

---

# 基于电子商务视角的湖北农业 产业链竞争力的提升

胡蝶<sup>1</sup>

(武汉东湖学院, 湖北 武汉 430212)

**【摘要】:** 电子商务在传统农业向现代农业转型升级中有着举足轻重的地位, 不仅能提升农业产业链竞争力, 还能促进农民增收、农业增效。然而湖北省农业产业链各环节电子商务应用程度不高, 需要充分利用农业电子商务打造精准信息链、高效组织链、升级物流链, 最大化价值链, 只有这样才能从根本上提升湖北农业产业竞争力。

**【关键词】:** 农业电子商务 湖北 农业产业链

**【中图分类号】:**F2 **【文献标识码】:**A

政府一直十分重视农业电子商务的发展, 也出台了许多利好政策。2015年中央一号文件明确提出要“开展电子商务进农村综合示范”, 并支持各种商贸、物流及金融企业等参与涉农电子商务平台建设。2016年5月出台了《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》。2017年又提出要把发展农村电子商务作为“深入推进农业供给侧结构性改革, 加快培育农业农村发展新动能”的重要举措。无论是政策导向还是市场需求, 农业电子商务发展确实可谓农业发展的一大趋势, 对于促进农业产业化、市场化, 对于促进农民增收、农业增效甚至实现农村现代化都发挥着举足轻重的作用。

## 1 农业电子商务与农业产业链的内涵

产业链理论源于亚当·斯密的分工理论, 是指产业生产活动的物质流动链条, 贯穿物资供应、中间制造及最终消费等环节。在这一过程中资源的价值通过转移并传递给下一环节直至抵达最终消费者。农业产业链贯穿了农业的产前、产中、产后三大环节, 涵盖了农产品生产、加工、运输、销售等诸多环节。而农业电子商务正是通过利用现代信息技术, 通过互联网收集和发布农产品产、供、销的信息, 并对供给和需求进行即时匹配, 从而实现农产品从田间到舌头的全过程。因此发展农业电子商务对于重塑农业产业链, 提升农业产业竞争力具有重要意义。

## 2 湖北农业产业链现状

湖北是农业大省, 多样化的自然条件孕育了种类繁多的物种, 也衍生出了包含种植业、林业、畜牧业、淡水养殖业等的多样化的农业构成。因此湖北省的农业产业链链种丰富。然而从整体上看, 目前湖北省农业产业链组织化程度不高, 产业链上游和下游力量薄弱, 产业上、中、下游仍然联系不紧密, 没有形成信息共享、资源充分配置的高效的产业链, 具体表现在以下几点。

### 2.1 产业链上游基础服务设施差, 未建立完善的农业服务体系

---

**基金项目:** 本研究得到武汉东湖学院农业电子商务湖北省协同创新中心(培育)(武东院研字[2016]15号)经费资助。

农业产业链上游是农业发展的源头。其涵盖了农业生态环境、农业基础研究、农业设施与设备、农业技术等。然而湖北省农业产业链上游发展薄弱,未建立完善的农业基础服务,尤其是提供农业全方位种养规划与设计的科研支持不足,无法为广大中游农业生产者和经营者提供科学有效的信息资源,直接导致中游主体生产者的无计划性的经验性生产模式。

## 2.2 产业链中游龙头企业发展迅速,但中游主体仍以小农生产为主

农业产业链中游以农业生产为主。目前湖北省农业产业链中游主体仍以小农生产为主。虽然近几年,农业产业化龙头企业逐渐发展壮大。截至 2016 年,以湖北周黑鸭食品工业园有限公司、武汉白沙洲农副产品大市场有限公司、湖北良品铺子食品工业有限公司为代表的省级重点龙头企业共有 644 家。其中国家级龙头企业达到 41 家。但与其他一些省份相比,还是存在一定差距。湖北省农业生产仍以小农生产为主。

表 1 各省市农业产业化龙头企业发展对比

省份	国家级(个)	省级重点(个)
山东	85	899
四川	58	714
河南	55	761
江苏	55	637
浙江	52	495
广东	51	228
福建	48	769
黑龙江	42	394
安徽	42	295
湖北	41	644

注:根据农业部 2016 年重新认定的各省市农业产业化国家重点龙头企业名单整理而得。

## 2.3 产业链下游标准化、品牌化建设有待加强,效益有待提高

农业产业链下游包括农产品加工、储藏、运输、营销和销售等诸多环节。随着我国农业发展从供给侧转向需求侧。农业产业链下游必须向标准化、产业化、品牌化发展,只有这样才能满足市场的需求。近年来,湖北省施行的“四个一批”工程,让全省农产品加工业取得了令人瞩目的成就。截至 2017 年,全省农产品加工业产值与农业总产值之比达到 2.5:1。然而,问题仍然是存在的,如农产品效益不高,优质水稻、名牌特产、精品果茶,优质农畜产品和水产品比重较低。知名品牌,具有竞争力和影响力的品牌还不多,公共区域品牌数量也少。

