

# 重庆高职院校财经商贸大类对接

## 现代服务业的专业设置研究

肖定菊<sup>1</sup>

(重庆工商职业学院, 重庆 400052)

**【摘要】:**新时期提出大力发展现代服务业对我国经济发展具有重要战略意义,现代服务业的发展对高职院校的专业建设及人才培养模式提出了新的要求,高职院校应通过专业设置调整与优化不断适应重庆现代服务业发展对人才的新要求,从而更好地与重庆现代服务业人才需求对接。

**【关键词】:**财经大类 现代服务业 专业设置

**【中图分类号】**G640 **【文献标识码】**A

### 1 重庆高职院校财经商贸大类专业设置现状

截至2017年12月,重庆市独立设置的高职院校共38所,占全市普通高校总数的58.46%。其中,公办高职高专院校22所(市教委主管7所,行业企业主管部门管理12所,公办民助3所),民办高职院校18所。另有17所本科院校、6所独立学院和2所成人高校办有高等职业教育专业。通过对2014-2016年全国《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台》分析,重庆市在2013-2015年并未新建高职院校,参照教育部高等教育司发布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》,可以发现重庆市高职院校专业设置的大类覆盖率非常稳定,覆盖19个专业大类的18个(无公安大类专业),专业大类覆盖率达94.74%。目前,重庆市38所高职院校中,财经大类开设院校数为29所,在19个专业类别中位列第一,财经商贸大类在校规模为4.7104万人,占2016年重庆高职在校生总人数的20.66%。

从2016年重庆市专业设置的学科数量和专业数量来看,全国学科数量共79个,重庆市涉及69个,学科覆盖率达87.34%。全国专业设置数量共1246个,重庆市涉及365个,专业数占比29.29%,其中对应专业大类专业数占比达30%以上的有9个大类。布点数前十位的专业涉及制造、土建、旅游、电子信息和财经商贸五个大类,布点数共计140个,占全部专业点数的13.69%。2016年财经大类全国专业设置学科数量5个,专业数量69个;重庆市专业设置学科数量5个,专业数量35个,财经大类布点数位居第三。在2015-2016年重庆市专业布点数前十位中,财经类专业(物流管理)1个,专业点数14个,占10%,在校规模共计5081人。

从专业所属产业类型来看,重庆市第二产业专业的开设占所开专业总数的48.49%,第二产业专业的布点数占总布点数的53.28%,在校大学生人数占总在校大学生人数的59.28%,其中财经大类布点数137个,在100个以上。

根据“全国高等职业学校专业设置管理系统”数据统计,截至2016年9月,在财经商贸大类所开设的9个专业类(财政税务

**基金项目:** 本文系2018年度重庆市高等教育教学改革研究一般项目“基于两链对接的高职院校校企协同育人模式研究与实践”资助(编号:183258);重庆市教育科学“十三五”规划2018年度一般课题“基于创新创业教育的高职营销专业人才培养模式研究”(编号:2018-GX-413)。

**作者简介:** 肖定菊(1984—),女,重庆人,讲师,研究方向:市场营销、高职教育。

---

类、金融类、财务会计类、统计类、经济贸易类、工商管理类、市场营销类、电子商务类、物流类)中,重庆高校的开设率为 100%;财经商贸类专业共有 49 个,重庆高职院校开设的有 36 个,覆盖率为 73.5%。

## 2 现代服务业的内涵及重庆现代服务业的发展现状

### 2.1 现代服务业的内涵

现代服务业是指为提供高质量的生活服务和生产服务而依托信息技术和现代化管理理念发展起来的服务业。与传统服务业相比,更突出了高科技知识与技术密集的特点。现代服务业在国民经济发展中起着举足轻重的作用。它有着低投入高附加值的优点;能解决就业压力、吸纳大量劳动力;提升综合竞争力、优化产业结构;降低运营成本,提高社会各行业的管理水平、劳动生产率及利润率。

产业结构在高度发展的工业化影响下出现的软化现象使服务业的范围不断扩大,使服务业在整个经济中的地位大幅度提高,现代服务业发展水平是衡量一个国家或地区经济发达程度的主要标志之一,也是反映其综合实力的重要内容,更成为经济发展的助推器。现代服务业发展有利于扩大就业渠道,高职教育的人才培养规格和模式在现代服务业的发展下提出了新的要求,高职教育应通过创新、改造或重组专业设置以适应现代服务业发展对人才的新要求。

### 2.2 重庆现代服务业的发展现状

重庆自直辖以来,市政府就把现代服务业发展视为经济增长的重要动力。在重庆经济发展过程中,现代服务业的发展在优化产业结构、吸纳就业以及保持社会稳定等方面扮演着十分重要的作用。

重庆现代服务业总体规模在不断扩张。2012 年重庆现代服务业增加值达 2561.78 亿元,比 2005 年的 620.75 亿元,增长了 3.1 倍;现代服务业占第三产业比重也逐年升高,由 2005 年的 46.1%上升到 2012 年的 57.0%,增加了 11.1 个百分点;而现代服务业占 GDP 比重增速不是特别明显,由 2005 年的 17.9%增加到 2012 年的 22.5%,增加了 4.6 个百分点。

