

安化县黑茶产业推动乡村振兴的思考

文秋林 谢芬芳 杨大庆¹

(中共湖南省委党校/湖南行政学院, 湖南 长沙 410000)

【摘要】: 乡村振兴离不开产业振兴,产业振兴必须充分发挥特色优势产业的作用。黑茶是安化县首屈一指的特色优势产业,建议在做大做强黑茶产业的基础上,通过政企双方共同努力,推进茶旅文一体化发展,将黑茶产业打造成安化乡村振兴的重要抓手。

【关键词】: 乡村振兴 安化黑茶 问题 对策

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

党的十九大提出实施乡村振兴战略,这是新时代做好“三农”工作的总抓手。乡村振兴离不开产业振兴,产业振兴要充分发挥特色优势产业作用。黑茶是安化县首屈一指的特色优势产业,安化“千两茶”闻名于世。近年来,安化县围绕做大做强黑茶产业和推动茶旅产业融合发展开展了大量工作,取得显著成效。本文拟就安化县黑茶产业发展存在的问题进行剖析,提出相应对策建议,期望更好发挥安化黑茶推动乡村振兴的作用。

1 安化黑茶推动乡村振兴的历史定位

1.1 安化黑茶——颇具安化神韵的特色产业

2010年上海世博会上,代表湖南省进入联合国展馆的产品只有两类:一是湘绣;二是湖南(安化)黑茶。为深入了解黑茶,湖南省委党校《安化县特色产业推动乡村振兴战略研究》课题组成员多次走访安化境内的生产厂家和相关部门,系统了解安化黑茶生产制作工艺,发现其确有独特之处。以“世界茶王”安化“千两茶”为例:“千两茶”的主要原料是黑毛茶;黑毛茶加工工艺不算复杂,但其对鲜叶的品质要求非常高;而安化优越的地理环境和气候条件,使生长在这一区域的茶树品质优良、内含物质极为丰富。“千两茶”在精选优质黑毛茶原料基础上,经过烘、蒸、装、勒、踩、凉置等多道工序,精制过程技术含量很高,其水分高低、温湿度控制均有精确物理指标,该制作工艺成为黑茶制作技艺的国家标准,同时被列入国家级“非物质文化遗产保护名录”。

“千两茶”中有一项处理工序,将毛茶在七星灶上用松木烘烤,产生独有的松烟香,香味弥久不化。“千两茶”的踩制环节更令人震撼,踩茶由七个健壮有力的男子共同协作,经过踩压、木压、抽紧、压条等多次反复,单个千两茶的踩制耗时至少20分钟。之后还要再捆扎、堆放、干燥。

1.2 安化黑茶——充满发展前景的健康产业

黑茶是六大基本茶类之一,属于后发酵茶;安化黑茶是中国黑茶的始祖。安化黑茶产品丰富,主打产品包括天尖、贡尖、生尖、茯砖、黑砖、青砖和千两茶。黑茶不仅口感滋味好,保健效果也很独特。以“茯砖茶”为例,其制作工艺过程中会自然发酵生成

¹**基金项目:** 本论文系中共湖南省委党校/湖南行政学院“校(院)教研咨一体化创新工程决策咨询项目(2019年度立项)”阶段成果。

作者简介: 文秋林,中共湖南省委党校/湖南行政学院工商管理教研部教授;谢芬芳,中共湖南省委党校/湖南行政学院工商管理教研部教授;杨大庆,中共湖南省委党校/湖南行政学院工商管理教研部教授。

