

乡村旅游助推新时代乡村振兴： 机理、模式及对策

贾未寰 符刚¹

【摘要】：乡村旅游能够促进产业融合发展、搞活农村经济、实现多元效益，为解决“三农”问题打开了新的突破口，在乡村振兴战略中发挥积极作用。本文基于新时代背景，更新了乡村旅游的概念界定和业态特点；并从六个角度出发，阐述了乡村旅游助推乡村振兴的内在机理；其次，归纳总结了乡村旅游四类开发模式；最后，基于乡村旅游项目自身建设、政府政策保障、社会组织参与的视角提出了六项对策，以期助力乡村旅游成为实施乡村振兴战略的重要抓手。

【关键词】：乡村旅游 内在机理 开发模式 优化对策

【中图分类号】 F320.3 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1003—7470(2020)—03—0019(07)

一、研究背景

“三农”问题是关系国计民生的根本性问题，为实现全面建设社会主义现代化强国的目标，切实解决好“三农”问题，党的十九大作出实施乡村振兴战略的重大决策部署。十九大报告中明确提出了乡村振兴战略的总体要求，即产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。这五大方面的总要求与乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴的“五个振兴”相互耦合，互为表里，是新时代“三农”工作的重中之重。

随着经济的高速发展、居民收入水平和消费水平的提高以及旅游产品本身的多元化开发，乡村旅游展现出了强劲的发展势头和巨大的市场前景，已成为发展农村经济、减贫扶贫、促进农民就业的重要力量。近年来，中央出台了各项政策积极推进乡村旅游的发展，2015年中央一号文件提出“打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品”，此后连续三年中央一号文件对发展乡村旅游产业给予了重点关注与支持；2018年底，文化和旅游部等17部门联合发布了《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，明确了具体实施措施及保障措施，为促进乡村旅游的可持续发展补充了政策供给；2019年国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》，明确指出要优化发展乡村休闲旅游业，实施乡村旅游精品工程。在新时代背景下，乡村旅游肩负了新的使命任务，因地制宜发展乡村旅游，以其旅游经济效应，推动乡村资源优势 and 生态优势转化为乡村产业发展的经济优势，^[1]带动区域经济发展和产业结构调整，促进当地农民就业和增收，加快贫困群众脱贫致富步伐，推动乡村振兴战略的实施。

二、乡村旅游的概念界定与业态形式

1. 乡村旅游概念界定

国内外学者针对乡村旅游给出了众多不同的概念界定。经济合作与发展组织（OECD）将乡村旅游直接定义为发生在乡村的旅游活动，认为其核心和特点是“乡村性”；^[2]Bernard Lane认为，乡村旅游概念中的“乡村地区”是动态变化的，地区标准

¹作者简介：贾未寰 硕士研究生 四川农业大学管理学院 四川成都 611130
符刚 教授 博士生导师 四川农业大学商学院 四川成都 611830

难以具体界定，其旅游活动内容包含了休闲保健、科普娱乐、民俗文化等多方面，本质特征仍然是“乡村性”；^[3]杜江、向萍认为，不应夸大乡村旅游范畴的外延，他们认为乡村旅游的发生载体只能是远离都市的乡野农村，主要面向大都市居民，以乡村生活、风光和活动为主要吸引物；^[4]何景明、李立华提出了狭义范围内的乡村旅游概念，认为乡村旅游是指在乡村地区，以乡村性的自然和人文客体为吸引的旅游活动，其主要形式有乡村自然风光旅游、农庄旅游、民俗和民族风情旅游。^[5]由于乡村旅游概念本身的多重复杂性和动态变化性，在新时代背景下，乡村旅游内涵也发生些微变化，因此本文给出如下界定：乡村旅游是指主要发生在乡村地区或城市近郊，以农业为基础，以农民为主体，以城市居民为主要受众，以乡村风貌、田园风情、农业活动、农业科技和民俗文化等自然和人文景观为吸引物，以休闲度假、农耕体验、诗意生活、城乡交流、观赏学习为主要目的并产生经济效益的旅游活动。

