
江西省文化旅游产业发展的影响因素研究

何剑波¹，尹庆玲²¹

(1. 江西科技师范大学旅游学院，江西南昌 330038；2. 江西科技师范大学理工学院，江西南昌 330100)

摘要：加快推进江西省文化产业与旅游产业融合发展，是促进两大产业转型升级，实现进位赶超、跨越发展的重要抓手。江西省文化旅游资源类型丰富、内涵深厚、赋存量大，但是在文化旅游产业发展过程中存在融合度低、开发结构不合理、保护力度不够等不足。从经济、政策、文化和地理区位四个方面影响因素探讨两大产业融合发展，提出深化改革、加大扶持，整合资源、强化协作以及挖掘内涵、打造精品等策略，进一步推动江西省文化旅游产业深度融合发展，以期实现两者的良性互动、协同发展。

关键词：文化旅游产业；地方文化；产业升级；影响因素；文旅融合

中图分类号：F592.7

文献标识码：A

文章编号：1007-3558(2019)01-0068-06

2017 年我国国内旅游市场达 50.01 亿人次，人均出游率达 3.7 次，全年实现旅游总收入 5.40 万亿元，旅游已成为老百姓日常生活的一部分。文化旅游已经成为越来越多旅行者所追求的目标，呈现出大众化和休闲化的发展趋势。文化产业与旅游产业的融合是实现旅游业发展升级的重要依托，有助于实现文化旅游业的良性互动、共赢发展。因此，推动文化与旅游产业融合发展，可进一步推进文化产业发展，同时也可丰富旅游产业内涵、促进旅游产业升级，进而有助于推动旅游产业创新优化，提升旅游产业竞争力^[1]。

江西省历史悠久，风光秀丽，素有“物华天宝，人杰地灵”的美誉，赣文化底蕴深厚。研究其文化旅游产业发展的影响因素，对于创新江西省绿色发展，打造美丽中国“江西样板”，实现旅游强省战略，进而迈向优质旅游发展新时代意义重大。

一、文化旅游产业内涵

旅游业兼具经济性和文化性两大基本功能。文化是旅游的灵魂，没有文化的旅游是浅显空洞的；旅游是文化的载体，没有旅游的文化是缺乏魅力的。文化旅游是以文化资源为依托，对旅游者产生吸引力，满足旅游者的各种文化需求，并强调旅游休闲性、体验性、娱乐性、学习性的一种综合活动。具体文化资源包括文化遗迹、文化活动、民族艺术和宗教习俗等。旅游者通过体验异地文化内涵，开阔眼界，获得文化教育或者其他精神乐趣，进而满足旅游者精神生活需求。为了促使旅游产业的健康多元化发展，必须提升旅游的精神文化内涵，因此发展文化旅游是大势所趋。文化与旅游的相互融合和共同发展，可以为两大

¹收稿日期：2018-12-18

基金项目：2014 年江西省艺术科学规划项目：基于产业融合视角的江西省文化产业和旅游产业耦合发展研究（项目编号：YG2014064，主持人：何剑波）

作者简介：何剑波（1978-），男，汉族，江西婺源人，江西科技师范大学旅游学院教授，硕士生导师，研究方向：文化产业管理；旅游资源规划；尹庆玲（1989-），女，汉族，江西九江人，江西科技师范大学理工学院讲师，史学硕士，研究方向：旅游文化学。

产业发展提供足够的支持和动力，以进一步增强旅游产业的核心竞争力，促进旅游业更加长远发展，同时亦能实现文化产业的发展创新，转型升级。

文化产业与旅游产业在融合中相互依存，相互促进。文化旅游产业的融合发展对双方都具有较强的提升效应。一方面，文化促进旅游业的发展，人文旅游资源的开发和鉴赏往往需要用文化进行解读才具魅力。对江西红色文化、陶瓷文化、宗教文化、客家文化等的发掘和创新为江西旅游业开发注入了新的活力，为旅游者带来更丰富的旅游体验。用独特的文化魅力诠释旅游，有利于突出旅游产品的地方文化特色，提高旅游吸引力和旅游品牌的知名度。另一方面，旅游业的发展有利于文化产业的繁荣。文化产业因旅游产业的渗透而变得生机勃勃，进而创新文化产业发展模式，推动文化产业的进步。文化与旅游产业融合能够促进产业创新，实现产品升级和结构优化。因此，将旅游业作为调结构、促转型的重要抓手，突出江西文化旅游特色，能够较大提升江西文化旅游产业的竞争力^[2]。

