

# 国有企业党建带团建工作创新及其实现途径探索

## ——以武汉某国企党建带团建工作为例

李斌斌 王烽<sup>1</sup>

(湖北中烟工业有限责任公司武汉卷烟厂, 湖北 武汉 430050)

**【摘要】:** 从做好青年工作对国企党建和推进国有企业高质量发展的时代内涵和重要性入手, 以武汉某国企为例, 全面总结其创新做法, 分析其不足, 在此基础上, 提出了创新国有企业党建带团建的工作建议, 以期探索一条适合新时代加强国企党建和青年工作的有效途径。

**【关键词】:** 国有企业 党建带团建 工作创新

**【中图分类号】:** D9 **【文献标识码】:** A

习近平总书记在纪念五四运动一百周年讲话中指出:“把青年一代培养造就成德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人, 是事关党和国家前途命运的重大战略任务, 是全党的共同政治责任。”青年职工群体作为党建工作需要团结和凝聚的“大多数”, 是国企党建工作需要着重关注的群体。国企党建工作必须在政治上引领青年, 组织上团结青年, 业务上依靠青年, 生活上关心青年, 凝聚青年智慧, 汇聚青年力量, 让青年群体成为落实国企党建工作要求的重要抓手, 成为激发国有企业高质量发展的青春动力。

### 1 加强国有企业党建带团建工作的时代内涵和重要意义

#### 1.1 党建带团建的时代内涵

从党和团的关系来看, 党是领导者, 团被领导者, 党从国家和民族利益的战略高度制定方针、政策、思路, 团在党的领导下围绕党布置的任务开展工作。2002年, 江泽民同志在建团80周年纪念大会上明确提出“要坚持党建带团建, 把团的建设纳入党的建设总体规划之中”, 2003年, 团的十五大正式将“党建带团建”作为团的建设的基本要求写入《团章》, 这是我们党重视、关心团的建设的又一具体体现, 是推动党建工作和团建工作同步发展的有效载体。党建带团建, 根本在“建”, 关键在“带”。根本在“建”, 指的是党和团的组织建设、文化建设、思想建设、人才建设、品牌建设等各个领域的建设; 关键在“带”, 在加强党的建设中带领、带动团组织加强团的建设, 把党的要求贯彻落实到团的建设之中, 使团的建设纳入党的建设总体规划。做好党建带团建, 要在原则上把握“五个带”, 即思想上带团建, 在组织上带团建, 在队伍上带团建, 在工作上带团建, 在作风上带团建。

青年如何认识看待、青年工作如何开展, 是马克思主义政党始终面临的重要理论和实践问题。党的十八大以来, 习近平总书记高瞻远瞩, 谋篇布局新时代, 围绕青年工作提出了一系列重大战略思想、重大理论观点, 形成了关于青年工作的重要思想, 深刻阐明了党的青年工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求, 把我们党对青年工作的规律性认识提升到了新的高度, 开辟

---

<sup>1</sup>**作者简介:** 李斌斌(1972-), 女, 湖北武汉人, 湖北中烟工业有限责任公司武汉卷烟厂后勤信息党支部书记, 研究方向: 国企思想政治工作; 王烽(1992-), 男, 湖北黄冈人, 研究方向: 安全标准化管理。

---

了马克思主义青年观的新境界,为新时代党建带团建工作赋予了新的时代内涵。

习近平总书记在党的十九大、庆祝中国共产党成立 95 周年大会等党的重要会议上多次强调,“青年是祖国的未来、民族的希望,也是我们党的未来和希望”“青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望”“中国梦是我们这一代的,更是青年一代的”,从实现中华民族伟大复兴中国梦、党和人民事业全面发展的战略高度看待青年,青年力量要依靠、青年作用要重视。更对青年工作亲自谋划、亲身指导、亲切关怀,要求全党“做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人”。在习近平总书记关于青年工作的重要思想指引下,青年接续奋斗追梦圆梦深入人心,“党管青年”原则不断深化,青年发展成为国家战略,青年在历史进程和时代发展中的定位得到前所未有的提升。习近平总书记关于青年工作的重要思想坚持全面、辩证、发展的马克思主义基本原理,强调青年利益与人民整体利益的一致性,既把青年视作未来的创造者、重视青年长远发展;又关心青年现实问题,要求“为青年驰骋思想打开更浩瀚的天空,为青年实践创新搭建更广阔的舞台,为青年塑造人生提供更丰富的机会,为青年建功立业创造更有利的条件”。青年是需要社会更多关爱的群体;青年也是推动经济社会发展的有生力量,指出“当代青年在成长成才、身心健康、就业创业、社会融入、婚恋交友等方面也面临着新的困难和问题”,对于青年的特点要尊重和照顾,对于青年的需求要关注和了解,更重视促进青年发展。在习近平总书记亲自领导下,新中国历史上第一个青年发展规划《中长期青年发展规划(2016-2025)》出台,党的青年工作实践推进到了历史新阶段,开启了中国青年事业新篇章。

