

黄梅民俗文化旅游资源开发研究

陈银兰 余莎 司若盈 陈翠¹

(黄冈师范学院 地理与旅游学院, 湖北 黄冈 438000)

【摘要】: 对黄梅县民俗文化资源进行梳理, 通过资料梳理法和随机采访法分析黄梅民俗文化旅游发展中文化传承存在的问题, 提出相应的对策建议, 以期望对黄梅民俗文化旅游传承有指导意义。

【关键词】: 民俗文化旅游 黄梅县 文化传承

【中图分类号】 G122 **【文献标识码】** A

1 引言

自“十三五”习总书记提出文化复兴的战略方针以来, 文化旅游越来越多的成为大众的选择, 民俗文化旅游作为其中的一种, 也受到了越来越多的关注, 成为众多学者、开发者的研究对象。刘溪对我国民俗旅游的开发和保护存在的问题进行了梳理, 张振祥基于旅游体验对海南槟榔谷黎苗文化旅游区提出了旅游产品的开发研究建议, 李泽鑫提出农村发展与民俗文化资源的融合发展思路, 谢新晔的以节庆理念对宁德市赏金贝村的民俗文化旅游研究, 樊国敬对于赣南民俗旅游开发提出文化保护性的思考, 孙祥丽以旅游开发的视角对强盗海洋民俗文化进行了说明。黄梅县目前观光型的民俗旅游模式, 对民俗文化缺乏传承效应, 本文欲以文化传承视角对黄梅县民俗文化旅游开发进行思考, 以期望对黄梅民俗文化旅游发展有参考意义。

2 黄梅县区域、资源概况

2.1 黄梅县区域概况

黄梅县隶属于湖北省黄冈市, 位于长江中游北岸, 大别山尾南, 鄂皖赣三省交界处, 自古有“七省通衢”“鄂东门户”之称, 有12个镇、4个乡, 总人口880586人。黄梅是驰名中外的佛教禅宗发祥地, 是全国五大剧种之一黄梅戏的发源地, 还是闻名全国的“挑花之乡”、“楹联之乡”、“诗词之乡”、“武术之乡”。

2.1.1 自然气候。黄梅县地处东经115度43分至116度07分、北纬29度43分至30度18分, 属于亚热带季风气候。四季分明、雨热同期。夏季高温天数明显偏多, 且年降水量偏少, 而年日照时数基本保持正常。每年梅雨时节会出现局部暴雨洪涝等灾害, 夏秋存在阶段性伏旱、秋旱。气候温和湿润, 适宜农作物生长的季节较长。降水量充足, 是本县发展农业的有利条件, 但因县境北高南低, 北部山区和中部丘陵地区的连晴三日就旱, 南部湖区连下三日就涝, 对发展农业造成一定困难。

2.1.2 地貌地形。黄梅县地势北高南低, 呈三级阶梯状倾斜, 北部山地属大别山余脉, 中部为丘陵及垄岗平原, 中南部为湖泊, 南部为滨湖沉积平原和沿江冲积平原, 平原和湖泊占全县总面积78%。

基金项目: 国家级大学生创新训练项目, 项目编号: 20181051005。

作者简介: 陈银兰(1997—), 女, 重庆云阳人, 黄冈师范学院地理与旅游学院学生; 余莎(1998—), 女, 湖北武汉人, 黄冈师范学院地理与旅游学院学生; 司若盈(2000—), 女, 湖北丹江口人。

通讯作者: 陈翠(1986—), 女, 湖北黄冈人, 黄冈师范学院地理与旅游学院讲师, 硕士研究生。

2.1.3 自然资源。黄梅水域广阔，河流、湖泊、水库众多，塘堰密布，共计河流 34 条，大小湖泊 29 个，大中小型水库 24 座，长江水道 59.2km，全县可利用水资源装机 2 万千瓦。

黄梅县矿产资源丰富，其中磷矿探明储量 1300 万 t；铁矿储量 5800 万 t，品位 45%左右；重晶石储量约 50 万 t；硅石储量约 1000 万 t；钾长石储量约 5000 万 t；石膏储量约 2.6 亿 t；滑石粉储量 2000 万 t；瓷土、石灰石、花岗岩分布较广，储量甚为可观。

2.1.4 区位优势。京九铁路、合九铁路在县境内交汇，并设三、四级站 6 个，通车里程 73km。沪蓉、京福两条高等级公路穿县境而过，全长 64.6km（沪蓉 32.4、京福 32.2），105 国道，蕲孔、黄标省道分东西和南北形成网络，黄上、黄塔、城下、独潘、新蔡、滨汪等县乡公路依托国省道，构成四通八达的交通网。

