

程河柳编特色小镇建设中存在的问题及对策研究

张楚月¹ 陈海艳² 梅丽³¹

(1. 湖北文理学院 资源环境与旅游学院, 湖北 襄阳 441053;

2. 襄阳市东风中学, 湖北襄阳 441004;

3. 湖北文理学院大学英语教学部, 湖北 襄阳 441053)

【摘要】: 柳编产业是程河镇进行乡村振兴和特色小镇建设的重要产业支撑和文化特色。程河柳编特色小镇建设已有成效,但依然在经济基础、产品研发、文化挖掘、三产融合等方面存在一些问题。为了更好的推进柳编特色小镇的建设,需要做好产业实力、人才队伍、柳编文化、产业链条和柳编特色等方面的工作。

【关键词】: 程河柳编 特色小镇 乡村振兴

【中图分类号】 F299.2 **【文献标识码】** A

1 程河建设柳编特色小镇的有利条件

近年来,国家出台了有利于建设特色小镇的政策,程河建设特色小镇处在最佳时期。国内成功的特色小镇建设案例,也可以为程河提供有益的借鉴。

1.1 国家支持特色小镇建设

党的十九大报告明确提出,关系国计民生的根本性问题就是农业农村农民问题,必须始终将“三农”工作作为全党工作的核心任务。建设特色小镇应坚持规划引领,突出地域、文化等特征,并与产业实现深度融合。突出模式、颜值、生态、产业、文化、主体六大要素,探索小镇健康发展之路,力争把小镇打造成为具有产业实力,拥有资源吸引力的集合体。国家在《全国农村经济发展“十三五”规划》的通知中提到坚持走中国特色新型城镇化道路,加快发展城镇乡村,努力培育一批特色鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的特色小镇。依托乡村的绿水青山、田园美景、乡土人情等资源,大力发展休闲农业和乡村旅游,围绕特色二字打造品质与文化并存的美丽村庄,有序推进特色小镇的建设。

1.2 国内已有柳编特色小镇成功案例

作者简介: 张楚月(1998-),女,湖北宜昌人,湖北文理学院旅游管理专业2017级学生;陈海艳(1984-),女,湖北襄阳人,中教二级,研究方向:襄阳文化地理;梅丽(1979-),女,湖北钟祥人,讲师,研究方向:应用语言学。

基金项目: 湖北文理学院大学生创新创业训练计划项目:程河柳编非遗文化挖掘与乡村休闲旅游产品开发研究(201810519020);湖北文理学院教师科研能力培育基金“双百行动计划”专项项目:保康县店垭镇格栏坪村乡村振兴对策研究(项目编号:PYSB20182028);襄阳市科技研究与开发一般项目:基于高校帮扶的社区参与式旅游扶贫路径研究(襄科计(2017)10号201754)。

滨海县正红镇是闻名的柳编之乡，在发展之前村民大都以生产、销售草柳编制品谋生，由于之前的批发收购模式较为传统与落后，导致村民越来越难以从中获取收入，甚至在销售上面临了很大的瓶颈。为了让产业转型升级，该镇积极与县电子商务产业园合作，成立了镇电子商务中心，把从事柳编编织的农户与电子商务结合起来，在农民增加收入的同时，开拓出了一条传统产业升级的新道路。滨海县正红镇特色小镇的成功经验在于突出“特色”二字，建设出柳编的特色。特色小镇的旅游板块的发展，需要搭乘网络快车，紧跟时代的步伐，将互联网电子商务应用起来，走出传统模式，研发新型旅游。程河镇也可以利用网络这个渠道，加强网络宣传，开展电子商务销售，从互联网平台着手提高影响力。

1.3 程河建设柳编特色小镇已有基础

程河自古以来就以柳编而闻名，并拥有柳编之多的美誉。而程河柳编至今已有 300 多年的历史，文化底蕴深厚。经过多年发展，柳编产业由小至大，由弱至强，已逐渐成为襄阳的朝阳产业，也是程河镇经济的半壁江山，拥有广阔的发展前景。程河镇柳编产品丰富多样。如今，全镇有一万多人在从事柳编工作。从 2016 年开始，已成功举办三届柳编文化节。为了顺应乡村振兴战略，大力发展旅游产业，程河镇建立特色小镇是程河人民的心之所向，也是提高程河镇经济发展的不二选择。

2 程河柳编特色小镇建设中存在的问题

2.1 柳编经济薄弱，产业实力不强

程河柳编有一定的市场规模，但市场竞争力较为薄弱，自身品牌未形成，缺乏影响力，市场占有率低，整体经济实力弱。柳编产业也一直处在不温不火的状态，没有龙头企业和规模生产群，缺少一个完整的生产链，没有一环扣一环的经济模式，这就导致柳编经济较为薄弱，资金较为缺乏，而资金不够充裕自然就无法更好发展。所以，想要发展，必须提高经济实力。

2.2 柳编产品单一、研发不足

柳编产品大多手工编制，耗时长，效率低，成本高。所编制的种类也大多是生活用品，种类单一，科技含量低，缺乏创新。现有的柳编产品大致分为三类。一类是简单实用的生活产品，例如果篮、菜篮等收纳类产品。一类是健康环保的家庭产品，例如背篓，板凳，座椅。另一类是具有艺术观赏价值的工艺品。未来市场走向最多的主要是第三类，现有艺术品创新性还需加强。

