

# 基于低碳视角下武汉城市圈 生态旅游综合体联动机制探析

邓爱民 许福加 王瑞娟

**【摘要】**在全球践行低碳理念发展的大背景下，生态旅游综合体已然成为旅游业发展中的重要趋势之一。本文在总结前人研究成果和相关理论基础之上，通过分析生态旅游综合体联动要素，明确低碳视角下生态旅游综合体的联动机理、联动动机，进而构建武汉城市圈生态旅游综合体联动模型，并提出联动机制的优化策略。

**【关键词】**低碳；生态旅游综合体；联动机制；武汉城市圈

**【中图分类号】**F592.7 **【文献标识码】**A **【文章编号】**2095-7955（2014）05-0012-05

随着经济全球化的发展与深化，区域旅游合作已成为我国旅游业发展的重要趋势，受到政府、业界和学界的高度关注。《武汉城市圈旅游发展总体规划》中明确提出将武汉城市圈建设成为全国重要的区域性旅游目的地和全国低碳旅游业的典型示范区，推进了武汉城市圈生态旅游综合体的发展。无论从数量上还是规模上，武汉城市圈生态旅游综合体将会得到更大的发展空间。目前国内关于生态旅游综合体的相关研究还不多见。本文在总结国内外生态旅游综合体相关理论和实践经验的基础上，探究生态旅游综合体联动的机理，构建低碳视角下武汉城市圈生态旅游综合体联动模型，并提出优化策略，以期完善生态旅游综合体相关理论体系，为武汉城市圈生态旅游综合体的联动发展提供理论指导。

## 一、生态旅游综合体的相关概念

### （一）生态旅游综合体

生态旅游综合体是以自然的、文化的原生态资源为吸引物，以度假、居住为重要手段，强调综合效益，以旅游业为导向的土地开发模式。<sup>[1]</sup>

目前国内学术界关于生态旅游综合体鲜有研究。部分学者对旅游综合体有一定研究且主要集中在概念、类型和开发模式上。平文艺首次提出旅游综合体概念，<sup>[2]</sup>但文中所提到旅游综合体的概念实质上是指旅游区合作。王文君（2010）详细的研究了旅游综合体的发展模式，建立了旅游综合体的认知体系，提供了旅游综合体发展模式的选择方法，提出了我国旅游综合体发展模式的优化思路。<sup>[3]</sup>

董双兵、翟蕾、翟燕（2011）明确提出了生态旅游综合体的概念，总结了生态旅游综合体的三个特征、四种开发模式、发展面临的四个难点、生态旅游综合体包含的六大功能要素。<sup>[4]</sup>这是国内目前最为完善的一篇关于生态旅游综合体的研究。

### （二）旅游联动

“联动”即“联合行动”(unified action)的意思,它强调若干个相关联的事物,一个运动变化时,其他的也跟着运动或变化。旅游联动是指旅游活动中所涉及的各个要素之间的相互联系、相互影响。

国外关于旅游联动的研究主要集中在区域旅游产业联动。Emma P.Y.Wonga, Nina Mistilisb, Larry Dwyer (2011)通过利益相关者、旅游资源及旅游合作过程与机制的研究,提出了加快和加强东盟地区旅游合作协定制定的意见。<sup>[5]</sup>Adi Weidenfeld (2013)从流动性和连通性方面研究了欧盟跨境区域旅游业的合作可行性。<sup>[6]</sup>

国内关于旅游联动的研究也主要集中在区域旅游联动,侧重于联动动力及发展模式的研究、区域旅游实例项目的研究。黎鹏(1999)研究了广西与澳门旅游业联动发展的客观依据和可能、必要性及重要意义,进而探讨了两地旅游业联动发展的主要途径。<sup>[7]</sup>邱继勤(2004)认为只有通过区域旅游联动开发才可能促进区域内各景区的持续发展。<sup>[8]</sup>孔德林,乐上泓,黄远水(2009)用系统的观点对区域旅游联动的动力机制进行了分析。<sup>[9]</sup>邓爱民(2010)在总结分析了已有旅游联动定义的共同点后,提出了旅游联动较为完整的定义,研究了武汉城市圈旅游联动的策略<sup>[10]</sup>。