2. 乡村旅游的业态形式

随着市场供给日益深度化、多元化、精细化，乡村旅游也顺应时代发展，由传统的旅游形式——如环城游憩带旅游、^[6]农家乐、古村古镇、观光农业、民族民俗风情区等，衍生出了许多新的业态形式——如休闲农牧场、农业博览园、农业科技示范园、文化创意农园、国家农业公园、艺术村、特色乡村民宿、市民农园等。新时代背景下的乡村旅游具有如下特点：一是注重全域化与精品化发展。乡村旅游开发应避免“遍地开花”、“一哄而上”的现象，注重旅游地建设的整体规划，实现区域内旅游资源的系统、有机整合。二是实现可持续性发展。乡村旅游绝非搞“大拆大建”，以牺牲资源环境为代价进行发展，乡村旅游必须处理好保护与开发的关系。三是创造多元综合效益。发展乡村旅游创造经济效益、实现乡村振兴是首要目标，更要注重产业融合与协同发展，以旅游业全面带动三产联动发展，实现互惠共赢。

三、乡村旅游助推新时代乡村振兴的内在机理

1. 乡村旅游助推乡村产业振兴

乡村旅游深度挖掘了农业的多种功能，是实现农业多功能性价值与游客体验需求多元性精准对接的重要平台，^[7]发挥了“一带多业”作用，延伸了农业产业链，拓宽了农业产业范围，整合了各项农业资源，提升了农业附加值。产业融合是产业结构高级化的重要途径，乡村旅游推进了农村种植业、养殖业、建筑业、交通运输业、农产品加工业、餐饮住宿、商品销售等关联一二三产业融合发展，使得乡村的自然资源优势转变为产业优势，从而带来可持续性的经济资源。作为一种新型的消费业态和各产业的天然融合体，乡村旅游增强产业互助与黏性，使传统产业焕发新活力，实现各产业的可持续发展。

2. 乡村旅游助推乡村人才振兴

乡村旅游发展与乡村人才振兴是互相促进、相辅相成的关系。一方面，人才是乡村发展的原动力，乡村旅游发展离不开各项智力、技术、管理等人力资本的支持；另一方面，由于乡村旅游业的发展，搞活了农村经济，创造了更多就业机会，以及一系列优惠政策倾斜、资金投放，能吸引流失的乡村精英人才回归、吸收农村剩余劳动力再就业。乡村旅游的发展，能充分激发振兴乡村的内生动力，调动广大农民群众的积极性，深入挖掘和培育各项“能人”——生产能手、经营能人、能工巧匠、致富达人、优秀基层干部等，形成人才的内外联动机制。

3. 乡村旅游助推乡村文化振兴

乡村旅游有利于统筹物质文明和精神文明，培育文化自信与乡土自信，助推文化整合与保护传承。乡村旅游的发展和延续基础是农耕文化资源和优秀乡土文化，是与其他类型旅游活动区别开的显著标志，也是乡村旅游最具有生命力的竞争优势之一。^[8]在乡村旅游的开发建设过程中，将深层次地挖掘乡村文化的内涵底蕴，在保护与开发过程中促进文化交流与传播，有利于本土文化传承和发扬。乡村特有的民风民俗、服饰建筑、饮食文化、民间工艺、图腾文字等，这类独特且具有不可复制性的瑰宝是

乡村的历史文化烙印，借助乡村旅游的平台，将这些珍贵的文化信息传递给大众，能够让乡村文化激活、焕新，得到传承和弘扬。

4. 乡村旅游助推乡村生态振兴

乡村旅游作为践行“两山理论”的重要载体，对乡村生态环境改善具有积极的推动作用。乡村旅游的本质特征是“乡村性”，即区别于城市旅游的自然风光，它依托于良好的生态环境，因而在发展乡村旅游的过程中，保护与改善生态是重中之重。乡村旅游开发将旅游项目建设与美丽乡村建设有机结合起来，坚持绿色和可持续发展方式，运用生态文明建设理念，整治人居环境、实施“厕所革命”、恢复植被覆盖、推动垃圾与河道治理、建立污水处理设施等，推动生态环境的保护、村容村貌的提升，让自然资源在保护中开发，产生可持续的经济效益。

