人员大多是农民。青壮年的流出，导致留下来的都是老人，文化水平不高，且没有经过相关培训，经营理念落后，服务水平低下。管理水平和服务水平跟不上游客的要求，影响了游客的满意度，制约了桃花山旅游业的发展。

2.5 基础设施建设水平低下，区位优势得不到充分发挥

桃花山位于长江以南，北面有著名的历史文化名城荆州、国家级 4A 级景区流水、中国麋鹿之乡天鹅洲、以及著名的长江三峡等风景名胜，南面有岳阳楼、武陵源、长沙、张家界等著名景点。

这些景区巨大的游客资源，因为交通不便成为进入桃花山的壁垒。桃花山通往外面的道路仅有两条普通公路，北面与荆州、三峡等著名景区相隔，南面到岳阳、长沙、张家界的道路难走。

景区内有的道路崎岖不平、宽窄不一，有的坡高路陡、怪石嶙峋，路边没有护栏，稍不注意，游客容易出现安全事故。

景区停车位数量严重不足。遇到“桃花节”等重大活动时，拥堵现象尤为严重、车辆进退两难。

通讯、电力、饮水等公共服务跟不上，餐饮、住宿、卫生等设施数量不够，设施陈旧、没有特色，满足不了现代游客的要求。

交通的不便利、景区基础设施不完善以及现代基础设施的匮乏，从客观上制约了桃花山的整体发展。

3 桃花山旅游发展的对策

3.1 加强环境保护，打造精品景区

“绿水青山，就是金山银山。”生态环境和自然资源的有效平衡，是乡村旅游发展的重要基础，二者是并行不悖的辩证关系。在开发旅游资源的同时，必须兼顾自然资源和生态环境的保护。

全面有效地管理桃花山各种资源，使之得到永续传承和利用；根据存在的问题，采取相应的措施：一，对生态破坏严重的地方进行修复，减少伤害自然环境的人类活动。二，在加强保护的前提下，根据环境承载力，适度开发旅游景点，确保当地旅游业可持续发展；三，为了缓解游客对环境带来的压力，建立专门的环卫队伍，及时清扫主要景点、游道的垃圾；并根据需要在适当的位置，设立分类垃圾箱，垃圾箱要美观大方，与环境相协调。

同时，应加强当地居民的环保意识，举全民之力，把桃花山打造成深受广大游客喜爱的美丽乡村。

另一方面，加强景区服务人员的培训。包括景区导游的培训、安保人员的培训和宾馆酒店服务人员的培训，特别要加强服务人员的素质和修养，按照行业相关规定，严格要求，尽职尽责。另一方面，要不断增加景区的接待能力，将过去单一的农家乐提升为集养生、休闲、度假于一体的精品民宿，提高餐饮和住宿的档次，提高入住游客的舒适感。

3.2 创新旅游模式，深挖文化内涵

根据桃花山的特点，丰富乡村旅游模式，将优美的自然资源与深厚的文化内涵相结合，打造独具特色的文人景观。

乡村是人们心灵的寓所，在城市化背景下，乡村文化显得更加稀缺和珍贵。随着人们生活水平的提高，国内旅游业迅速发展。近些年，乡村旅游成为热点，最高时达到国内旅游人数的近一半。“周末，去乡村度假。”成为一种新型的生活方式。同时，对景区也提出了更高的要求。人们不再满足于走马观花式地欣赏景色，而更多的是去享受景区高品质的服务、去探寻景区背后的文化印迹、去思考景区文化的价值和内涵。只有文化与自然的完美结合，才能为景区注入新的活力。优美舒适的自然环境、独具特色的建筑形态、与众不同的景区文化，才能使景区焕发生机，为当地旅游业带来持续的生命力。

桃花山镇不仅自然风光优美，而且有着深厚的文化底蕴和众多的红色遗址。可以根据桃花山特有的地形地貌，合理地把这些红色遗迹串连起来；或以各种形式演义红色经典，再现共和国将军风采。既可以纪念革命先烈、铭记红色历史，还可以教育后人、驱动旅游发展。

