

浅析旺苍县林下经济发展现状与对策

张世姣¹

(眉山职业技术学院, 四川 眉山 620036)

【摘要】: 林下经济作为林业产业的补充, 在退耕还林, 修复生态环境的基础上, 林农利用林下空间发展种植、养殖、采集和森林旅游实现增收, 也是脱贫攻坚中产业脱贫的主要方式之一。旺苍县作为林业大县, 目前全县核桃种植规模达 33466.7hm², 利用大面积的林下空间发展林下经济, 是旺苍县脱贫、发展的重要途径。本文在调研基础上分析了旺苍县林下经济的发展现状和存在的问题, 在此基础上提出了相应的发展对策。

【关键词】: 旺苍县 林下经济 发展 对策

【中图分类号】 F326.2 **【文献标识码】** A

林下经济是当前我国林业发展过程中备受重视的经济模式, 2010 年中央一号文件明确提出要因地制宜发展林下种养业, 2012 年 7 月国务院办公厅颁发的《关于加快林下经济发展的意见》也为林下经济的发展提出了新的要求, 并带来了新的机遇。林下经济是在不影响林木的正常生长, 不降低其生态功能的前提下, 以林地、园地资源为依托, 以现代科技为支撑, 充分利用林下自然环境条件, 选择适合林下生长的微生物、动植物等物种, 进行合理种植、养殖, 构建稳定、持续的农业复合生态系统, 发展农业生产的一种新型农业经济, 它是充分发挥林木与其他经济生物综合效益的一种与传统林业和现代农业并存的新的林业经济业态, 从而成为林业经济的新增长点, 农村经济发展的新思路, 农民(林农)致富增收的新渠道。

旺苍县是四川省林业资源大县、林业工作重点县、绿化模范县, 全省第二批、第三批现代林业重点县和嘉陵江上游绿色生态屏障。全县现有林业用地 208400hm², 占总幅员的 69.8%, 活立木蓄积 1442.69 万立方米, 森林覆盖率 57.4%。旺苍县委、县政府把核桃产业确定为全县四大主导产业(茶叶、核桃、畜牧、杜仲)之一, 近五年来, 整合资金 4.4 亿元, 每年以 466.7hm² 的速度快速发展, 目前全县核桃种植规模达 33466.7hm², 居四川省县(区)首位。旺苍县有着零星发展林下经济的悠久历史, 但其大规模发展才刚刚起步, 潜力巨大。

1 旺苍县林下经济发展现状

1.1 产业规模不断扩大

旺苍县林下经济发展可划分为 2010 年以前、2010-2012 年、2013 年-至今几个阶段, 2010 年以前属于农民自发地、零星地发展一些林下采集和种养, 谈不上规模; 2010-2012 年政府开始重视林下经济的发展, 旺苍县林下经济开始缓慢向规模化发展; 2013-至今以第二轮退耕还林为依托, 旺苍县林下经济有了跨越式的发展, 截至 2018 年底, 全县累计发展林下特色种植约 10000hm², 林下养殖约 300 万头(只)畜禽, 发展木质料食用菌约 2800 万棒(袋)。林下经济经营面积由 2010 年的约 2000hm² 增加到 14733hm²。

1.2 发展模式多样并存

作者简介: 张世姣(1987—), 女, 甘肃白银人, 硕士, 助教, 研究方向: 林业工程, 园林工程。

近几年，旺苍县林下经济发展迅速，规模化发展已见雏形，据统计，2018 年全县林下经济产值 0.92 亿元，占全县林业总产值的 10%。主要类型有，林下种植、林下养殖、林下产品采集加工、森林生态旅游，具体表现为林粮（小麦、玉米、豌豆、红薯等）、林药（金银花、柴胡、天麻、茯苓、猪苓等）、林菌（木耳、香菇、花菇、鸡枞、羊肚菌等）、林油（黄豆、花生等）、林畜（禽）（猪、羊、林麝、鸡、鸭等）等多种模式。其中以森林旅游和木质料食用菌的投入和产出最多（如图 1、图 2），说明旺苍县的林下经济发展以森林旅游和木质料食用菌为主。

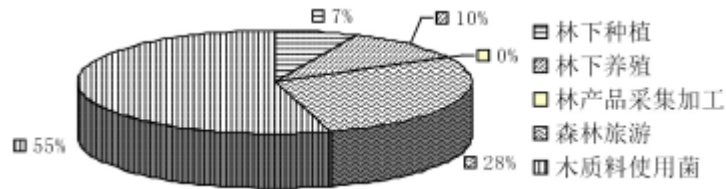


图 1 旺苍县 2018 年林下经济投入示意图

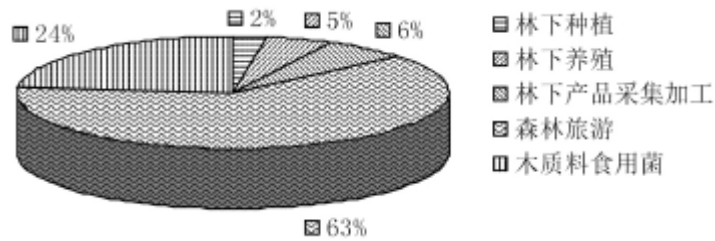


图 2 旺苍县 2018 年林下经济产值示意图

1.3 发展方向基本明确

从 2013 年开始，县委、县政府开始高度重视林下经济的发展，依托第二轮退耕还林工程实行以奖代补，先干后补的方式，鼓励和支持农民发展林下经济。2016 年初，旺苍县林业和园林局出台了《关于突破性发展专合社和林下经济的意见》，对全县林下经济的发展做了宏观的规划。