## 1.2 加强国企党建带团建工作的重要意义

### 1.2.1 加强国企党的建设的应有之义

党的十九大报告强调新形势下党的建设总要求的内容中,团的建设在党的建设中占据及其重要的内容,是加强党的建设的应有之义,国有企业党建工作也不能例外。首先是由共青团建立 97 年来的党团关系决定的。《中国社会主义青年团纲领》中规定青年团在中国共产党领导下开展青年群众的工作。《本团与中国共产党之关系的决议案》再次明确青年团必须绝对服从中国共产党的领导。其次是由团的性质决定的。团章规定,共青团是党领导的先进青年的群众组织,是党的助手和后备军。因此,视党的政治纲领为共青团的奋斗目标、视党的理论基础为共青团的行动指南、视党的根本任务为共青团的前进方向。因此,共青团必须坚决拥护党的纲领,执行党的路线,完成党交给的各项任务,在党的统一领导下开展一切活动。最后是由共青团的初心决定的。贯穿 97 年辉煌历程的灵魂就是听党话、跟党走,这是共青团的初心。习近平总书记在十八届团中央领导班子集体座谈时进一步强调,党旗所指就是团旗所向。

### 1.2.2 提升国企团建工作水平的必然要求

青年团是党的助手和后备军,是党联系青年的桥梁和纽带。在新的形势下,深入贯彻党的十九大精神和团的十八大精神,进一步加强“党建带团建”工作,是党加强对共青团领导的具体方式和有效载体,更是团组织切实加强自身建设的必然要求。在党的坚强领导下,共青团在加强基层建设方面采取了许多创新举措,取得了一定工作成效。但是,也还存在基层组织有效覆盖不足、团员先进性不强、团干部能力状态有待提升、团的运行机制不畅等问题。通过“党建带团建”,借助党建的运行机制,积极加强团干部队伍建设,培养和建立高素质的团干部队伍,加强团的领导机构建设、强化基层基础、网络舆论引导工作、团干部队伍建设等各项工作水平,才能稳步有效地推进自身建设,才能更好地引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年,不断创新工作思路,增强对青年的凝聚力、组织力、号召力,团结带领新时代中国青年不断开拓创新、奋发有为,推动实现中华民族伟大复兴中国梦的进程。

### 1.2.3 国有企业高质量发展的客观需要

抓住了青年,才能抓住未来。国有企业能否在实现高质量发展上迈出实质性步伐,对于建设现代化经济体系、推动我国经济实现高质量发展、促进我国经济由大向强转变具有重要影响。可以说,推动国有企业高质量发展,已经成为一项具有战略性、全

局性、时代性、现实性的紧迫任务。对国有企业而言,青年人才是企业竞争发展中的生力军,企业的兴衰成败由青年人才素质高低决定。坚持党建带团建的原则,能够把企业上下拧成一股绳,不仅在思想上达成一致,而且能在工作上形成合力,提高企业经济效益,推动企业的发展。同时,坚持党建带团建也有利于培养社会主义的建设者和接班人,有利于维护和发展国有企业的改革、发展和稳定大局。尤其是随着企业职工年轻化的发展趋势,关键岗位和核心岗位上开始由青年人担当,加强党建带团建,不仅显得更加重要,更加显得必要。

## 2 国有企业党建带团建工作现状分析

通过对武汉某国有企业党建带团建做法进行系统总结,并对该企业团员青年进行问卷调查和访谈。研究表明,在党建带团建方面,国企存在一些典型的创新做法,具有一定的优势,但也有一些普遍性问题需要克服。

