
“四型支部”——南漳烟叶打造 基层党建品牌的探索

何阳¹

(湖北南漳县烟叶分公司, 湖北 南漳 441500)

【摘要】:党的十九大报告指出“党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础”,“把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒”。基于此,应在未来的实践过程中重视对党的基层党组织结构体系的调整。南漳县烟叶分公司适应新时代新形势新任务新要求,在全公司各级党组织和全体党员中开展创建“学习成长型、创新发展型、精益管理型、业绩引领型”基层党支部活动,并以此为依据促使党建工作在开展过程中的方法、途径以及模式等方面内容得到适当优化与升级。“四型支部”创建活动的开展能够有效提升南漳烟叶整体党建工作水平,为实现“做实党建,引领发展,走向前列”的党建工作目标奠定深厚的基础。

【关键词】: 党建 四型支部 学习 创新 精益

【中图分类号】 D267 **【文献标识码】** A

1 开展“四型支部”创建活动的目的

1.1 开展“四型支部”创建要解决的问题

开展“四型支部”创建活动是新时代新形势下打造党建品牌的有效尝试,其主要是解决目前党建工作遇到的以下几个问题。

1.1.1 党建工作管理理念落后,因陈守旧。

通过对以往党建工作的开展情况进行分析发现,其存在诸多方面的缺陷和不足。具体表现为:管理理念过于陈旧,难以与社会发展趋势相适应。在教育和管理工作开展过程中,仍然按照以往的教育方式为主,其中涉及到的内容较为单调和枯燥,难以激发相关人员的学习积极性与主动性。另外在党建管理内容的构成方面,并未重视与当前社会现状相结合,另外实际选择方式的信息化水平相对较低,并未重视与现实生活相联系。基于此,在上述因素的影响下,使得当前工作方式和方法,对整个企业的正常运行和发展造成了一定的负面影响。

1.1.2 企业党建活动单一乏味,缺少特色。

由于国有企业的特殊性,导致党建活动过于单一化,且内容趣味性较低。通常情况下,大多是对上级文件的照搬照抄,既不符合当前形势,也难以适应企业当前实际经营现状。从而在一定的程度上削弱了员工的积极性与主动性,使得基底党组织的功能和

作者简介: 何阳 (1990—), 男, 湖北鄂州人, 从事基层党务工作。

作用无法突出体现。

1.2 开展“四型支部”创建的必要性

在党的十九大报告中明确表示,内应坚持落实“三会一课”制度,促进党的基层组织结构以及活动方式的调整与优化,提高整个基层党组织队伍的综合素质,进一步提高基层党组织在当前社会结构中的地位,对当前基层党组织在运行过程中暴露出的缺陷和不足加以及时处理和解决。由此也能够从侧面反映出现阶段我国对党建工作的重视程度。而由于烟草行业的特殊性,特别是作为典型的国有企业,因此其在党建工作落实过程中发挥着至关重要的作用。在具体实践过程中,应结合自身特点充分发挥自身优化,为党建工作的合理有效开展奠定深厚的基础。

而要想实现这一目的,其中一个有效途径就是重视对党建品牌的构建。南漳烟叶结合自身实际,通过“四型支部”创建活动作为党建品牌创建载体,通过加强理论业务学习,提高工作服务效能,在整个党组织范围内构建良好的氛围,促进全体党员干部综合能力以及专业素质的全面提升,并在此基础上促进基层党组织的转型与升级,将基层党组织的突出作用充分发挥出来,从根本上保证南漳烟叶党建工作的目标得以顺利实现。

2 “四型支部”创建活动的办法

2.1 完善学习制度,实行学习积分制管理

紧密联系烟叶生产管理实际,结合个人实际情况,制定恰当合理的学习方案,并在此基础上确立相应的学习内容,保证学习效率的有效提升。开展“书香沁公司,文化润心灵”的读书活动,深入贯彻每周一日集中学习制度,并且保证时间达到2小时以上,在自学和集中学习的共同作用下,提高相关人员的学习效率。并在此基础上推动学习成长型基层党组织的形成。对新时期下,习近平总书记提出的中国特色社会主义思想进行全面的学习与掌握。创新学习方式方法,在抓住经常、融入日常的基础上,利用内部简报、宣传展板、微信群、公众号等宣传阵地进行学习教育;举办专题活动学习、演讲比赛、学习园地征文展示、党建知识竞赛等活动,把学习教育活动不断引向深水区。全面推进学习教育培训积分制管理,通过分层分类明确学习目标,出台奖惩措施,对学习进行量化管理,通过每月定期检查通报,督促全员加强学习。

2.2 实施五大工程,推动改革创新发展

第一,实施党组织队伍的培养和建设工程。突出创新导向,注重把那些创新思路活跃的优秀群众吸收到党内来,放到重要的岗位上去;注重培养党员的创新意识和能力,并在此基础上促进基层党组织的转型与升级。第二,实施创新科技示范工程。每个支部结合分公司科技创新要求,确定科技创新发展示范村,明确目标,制定相应创新工作计划,责任到人,按照时间节点统筹推进。第三,实施创新阵地升级工程。阵地是保证创新活动得以开展的前提和基础,创新阵地的建设从侧面也反映出了党建工作的实施,在具体实践过程中,应保证以“6+X”的模式为主,进一步提高对整个阵地的管理力度与深度。第四,保证创新活动载体塑造工程的落实。结合各领域实际,开展“QC小组”、“党支部书记谈创新”等一系列活动,进一步拓宽活动类型。第五,实施创新制度机制保障工程。并且基于科学合理的制度支持下,促进创新环境的形成,为创新活动的开展提供重要的支持与帮助。对创新活动开展较好的单位及个人进行表彰奖励。