“冠突散囊菌”（俗称金花），这种黑茶里独有的金花富含 18 种氨基酸，450 多种对人体有益的成分，可用于辅助降血糖、血脂。新疆、内蒙等地一直流传“宁可三日无粮，不可一日无茶”的说法，他们喝的就是安化黑茶中的茯砖茶。史载安化黑茶起源于秦朝，兴起于唐代，繁盛于宋朝，至明、清时期被定为贡茶，同时被定为官茶远销西北。新中国成立以后，为确保新疆、内蒙等边区人民生活需要，国家有关部委确定由湖南益阳、安化的一些厂家生产茯砖茶，70 年来从未间断。如今，生活在内地的人们也因受困于“三高”疾病，纷纷加入品饮安化黑茶的行列，使安化黑茶的市场空间进一步扩大。尤其是安化黑茶还具有收藏功能，不用担心产品过期，随着存放时间的延长能够升值，因而引起众多投资者关注，一些产业资本纷纷到安化境内投资、高起点创建茶园，使安化黑茶再次迎来大发展机遇期。

2018 年，安化县黑茶产业综合产值已突破 200 亿元，实现税收 3.5 亿元。围绕“世界黑茶之都”“安化黑茶”“安五味”等品牌建设，安化县扎实推进农业标准化、特色化、品牌化建设，荣获全国黑茶知名品牌创建示范区和中国特色农产品优势区，累计创建黑茶产业类国家和省级知名品牌、商标 40 余个。“安化黑茶”成为国家地理标志保护产品，获评“中国十大茶叶区域公用品牌”，品牌估价达 34.4 亿元。安化县也荣登全国十大生态产茶县榜首，连续五年位居全国重点产茶县前四强，黑茶产量连续十年全国第一，逐步成为区域内规模最大、品牌最响、综合效益最高、带动能力最强、从业人员最多的富民主导产业。湖南提出“千亿茶产业”规划和“三湘四水五彩茶”思路，其中黑茶计划占三成；安化县提出到 2025 年，黑茶产值五百亿，届时将占湖南千亿茶产业半壁江山，发展前景甚好。

1.3 安化黑茶——推动乡村振兴的活力产业

中共中央、国务院《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》，提出加快农业结构调整、壮大特色优势产业、保护生态空间、推进农业绿色发展、推进农业清洁生产、发挥自然资源多种效益等要求。安化县境内绿水青山环抱，生态环境极佳，特别适合茶类经济作物生长。而茶树作为多年生常绿叶用经济作物，经济周期在 20 年以上，当茶园植被覆盖率达 80% 以上时，还能起到防止水土流失、净化空气、调节气候作用。安化县在黑茶产业的源头——茶园生产管理上大做文章，摒弃传统的“一望无际、茶园连片、大规模推进”模式，稳步推行“林中有茶、茶中有林”的小块生态茶园，同时结合对茶树病虫害生物治理，确保茶叶鲜叶有机、生态、安全，为安化黑茶打造健康产业奠定良好基础。近年来，安化提出打造“天下黑茶、神韵安化”茶旅品牌，形成“以茶促旅、以旅兴茶”的融合共享发展思路。目前已建成茶马古道等以“安化黑茶”为主题的旅游景点 7 处，投资 2.6 亿元完成黄沙坪古茶市、中国黑茶博物馆等茶旅景区建设，茶乡花海生态体验园、云上茶旅等重点项目正稳步推进。通过引进拥有较强实力的民营资本，高起点打造茶旅一体化基地，饮茶+旅游，两个充满发展前景的产业有机结合，已经开始焕发光彩。2018 年全县共接待各类游客 650 万人次，实现旅游业总收入 52 亿元。未来，随着茶马古道 5A 景区的提质升级，云台山 4A 景区的不断完善，茶乡花海、中国黑茶小镇、雪峰湖、辰山绿谷等旅游项目的新建，安化旅游产品将实现快速增长。安化县还积极引导发展以电子商务、物流运输等现代服务业为主的第三产业，成立国内首个黑茶产业离岸孵化器，目前共有 9 家新锐茶企入驻，茶叶加工企业与网络营销店结盟营销达 1 万余家，不仅为安化黑茶从茶园到茶杯建立顺畅通道，而且有效促进县域其他产业的发展，增加了农民收入，全县 9.4 万人因茶脱贫，有效地夯实了安化乡村振兴步伐。