5. 乡村旅游助推乡村组织振兴

乡村旅游有利于激发两类乡村组织的活力。第一类是基层党组织。建设乡村旅游项目充分发挥了基层党组织的组织优势、组织功能、组织力量，把广大基层党员和农民群众的思想、行动、力量和智慧凝聚起来，齐心协力投身建设。在发展乡村旅游过程中，基层党组织始终突出政治引领和思想保障，发挥党员模范带头作用，不断扩大党组织规模，激发组织活力，提升组织效力，促进自治、法治、德治“三治合一”的乡村治理体系构建。^[9]第二类是各经济组织。发展乡村旅游有利于壮大集体经济力量，助推集体经济的发展，加快土地流转，推动集约化、规模化经营；发展乡村旅游还有利于推动乡村旅游专业合作社的形成和发展，促进乡村旅游行业组织的建设、规范、壮大。

6. 乡村旅游助力农民生活富裕

乡村旅游的参与主体始终是农民，农民充分利用农村资源进行创造和开发，使得农业资源转化为物质财富。发展乡村旅游能够拓宽农民的收入渠道，主要途径有：(1)将闲置土地进行流转，用于开发旅游项目，取得土地经营权流转收入；(2)利用自有场地、房屋、设施开办农家乐，提供餐饮、住宿、停车、购物等服务，取得经营收入；(3)以自有生产资料和各项资产投资入股旅游项目，取得权益收入；(4)出售特色农副产品、手工艺品、旅游纪念品等，取得商品收入；(5)成为参与建设乡村旅游项目的一员，取得工资、劳务收入。国家乡村旅游监测中心数据显示，截至2019年9月，全国设立的101个扶贫监测点（建档立卡贫困村）通过乡村旅游脱贫人数达4796人，占脱贫人数的30.4%，监测点贫困人口人均增收1123元。¹

四、乡村旅游开发模式选择——以四川省12个重点村为例

根据乡村旅游开发主要依托的资源类型，乡村旅游开发模式可以归纳总结为文化依托型、景区依托型、生态依托型和产业依托型四类。2019年7月，文化和旅游部公布了第一批全国乡村旅游重点村名单，共计320个村庄上榜，其中四川省有12个村入选，重点村名单及其主要旅游资源和开发模式如表1所示。

1. 文化依托型

表1 四川省第一批全国乡村旅游重点村及其开发模式

四川省第一批全国乡村旅游重点村名单	主要旅游资源	开发模式
-------------------	--------	------

成都市蒲江县甘溪镇明月村	明月古窑，陶艺手工艺，文创产业	文化依托型、产业依托型
德阳市绵竹市孝德镇年画村	年画民间工艺文化，文创产业	文化依托型、产业依托型
成都市郫都区唐昌街道战旗村	“乡村十八坊”，生态绿道	产业依托型、生态依托型
凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡阿土列村	“悬崖村”景观，彝族民俗民风	生态依托型、文化依托型
眉山市丹棱县顺龙乡幸福村	古村落，历史建筑及遗址	文化依托型、生态依托型
甘孜藏族自治州丹巴县聂呼乡甲居二村	“千碉之国”——古碉群建筑，藏寨	文化依托型
成都市彭州市龙门山镇宝山村	宝山温泉度假区，太阳湾风景区，回龙沟风景区	景区依托型、生态依托型
乐山市峨边县黑竹沟镇底底古村	彝族民俗民风，黑竹沟景区	文化依托型、景区依托型
南充市阆中市天林乡五龙村	瓜果蔬木、水产养殖产业园	产业依托型
成都市都江堰市柳街镇七里社区	川西林盘，中国田园诗歌小镇	生态依托型、文化依托型
泸州市纳溪区大渡口镇民强村	清溪沟·花田酒地景区	景区依托型
达州市宣汉县三墩土家族乡大窝村	巴山大峡谷景区，土家族民俗民风	景区依托型、文化依托型

文化依托型乡村旅游开发模式，指依托乡村当地独特的文化氛围及文化产物，因势利导地开展各项旅游活动。根据依托文化的具体类别，又将其具体细分为以下四类。

(1) 历史文化依托型，指以当地深厚的历史文化底蕴和古建筑、遗址风貌为旅游吸引物发展的乡村旅游，比较典型的形式即古村落旅游。以眉山市丹棱县顺龙乡幸福村为例，幸福村是四川省内保存相对完整的古村落之一，村内有丹马盐铁古道、清代石拱桥、千年银杏树、古城牛角寨等历史建筑遗址和自然景观，整个村落以青石板路串联，依山而建，田园而居，古城古道