# 3 利用电子商务提升湖北农业产业链竞争力

从湖北农业产业链提升湖北省农业产业链竞争力可以从两个方面进行:一是农业产业链的延伸;二是农业产业链的整合。农业产业链的延伸是指产业迂回程度的提高,既有向前延伸也有向后延伸,还有中间环节的增加。农业产业链的整合是指通过产业链各环节之间的协调,将产业链各环节有机地联合在一起,产生出协同效应和聚合质量,从而实现产业链的利益最大化。电子商务在产业链的整合方面可以发挥重要作用。

### 3.1 利用农业电子商务打造精准产业信息链

湖北省农业产业链主体仍然是以家庭为单位的小规模生产,农业生产者与产业链其他环节主体的联系松散,加上农村信息基础设施薄弱,导致信息在链条各环节之间传递时容易失真,进而造成农业生产安排的被动,影响农业生产的稳定性和效益。充分利用电子商务的网络功能,采用大数据、云计算,提升农业信息质量,加速农业信息流通,建立一个可共享的农业信息库,让供需双方跨越时空和地域限制,及时沟通,农业生产者便可以及时根据市场变化来合理安排农业生产,调节生产与市场的矛盾,从而达到降低农业生产风险,提高农业产业效益的目的。

### 3.2 利用农业电子商务打造高效产业组织链

农业产业组织链上有众多小农户生产者,以及产业化龙头企业、农业合作社、家庭农场等新型农业经营主体。不同农业产业化经营主体对电子商务认识及应用差距很大。小农户由于受农村信息基础设施建设、资金及受教育程度等的限制,对农业电子商务的认识不足。新型农业经营主体,尤其是产业化龙头企业,其规模大、组织化程度高,电子商务应用程度相对较高,然而资源整合及利用情况仍有待加强。因此,加强农村电子商务人才培养和培训力度,切实提高全省农民电子商务应用服务能力,对于帮助农业经营主体建立与大市场的实时联系,同时带动组织链各环节主体按照市场需求,进行集约化、专业化、规模化生产,充分整合分散的社会资源,提高农业资源的配置效率,提升产业链的组织效率都具有重要意义。

### 3.3 利用农业电子商务升级农业产业物流链

农产品流通问题是湖北省农业产业链中最亟需解决的问题。广大农业生产者生产出来的产品如何销售出去,如何以最好的价格销售出去,是关系到广大农民增收,农业增效的重大问题。然而由于我省农产品目前“大路货”居多,农产品标准化建设不强,导致农产品质量上不去,因而价格也上不去。另外流通环节多、多层分销、层层加价让最终消费者承担了高昂的购买成本。而发展农业电子商务既可以促进农产品标准化建设,提高农业生产主体的素质和品牌意识,强化品牌效应。也可以利用电子商务技术和物联网,提升农产品安全溯源及定价能力,保障消费者权益和农业生产者利益。还可以利用电子商务构建从生产者到需求者的网上直销渠道,实现最优的销售配比,减少库存,降低农产品流通成本。总之,电子商务的利用可以从根本上颠覆传统农业流通渠道体系。

### 3.4 利用农业电子商务最大化农业产业价值链

根据迈克尔·波特的价值链理论,农业产业价值链就是农业系统从生产、营销、到销售的一系列活动的集合。它包括基本价值链和辅助价值链。基本价值链是包括耕地、播种、生长、施肥、收获、农产品加工和销售等活动的价值链。辅助价值链是包括农业科研服务、农业技术支持、农业生产资料供给、原料供给,农业设备供给,人力资源管理辅助活动的价值链。充分利用电子商务不仅可以实现农业产业价值链关键环节的价值增值,还可以拓展和延伸农业产业链,从而提升产业链效益。如充分利用电子商务,根据市场需求进行产品深加工,发展绿色有机农产品,增加农产品附加值。充分利用电子商务推广农业品牌,区域农业公共品牌,发展休闲观光农业,可拓展产业链盈利空间,创造价值。

#### 参考文献:

[1]潘天辰. 依托电子商务平台完善农业产业链[J]. 江苏农村经济, 2015, (9):17-18.

[2]中共中央国务院. 深入推进农业供给侧结构性改革, 加快培育农业农村发展新动能的若干意见 [EB/OL]. <http://www.chinacoop.gov.cn/HTML/2017/02/05/112379.html>. 2017-02-05.

---

[3]王瑜. 农业产业链研究综述[J]. 东方企业文化·产业经济, 2013, (1):264-265.

[4]晓阳, 姜会明. 我国农业产业链的发展要素及升级途径[J]. 学术论坛, 2016, (1):80-83.

[5]迈克尔·波特(Michael E. Porter)Porter. 竞争优势[M]. 北京:华夏出版社, 1997.

[6]戴孝悌. 中国农业产业价值链现状、问题与对策分析[J]. 农业经济, 2016, (1):6-8.