2 安化黑茶推动乡村振兴面临的困难

2.1 市场开拓存在瓶颈

(1) 黑茶消费群体年龄结构问题。

黑茶的消费群体相对集中在年长者，而随着越来越多的年轻人成为消费主力，他们对各种茶类产品兴趣不是特别浓厚，对咖啡和奶茶等却很追捧，如果不能设法吸引更多年轻人的目光，黑茶消费市场难以有效扩大。

(2) 黑茶饮用便利性问题。

由于黑茶具有后发酵特点,为保证充分发酵,生产厂家会采用较大容量的包装方式,但是大容量包装黑茶产品不便于日常饮用,这就使一些消费者顺势将手中的黑茶作为了收藏品。但是黑茶如果不被消费掉而是被收藏的话,其市场容量的扩大必然受到限制。因而,必须切实解决好安化黑茶使用便利性问题,从而吸引更多消费者,特别是吸引那些追求生活便利性的年轻消费群体。

2.2 品牌保护有待加强

(1) 黑茶品牌集中度不够。

“安化黑茶”作为一个名扬海内外的地域品牌,具有“公共物品”的属性,其使用者众多,本身就难于管理。据不完全统计,安化县境内各类黑茶品牌有近200个,已经注册的品牌有60多个,光获得黑茶产业类国家和省级知名品牌、商标的就有40余个,产品集中度严重缺乏。由于缺少一个有实力的龙头企业来带动全县黑茶产业的深入发展,众多茶企各自为政,鱼龙混杂;一些投资者看到安化黑茶有利可图,纷纷到县域内注册茶企,举起“安化黑茶”金字招牌;更有甚者,以假乱真、以次充好,为了眼前利益,不惜损毁安化黑茶声誉,最终出现“坏茶驱逐好茶”的逆向淘汰现象,使消费者降低对安化黑茶品牌的信任度。

(2) 品牌的科学界定和使用问题。

“安化黑茶”作为区域性品牌,究竟应如何打造成国际知名品牌?众所周知,打造世界品牌不仅需要产品的品质保证,还要有一定的数量支撑。安化作为一个县级行政区,县域面积有限;相比云南普洱、信阳毛尖等,安化县黑茶产业发展的空间范围要小得多,而茶类产品的地域特征又非常明显。就安化黑茶而言,县域内究竟能产出多少黑毛茶?安化黑茶的原料是否都是安化境内生产?又是否必须都是安化境内生产的黑毛茶?笔者认为,这个问题值得有关方面思考,以尽可能消除安化黑茶打造世界品牌的不利影响。

2.3 规范管理任重道远

(1) 产品质量安全管理系统升级问题。

虽然安化黑茶生产企业积极申请各种产品质量安全认证,但是由于信息不对称,各种认证似乎并不能打消消费者的疑虑。现代社会,人们对食品安全、健康、质量保障等问题越来越关注,但是包括安化黑茶在内的各类茶产品、农产品,因其特殊性,很难实现完全透明的监督和管理;加之现阶段多数茶农与茶叶加工、生产厂家,还未能充分认识到茶叶全程供应链管理的重要性,消费者购买茶叶时,想要通过溯源对茶叶种植、加工、包装、流通的全过程进行了解较为困难,这就在一定程度上限制了黑茶产品的竞争力,尤其是在国际市场的竞争力。

(2) 茶企业经营合规性问题。

企业要实现快速发展离不开创新,包括营销模式创新。安化境内茶企在营销模式创新上进行了大胆探索,在赢得市场的同时,也在一定程度上遭到非议,企业的正常生产经营受到严重影响,需要政府、企业和相关部门携起手来,该整改的整改,该理顺的理顺,让企业尽快恢复正常经营,同时加强后续合规性管理。