1.4 投入力度不断加强

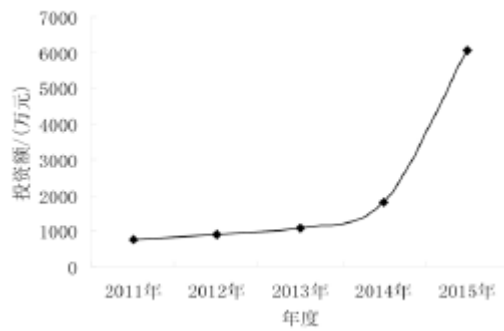
从 2011-2017 年，旺苍县对林下经济的投入逐年增加，累计达到 10.4 亿元（如表 1），2015 年林下经济投入总额为 5850 万元，占全县林业总投入的 40%。

2 旺苍县林下经济发展存在的问题

2.1 没有代表性产品

在几十种的林下经济产品中并没有一种能跟旺苍联系在一起，一提旺苍就让人联想到的，例如山西省广灵县的黄芪、山西省安泽县的连翘、内蒙古磴口县的肉苁蓉等。说明旺苍县林下经济没有做到因地制宜，特色发展。

表 1 2011-2015 年旺苍县林下经济投入示意图



2.2 林农组织化程度还不够高

据调研表明，旺苍县发展了林下经济农户加起来只占 20%。在现有的 78 家与林业有关的农民专业合作社中，以发展林下经济为主的专合社有 26 家，78 家家庭农场中主要从事林下经济的有 60 家；与其他地区林下经济发展存在同样的问题，大部分仍以传统的农户零星生产为主，尚未参与到林业专业合作社、家庭林场、龙头企业等新的经营主体中。一方面说明这些新型经营主体自身的发展还很弱，带动能力不强，不能很好地发挥应有的作用，另一方面表明旺苍县的林下经济发展规模不够、组织结构分散。

2.3 品牌建设能力不足

据调查，仅有 10.2%的农民注册了林下经济产品商标，表明农民的品牌意识和旺苍县林下经济产品的品牌竞争力较差。调查中还发现对于林下经济产品的“三品”认证也是凤毛麟角。

2.4 产业链条短

绝大多数农民经过简单的初级加工后，直接在市场或其他地方销售林下经济产品，产业链短，产品附加值低。说明农民对林下经济的经营理念落后，缺乏产品加工和销售的龙头企业带动，没有形成完整的产业链。

3 几点建议

3.1 制定发展规划，加强宣传动员

根据旺苍县的实际情况，因地制宜制定林下经济发展专项规划，明确发展目标、发展重点和规模。可以分期规划，科学引导林下经济健康有序发展。

3.2 构建“三大体系”

3.2.1 保障体系。

根据林下经济发展的形式，县政府要及时制定林下经济发展的相关文件和政策，引导和支持林下经济快速健康发展。

3.2.2 政策引导体系。

根据林下经济发展的形式，县政府要适时制定关于发展林下经济的相关文件和政策，引导和扶持林下经济快速健康发展。

3.2.3 科技服务体系。

林业科技推广部门组织农民、大户、专业合作社开展林下栽培技术培训和绿色食品、无公害产品、地理标志产品认证，同时深入开展技术指导和宣传。结合脱贫攻坚，开展林业科技人员与农民、种养殖大户、专业合作社、龙头企业结对帮扶活动。

3.3 谋划“三个战略”

3.3.1 品牌化战略。

由于旺苍有利的气候和土壤环境，旺苍生产的柴胡品质很高，属道地药材，可注册商标，重点打造。选择有代表性的产品申请“三品认证”，通过认证提高知名度，促进产业发展。同时引进和建设产品加工、销售龙头企业，延伸产业链条，提高林业资源综合开发。

3.3.2 集约经营化战略。

将森林食品、林下药材、林下珍稀食用菌、森林旅游等模式结合起来，以森林旅游为突破点，建设集体闲度假、观光采摘、餐饮住宿等为一体的家庭林场或森林人家等，有效地扩大林业产业综合效益，带动和促进林下经济发展。

3.3.3 规模发展化战略。

在加强核桃产业基地建设的同时，要加快推进林下经济发展基地，打造示范基地，做出林下经济“名片”。到2020年发展林下经济20000hm²以上，建成柴胡生产示范基地2000hm²，“万亩林，亿元钱”基地2000hm²。

3.4 入驻电商平台，培养自媒体红人

随着网络的发展，电商已经成了不可替代的购物平台，自媒体也在快速发展，其受众广泛，利用好这两方面，将大大加强对产品的宣传和销售。

4 结语

旺苍县森林资源丰富，气候条件良好，适合发展林下经济，但目前发展相对滞后，需科学制定详细的发展规划，进一步加大经济和技术扶持力度，打造知名产品和品牌，延伸产业链，促进林下经济健康快速发展，为全县林业产业注入新活力。

参考文献：

[1]何丙辉,段豫川,等.渝东北循环林业经济模式产业化探讨研究[J].新商业周刊,2018(05).

[2]姜国清.安徽省林下经济发展现状及对策——以青阳县为例[J].安徽农业科学,2012(21).

[3]黄映晖.北京山区林下经济发展研究[J].中国农学通报,2014(11).

[4] 范彬. 旺苍县现代林业重点县建设的实践与思考[J]. 四川林业科技, 2016(02).