### 2.1 创新做法及典型经验

#### (1) 带组织队伍。

一是建立健全团组织,推动青年服务工作。企业基层青年员工比较多,且大多在基层在一线倒班,集中展示自己的机会少,有些有能力有热情的青年难得有展示的机会和平台,在党支部的指导带领下,团支部创新选拔团干方式,进行了竞选换届工作,以自愿报名、竞选演讲、才艺展示和投票选举的方式选出了新一任支部委员,使青年员工有机会展示自己的特长,增加了青年员工之间的了解,更加有效选出有能力愿意做好团的工作的青年到团干岗位上锻炼。在党建引领下,团支部严格执行“三会两制一课”,开展了“一学一做”主题实践活动,较好落实了团支部的组织建设。二是打造“五四青年军”,强化青年责任担当。依托车间班组建设,在青年中推行“五员”制度体系,即青年人在班组担当“安全员”“宣传员”“考勤员”“点检员”和“监督员”,发挥青年人的能动性,为车间工作出谋划策,坚持培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”青年,落实团支部的队伍建设。三成立青年活动组,促进青年全面发展。根据车间员工的兴趣爱好,在青年团员中建立宣传组、摄影组、羽毛球组、技术创新组、多媒体组、篮球组、志愿者服务组等多个小组,定期开展小组活动,并将每个小组开展活动情况纳入到团支部工作考核中,丰富青年员工业余生活,提升综合素质,促进全面发展。

#### (2) 带思想文化。

一是组织学习谈心,关注青年思想动态。团支部定期开展“主题团日+”活动,邀请团员参加党支部的“主题党日+”活动,学习中央文件精神 and 理论知识,提升青年人的理论素养。实行考核负责制,对车间每月绩效考核后几名的党团员进行“一对一、面对面”的谈心谈话,党员由党支部负责、团员由团支部负责。二是开展交流比拼,促进青年成长。在党支部的引领下,团支部定期开展“好书分享”推荐会,每次活动由三名分享者推荐分享好书,活动既拓宽了青年人的视野,也督导了青年人形成“好读书、读好书”的习惯。设立班组宣传员和车间宣传团队,利用美篇和相关刊物平台,积极发动青年人撰文投稿、比拼稿件,形成比学赶超的氛围。三是组织青年志愿者公益活动,展青年风采。组织青年志愿队,开展祭扫烈士墓活动,汲取红色基因,弘扬爱国精神。结合开展到老员工家中为老员工服务活动,如做清洁、修门锁、换灯泡等,切实增强青年员工敬老之心和感恩情怀,同时也增进了老员工与青年员工之间的感情。青年志愿者服务队还围绕部门安全工作难点和重点,分组分区开展隐患排查工作,为车间排忧解难。

#### (3) 带工作技能。

一是建立导师制度,推动技能传承。充分利用车间老员工技能丰富的优势,在青年员工中开展向师傅们学技能比拼活动。签订一对一的“师带徒”协议,开展技能传授、技能测评等相关活动,推动技术技能型、知识技能型、复合技能型青年技术人才的培养,做好接力棒的接力工作。二是开展培训座谈,优化技能升级。开展青年员工技能精准培训活动和职业规划座谈会,按照员工需求和企业要求,拟定人才培育计划,实行精准培训,定置精准课程,培养车间内训师,积极引导青年员工主动学习,实现青年员工

的技能优化升级。三是成立突击小组,力促技能活用。在青年团员中成立了宣传突击组、能源保障突击组、创新管理突击组、安全隐患排查突击组等多个专项突击小组,应用 OPL、QC、6S 等精益化管理工具,分区域、划责任、定期为企业的转线搬迁、新厂建设验收等工作出谋划策、贡献力量。

## 2.2 存在的问题

### (1) 党建工作与团建工作发展不均衡。

党的建设是国有企业的“根”和“魂”,在国有企业中高度重视开展党建工作,但对团组织建设的重视程度不够,不能适应当前形势需要。调查显示,大多数青年对企业是否建立党支部、党小组以及具体成员都比较清楚,但是当问到“你所在的团组织由哪些人组成”这个问题时,只有 50.6%的青年能答出,有 31.7%的青年回答不清楚,还有 6.9%的青年认为与己无关。这说明青年对共青团组织的认知程度不够高。也说明党组织存在对党建带动团建的工作认识不到位,思想上相对放松,导致团的建设与党的建设不能齐头并进共同发展,出现发展不均衡问题。