3 安化黑茶推动乡村振兴的对策

3.1 企业层面的对策

(1) 确立立体发展思维。

较之于其他产业,茶产业具有一个显著特征,那就是跨越一、二、三次产业。茶树在土地上种植,依赖水土、气候条件,因而属于农业的一个部分;茶叶加工越来越依靠具有高科技含量的现代化成套设备,从这个意义上讲,茶业属于工业的一个部分;茶产品如果仅仅作为农产品对待,像大米、面粉一样,那也就是基础消费品,只能卖“白菜价”;但茶叶可以有较高的附加价值,除了茶叶本身具有益身的作用,还与人的文化想象和思想创造相关联,如茶会、茶礼、茶艺、茶道等,都可以成为添加茶叶附加值的重要表现形式,因此进入到文化传播、思想塑造的领域,成为第三产业的重要部分。因之,安化黑茶生产企业特别是具有较强实力的龙头企业要从上述三个方面同时发力,构建立体产品价值思维体系,以期获得持久的市场认同。2019年3月4日湖南华莱生物科技有限公司与安化县人民政府签订《安化黑茶特色小镇项目建设合作协议》,计划用5年左右的时间,投入一百亿左右的资金,谱写黑茶“茶旅融合、产城融合、一二三产业融合”三篇文章,计划将安化黑茶特色小镇建设成为黑茶研发创新的示范区、茶园风光的观赏区、黑茶交易的集散区、黑茶文化的体验区、养生健身的度假区和全域旅游的黄金区;让安化黑茶特色小镇真正成为以茶的全产业链为主线、特色生态农业为基础、休闲度假、生态观光为补充的茶乡小镇和旅游观光目的地。毋庸置疑,安化黑茶特色小镇的建设将成为推动安化乡村振兴的重要抓手。

(2) 做足品质保障文章。

黑茶产品质量的好坏受到多种因素的影响,包括茶园生态环境、新鲜茶叶等级、茶产品加工制作工艺、茶叶储存和运输销售条件等。安化境内环境优良,茶树生长的自然条件非常好。为确保黑茶品质,要在茶叶栽培过程中,尽可能使用有机肥料,更大规模推进“茶林间种、灯光诱杀、保护利用天敌”等栽培措施,切实降低茶叶农残;要加大清洁生产力度,保证茶叶生产加工过程不受到有害微生物污染;要针对各种不同茶类特点,改进黑茶加工、包装、储存、运输工艺和条件,为黑茶特有的后发酵创造有利环境,促进黑茶品质不断提升。安化的各龙头茶企要紧紧抓住农业综合项目开发机遇,选择山区茶园作为起点,加快建立集经济、生态和社会效益于一体的有机茶生产基地,大力发展有机茶生产;同时要加快产业结构调整,把名优茶新产品开发与有机茶、绿色食品开发结合起来,进一步加大高附加值产品开发力度,不断提高名优茶的市场竞争力。

(3) 开发适销对路产品。

近几年,消费市场出现一个新现象,新式茶饮将茶叶消费的热点带入新高潮,出现了网红茶店、网红茶品牌。这种网络世界的新现象,伴随着80后、90后成为饮料行业消费主力而逐年增大;茶文化也越来越需要焕发年轻态,要以接近年轻人的语言、画面、渠道向他们传播。年轻一代跟老人最大的不同,恰恰在于文化的诉求上,年轻一代普遍受教育程度高,经济宽裕,他们对价格不敏感,却有着高于单纯物质需求的精神需要。这就要求茶企做出相应的改变和适应,通过改变饮茶场景,同时采用多元化、便利化包装和网络化语言的输出等方式,让年轻消费群体产生文化上的认同,从而吸引到更多年轻消费者。

(4) 提升产品科技含量。

安化黑茶必须加大科技创新力度,不断提升产品的科技含量,将茶产业从一个比较浅层的农业发展到一个比较高级的综合产业。黑茶不应该仅仅作为一种健康饮品,而是可以通过运用科技手段,向医药、化妆品等领域延伸,使其发挥更大效应,同时极大地增加黑茶产品的附加值。现阶段,湖南省已经有一些企业运用高科技手段研发出了具有良好去油降脂功能的速溶黑茶饮品,深受市场欢迎;日本、韩国的一些企业则以安化黑茶为原料,研制出黑茶瘦身、美容产品,经济和社会效益十分可观。他们的做法值得安化县黑茶龙头企业借鉴学习。