黄梅县南部的小池镇与江西省九江市隔江相望，截止 2013 年 12 月已开通了跨省城市公交线路 17 路公交，公交分为北线和南线，起点和终点均分别为小池镇凯旋门和九江市九江火车站。

2.2 黄梅县民俗资源概况

通过对黄梅民俗资源的文献梳理，依据陶立璠教授对民俗种类的划分，具体罗列出黄梅县特色民俗资源（见表 1）。

基于黄梅民俗旅游资源的调查结果进行分析，黄梅旅游资源呈现如下特点：

2.2.1 历史文化性。黄梅民俗旅游资源具备了文化旅游的基本特性即文化性，黄梅的禅宗祖师传说、黄梅戏曲文化、饮食文化、挑花文化等组成的精神文化是黄梅民俗文化旅游发展的重要基石，见证了黄梅人民生活发展的历史。

2.2.2 养身健体性。岳家拳、太极纯功作为本土发展出来的健身项目，从最开始的单纯功夫流传至今成为了易于修身养性的健身运动，它们的招式柔缓，适于养生，深受广大中老年的喜爱。

2.2.3 精神寄托性。黄梅县人民热爱生活，他们在平凡的生活中自创采茶调，把积极热情、乐观开朗的心态融入小调中，逐步形成黄梅独特的黄梅戏曲；挑花工艺是当地的服饰特色，挑花的图案往往有着美好的寓意，他们把对美好生活的向往融入到挑花工艺之中；他们对禅宗祖师的信仰流传至今，始终铭记禅宗先祖对当地人做出的贡献，禅宗庙会、禅宗素食等是他们缅怀禅宗先祖的形式。

表 1 黄梅县民俗文化资源分类表

民俗大类	民俗亚类	民俗事项
物质民俗	服饰	民间服饰擅用黄梅挑花加工而成，寓意对美好生活的向往。
	饮食	三月三吃芥粩、黄梅禅茶、腊八斋粥、端午麦粩等。
社会习俗	岁时习俗	春节贴楹联，端午赛龙舟等。
	婚恋习俗	黄梅嫁娶吉祥话语与“扁担”、“木箱”有关，男方挑扁担的人要对每一项家庄说几句吉祥话。

	送丧习俗	远方儿女必须在老人离世前赶到家，否则不能为之送终；有给逝者叫茶、敲葫芦瓢咒老鼠的习俗。
口承语言	神话传说	禅宗祖师传说。
	民俗歌谣	《送茶》《挑花姑娘》《夫妻双双把家还》等。
精神民俗	民间艺术	黄梅挑花工艺。
	信仰	以禅宗佛教为主。
	道德礼仪	对孩子的教育很看重；当地人民热情好客，有客来必以最好的食物、礼节招待。
	民间游艺	黄梅戏、黄梅小调、文戏曲、丝弦锣、旱龙船；岳家拳、太极纯功。

3 文化传承现状

黄梅县民俗文化旅游资源类型丰富，有以黄梅戏为主的四大非物质文化遗产，有独具文化特色、历史渊源的禅宗饮食，又有各类集演绎健身民间艺术，在促进和发展黄梅民俗文化旅游的道路上，提高黄梅民俗文化的传承力是必不可少的前提。通过查阅资料为主、对当地人采访为辅的方法，笔者梳理出黄梅民俗传承发展存在的以下几个问题：

3.1 “非遗”文化传承外力不足

李文阳在研究民俗文化遗产中提出民俗文化遗产分“非遗”文化的外在传承保护和活态民俗的内在传承保护。刘爽、金露综合提炼出非物质文化遗产保护现状。黄梅戏、禅宗祖师传说、黄梅挑花、岳家拳作为黄梅县四大非物质文化遗产，四大“非遗”作为一个地域的文化软实力，在传承道路上出现业绩化、商业化，即政府急于求成的业绩化和商家利益至上的商业化，政府出台的一系列寻找传承人、建设戏曲学院手段，在短时间内给人一种“雨后春笋”的感觉，一旦热度过去，相应的文化传承人不再被照顾、传承学院的发展不再被关注；而商家对黄梅戏、黄梅挑花、岳家拳等的认知停留在他们的“非遗”标签上，致使黄梅四大“非遗”文化商业化。在非物质文化遗产的传承上，政府、企业、学校作为主干，还有很大的出力空间。