2.3 将精益理念有效融入工作,实现党建引领

一是运用“PDCA”工作法,将党建工作考核纳入到业务管理体系中,保证党建工作开展有要求、有方案、有实施、有考核、有整改、有反馈。在实施环节,通过党建引领,实现综合管理、财务管理、经营生产、安全管理全面达到精益求精的要求。要梳理各项工作的制度、流程、规范,统一标准、执行、检查、验收。建立台账,将党建引领作用发挥到极致。在考核过程中,突出特

色动作加分,在基础规定动作完成的条件下,设置加分项,解决好精益管理干什么的问题。在改进工作上,要进行责任倒追,针对整改措施不力、效果不实的情况及时追责,运用新理念、新方法和新工具来实现党建工作和业务工作的融合贯通,达到做实党建,引领发展,走向前列的目的。

2.4 以党建工作为引领,牢固树立争先创优意识

各个基础党组织在实践过程中,应基于“高质量”的发展目标的支持下,使得党员干部的模范作用能够得以充分发挥,开展“打通服务群众最后一公里”、“党员结对帮扶”、“烟田里面党旗红”等党建活动,促进产业结构的调整与优化,保证烟农增收方式的多样化。彻底打破传统思维的局限性,本着开拓进取、勇于创新的精神,在整个基层党组织中营造出科学合理的发展氛围。

3 “四型支部”创建活动的目标

3.1 “学习成长型基层党支部”创建目标

一是依托“两微一端新媒体”,结合自身实际,建立“学习十九大,党员微课堂”等新式学习载体。二是通过“书香沁公司,文化润心灵”读书活动的开展,保证员工“日学一小时,月读一本书”,提升个人素质和业务能力。三是通过坚持将落实学习教育任务与企业生产经营、精益管理、安全生产等重点工作的督促检查相结合,把学习贯彻情况纳入到绩效考核、民主评议之中,确保学习取得实效引领企业发展。

3.2 “创新发展型基层党支部”创建目标

创新发展型党支部创建就是要把基层党组织建设成为善于学习、勇于创新、担当有为、狠抓落实、先锋带头的战斗堡垒,并保证以下目标得到顺利实现。即党支部书记能够充分发挥领导带头作用;党员干部能够深入贯彻落实创新活动;党建平台能够为创新工作的开展提供重要的保障;党建活动的开展重视与创新意识相结合;党建工作机制为创新活动的开展奠定深厚的基础。同时,把党的建设和企业发展紧密结合起来,以党建工作改革创新促进企业管理创新、技术创新、体制机制创新,提高企业自主创新能力,增强企业核心竞争力。

3.3 “精益管理型基层党支部”创建目标

运用精益管理思维,逐步实现在其引领之下,综合管理、财务管理、安全管理、生产经营等各项工作任务有目标、开展有方法、考评有标准,整改有效果,最终导致综合全面的工作机制得以构建。在实践过程中,将党建工作与生产经营过程中暴露出的缺陷和不足相结合,同时重视与广大员工群体的侧重点相结合,在现有资源的支持下,保证党建工作得以有效落实。

3.4 创建“业绩引领型基层党支部”目标

充分发挥党组织政治核心作用,坚持用科学理论武装头脑,提高思想政治素质,提高贯彻落实上级部署安排的自觉性、坚定性。多措并举保证党组织战斗力强,班子成员分工明确,团结协作,党性强、作风正、业务精、威信高。紧紧围绕企业发展战略和经营中心,开拓企业发展思路,突出产业优化升级、拓宽烟农增收渠道,在党员干部的带领下引导职工参与到企业改革过程中,保证企业改革目标得以顺利实现。将基层党组织的作用和功能充分发挥出来,保证在改革过程中与科学发展观相契合,使得企业改革能够达到预期效果。

4 “四型支部”创建活动的思考

烟草行业在我国国民经济体系中占据着重要地位,而党建工作则在国有企业的发展过程中发挥着基础性的作用。因此重视对烟草企业党建工作的开展,既符合当前政治背景,同时也是保证改革工作得以开展的必然要求。另外,对于烟草企业整体竞争力的提高还有着明显的效果。实际上,重视对党建品牌构建的主要目的在于为中心工作的开展提供必要的支持与保障。当前,南漳烟叶的中心任务就是深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,积极推进烟叶产业高质量发展。在具体实践过程中,重视将党建品牌的构建与中心工作相联系,通过“四型支部”创建来促进烟叶产业高质量发展的基本方针和目标任务的实现,基于产业发展现状的支持下,对党建品牌创建效果进行有效的识别和判断,充分发挥“四型支部”创建活动的作用,为中心工作的落实提供重要的支持与帮助。

参考文献:

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[M]. 北京. 人民出版社, 2017.
- [2] 姜新东. 烟草企业基层党建工作的几点思考[J]. 中小企业管理与科技, 2016(01):93-94.
- [3] 李波. 党建也要创品牌——北京烟草对基层党建品牌建设的探索[J]. 学理论, 2013(35):165-166.