古桥保留着浓厚的古老风貌，以其古色古香的历史底蕴吸引了大量游客。历史文化依托型的开发模式是难以模仿复制的，是经过长期历史文化沉淀的结果，是农耕文明的活标本，承载着寻根溯源的乡愁。在发展过程中，应避免过度商业化倾向，注重对古建筑、遗址的修复和保护，保留古风古味。

(2) 文化创意依托型，指依托当地民间文化艺术开展的乡村旅游活动，在商品化趋势下，常伴随文创产业的开发。民间文化艺术种类繁多，按照制作技艺的不同，大致可以分为染织绣类、塑作类、剪刻类、雕镂类、绘画类、表演类、编织类等。以德阳市绵竹市孝德镇年画村为例，该村是国家非物质文化遗产——绵竹年画的发源地，年画村将年画文化展示与年画商品生产、加工、销售融为一体，用年画文化推动文创产业的发展、带动乡村旅游的开展；又如成都市蒲江县甘溪镇明月村，依托明月古窑文化，采用邓窑烧制技术，发展起了独具地方特色的“陶艺村”，并积极引进文创项目和陶艺创客，丰富陶艺产业文化内涵，推动文旅融合发展。文化创意依托型开发模式能够充分展现劳动人民的审美需求与智慧，带着浓郁的地方文化印记和情感寄托，有利于传统民间艺术的传承和弘扬，为乡村旅游增添了文化艺术底蕴。在发展过程中，要加强艺术创新，注重与时代元素相结合，始终保持艺术创作的生命力。

(3) 民俗文化依托型，指依托少数民族民风习俗、民族艺术和节事活动，并对其进行创造性转化和创新性发展，^[10]以此开发的乡村旅游模式，常伴随开发民族文化表演活动和民族特色商品销售。以乐山市峨边县黑竹沟镇底底古村为例，该村属纯彝族村，依托彝族独特的民族文化，发展“特色彝家”民宿、举办篝火晚会、装饰民族图腾、修葺标志建筑等，底底古村丰富多彩的彝族美食、服饰、艺术和彝族新年等传统节日对游客有独特的吸引力，全面展现了民族民俗风情。该模式能够彰显少数民族文化特色，丰富乡村旅游内涵，充分调动少数民族同胞的参与，有利于促进少数民族地区发展和民族团结，有效推动精准扶贫的实施。在发展过程中，要注意处理好外来文化与当地民俗文化共生问题，深入挖掘民族文化内涵，提高乡村旅游档次。

(4) 文化景观依托型，即人文景观依托型，指依托能够反映和代表区域独特文化内涵的建筑、绘画、宗教艺术、音乐、服饰等景观和艺术形式而形成的乡村旅游模式，具有历史和文化双重属性。这类乡村旅游开发模式常和民俗文化依托型模式伴生，以甘孜藏族自治州丹巴县聂呷乡甲居二村为例，居住在此的藏族支系嘉绒藏族，将寨房与碉楼结合而建，形成了独特的民族建筑——碉楼寨房。该区域内不仅有藏族特色建筑，还有藏传佛教文化，甲居二村把民族风情建筑与浓厚的宗教文化底蕴融为一体，作为核心旅游资源。文化景观依托型开发模式，有利于优秀中华文化瑰宝的挖掘、发扬和传承，具有不可模仿性和可持续性资源优势。在其开发过程中要注重建筑景观的保护、人文艺术继承与手工技艺传承、丰富历史文化内涵的解读。

2. 景区依托型

景区依托型乡村旅游开发模式，是指依托附近自然风景名胜或历史人文景区优势、借助良好的区位优势 and 客源流量条件，因地制宜地发展乡村旅游。成都市彭州市龙门山镇宝山山村依托宝山温泉度假区、太阳湾风景区、回龙沟风景区等吸引了大批游客，形成了乡村旅游的区域联动发展；泸州市纳溪区大渡口镇民强村依托清溪谷花田酒地景区，兴建各种游乐项目，发展起食宿餐饮行业，吸引大批游客前来旅游观光、休闲娱乐，对景区客源也起到了分流作用。景区依托型开发模式使得乡村地区与景区共享优越的区位资源，节省了部分基础设施建设，可以作为景区旅游的有利补充，乡村民宿业、餐饮业、零售业等与景区互补，缓解景区客源压力，促进全域旅游发展。在该模式的发展过程中，乡村旅游要克服依托景区发展的被动性，积极进行旅游资源开发，强化项目营运管理能力，延缓旅游地生命周期中停滞和衰落阶段的到来，寻求主动发展。

