

自媒体对大学生校园生活的引领对策

——以武汉职业技术学院为例

吴树堂 高亚敏¹

(武汉职业技术学院 马克思主义学院, 湖北 武汉 430074)

【摘要】: 大学生是自媒体使用的重要群体之一,自媒体对大学生校园生活的诸多方面有着重要影响,对大学生的健康成长起到了直接或间接的作用。本文针对大学生使用自媒体的现状,通过问卷调查分析了大学生使用自媒体的具体情况,对处理大学生使用自媒体的相关问题提出了自己的见解:自媒体在大学生日常生活和学习中已不可或缺;自媒体对部分学生的日常生活产生了一定的负面影响;自媒体对教师的课堂教学提出了巨大挑战;要加强对大学生使用微信的引导。

【关键词】: 自媒体 大学生校园生活 引领对策

【中图分类号】 G641 **【文献标识码】** A

1 自媒体与大学生校园生活

自媒体英文名叫 WeMedia,又被称为“公民媒体”或“个人媒体”。它具有私人化、平民化、普泛化、自主化的特点。与传统媒体媒介不同,自媒体以现代化、电子化的手段进行传播。既向不特定大众群体也向特定单个人传递信息,信息传递具有规范性与非规范性相混合的特点。

自媒体是现代社会信息技术迅速发展的产物,年轻人则是使用自媒体的主体,而大学生无疑又是这一主体中最重要的群体之一。大学生思想活跃,更容易接受新鲜事物,更愿意与外界社会做多维度的交流,再加上现代社会生活日益加速,信息传递不断向短平快发展,以及智能手机智能化程度的不断提升,大学生与自媒体的亲密度达到了相当高的程度。上高中时手机的使用有所限制,进入大学后不仅不会被限制,而且成为大学生辅助学习的一个重要媒介,很多时候已取代笔记本成为更重要的学习终端,这些都为大学生使用自媒体提供了直接和间接的便利条件。

自媒体对大学生校园生活的影响是双向的。一方面,作为现代社会中思想最活跃、进取性最大的一员,通过自媒体可以更快速地了解外界瞬息万变的信息,可以更方便的与外界进行双向交流,可以学到更多有用的知识,可以提高自身诸方面的素养,从而对于大学生的自我成长起到正面的促进作用;另一方面,由于目前自媒体没有完全规范,自媒体中传递的信息良莠不齐,自媒体中交往的人特别是陌生人好坏难辨,加之大学生的人生观、世界观和价值观还没有完全定型,不完全具备约束自己的能力,处理不好就容易受到自媒体及所传递信息的不良影响,成为大学生成长过程的一个不利因素。因此,研究自媒体对大学生校园生活的影响,更好地引导大学生使用好自媒体,对于大学生健康成长具有重要意义。

¹**基金项目:** 2016 年度湖北省人文社会科学研究项目指导性项目“新媒体对 90 后大学生校园生活的引领对策研究——以微信和新浪微博为例”(编号: 16G288)。

作者简介: 吴树堂(1971—),男,硕士研究生,讲师,研究方向:伦理学和思想政治教育;高亚敏(1979—),女,硕士,讲师,研究方向:思想政治理论课实践教学。

2 问卷基本情况

为了研究自媒体对大学生校园生活的影响,我们设计了相关调查问卷。自媒体平台包括博客、微博、微信、贴吧、论坛和BBS等多种形式。通过前期与学生个别谈话发现,在大学生使用的自媒体中,微信数量最多,其他自媒体学生使用较少,相应的微信对学生的影响也最大。因此本问卷的问题多针对微信设计,也有部分问题涉及微博。

问卷调查在武汉职业技术学院进行,共设计了38道大问题,通过网络发放和回收问卷,学生使用手机作为终端填写问卷。总样本731个,男生216人,女生515人。有32.83%的学生出生于2000年前,出生于2000年的有56.5%,其他学生出生于2000年后。因此本问卷实际主要反映的是出生于2000年及之后的大学生使用自媒体的情况。生源地为农村的学生和非农村的学生各占一半。涵盖了工科、文科、艺术和外语等专业,有较强的代表性。大部分学生为共青团员,占77.98%,入党积极分子和群众比例相当,为10%,党员较少。