### (三) 低碳与生态旅游

低碳旅游的概念是由2009年5月世界经济论坛“走向低碳的旅行及旅游业”报告首次提出。目前学术界对于低碳旅游的概念还未达成统一标准,蔡萌、汪宇明给出了低碳旅游一种比较全面的概念:低碳旅游是基于生态文明理念,对发展低碳经济的一种响应模式,即在旅游吸引物的构建、旅游设施的建设、旅游体验环境的培育、旅游消费方式的引导中,运用低碳技术,融入碳汇机理,倡导低碳消费,来实现旅游的低碳化发展目标。<sup>[11]</sup>

低碳旅游与生态旅游虽然在本质上都是旅游可持续发展的途径,但二者并不能等同起来。低碳旅游比生态旅游更具可操作性和实用性,而生态旅游则更具有实践指导意义,它实际上是一种理念,表达人类对旅游发展的一种价值取向的追求,而两者同样以旅游可持续发展为终极目标。于是便构成了一个层次分明的金字塔式现代旅游发展方式模型。其中,可持续旅游既是生态旅游所追求的,又是低碳旅游欲求达到的目标,位于金字塔顶端的目标方向层;生态旅游多数情况下则作为一种追求可持续旅游的抽象理念,位于金字塔中部的理念指导层;低碳旅游是对可持续旅游、生态旅游发展理念的一种行动响应,是将可持续旅游和生态旅游理念转化为一种实实在在可供操作的旅游发展行为方式,其位于金字塔底部的基础响应层。<sup>[12]</sup>

## 二、低碳视角下生态旅游综合体联动模型构建

### (一) 联动机理分析

#### 1、联动要素

生态旅游综合体联动机制的形成对于内部生态环境的依赖性和各功能子系统价值的协同性具有较强的要求,同时与区域资源、周边环境、配套设施及各个利益相关主体产生互动。生态旅游综合体联动机制动力要素包括3大类别,7大影响要素,这些要素对于生态旅游综合体的联动模型选择具有重要影响。

从表1中7大要素的基础分析可知,虽然影响联动模式的要素作用效果各不相同,但可以根据其作用属性分为内生影响要素、外生环境要素和关联要素三个类别。其中,资源禀赋和各功能子系统的价值协同性为内生影响要素,是生态旅游综合体联动效果的内部决定力量;区域的经济、社会、旅游和设施环境为外部环境要素,从环境角度体现了生态旅游综合体的互动发展;而政府、开发商、游客等利益相关者组成的关联要素,通过互动作用,从外部共同主导了生态旅游综合体联动机制的效果。

表 1 生态旅游综合体联动要素

类别	要素	影响内容
内生影响要素	资源禀赋	资源价值是旅游综合体形成的基础条件,生态旅游综合体的吸引力依托于高质量的资源环境。资源禀赋与核心功能驱动的契合度是生态旅游综合体成功运行的关键。
	价值协同性	综合体内的某一功能子系统会对其他功能产生一定的带动能力,选择具有价值协调作用的功能子系统可形成价值联动性极强的旅游产业链,进而有助于生态旅游综合体实现整体效用最优化。
外生环境要素	区域经济环境	生态旅游综合体依托于旅游产业,取决于第三产业的发展。不同相关产业在区域经济发展中所处的现状、未来发展态势及所发挥的作用,具有重要作用。
	区域社会环境	人口规模、价值观念、历史传统、宗教信仰、风俗习惯等社会文化因素贯穿影响生态旅游综合体发展建设的全过程。
	区域旅游环境	旅游综合体是在一定区域内高效集成发展的,能够适应游客旅游需求多元化的服务系统,区域旅游业的发达程度是旅游综合体是成功运营的重要条件之一。
	区域设施环境	生态旅游综合体内人流、物流的疏散和集中需要高效便捷的交通体系及水、暖、电、通信等配套基础设施支持,其完善程度会影响生态旅游综合体开发成本、投资者开发信心及影响整个综合体项目乃至区域的发展步伐。
外部关联要素	利益相关者	生态旅游综合体的利益相关者包括政府、开发商、游客,各利益相关主体的支持程度、获益方式等将影响生态旅游综合体的模式选择和经营效率。