3. 生态依托型

生态依托型乡村旅游开发模式，是指依托乡村当地良好的绿色生态资源和优美的乡野景色进行乡村旅游开发的模式，充分体现了乡村旅游的乡村性与自然性。以成都市都江堰市柳街镇七里社区为例，作为一个传统农业村落，具有良好的生态资源，保存着川西林盘院落风貌，十余公里的绿道将乡村各个景观串联起来，连亩成片的油菜花田和形式多样的林盘景区是七里社区的最大特色；彭州市龙门山镇宝山山村位于白水河国家自然保护区内，山景与水景交相辉映，拥有绝佳的森林资源与温泉资源，

四季分明，气候宜人，良好的生态环境成为了宝山村最主要的旅游客体。生态依托型开发模式节省了旅游开发成本和时间成本，依托乡村本身自然优美的乡野生态进行开发，进入成本和退出成本都相对较低。这种开发模式，务必处理好开发与保护的关系，保持人与自然的和谐共处、生态环境的平衡性。培养村民的环境保护意识，完善基础设施建设，提高乡村旅游服务水平。

4. 产业依托型

产业依托型乡村旅游开发模式，是指借助产业发展形成的经济基础和吸引力，进一步开展乡村旅游活动，常见如文创产业和农业产业，前者常和文化依托型开发模式共生，后者涉及范围更加广泛，包括农林牧渔业。以南充市阆中市天林乡五龙村为例，五龙村2017年兴建了沃柑、瓜蒌、辣木、青花椒、有机蔬菜、水产养殖六大产业园，直接带来了巨大的经济效益，在此基础上全面改善乡村环境，提升村容村貌，建设标准服务设施，围绕农耕文化、乡村美食、乡野活动等积极开发乡村旅游，是产旅融合发展的典范。产业依托型开发模式有利于推动农村产业结构的调整，促进农业、农副产品加工与销售业、旅游业融合发展，以一业带多业，产生协同经济效益，适用于产业规模效应显著的农村地区。^[11]

五、乡村旅游助推新时代乡村振兴的对策

1. 创新乡村旅游开发模式，提供优质旅游产品与服务

目前，我国乡村旅游开发模式同质化竞争激烈。观览国外成功的乡村旅游开发模式，如新加坡农业科技园、法国葡萄酒庄园、美国黑莓牧场、日本市民农园等，乡村旅游的功能性更突出，诸如科教文化、农业体验、康体疗养等，旅游产品与服务倾向于定制化、细微化、高端化、科技化。结合我国消费习惯和资源优势，在乡村旅游的开发中可以结合农业科技、民间艺术、创意体验，强化游客参与，添加多重元素，突出功能性与差异化，实现“一村一品”。因地制宜进行乡村旅游开发，以优质化和规范化为导向，打造规模化、集群化、多功能化的田园综合体，建设兼具医疗、养生、文旅功能的康养小镇，发展农业生产与科学教育于一体的教育农园，组建以垂钓、露营、徒步等为主题的乡村俱乐部等，推动乡村旅游转型升级，实现高质量发展的全域旅游新模式。

2. 拓宽乡村旅游营销渠道，加强旅游人才培养与引进

拓宽网络营销渠道，建立景区旅游网站，充分利用第三方平台、自媒体、电商等进行推介；加强与旅游经销商、客运企业等中间商的合作；开展丰富有趣的新型农产品展销会、农博会活动等。人才是提高乡村旅游发展质量的关键因素，积极引进建筑、园林、规划、管理等领域高素质专业人才，加强本土专业人才培养，确保乡村旅游人才队伍的专业化。实现乡村旅游的可持续发展，必须集聚发展、联动发展，激发技术、营销、人才、资金等要素活力，实现资源整合。