3.2 饮食文化断层化

通过对黄梅居民的采访调查，发现年轻一代人对于黄梅特色饮食（如芥菜粩）的了解过少，且表示对食物味道不感兴趣，会做菜粩的青年在采访中还没出现，对调查结果分析发现黄梅县地方饮食文化传承中存在隔代断层问题，就好比接力棒掉棒一样，黄梅的饮食文化的接力棒未在新一代青年人中传承，由此产生的断层化问题若得不到解决，黄梅饮食文化或将被遗忘。

3.3 庙会及健身活动文化边缘化

黄梅禅宗在中国佛教有着尊崇的地位，但是该县的双峰山庙会却没能展现出它在禅宗上的号召力和影响力，没有众人趋之若鹜的场面，媒体对于相关活动的报道更是少之又少。岳家拳、太极纯功等健身赛事活动，在生活节奏日益加快的当今，它们的渗透更为艰难，只有部分长者或表演者会去学习，传承性不强、覆盖性不广。以双峰山庙会为代表的庙会文化和以岳家拳为代表的健身文化在黄梅面临着参与性不强、逐渐边缘化的现状，民俗文化离开了人民的参与将会被遗忘，以致最终消失。

4 对策建议

4.1 “三力”共用，促“非遗”传承

政府、企业、学校三者共同出力，可以很大效果上促进“非遗”文化的传承。政府需要对传承人以及传承学院保持一种持续关注，时刻扶持的态度，设立专项基金保证传承人的生活，维持学院的运营；企业应积极承担自己的社会责任，在追求利益的同时，保护本土文化纯真性、原始性；学校则应更多的关注学生群体的文化传承，以课堂和社会实践的形式，生动传教，让学生参与到文化传承中来。

4.2 设立美食体验节，追本溯源促接力

旅游活动中，年轻一代人更乐于自身体验，设立美食体验节可以吸引年轻人的目光，让他们主动参与进来，收获味觉上的享受，更有自己制作的乐趣，并且在体验过程中诉说美食背后的故事，以达到在“玩”中学、在“玩”中传承的最终目的。

4.3 与新媒体接轨，注入活力

互联网时代下，各种新媒体百花齐放，黄梅县的民俗文化遗产也要与时俱进，及时接轨新媒体，让众人眼中的“老文化”年轻化。“抖音”作为目前流行的新媒体软件之一，上到八十老人下到三岁小孩儿都爱玩，通过线上传播的形式带火了诸如罗田天堂寨、丽江茶马古道、天门山玻璃栈道等许多景点以及城市。通过对比分析，我们发现这些火的景点都符合年轻人猎奇的追求，在年轻人中火了后迅速火遍媒体。对此，黄梅县的庙会活动、健身赛事活动适当改进增添新元素新活力，与新媒体合作，促进活动宣传，吸引年轻人的目光，以达到老龄化活动年轻化、普遍化的目的。

5 结语

通过黄梅民俗文化三大板块的传承研究，我们看到了“非遗”文化传承的业绩化、商业化，饮食文化的隔代断层化，传统庙会、赛事活动的边缘化、老龄化，民俗文化遗产是黄梅县民俗旅游可持续发展的必要环节，也是国家对传统文化传承的要求，在文化传承中要落实好每个职能部门的工作，循序渐进，保护其地域性、独特性；巧设体验性活动增强当地人民和外来游客的参与性；与时俱进，借助新媒体传播该县庙会文化赛事、健身文化。

参考文献：

- [1]刘溪.我国民俗旅游的开发和保护研究[J].旅游纵览(下半月),2017(07):57-58.
- [2]张振祥,蒋倩,龚雪.海南槟榔谷黎苗文化旅游区民俗旅游产品开发研究——基于旅游体验[J].现代商贸工业,2016,37(14):19-23.
- [3]李泽鑫.农村发展与民俗文化资源的融合发展探究——以山东省滨州市庙五村为例[J].西北成人教育学院学报,2018(04):100-106+46.
- [4]谢新曦,郑立文,吕群超,等.基于节庆理念的民俗文化旅游开发研究——以宁德市上金贝村为例[J].西南农业大学学报(社会科学版),2011,9(02):1-5.
- [5]樊国敬,陈春梅.文化保护视角下民俗旅游开发的反思——以赣南民俗旅游为例[J].赣南师范大学学报,

2017, 38(01):62-66.

[6]孔祥丽, 杨倩. 旅游开发视角下青岛海洋民俗文化研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(02):98.

[7]李文阳. 关于国内民俗文化遗产保护的研究综述[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2019(02):81-84.

[8]刘爽, 金露. 非物质文化遗产的旅游开发研究——以宁波骨木镶嵌为例[J]. 特区经济, 2019(02):105-108.