二、江西文化旅游产业发展现状

江西自古有“物华天宝，人杰地灵”的美称，在千百年来历史发展中孕育出独特于世的赣鄱文化，资源丰富，种类繁多，内涵深厚，具有发展文化旅游得天独厚的优势。江西的文化旅游资源类型丰富，内涵深厚，涉及红色文化、陶瓷文化、乡村文化、宗教文化、书院文化、茶文化、民居文化、客家文化、民俗文化等。此外，江西省还拥有国家历史文化名城四座，即“豫章故郡，洪都新府”南昌，“江南宋城，客家摇篮”赣州，“世界瓷都，千年古镇”景德镇和“红色故都，共和国摇篮”瑞金，以及24处国家重点文物保护单位，258处省级重点文物保护单位等。江西省文化资源种类多，品位高，存量丰富，极大地推动了其文化旅游产业的发展。充分利用江西省文化资源，推进旅游产业创新、跨越式发展，实现两大产业的互动融合发展已成为当前及未来一段时间江西省重要发展战略。

当然，在推进文化产业和旅游产业融合发展的进程中，也不可避免地存在着短板和不足，它们在一定程度上影响和阻滞了江西文化旅游产业的发展。当前，制约着江西文化旅游产业发展的主要因素有：

（一）各文化旅游区融合度低

江西省虽然已经打造出红色文化旅游区、陶瓷文化旅游区、客家文化旅游区等文化旅游精品，且各自都具备了一定影响力，但景区与景区之间未能有效串联和对接，各大景区“单打独斗”，封闭运行，联动乏力。江西的红色旅游胜地—南昌八一起义纪念馆等“一馆五址”、井冈山旅游区、赣州红色旅游区等，几乎处于断联状态，缺乏整体规划，全省红色文化旅游圈融合程度低。同样的问题还出现在具有浓厚地方色彩的豫章文化、临川文化、庐陵文化、浔阳文化、袁州文化等地方文化旅游区中。文化旅游资源尚未有机整合，整体推出，抱团发展，最终难以形成旅游发展合力，无法发挥规模效应，造成江西整体文化旅游产业竞争力不足。

（二）产品开发结构不合理，缺乏深度挖掘

江西文化旅游资源丰富，独具地方文化特色。同时，江西的文化旅游开发还处于起步阶段，低层次、无序开发现象较为突出。一方面，由于江西经济相对落后，内部对于文化旅游的需求较小。另一方面，文化旅游产品内涵缺乏深度挖掘，产品开发较为单一，文化内涵不足。由于省内文化旅游产业规模小，各大文化旅游景区的配套设施较少，文化旅游产品开发出现结构不合理问题，与旅游者日趋多元的旅游消费需求不相适应。如江西省多数文化旅游产品都是以博物馆陈列的形式呈现，趋同现象严重，难以对游客产生强烈吸引力，这也制约了江西旅游业向更高层次的发展。

（三）保护力度不够，知名品牌缺乏

长期以来，由于粗放型的旅游业管理模式，江西省部分文化旅游资源开发“过度利用”，文化旅游景点保护现状堪忧。当前，江西省已开发的部分文化旅游产品有景德镇陶瓷文化游、井冈山红色文化游、赣州客家文化游、婺源民俗文化游等，但均存在开发深度不够，特色文化旅游项目稀缺，地域特色不明显等问题。各地旅游开发模式千篇一律，地方特色不明显，叫得响的特色文化旅游品牌欠缺，发展后劲不足，难以产生较大的国内外影响力^[3]。

三、江西省文化旅游产业发展影响因素分析

江西发展文化旅游产业，应以经济为基础，政策为指导，文化为灵魂，并大力借助江西省地理环境优势，充分发挥江西地域文化特色，打造有影响力的文化旅游目的地。

（一）经济因素

经济因素是文化旅游产业发展的决定性因素。经济社会的发展水平越高，科技越发达，社会基础配套设施就会越完善，在促进居民收入水平提高的同时，必然会促进文化旅游产业的发展^[4]。2016年11月8日，江西省统计局公布了一组江西省旅游业发展的相关数据，时间跨度从1991年到2015年。根据数据梳理，经过25年的发展，江西旅游业取得了很大成效，从1991年总收入仅有4.30亿元，到2015年的3637.65亿元，增长了846倍。同年，江西省旅发委和江西省发改委联合印发《江西省旅游业发展“十三五”规划》指出，到“十三五”末，力争江西全省4A级以上旅游景区、国家级旅游度假区、国家生态旅游示范区等精品景区达到200家以上，实现市市都有5A级旅游景区，县县都有4A级以上旅游景区。经过多年快速发展，江西旅游产业规模不断壮大，产业效益不断提升，为文化旅游产业的发展奠定了十分坚实的经济基础^[5]。