3. 强化乡村旅游科学规划，完善乡村旅游管理机制

首先，乡村旅游项目建设要有全域视野，统筹发展，以资源和市场为导向，坚持高渗透融合发展，科学规划、合理开发、因势利导，实现“多规合一”，下好下活乡村旅游“一盘棋”；其次，地方政府应将乡村旅游纳入地区产业发展的总体规划，对乡村旅游资源开发与保护、乡村旅游服务体系、乡村旅游功能区划分、地区格局空间调整以及乡村旅游业态转型升级进行总体设计和具体指导实施；最后，应尽快建立一套完善的乡村旅游管理机制。以山西省为例，2019年6月，该省首次发布了《乡村旅游示范村等级划分与评价标准》，明确对全省乡村旅游示范村实行动态“星级”管理。定性和量化的多维度指标考核模式是可复制、可推广的，类似全国A级旅游景区管理系统，最终在全国范围内形成乡村旅游的标准化、规范化管理。

4. 增加乡村旅游政策供给，保障乡村旅游资金需求

全面深化落实各级政府关于发展乡村旅游的意见，进一步出台、修订和完善各项法律法规和制度条例，全面保障乡村旅游开发中的“用地、用人、用资”问题。在保障乡村旅游的资金需求方面，2019年7月，文化和旅游部印发《关于金融支持全国乡村旅游重点村建设的通知》明确指出，中国农业银行在未来5年将提供1000亿元意向性信用额度，用于支持重点村的乡村旅游开发与建设。在此基础上，应建立长效的乡村旅游资金使用机制，放宽信贷标准，简化信贷手续，出台专属信贷产品，创新融资担保方式，鼓励社会资本参与，打通乡村旅游项目的融资渠道，为乡村旅游发展提供资金保障。

5. 加强乡村基础设施建设，改善乡村生态与人居环境

加大基础设施建设投入，保障高效的交通体系，实现高等级公路与乡村景点对接，构建便利交通网络；保障移动通信的城乡全覆盖，加大对偏远地区的基站建设投入，实现5G基站的逐步推广；保障乡村旅游便捷的餐饮住宿，全面提升游客吃、住、行、购、游、娱的消费体验；完善乡村旅游公共服务体系，提高行业管理水平和接待服务能力，加快乡村旅游经营管理团队建设；改善乡村生态环境和人居环境，提升乡村旅游的品牌效应和整体品质。

6. 建立乡村旅游行业协会，促进行业公平规范发展

推动建立乡村旅游行业协会、乡村旅游联盟、行业互助组织等非政府组织，有利于形成行业自我约束机制，规范行业管理，提高行业自律，共享发展经验，维护公平竞争，形成标准化服务品质，推动乡村旅游行业的健康发展。行业协会积极推进乡村旅游项目与政企、旅游院校的多方合作，搭建长效的政策指导、人才培养、人才输送、技术支持、业务培训的合作机制，形成乡村旅游产业链，发挥产业集群效应，多元主体投入，社会共享发展，让乡村旅游全面助推乡村振兴。

参考文献：

[1] 陈文胜. 论乡村振兴与产业扶贫[J]. 农村经济, 2019, (09).

[2] OECD. Tourism Policy and International Tourism in OECD Countries 1991~1992 [J]. Journal of Travel Research, 1994, (02).

[3] Bernard Lane. Sustainable Rural Tourism Strategies:A Tool for Development and Conservation [J]. Journal of Sustainable Tourism, 1994, (01).

[4] 杜江, 向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999, (01).

[5] 何景明, 李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2002, (05).

[6] 苏平, 党宁, 吴必虎. 北京环城游憩带旅游地类型与空间结构特征[J]. 地理研究, 2004, (03).

[7] 蔡克信, 杨红, 马作珍. 乡村旅游: 实现乡村振兴战略的一种路径选择[J]. 农村经济, 2018, (09).

[8] 赵航. 有的放矢: 让乡村旅游更好助力乡村振兴[N]. 人民日报, 2019-04-09.

[9] 刘军萍. 乡村振兴与乡村休闲旅游发展[N]. 中国旅游报, 2019-07-08.

[10] 蔡新良, 虞洪. 乡村振兴视角下民族传统文化资源的旅游创新转化研究[J]. 农村经济, 2019, (05).

[11]吴颖林. 乡村旅游发展模式比较研究[J]. 合作经济与科技, 2019, (18).

注释:

1 田虎: 我国重点扶贫监测点超 3 成脱贫人口依靠“乡村旅游”, 人民网, 2019 年 9 月 20 日。