

---

# 乡村旅游的空间分异特征及影响因素研究

## ——以鄂西生态文化旅游圈为例

江永佳<sup>1</sup>

(湖北大学 资源环境学院, 湖北 武汉 430062)

**【摘要】:** 乡村旅游对于贫困地区的脱贫致富、乡村振兴具有极大的推动作用。选取了鄂西 74 个乡村旅游休闲农业示范点为研究对象, 运用最近邻指数、核密度估计的方法对示范点的空间分布均衡程度、分布密度等进行分析, 并总结其影响因素。研究表明: ①鄂西乡村旅游休闲农业示范点在整体上呈现空间集聚性分布特征; ②密度分布表现为鄂西北、鄂西南和江汉平原三大空间分布热点区域; ③地形、水文等自然因素和政策、景区等人文因素影响乡村旅游的发展。最后针对性地提出优化建议, 促进鄂西旅游扶贫和乡村旅游的可持续发展。

**【关键词】:** 乡村旅游 空间分异 影响因素 GIS 鄂西

**【中图分类号】** F590 **【文献标识码】** A

### 引言

乡村旅游作为一种新型的旅游, 将旅游与农业相结合, 不仅对于贫困地区的脱贫具有很大的带动作用, 而且极大地满足了城市居民向往农村田园风光与生活的需求。习近平总书记在“十九大”上提出了“乡村振兴战略”, 乡村旅游将会有更大的作为。但乡村旅游在发展中也遇到一些问题, 比如农村农民的经济收入来源比较单一; 农村基础设施比较差; 乡村人口老龄化, 年轻劳动力不断减少等。

国外学者在研究内容方面对乡村旅游的关注比较多, 比如乡村旅游的影响因素、发展现状、模式和策略等方面; 国内学者吴必虎对全国历史文化名镇名村空间分布规律及其与区域经济、旅游发展水平的相关性进行相关的研究。在研究方法方面, 胡美娟, 李在军等 (2015) 借助 GIS 和 CrimeStat3.3 软件对江苏省乡村旅游景点空间格局及其多尺度特征进行研究。

鄂西生态文化旅游圈包括襄阳、荆州、宜昌、十堰、荆门、随州、恩施和神农架等 8 个市州 (林区), 这里地形多样, 气候条件较好, 拥有丰富的旅游资源。但鄂西地区的乡村旅游在发展中也存在一些问题, 比如在区域旅游规划、旅游资源开发、市场营销和服务水平等方面, 鄂西旅游还存在较明显的粗放发展的问题, 迫切需要解决。基于 GIS 技术、本研究通过对鄂西地区休闲农业示范点的空间分布和影响因素进行分析, 为鄂西旅游的可持续发展与乡村振兴提供相应的对策, 对鄂西地区乡村旅游的发展具有一定的指导意义。

## 1 数据来源与研究方法

### 1.1 数据来源

---

**作者简介:** 江永佳 (1994-), 男, 湖北十堰人, 硕士研究生, 研究方向: 旅游规划与开发。

选取鄂西各市（州）74家休闲农业示范点作为研究对象；利用 ArcGIS10.3 对所有示范点进行可视化表达，以鄂西的行政区划为底图，进行矢量化表达。

## 1.2 研究方法

基于 ArcGIS 空间分析与数据处理，对鄂西地区休闲农业示范点进行定量分析，同时得到鄂西地区乡村旅游核密度分布情况和对空间分布特征的影响因素。

### 1.2.1 最近邻指数。

最近邻平均观测距离公式：

$$\bar{D}_0 = \frac{1}{n_1} \sum_{i=1}^{n_1} d_i \quad (1)$$

公式（1）中： $d_i$ 是指第  $i$  个点与其最近邻点之间的距离； $n_1$ 是点数。预期最近邻平均距离计算公式：

$$D_E = \frac{1}{2} \sqrt{\frac{n_2}{A}} \quad (2)$$

公式（2）中： $n_2$ 为每个休闲农业示范点的点数量； $A$ 为研究区域面积。计算二者比值，用近邻比（NNI）表示，当近邻比小于 1 时休闲农业示范点呈集聚分布；当近邻比接近 1 时呈随机分布；近邻比大于 1 时均匀分布。为更好地反映实测平均距离和预期平均距离偏离程度，用正态分布检验得出  $Z$  值及其置信水平。