2.3 文化深蕴有待挖掘

程河柳编迄今已有 300 多年的历史，柳编工艺在襄阳乃至湖北省具有唯一性。但是文化底蕴还需进一步挖掘，讲述柳编故事，塑造柳编文化品牌是程河建设柳编特色小镇重要的一步。品牌是一个企业信誉和形象的集中体现，也是企业扩大影响的一个标识牌。如今的社会已是品牌化竞争，而程河柳编缺乏自身品牌，从而鲜为人知。大多数柳编工艺品包括柳编种植基地都只是单纯的编制或者种植，整体缺乏柳编故事，如果纯粹的柳编工艺品背后没有引人入胜的故事，很难打动人。

2.4 三产融合有待深化

经过多年的培育，柳编产业蒸蒸日上，越来越多的人了解到柳编，也有更多的人想要了解柳编。程河镇已经成功举办三届柳编文化节，程河柳编也先后获得“国家地理标志产品保护”（2007 年）、中国国际农业博览会“名牌产品”、“灵秀湖北”特色旅游商品等荣誉称号。这些荣誉说明程河柳编的市场潜力巨大，但是在影响日益扩大的同时，三产融合还需更进一步深化。虽然柳编的种产销已逐步形成规模，但是这三者之间的联系还不够密切。柳条种植，柳条加工与柳产品出售这三者之间需形成一个完整的产业链。

2.5 柳编氛围不够浓厚

单就镇容村貌来看，程河镇总体来说较为整洁美观。但是作为一个柳编小镇，整体缺乏柳编氛围，没有利用柳编塑造柳编小镇的特色，整体面貌没有体现出柳编之乡的感觉。与国内大多数乡镇相差无几。国内其它特色小镇主要美在特色，也贵在特色，这个特色也就是小镇的灵魂和吸引人的地方。

3 程河柳编特色小镇建设对策

3.1 改进柳编工艺，增强产业实力

要通过科技投入，加大柳编研究开发的资金投入，大力推广产量更高、条形更好、韧性更强、色泽更亮洁的优良品种。同时种植过程中也要加强对柳条的抚育管理，及时防治病虫害。柳条剥皮把控好时间，掌握好方法，加工出优质的柳条，按照专业步骤贮藏柳编。让民间高手开设讲堂，培养柳编专业大师，让程河成为柳编工匠之乡。积极搭建研发平台，成立柳编研究所，研发国内外市场适销的新产品，帮助企业建立柳编工艺技术研发中心，增加科技投入，提高产品的科技含量和竞争力。加强与科研院所合作，促进重点企业与高等院校结对，建设产学研基地和实习基地，开设工艺美术专业，为企业培养柳编工艺专业人才。

3.2 加强工艺创新，扩大人才队伍

对整体村民的素质进行提升，成立柳编编制大队，积极培养乡村旅游人才、农家乐经营人才、电子商务人才、工艺艺术设计人才、市场营销人才。在制作柳条过程中，工艺创新尤为重要，现有产品大多是农户自主编制设计完成的，急需专业人士设计，需在原有基础上使柳编产品多样化、丰富化，并给柳编产品赋予文化内涵。

3.3 挖掘柳编文化，讲述柳编故事

柳编产业是多年来程河历史文化的积淀和一脉相传的载体，拥有三百多年的历史。从长远来看，打造以柳编为核心的具有文化特色小镇一定是程河造福子孙后代的宏伟事业。而柳编故事与文化品牌就是发展柳编旅游业的核心与灵魂。首先让村民做到耳熟能详、然后通过他们口中将这些故事生动的讲述出来，力争吸引人、打动人 and 影响人。其次，要让这些故事通过各种渠道在小镇体现出来，从整体布局到一砖一瓦都淋漓尽致的体现柳树、柳条与柳编。将这一文化品牌深入景区，深入游客心中。

3.4 深化三产融合，形成产业链条

目前程河柳编只有柳编产品可尝试经济效益，柳编种植基地、柳编传统技艺、柳编历史文化等没有被挖掘利用，一二三产融合不利。政府层面需要规划引领，利用河滩地统一种植，形成观光效应；要开发新产品，把柳编传统技艺发扬光大；还需要利用好除可利用的柳条之外的其他边角余料，开发盆景、柳叶茶等产品。总之要从种植到产品销售形成一个三产融合的产业链，多方位增加农民收益。

3.5 塑造柳编氛围，打造柳编特色

将柳编融入到小镇的基础设施中，增加导向牌和主题标语，使游客一目了然。要建设一定数量的农家乐、民宿酒店。围绕柳编、柳树、柳编制品延伸产业链。开发柳条种植基地，建立柳树长廊和柳文化主题公园，建设柳编产品展览厅、柳编创意园、柳编DIY室。在小镇里开发一条柳编风情街，主营柳编制品，销售柳叶茶、柳条装、柳编鞋等诸多商品，带动程河镇经济发展。还要在节假日举行柳编编制大赛、柳编文化节、柳编销售展等活动。（指导老师：朱运海）

参考文献:

- [1]程园园, 肖宇, 等. 精准扶贫下特色手工业发展的可行性分析——以湖北襄阳程河为例[J]. 中国商论, 2019(02):8-9.
- [2]朱其凌. 浅析手工艺瑰宝郢台柳编的发展传承[J]. 中国市场, 2016(09):87-88
- [3]陈栋. 襄阳程河柳编产业路在何方[N]. 襄阳日报, 2017-04-18(004).
- [4]王晓真, 丁小然. 临沂柳编产业存在的问题及发展对策[J]. 园艺与种苗, 2013(10):1-5.
- [5]高甲甲, 张晓玲, 高荣. 柳编文化产业发展的前景与思考[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2018(08):32-33.