（二）政策因素

2013年10月，江西省委、省政府联合印发《关于推进旅游强省建设的意见》，明确提出要加强旅游与文化两大产业融合，实现江西从“旅游大省”到“旅游强省”的转变。2017年6月，江西省委、省政府在九江市召开全省旅游产业发展大会。会议指出，要以全域理念推进产业融合发展。以“旅游+”为途径，推动旅游与其他领域的深度融合，创造出更多的旅游新业态、新模式^[6]。推进“旅游+文化创意”，挖掘红色旅游等特色文化资源，推动文化旅游融合。推动江西旅游和文化产业融合与发展，提升旅游产业中所含的文化内涵，提高产业附加值，将优秀的文化资源与旅游相结合，加快建设旅游强省，努力实现江西旅游新一轮大发展、大跨越。这一系列有利于江西省文化旅游产业发展政策的出台，极大地拓展了文化旅游的发展空间，对于形成大众出游的良性循环发展局面，推进江西全域旅游大发展具有积极意义。

（三）文化因素

文化旅游产业发展最大的基础条件是文化旅游资源，丰富的文化旅游资源是发展文化旅游产业的前提和支撑。目前，江西省共拥有国家级历史文化名城4座，中国优秀旅游城市9座，国家级历史文化名镇名村33个，中国传统村落175个。这些珍贵的历史文化遗产，为江西发展文化旅游提供了丰富的资源条件。其中，首批国家级历史文化名城，中国优秀旅游城市，世界瓷都-景德镇，将陶瓷作为发展文化旅游的重要内容和载体，把独特于世的陶瓷文化与旅游产业紧密结合，合力打造陶瓷文化旅游品牌，推动陶瓷文化旅游产业向更高层次发展。

在红色文化方面，江西是红色文化资源最为丰富的省份之一。江西是中国革命摇篮，人民军队摇篮，共和国摇篮和中国工人运动摇篮，全境共有革命遗址2423处。赣州地区红色旅游资源尤其丰富，为中国十二大重点红色旅游景区，三十条红色旅游精品线路，一百个红色旅游经典景区之一，新中国所有部委的前身都在这里。这些革命旧址无疑具有较高的爱国主义教育和审美价值。依托赣州丰富的红色旅游资源，深挖当地红色文化内涵，开发红色旅游精品线路，打造红色旅游品牌产品，进一步推进赣州红色旅游知名目的地建设，能够进一步促进江西省红色旅游经济的发展，推动江西省红色旅游文化产业的发展壮大。

江西是茶文化传播千年的茶乡，茶文化历史深厚。2015年，江西省旅游发展委员会借“一带一路”新机遇，推动“旅游+茶文化”深度融合发展，推出四条茶文化旅游精品线路，行程中涵盖了解江西茶文化知识，体验采茶，观摩茶叶博物馆，欣赏采茶山歌、采茶戏等活动内容，形式新颖，内容丰富，别具一格。通过茶文化与旅游产业融合协同发展，不仅传承了茶文化内涵，还促进了茶文化对旅游的带动作用，实现了生态保护和旅游经济效益的共赢，进而提高整个行业的竞争力。

江西书院文化独树一帜，江西省历代书院数量居全国首位，其中包括古代江西四大书院：庐山白鹿洞书院，铅山鹅湖书院，南昌豫章书院和吉安白鹭洲书院。江西的书院文化，有着正统的学风和独特的历史文化内涵，吸引着旅游者前来参观游览。此外，江西的宗教文化在全世界都有重要影响，尤其是佛教和道教。江西省五大宗教齐全，目前有超过7400多个宗教场所。龙虎山为道教第三十二福地，正一派祖庭，被誉为“中华道都”。中国道教发源地三清山，自古以“江南第一仙峰，天下无双福地”闻名天下，被誉为“中国古代道教建筑的露天博物馆”。庐山宗教文化沉积深厚，是佛教禅宗的重要道场，同时亦为道教第八洞天。此外，庐山历史上还有基督教、天主教、伊斯兰教和东正教等，被誉为“一山藏六教，走遍天下找不到”。宗教文化旅游对游客能够产生较大的吸引力，有利于江西省文化旅游品牌的打造和区域影响力的提升。

（四）地理区位优势

江西地处长江中下游，位于京九经济带和长江经济带的结合部，是长江三角洲，珠江三角洲和海峡西岸经济区等发达地区的共同腹地，区位优势明显。另外还有中国最大的淡水湖—鄱阳湖。理想的区位优势和优越的地理环境为江西旅游业的发展提供了便利条件，有利于促进江西省与其他区域的经济和文化交流，可带动旅游经济和旅游文化的共同发展。