### (2) 团组织队伍建设不足,高素质团干培养不够。

当前,国有企业团组织建设中存在队伍力量不足,能力不强的情况。党组织对团干的“领”“帮”“扶”不够,且许多团干往往身兼多职,自身工作任务繁重,对于团内事务与团的建设工作投入不足,精力有限,无法全面、有针对性地开展团组织工作。据调查显示,只有 15.5%的团干认为党组织经常了解他们的思想情况,34.5%的团干认为党组织或党支部书记向他们了解过情况,但次数较少。同时,还了解到,当团干遇到烦恼时,有 56.6%的团干首先想到的是朋友或其他团干,14%的团干选择向家里人倾诉,只有 11.1%的团干会找到党支部书记组织倾诉。这说明,党组织在满足团干心灵需求方面还存在一定差距,团的干部工作经验不足且学习机会相对较少,缺少一批高素质团干队伍,影响党建带团建工作效果。

### (3) 共青团组织的吸引力和凝聚力有待提升。

组织各类丰富多彩的活动是共青团组织将青年团结在一起的主要手段。基层共青团组织是依托于单位的,因此单位是组织和开展共青团活动的主要场所。调查结果显示,有 72%的青年认为单位团组织曾举办过文化娱乐活动,62.1%的青年认为单位团组织曾举行过时事政治学习活动,50.4%的青年认为举办过民主法制宣传活动,48.7%的青年认为举行过业务技术培训或专业学习小组培训。从青年对各种活动的兴趣爱好来看,最为感兴趣的是文化娱乐活动、志愿者活动等。但是,近年来基层团组织开展的一系列活动中,大多是以时事政治学习、民主法制宣传、业务技术培训为主,而形式多样、内容丰富的文化活动相对较少,吸引力和凝聚力逐渐减弱。

综上所述,党建带团建,要以带促建,最终是要建立起一支有理想信念、有责任担当、有工匠精神、有过硬本领的符合新时期国有企业发展的高素质年轻干部人才,为中国特色社会主义事业向前推进和国有企业的发展壮大提供原动力。国企在这方面具有天然的优势,在方式方法上也逐渐探索出了一些好经验、好做法,但也存在一些问题,需要进一步加强。

## 3 加强国企党建带团建的工作建议

党建带团建,关键在“带”,根本在“建”,要以带的过程促进团组织和团队的建设。国有企业的团建工作要以党建工作的构架为蓝本,坚持培养面向社会主义、面向未来发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”青年,必须要以思想建设为核心,着力解决团组织建设、团队建设和工作技能建设等方面,为国有企业的壮大和发展积蓄后备力量。

### 3.1 以带组织建设为切入点,积极探索基层团组织建设新模式

---

基层团组织是共青团组织体系的基础环节,是直接接触、了解和联系团员青年的桥梁。要将团的组织建设纳入到党的建设中来,围绕“团建创新、团干培养、团员凝聚”三项重点,持续深化团内创先争优活动,不断增强基层团组织的吸引力、凝聚力和战斗力。国有企业党建带团建的工作,要建立团组织工作的责任制度,加强团组织工作的力度和格局,建立党、政、工、团同部署、同监督、同考核的机制。一要完善和落实党建带团建制度。坚持落实好党建带团建各项制度和基础工作,坚持将共青团最核心、最关键的工作纳入党建工作思路,以党建为坚强后盾确保团建重点工作推进有力有效。探索建立团支部(总支)工作绩效管理办法,促进企业共青团各项工作科学化、体系化、特色化地开展,更好地服务企业中心工作、服务青年成长成才。二要实施团干部素质提升工程,大力开展“学党史、强党性、铸信仰”主题教育,加强团干部政治理论学习和政治品质锤炼,加强团干部作风建设,引导团干部做改革发展的“急先锋”,做服务青年的“急先锋”,冲锋在党和青年最需要的地方,建立团干部兼职党的工作部门学习实践制度,把团的岗位作为各领域优秀青年丰富党务工作经验的重要平台。三要夯实基层团组织建设。大力实施团支部“一团一品”工程,建立工作运行机制,培育一批青年喜爱、特色鲜明、成效显著的团青工作品牌,全面激活基层组织活力。大力配置团支部工作资源,探索建立团支部经费保障制度着力解决团支部经费渠道问题。

### 3.2 以带思想建设为关键点,积极构筑团员青年强大精神支柱

要充分认识到进行团员青年思想建设的重要性,要通过党建工作,将中国特色社会主义理论体系的最新理论成果与企业发展相结合,用青年团员喜闻乐见的方式开展理论学习。一要引领青年坚定理想信念。组织各级团组织和团员青年认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神和团十八大精神,引导广大青年真学真懂真信真用习近平新时代中国特色社会主义思想,在学思践悟中把握新时代共青团工作的出发点和落脚点。二要推动青年践行企业文化。各级团组织应立足本单位发展需求和青年实际情况,开展切实有效的文化学习宣贯活动。三要构建“青”字号新媒体工作矩阵。加强宣传阵地建设,充分发挥新媒体的优势与特点,打造分类合作、系统传播、有效覆盖的宣传舆论阵地。