问卷除了了解学生的基本情况外,主要针对学生对自媒体的了解程度,使用自媒体的习惯,自媒体对学生的影响,使用自媒体的自我控制等几个方面设计问题。使用Excel进行统计分析,部分题目采用性别和生源地两个维度进行对照研究。

3 问卷详细分析

3.1 对自媒体的了解

总体上看,上大学以前就知道自媒体的超过70%,女生比男生稍多。生源地为城市的学生明显比农村的多,前者达到76.14%,后者为68.34%。生源地为农村的学生以前知道自媒体较少应该与农村使用手机相对较少,与农村信息化环境不如城镇发达有关。学生对于常见的自媒体平台均不陌生,知道最少的为博客和论坛,分别达到了62.79%和68.13%;知道人数最多的是微博,其次是微信,均超过了90%,微博则达到了97.13%。

3.2 对自媒体的使用

大学生使用最频繁的是微信,占66.35%,其实是微博,占25.44%,微信是微博的2.6倍,使用博客和论坛的学生特别少。智能手机是使用自媒体最多的终端,达到93.84%。在使用自媒体的年限方面,无论是从总体,还是分性别、分生源地看,使用时间在2-5年的占比最多,都在40%至50%之间。男生一年以内和五年以上的人数均超过了女生,而生源地为非农村的学生5年以上的人数显著多于农村,差距大约是8%。在每天登录时间方面,无论是从总体上,还是分性别和分生源地看,1-3小时和5小时以上两个时间段均最多。女生登录3小时以上时间的比男生要多,达到了69.42%。这说明女生使用自媒体更多。而生源地为农村的学生登录3小时以上时间的则明显超过了生源地为非农村的学生,两者分别为56.2%和51.42%。在微博与微信的使用情况上,两者都使用的达到了78.39%,但“使用微信居多”的学生是“使用时间均等”学生的2倍多,只有很少的学生不用微信。

通过谈话了解到,学生对微博的使用主要是阅读相关信息,发布信息的并不多,而在微信的使用上则相当丰富。72.23%的学生在自媒体平台上发布过信息,女生更乐于发布信息,比男生多6.58%;生源地为非农村的学生比农村的学生多3.05%。“遇到校园新闻或奇闻异事”,“偶尔会”和“经常会”与朋友分享的比例为73.33%。女生更乐于分享,比男生多3.47%。生源地为非农村的比生源地为农村的更乐于分享,前者比后者多5.43%。有96.58%的学生会通过自媒体关注社会热点,但只有55%左右的学生会对社会热点进行评论,男生和农村的学生有更多的比例会进行评论。

在自媒体平台的主要交流对象上,“朋友”超过了50%,女生的“朋友”比例比男生多4.7%。女生比男生更多地通过自媒体交流友情。生源地为农村的与生源地为非农村的“朋友”比例基本相当。在同学和家人的选择上,女生更多为家人,男生则更多为同学,相比男生女生更倾向于亲情,而男生则更倾向于同学之间的友谊;生源地为农村的家人比例比非农村的多出3.66%,来自

农村的学生更多的与家人联系与交流。在陌生人选项上,男生比女生多 2.18%;生源地为非农村的比农村的多 3.44%。这说明男生和生源地为非农村的学生具有更大的开放度。

3.3 自媒体对学生的影响

自媒体对大学生产生的影响是多方面的,在观点思维、与人交流、人生观价值观、道德观念、知识结构和法律思维等方面都有相当大的影响。总体来看只有 13.54%的学生认为没有受到影响,男生认为没有影响的为 17.59%,女生为 11.84%,生源地为农村的占 10.29%,非农村的占 17.05%,不同性别和不同生源地之间差异很明显,男生和生源地为非农村的大学生有更强的稳定性。在对于热点新闻看法受自媒体影响方面,总体上完全不受影响的为 6.02%,受影响非常大的为 5.47%,比较大的为 30.37%,不太大的为 58.14%。男生完全不受影响的人数超过女生 4.6%,女生思想观念更易受自媒体影响;生源地为农村的学生受影响“比较大”和“非常大”的比非农村的多 2.82%,前者观念的稳定性比后者稍弱一些。