### 1.2.2 核密度分析。

通常采用 Rosenblatt-Parzen 核估计：

$$R_n(x) = \frac{1}{nh} \sum_{i=1}^n k\left(\frac{x-x_i}{h}\right) \quad (3)$$

公式（3）中， $k\left(\frac{x-x_i}{h}\right)$ 称为核函数； $h > 0$ 为带宽； $(x-x_i)$ 为估计值点到测量点  $x_i$  的距离值。而核函数和带宽  $h$  共同决定核密度程度。

## 2 空间分布特征分析

### 2.1 空间分异特征类型

通过 Arcgis10.3，运用最近邻指数分析法对鄂西示范点分布的集聚程度进行测算，分析之后，得到最近邻指数为 0.841269 < 1,  $Z$  得分为 -2.612210，表示这些示范点呈显著集聚分布，由  $P$  值为 0.008996 < 0.01 可知，置信区间可信度大于 99%。

## 2.2 空间核密度分析

如图1，通过分析，休闲农业示范点主要分布在三个典型的片区：以十堰和襄阳为主的鄂西北山地生态乡村旅游片区、江汉平原乡村旅游片区和以恩施州和宜昌为主的鄂西南民俗风情乡村旅游片区。

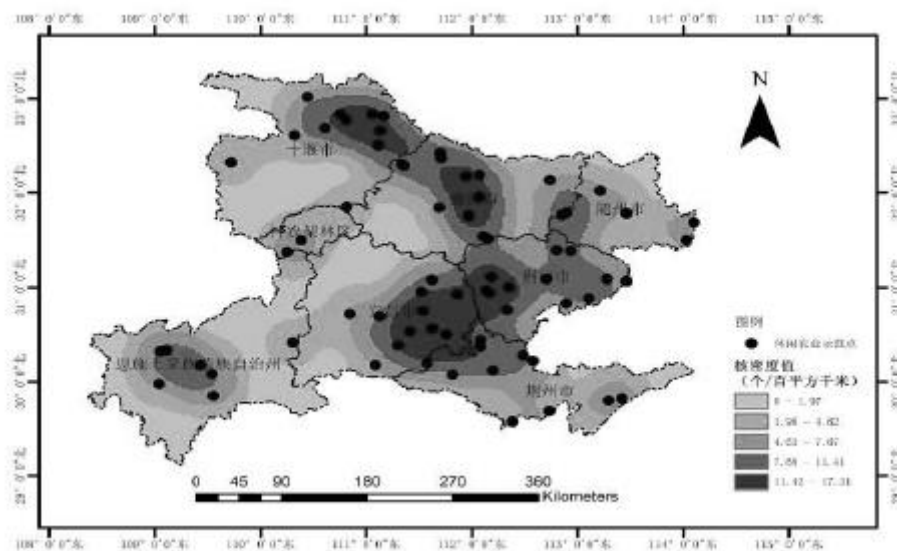


图1 鄂西休闲农业示范点密度空间分布图

## 3 影响因素分析

### 3.1 自然因素

#### 3.1.1 地形因素。

江汉平原适合乡村旅游发展，主要是因为地形平坦，且多河流，交通较便利，湖水田园景观能够吸引更多的游客前来观光游览、体验农村生活；同时，也有一些休闲农业示范点分布在西部山区的恩施土家族自治州，该区域山高林密，位于武陵山地区，资源种类较为丰富多样，形成了独特的观光景观。

#### 3.1.2 水文因素。

鄂西地区内河流众多，特别是拥有长江、汉江和清江等河流，流域广阔，水流量较大，这为区域内人们的生产生活提供了充足的水源，特别是乡村旅游发展所需用水，于是就形成了特色的生态旅游观光园和休闲农业产业园。

### 3.2 人文社会因素

#### 3.2.1 政策推动。

湖北省政府出台了《湖北省乡村旅游发展规划（2016-2025）》和《湖北省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》，这些规划对于鄂西地区乡村旅游的发展具有重要的指导作用，鄂西根据不同区域的地方优势与特色，因地制宜，重点建成我国休闲农业和

---

乡村旅游示范基地，带动当地旅游业的发展。

### 3.2.2 旅游景区的带动。

大型或知名景区，特别是 4A 级以上的景区的发展可以带动当地乡村旅游的发展和贫困地区的农民脱贫。据统计，鄂西生态文化旅游圈拥有三峡人家、武当山等 8 个 5A 级旅游景区和清江方山景区 41 个 4A 级旅游景区。这些景区对周边乡村旅游的发展具有较大的带动作用。