国防教育基地作为红色文化最直观、最生动的表现形式，深受广大年青人的喜爱。可以将各种军事互动体验、军事拓展训练、实战射击、军旅主题配套、应急灾害防预、以及国学文化、农耕文化等内容，置入到国防教育基地，寓教于乐，让老百姓在旅游的同时，体验解放军先进的武器装备、感受解放军强大的国防力量。把红色教育基地打造成赏花采摘、户外拓展、亲子活动等集休闲、娱乐、教育于一体的桃花山特色文化园，赋予桃花山景区以新的活力。只有这样，才能长久不衰，永续经营。

3.3 融入媒体力量，加强品牌宣传

首先要借助媒体的力量，以不同的方式展现桃花山的魅力和风采。把周边景区资源引流进来，把桃花山名片传递出去。

图文并茂的公众号、精美绝伦的画册、活灵活现的动漫、真实有效的记录片，都可以作为介绍桃花山人文历史的手段。

桃花山的某个景点、某个故事，或某个人物、某段历史，都可以通过抖音、快手、户外直播等老百姓喜闻乐见的方式呈现出来。

还可以利用官方微博、朋友圈、BBS 等多种方式宣传桃花山旅游品牌，或对景区内各大景点进行全面介绍，使广大游客人还未到，桃花山的青山绿水和优美景致已深深地映入他们的脑海，增加游览桃花山的兴趣和热情。

也可以组织有关专家和企业，召开旅游规划发展研讨会，对桃花山进行全面推介；或通过访谈的形式，探寻桃花山的历史和文化，分享乡村振兴成果，树立美丽乡村形象；甚至可以通过政府和社会的共同努力，把桃花山打造成为电影、电视的拍摄场景，让桃花山走进千家万户。

3.4 树立正确定位，平衡有序发展

要根据桃花山的自然条件，因地制宜，设计景区的发展规划。根据桃花山的生态环境和人文特色，正确定位。一方面，开展以红色旅游为龙头、以自然景观为特色的生态旅游，把生态休闲旅游产业培育成全镇重要经济增长点。

还应根据游客的需求，量身定做，来发展桃花山的旅游产业。桃花山的游客，有的是钟情于桃花山原生态的自然环境、重视健康养生的老人；有的是平常工作繁忙、偶尔需要释放压力的青壮年；还有的是节假日带着老人和小孩的家庭游客。旅游的时间或长或短，游客的需求不尽相同。那么，景区的规划也应该针对不同的人群，设置不同的项目和旅游路线，以满足不同人群的旅游需求。

3.5 借力交通发展，融入核心景区

2019 年 9 月，石首长江大桥建成通车，过江时间由原来的 1 小时缩短到 5 分钟。与此同时，桃花山通往石首城区的道路，由原来的村级公路改造成了省级四车道。建设中的兰福高铁，经荆州到石首，进入湖南到岳阳与京广铁路交汇。

交通条件的改善，为桃花山的旅游业发展带来了新的机遇。但打铁还需自身硬，要充分利用这些有利条件，需要提高桃花山自身的整体吸引力。一方面，应着重景区基础建设，完善配套设施，同时，应该充分挖掘桃花山历史文化内涵，提高休闲度假旅游服务品质，积极开拓客源市场，往北融入长江三峡、古城荆州和松滋危水，往南与岳阳楼、武陵源、张家界等景点相连，成为这些著名旅游线路的一个节点。

参考文献:

[1]何景明, 马泽忠, 李辉霞. 乡村旅游发展中存在问题的调查与思考[J]. 农村经济, 2004(7):36-38.

[2]郭焕成, 韩非. 中国乡村旅游发展综述[J]. 地理科学进展, 2010, 29(12):1597-1605.

[3]李红霞. 乡村振兴战略背景下乡村旅游发展研究[J]. 乡村科技, 2018(11):38-40.

[4]刘建平, 刘琼艳. 乡村旅游开发应重视红色旅游资源的保护与开发[J]. 湖南财经高等专科学校学报, 2006, 22(5):93-94.