从现代服务业内部各产业来看,2012 年金融业增加值为 915.65 亿元,占现代服务业的 32.74%,房地产业成为重庆现代服务业的重要支柱,其增加值和增幅在现代服务业各行业中均位于前列。房地产业增加值为 620.17 亿元,占现代服务业的 22.18%,二者之和达到了全市现代服务业比重的 54.92%。重庆市现代服务业在产业内部结构上存在问题,呈现金融业、房地产业两头独大,而其他产业发展则比较滞后。现代服务业的其他行业如教育业(8.23%)、信息传输、计算机服务和软件业(7.45%)、卫生、社会保障和社会福利业(9.10%)、租赁和商务服务业(7.48%)、科学研究、技术服务和地质勘查业(3.39%)、文化、体育与娱乐业(2.11%)等所占的比例相差不大。

## 3 财经商贸大类对接现代服务业专业设置存在的主要问题

现代服务业的发展对市场营销人才有较大的需求拉动与促进作用。总的来说,现代服务业所要求人才应具备的要素应包括人员素质、专业水平和个人偏好等,而目前制约重庆现代服务业升级的关键要素恰恰是与之相匹配的技术能力、管理能力、营销能力和创新能力的高级人才。财经大类对接现代服务业专业设置存在的突出问题如下:

### 3.1 专业设置过于陈旧,无法适应产业转型升级之需

如何紧跟区域社会经济发展的需求,灵活调整和设置专业,是高职教育需要重点解决的问题,也是高职教育可持续发展的关键。以市场营销专业为例,营销专业作为传统专业,专业设置并没有根据行业需求及地方经济发展进行动态调整,以此培养有针对

---

性的专业人才。市场营销专业布局不合理,专业结构与产业结构吻合度不高,不能够为重庆市支柱产业和重点发展产业提供人才支撑,市场营销专业布点和设置专业的院校数远远不能满足重庆现代服务业发展对高技能人才的需求。

### 3.2 专业设置同质化现象严重,专业设置不均衡

专业设置“同质化”现象在高职专业设置中是一个普遍存在的问题,这一问题在财经商贸大类市场营销专业设置中尤为严重。专业重复度高,学院的专业办学特色不明显,所培养的人才也就难以在市场竞争中取得优势。

从2016年重庆高职市场营销专业布点情况来看,专业布点数量最多的前三位全是财经商贸大类的专业,分别是市场营销、会计和物流管理这三个专业。全市29所开设了财经商贸大类专业专业的院校中,就有21所开设了市场营销专业,占开设院校数的72.41%,由此可见,市场营销专业的集中度是非常低的。

## 4 财经商贸大类对接现代服务业的专业设置优化的对策

高职教育最终是要为经济社会发展服务的,因此专业设置也要与经济社会的发展相适应。专业设置是高校实际教学工作与社会要求紧密结合的纽带,是学校主动、灵活地适应社会需求的关键环节,高职院校能否更好地发展,能否更好地服务于区域经济,专业设置是一个至关重要的环节。因此,鉴于重庆现代服务业的发展趋势,按照重庆现代服务业要提质发展,使其成为经济社会发展的新引擎的要求,应充分发挥高职教育财经商贸类专业对现代服务业的支撑作用。具体的优化对策如下:

### 4.1 专业建设规划应与重庆现代服务业发展相契合

随着区域产业结构的调整,现代服务业逐渐成为区域经济发展的重要产业。以营销专业为例,根据重庆现代服务业具体行业、具体岗位、具体技能等要求,遵循营销专业人才培养规格、营销课程体系建设及营销课程群三个层面有机结合的原则,有针对性地开展营销专业建设工作。其设计应根据重庆现代服务业的行业结构和人才需求变化的特点,体现以现代服务业行业为导向来提炼市场营销课程特色,形成现代服务业行业知识的营造。因此,各高职院校应根据这一发展目标调整和增设与产业相关、人力资源市场急需的专业以及我市布点空白的专业。各高职院校应认真考虑现代服务业的人才需求,充分发挥区域优势,为服务于新兴行业所需人才设置相关紧缺专业。

### 4.2 以学校“诊改工作”为抓手,优化专业结构,提升人才培养质量

高职院校要通过开展“诊断与改进”工作,提高高职院校人才培养质量。其中“专业质量保证”是高职院校内部质量保障体系中的一大重要诊断项目。

因此,各高职院校应以开展内部质量保证体系诊断与改进工作为推手,根据产业发展需求及现代服务业发展需要不断调整专业结构,尤其应减少校内同质化过多且招生规模有限的专业,并将已连续几年不招生的专业申请撤销,不断优化财经商贸类专业结构,将专业办出特色。

### 4.3 充分发挥行业职业教育教学指导委员会及专业建设指导委员会在专业设置中的指导作用

专业建设指导委员会应力求就专业发展方向、课程及资源建设、师资建设、校企合作及建设预期成果等方面进行深入研讨,同时,行业企业专家还应不定期地解答专业老师在专业建设过程中遇到的问题和困难,并针对本专业的建设提出宝贵的意见和建议。

---

行指委应及时发布相关产业与人才发展预测报告,对学校的专业设置和建设工作进行综合评估,发布专业信息数据,对全区高职校的专业设置进行宏观指导。做好产教融合、教学制度和标准建设、人才培养模式改革、师资队伍建设等方面的研究、咨询、指导和服务工作,充分发挥行业职业教育教学指导委员会的资源优势和影响力,促进产教深度融合。

**参考文献:**

[1] 马晓慧. 管理到治理视域下的高职专业动态调整机制[J]. 教育与职业, 2016(16).

[2] 郑雁. 高职院校专业设置与区域经济发展契合度研究——以杭州为例[J]. 职业技术教育, 2015(02).