### 3.2.3 交通促进。

鄂西乡村旅游示范点主要分布于省道、国道和高速公路密集的地方，汉江平原地区交通便利，但鄂西北和鄂西南地区由于山区较多，交通便捷度较差，旅游景区的可进入性有待进一步提高，未来政府在基础设施建设方面需加大投入。

## 4 结论与建议

### 4.1 结论

将乡村旅游和地理学相结合，通过空间分析，运用 GIS 进行可视化表达，能够直观地表示乡村旅游的空间分布特征，探讨和分析乡村旅游发展的影响因素，得出以下结论：

(1) 鄂西休闲农业示范点的空间分布存在空间集聚性特征。主要集聚在三大片区：鄂西北片区、江汉平原片区和鄂西南片区。

(2) 鄂西乡村旅游的空间分布受自然因素影响较大。大多数的乡村旅游示范点分布于江汉平原地区，主要是因为该地区平均海拔较低，土地肥沃，农业发展水平较高，同时鄂西北和鄂西南地区因为多山地丘陵，交通不便，使当地乡村的特色和民俗风情能够完整地保存和传承下来；示范点大多沿河流或湖岸边集聚分布，天然的水源条件优势，为该地区乡村旅游的发展提供了很好的基础条件。

(3) 人文社会因素对乡村旅游的发展具有促进作用。当地政府部门通过出台乡村旅游扶贫、乡村振兴等政策，可指导其发展的方向，进一步促进旅游业的发展；旅游景区带动周边农家乐、民宿的发展，提高农民经济收入；良好的可进入性为乡村提供丰富稳定的客源，通过“旅游+扶贫”的形式，实现贫困地区的脱贫致富。

### 4.2 建议

(1) 政府应加强农村基础设施建设，包括道路、电力电讯等。鄂西地区未来乡村旅游的发展应顺应“乡村振兴”的政策倾向，不断完善旅游交通，提高乡村地区的可进入性；加强住宿、购物等旅游基础服务设施建设；提高旅游服务水平。从而将鄂西打造成交通便捷、服务优质的乡村旅游目的地。

(2) 依托当地传统文化、历史文化和非遗文化，实现文化与旅游的深度融合。鄂西应深入挖掘当地独特的文化资源，展示农村的民俗风情和农村文化特质；创新旅游文创产品，打造旅游 IP，将鄂西打造成集文化、康养、休闲旅游为一体的特色乡村旅游目的地。

(3) 创新旅游营销策略，进一步延伸旅游产业链。通过一定的营销策略，打造旅游“爆点”，吸引更多游客，利用新媒体

---

营销，如“抖音”等方式对该地区的旅游进行宣传；进一步拓展研学旅游、工业旅游和康养旅游等新兴旅游产品；完善乡村旅游营销体系，构建“旅游+”新模式，从而提升乡村旅游的区域竞争力。

(4) 政府应出台优惠的投资政策，鼓励投资商前来投资。鄂西南地区处于武陵山片区，贫困人口多，政府应出台优惠政策来吸引企业投资和引进社会资金来加强基础设施建设，通过旅游扶贫，精准扶贫，以及“旅游+扶贫”的方式使农民能从中得到一定的收益，提高经济收入，从而实现当地乡村旅游的可持续发展。

#### 参考文献:

[1] Nilsson P A. Staying on Farms: An Ideological Background [J]. *Annals of Tourism Research*, 2002, 29 (1): 7-24.

[2] Koscak M. Integral Development of Rural Areas, Tourism and Village Renovation, Trebnje, Slovenia[J]. *Tourism Management*, 1998, 19 (1): 81-86.

[3] Pina IPA, Delfa MTD. Rural Tourism Demand by Type of Accommodation[J]. *Tourism Management*, 2005, 26 (6): 951-959.

[4] 吴必虎, 肖金玉. 中国历史文化村镇空间结构与相关性研究[J]. *经济地理*, 2012, 32(7): 6-11.

[5] 胡美娟, 李在军, 侯国林, 等. 江苏省乡村旅游景点空间格局及其多尺度特征[J]. *经济地理*, 2015, 35(6): 202-208.

[6] 陈菁华. 鄂西乡村旅游开发研究[D]. 荆州: 长江大学, 2012.

[7] 王劲峰, 廖一兰, 刘鑫. 空间数据分析教程[M]. 北京: 科技出版社, 2010.