总体看,自媒体对大学生平时生活的影响也相当大。在“吃饭、走路时是否使用自媒体”的选项中,都不会的占 21.2%,都会的占到了 35.84%。性别差异明显,女生“都会使用的”比男生多 9.47%,男生“都不会使用的”比女生多 13.93%。不同生源地的学生也有一定的区别,生源地为农村的“都会使用的”比非农村的多 2.82%,生源地为非农村的“都不会使用的”农村的多 3.48%。

上课时用手机使用自媒体的学生达到了 81.57%,女生比男生多 5.94%,生源地为农村的比非农村的多 4.18%。看新闻和刷微博与看小说、玩游戏看视频的比例相当。使用自媒体的学生中,女生比男生多 9%,生源为非农村的比农村的多 4.8%。自媒体对大学生正常上课的影响相当明显,对女生和生源地为非农村的学生影响更大。上课时老师制止学生使用自媒体时,对老师的看法中,对教师“有很大意见”和“有一些意见的”之和为 17.93%，“无所谓的”为 50.21%,觉得教师“做得很对”的为 31.87%。赞同教师这种做法的学生中,男生比女生多 9.3%,生源地为农村的学生比非农村的多 5.58%。男生和生源地为农村的学生更能理解和配合教师管理课堂纪律的行为。

3.4 使用自媒体的自我控制

大学生使用自媒体虽能起到正面作用,但如不能加以适当控制,使用时间不当、使用时间过长、使用场合不对则会起到相反的效果。问卷中设计了一组矩阵题来考察学生使用自媒体方面的自我控制情况,共 8 道题:(1)持续不间断地刷新微博(朋友圈),期待新的“消息”、“@”或“私信”;(2)总是想打开微博(微信),难以控制登录微博(微信)的时间;(3)使用微博(微信)的时间比预期要长很多;(4)察觉到使用微博(微信)得不到趣味与满足,却难以停止;(5)在无法使用微博(微信)时,有不自在、焦躁、不安等情绪;(6)常常暂时中断正在进行的学习,开始使用微博(微信);(7)将使用微博(微信)作为一种逃避现实任务,缓解不良情绪的方式;(8)在很多人的情况下,也会不自觉地查看微博(微信),而忽略与人的交流。共设计了 5 个选项:几乎没有,较少,不确定,较多,很多。这八道题和五个选项能够较好地反应学生使用自媒体自控的情况以及自媒体对学生心理和生活的影响程度。

8 个选项结果大体相似,“几乎没有”一项基本占三分之一左右,最多的是选项 5,达到 47.06%,其次是选项 7,为 42.54%。“较多”和“很多”之和一般都超过了 10%。比例最大的为“使用微博(微信)的时间比预期要长”一项,达到了 19.84%,与控制使用时间相应的几个问题上,难以控制登录微博(微信)时间,暂时中断正在进行的学习使用微博(微信),想停止使用微博(微信)却难以停止,都有较高比例。这源于学生有一种内在的焦虑,所以才会持续不间断地刷新微博期待新的“消息”,将使用微博(微信)作为一种逃避现实任务的方式,还有不少学生因不自觉地查看微博(微信)忽略与人的交流。虽然明确表示“无法使用微博(微信)时有不安等情绪”的学生比例最少,低于 10%,但也值得广大大学教育工作者高度注意,这种现象表明部分学生的情绪与生活已经开始受到自媒体强烈的干扰。

4 结论与相关建议

(1) 自媒体已经成为大学生日常生活和学习中不可或缺的重要组成部分,对大学生是否能够健康成长起着不可忽视的作用。在传统媒体和自媒体的比较中,大学生更倾向于信任自媒体,信息的获取也更多来自于自媒体。绝大部分学生通过智能手机使用自媒体,这使得自媒体能随时随地影响学生。学生使用自媒体的年限一般超过了2年,每天登录自媒体的时间也比较长,而且覆盖了从早上醒来到晚上睡觉前的每个时间段。学生通过自媒体平台从事的活动异常广泛,如获取资讯、进行社会交际、打发时间、发布信息等,自媒体在学生的观点思维、与人交流、人生观价值观、知识结构诸多方面产生了重要的影响。学生通过自媒体平台广泛关注各种信息、发布信息、与他人分享信息。学生也利用自媒体与朋友、家人、同学以及陌生人进行沟通交流,并拥有相当大数量的交流对象。因此,必须充分认识学生使用自媒体的现实状况,正确分析自媒体对学生的生活及成长产生的影响。