### 3.3 以带队伍建设为着力点,积极锻造新时期下复合型生力军

伟大事业的发展必须要有过硬、高素质的青年队伍。把团的队伍建设好,是团事业发展的关键。党组织要从严选拔配备团干部,把共青团作为党培养年轻干部的重要基地,从严教育管理团干部,把团干部的培训纳入党干部培训规划中,多措并举持续加强“党建带团建”的队伍建设。各基层团组织可以分层推进青年岗位对标、青年兴趣小组、青年技术课堂等活动引导青年增强岗位成才意识,以岗位练兵、技能大赛为载体促进青年投入自我综合素质提升,推动企业健康稳定发展。同时要注重搭建“青年人才库”。围绕企业发展战略需求,发挥团组织作用探索青年人才成长路径,加强青年人才库平台建设,为青年人才脱颖而出提供平台和保障,为企业各项事业发展输送素质优良、本领过硬的后备人才。鼓励青年团体立足岗位,创先争优,大力开展“急、难、险、重在哪里,团员青年就冲锋在哪里”主题实践活动,规范管理制度,强化效果跟踪,让青年突击队旗帜始终飘扬在企业改革发展一线战场。

### 3.4 以带技能建设为落脚点,积极培养企业新征程的新生匠人

企业的发展是一代代员工的努力和奋斗,是一批批企业工匠的精心雕琢,也是一次次匠心和技能的传承。新时期需要新使命,新征程呼吁新匠人。党建带团建要做好服务于中心工作,其落脚点就是要做好传承,思想需要传承,企业的匠心和技能也需要传承。要积极落实技能传承,培养新时期一流企业的新生匠人。要积极发挥老员工的优势作用,推动企业“传帮带”导师制度的建立和精准技能培训活动的进行。按照员工需求和企业要求,可以通过与老员工签订一对一的“师带徒”协议,开展技能精准培训活动和职业规划座谈会;在青年员工中开展“技能达标劳动竞赛”活动,通过考察青年员工对岗位的理论知识和实操技能的掌握程度,督促青年员工对专业知识的学习。在学习和活动的过程中,青年员工学到的不仅是技能手艺,更是面对工作的那一份匠心和执着,能够有效推动技术技能型、知识技能型、复合技能型青年技术人才的培养,有利于青年员工立足岗位的快速成长,不断补强企业的后备发展力量。

---

党建带团建,要以带促建,最终是要建立起一支有理想信念、有责任担当、有工匠精神、有过硬本领的符合新时期国有企业发展的高素质年轻干部人才,为中国特色社会主义事业向前推进和国有企业的发展壮大提供原动力。新时代面临新挑战。国企强,则国家强。青年员工要勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者,在改革中守正出新,不断超越自己、超越前辈。国企各级党组织也要发挥好青年思维活跃、勇于创新的优势,运用新业态、新技术、新模式,强化以带促建,为建设具有全球竞争力的世界一流企业贡献力量。

**参考文献:**

- [1]赵文. 共产党与共青团早期关系研究述略[J]. 上海青年管理干部学院学报, 2012, (01).
- [2]雍文婷. 国有企业党建带团建工作的现状及创新路径分析[J]. 企业党建, 2018, (6):208-210.
- [3]赵雷. 新时代共青团工作要做到三个“必须”[N]. 中国青年报, 2018-9-10(02).
- [4]裴佳敏. 国有企业团建发展现状及对策建议[J]. 企业改革与管理, 2017, (6):191-193.
- [5]吴明义. 党建带团建工作创新及其实现途径研究——以安徽大学计算机学院党建带团建工作为例[J]. 科教文汇, 2018, (433):126-127.
- [6]刘娜. 新形势下企业党建带动团建工作的探讨[J]. 企业改革与管理, 2017, (6):185-186.
- [7]杨名. 党团关系发展与企业党建带团建研究——以某中央企业为例[J]. 青年探索, 2015, (6):17-21.
- [8]李文冰. 国资企业党建带团建长效机制建设研究[J]. 现代国企研究, 2018, (1):113.