3.2 政府层面的对策

(1) 高起点制定发展规划。

为更好发挥安化黑茶特色产业优势,切实地推进乡村振兴战略实施,需要科学制定黑茶产业发展规划,将“茶旅”融合发展

升级为“茶旅文”融合发展。要出台相关政策,推动茶产业转型升级,实行“茶旅文”深度融合,“文旅茶一体发展”。要进一步挖掘黑茶文化资源,丰富旅游新业态,带动茶旅经济发展,提升安化茶叶品牌和旅游文化品牌,同时也为湖南省“茶旅文”融合发展探索一条新路子。

(2) 注重发挥龙头企业作用。

安化要真正实现“茶旅文”融合发展,必须要有一批龙头企业,依托切实可行的项目予以支撑。对于符合发展规划的龙头企业项目,可以从税收、土地、服务等方面给予大力支持。依托华莱公司打造全国唯一黑茶特色小镇——安化黑茶特色小镇;支持白沙溪茶厂发挥品牌优势拓展传统市场;支持中茶湖南安化第一茶厂“供产销一体”改制;完成建玲茶业安化黑毛茶存储交易中心建设并投入使用;确保渠之源新厂、御君康茶业全面投产;完成褒家冲茶业主体厂房建设并投产;启动久扬茶业千两茶文化展示体验馆建设并投入使用;启动云上茶业“安化黑茶智慧茶园”建设;支持安化黑茶离岸孵化中心建设成为安化黑色茶信息、创新、孵化、宣传、资源平台,帮助龙头茶企引进人才、拓展线上营销等。

(3) 规范区域品牌管理。

针对安化黑茶企业品牌过多过滥现象,一方面要制定详细的管理规定,通过建立母子商标关系,规范安化黑茶的商标使用,保障品牌管理有序、有度地推进;另一方面,要积极引导和支持县域内黑茶企业进行品牌整合,支持龙头企业收购或者联合小企业共同发展。

(4) 优化产业利益分配。

安化黑茶产业要在乡村振兴中发挥更大作用,实现可持续发展,必须在强化行业规范的基础上,理顺种茶、制茶和卖茶诸环节企业和茶农的利益关系,要充分调动每一个涉茶人员的积极性。鼓励龙头企业联合茶农,通过“公司+农户”或承包经营方式建立联结纽带,建设标准化、规模化茶园;通过与茶农签订收购合约收购鲜叶,并指派专家为茶农提供技术指导以切实提高茶农种茶水平;通过组建专业合作社,采取股份合作等方式,让茶农参与企业利润分配;尤其要加强对贫困农户种植茶叶的指导,使黑茶成为贫困农户精准脱贫的重要推手,让广大农民分享发展的成果。

(5) 扶持行业协会发展。

要确保黑茶产业健康发展,还需要借助行业协会的特殊影响力,加强茶业协会在信息传递、技术指导、行业自律、鼓动宣传和奖惩激励等环节的指导与监督工作。

参考文献:

[1]安化县乡村振兴战略规划(2018—2035年)[Z].

[2] 谌喙. 安化黑茶产业发展过程中的利弊分析[J]. 当代经济, 2019, (04).

[3] 程举, 王厅, 朱海燕. 安化县“茶旅一体化”发展资源优势、特点与策略[J]. 茶叶通讯, 2018, (09).

[4] 陈珏. 如何运用特色农业推动农村经济发展[J]. 东方企业文化, 2015, (16).

[5] 王乐. 安化黑茶的营销策略研究[J]. 渤海大学学报: 哲学社会科学版, 2019, (02).