(2) 自媒体对部分学生的日常生活产生了一定的负面影响。总体上看,自媒体对大学生的影响是正面的。大学生通过自媒体广泛获取外界信息、发表个人见解、与朋友家人等进行沟通交流,自媒体成为他们了解世界、认识世界和自我成长的一个重要工具。正是通过自媒体他们可以学到其他地方不能学到的知识,可以在最短的时间内认识外部世界,可以更方便地与人沟通。他们的思想观念、知识结构、人生观、价值观、世界观也因此不知不觉中受到陶冶和熏陶。自媒体的时效性使得他们能够与时代的发展速度同步,自媒体的便捷性使得他们节省了查找信息和与人沟通的成本。但从调查中也发现,部分学生使用自媒体的时间较长,这毫无疑问会影响他们的学习和生活;不少学生在走路、吃饭时也会使用自媒体,这说明有学生已经对自媒体有了一定程度的依赖性。部分大学生在自媒体的使用上不能有效地自我控制,有的甚至会产生焦躁负面情绪,自媒体的负面影响已经占据上风。必须对这部分学生进行有效识别,及时进行干预与引导,防止自媒体的负面影响进一步发展进而影响学生的健康成长。

(3) 自媒体的出现对教师完成正常教学任务提出了巨大挑战。自媒体对于教师完成上课任务的作用是双向的。一方面教师可以利用手机和自媒体与学生联系,开展课内课外的各种教学活动,如以微信作为教学终端被广泛使用的微助教就是成功的例子。使用自媒体进行教学不需要重新下载软件,不需要重新学习软件使用方法,减少了学生适应教学活动的时时间,增强了学生的适应性,大大提高了教学效率,受到学生广泛欢迎。但另一方面,学生上课时使用自媒体不加以控制不仅使教师的教学效果大打折扣,也影响了学生正常的学习。而在教师对学生进行劝阻时容易引发一些学生的不满,甚至会出现一定程度的冲突。这么大比例的学生通过手机“玩”自媒体,教师实际上很难制止,而又要在规定的时间内完成教学任务,确保较好的教学质量,这对教师进行教学安排、实施教学活动和开展课堂管理,调整自身心理都提出了巨大的挑战。因此如何引导学生正确使用自媒体为教学服务,克服学生上课滥用自媒体对课堂和自身学习产生的不利影响,成为教师亟须解决的重要课题。

(4) 要加强对大学生使用微信的引导。虽然学生对于主流自媒体均有所了解,但使用最多的是微信。这主要是因为微信的功能比其他自媒体丰富全面,而不同群体的广泛使用也让微信使用起来比其他平台更方便实用。微信功能的全面也使得它对大学生的影响是全方位的。由于自媒体自身的特点,在管理上比传统媒体有更大的难度,加上其他一些不利因素,总会有一些不良信息掺杂其中。加强对大学生使用微信的引导,使大学生能够更多地接受正面信息,自觉抵制不良信息的干扰侵蚀,在高校中具有极强的现实意义。基于学生大量使用微信,各所高校都设立了自己的官微,来向学生传递正面信息,传导正向能量。通过问卷可以看到,还有部分学生没有关注学校的官微,关注官微的学生也有接近20%的不会浏览学校公众平台的信息。加强学校官微公众平台的宣传力度,提高官微文章的质量和吸引力,对于与不良信息争夺有利阵地,把有益于学生成长的信息传递给学生,应成为各高校需要着重关注的焦点。

参考文献:

[1]董志静,王兴.大学生关注校园微信公众平台的影响因素研究[J].中国高新区,2018(13).

[2]王菲.如何利用校园新媒体平台开展大学生核心价值观教育[J].陕西青年职业学院学报,2018(13).