四、推进江西文化旅游产业发展的思考

江西文化旅游产业尚处于起步探索阶段，应充分挖掘文化旅游资源，促进两大产业的相互支撑，有机连接，推动两者的良性互动，共赢发展，具有十分重要的意义。

（一）深化改革，加大政府扶持力度

江西要实施文化旅游强省战略，就必须进一步深化改革，制定文化旅游产业融合的综合性政策，为文化产业的融合提供支持和引导。文化部门和旅游部门应该加强沟通合作，并为基础较好、市场潜力大的部分重点文化旅游项目建设提供优惠政策和资金支持。对于文化与旅游产业融合发展中出现的错位管理、多头管理等问题，政府主管部门需制定科学的监督管理制度，统一监管，为文化旅游产业融合发展提供有利的管理保障机制。妥善处理好文化旅游产业发展中的利益关系，切实保障人民群众共享文化旅游发展成果。2016年，新设立的庐山市管辖着庐山80%以上的山体 and 旅游资源，终结了庐山“一山多治”的局面，从根本上解决了庐山存在多年的多头管理、资源分散等问题。整合之后白鹿洞书院文化、星子温泉文化等融合到庐山文化旅游圈中，这有助于实现旅游资源庐山化，庐山品牌国际化。

（二）整合文化旅游资源，强化联动协作

红色文化是江西最具特色的文化资源优势，是江西文化旅游产业发展的亮点。将其转化为文化产业优势，是迅速提升江西文化旅游产业核心竞争力的有效途径。具体可提升南昌、井冈山、瑞金、兴国、萍乡、上饶等地为红色文化产业聚集区，加强红色文化资源的整合，努力打造全国著名红色旅游目的地。同时还要充分发挥文化与旅游产业互联协作效应，实现文化旅游产业的共同发展。融合历史文化和民俗文化资源，开发新的文化旅游产品。绳金塔庙会南昌代表性的民俗文化，而灯棍节亦是其传统民俗，被评为南昌十大非物质文化遗产之一。对此，以绳金塔庙会为依托，在春节期间打造以南昌灯棍节为主题的庙会，游客可以在庙会期间观看灯棍表演，品尝南昌传统小吃，还可以现场学习灯棍节仪式，增加对南昌民俗文化的切身体会。江西明月山的月亮文化开发可融合当地的温泉养生文化、禅宗文化等，以达到多种文化协调发展的目的。

（三）突出本土特色，打造文化旅游精品

发展文化旅游要突出地域性和特色性，特色文化旅游精品是文化旅游产业核心竞争力的集中体现。江西文化旅游资源区域特色突出，极具本土特色。因此，要突出文化地域特色，深度挖掘文化内涵，形成文化旅游品牌。景德镇陶瓷文化底蕴深厚，其旅游产品开发中体现了其陶瓷文化特色，如古窑陶瓷民俗博览区，在这里游客可以感受景德镇手工制瓷的传统工艺过程以及传统名瓷精品等。同时，其旅游开发中增加了让游客自己动手设计并烧制瓷器环节。通过手工制作陶瓷，将中华传统艺术化抽象为具体，亲身体会传统艺术，这也为景德镇陶瓷文化旅游带来了新的亮点。

江西现有国家级非物质文化遗产代表性项目 70 项，省级非物质文化遗产代表性项目 488 项，涵盖多个领域。我们可以将“非遗”项目融入旅游产业，开发江西非物质文化遗产旅游经典景区，如打造赣州非遗文化旅游区，将赣州的兴国山歌、赣南采茶戏、于都唢呐公婆吹等传统表演艺术类非物质文化遗产项目打造成特色文化演艺节目，突出当地文化特色，吸引游客前来参观体验。同时，赣南地区根据其客家文化特色，可开发客家博物馆、客家天下游览景区、客家迁徙遗迹、梅关古驿道等客家文化精品旅游线路，这样也能对游客产生较大的吸引力。

结语

总之，进一步推动文旅融合是将全域旅游向纵深推进，打造全域旅游新格局的重要抓手。我们应本着发展的眼光、长远的眼光，充分利用江西省文化产业和旅游产业的丰富资源，加快推进两大产业的深度融合和协同发展，加大对文化旅游产业的政策扶持和投资力度，同时强化对文化旅游资源的开发保护，寻求江西文化旅游发展的新增长级，从而实现江西文化旅游产业的飞跃发展。

参考文献：

- [1]郭荣朝. 河南文化旅游产业发展研究[J]. 科学经济社会, 2017 (2): 119-124.
- [2]潘芬萍, 蔡娇玲, 王慧琴. 大湘西文化旅游产业融合发展研究[J]. 中国名城, 2017 (7): 48-55.
- [3]吴海. 江西发展旅游业的思考[J]. 科技创新导报, 2016 (35): 218-220.
- [4]于倩. 民族地区文化旅游产业发展的影响因素分析[J]. 新西部(理论版), 2013 (5): 39+36.
- [5]朱虹. 论发展江西文化旅游产业的战略思考[J]. 江西财经大学学报, 2013 (4): 5-11.
- [6]朱虹. 主要矛盾的转化与全域旅游的发展[J]. 江西科技师范大学学报, 2018 (1): 1-4.