资料来源:作者根据 Frank M . Go, Robert Govers 文章整理

## 2、联动机理分析

生态旅游综合体在上述联动要素支持下,通过建立互动、耦合机制,推进一体化发展来实现旅游产业联动。图 1 为生态旅游综合体要素联动机理图,进一步明确了生态旅游综合体的联动方式。

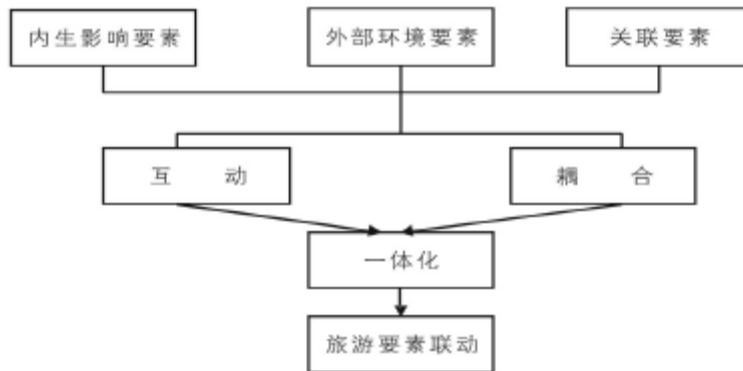


图 1 生态旅游综合体要素联动机理图

具体来说，要素之间相互作用，彼此之间积极影响，而产生改变的过程为互动。例如，生态旅游综合体中生态环境得到改善，促使旅游资源价值提高，就会提高游客的满意度和开发商的开发意愿。反之，开发商意愿和游客满意度提高后，生态环境的改善将得到支持，从而实现内生影响要素和关联要素的良好互动；而耦合则主要表现在要素之间相互依赖于对方的发展过程，例如，生态旅游综合体内部价值协同性的提高依赖于区域经济、社会、旅游等环境的良性运作，反之，生态旅游综合体外部环境要素的改善有赖于旅游产业链的带动性；一体化是指在互动、耦合作用基础上，形成利益的共同体，进而实现旅游综合体内部的规模经济，实现区域内旅游整体力量的发展。

## （二）联动机制设计原则

### 1、定位低碳生态旅游

生态旅游对于资源具有较强的依赖性，生态环境一旦遭到破坏，在相当长时间内难以恢复。发展低碳旅游的核心就是以减少二氧化碳排放的方式，保护旅游地的自然和文化环境并为当地的人文环境和自然环境做出积极贡献。一个健康的生态系统应该是稳定的和可持续的，在时间上能够维持它的组织结构和自治，也能维持对胁迫的恢复力<sup>[13]</sup>。因此，这就要求武汉城市圈生态旅游综合体在区域发展规划、景点建设、功能布局等核心内容上做到保护并利用自然生态环境。对武汉城市圈生态旅游优势资源进行优化设计布局，形成生态、人类、城市的和谐发展。定位于低碳生态旅游发展，达到低碳生产、低碳管理、低碳消费的“绿色”产业聚集。

### 2、有机分散式空间布局

生态旅游综合体的基础是“生态旅游”资源，在整个综合体的空间布局时就需要把旅游活动中的游览、休闲、度假、购物、娱乐、会展等核心功能有机结合。对现有的具有生态旅游价值和良好区位条件的区域进行旅游综合体的设计，在生态旅游综合体的空间布局时可以依托山、水自然旅游资源、历史文化人文旅游资源以及乡村特色社会旅游资源等多样化的景观和建筑设施，既包括单体建筑，也包括多个生态资源有机结合的建筑群，形成多核心的空间分布，并拓展功能空间。通过这种旅游产业的有机整合和资源空间的分散布局，可以提高旅游资源的融合发展、产业的集群效益和生态旅游综合体的协同价值

（如图 2 所示）。

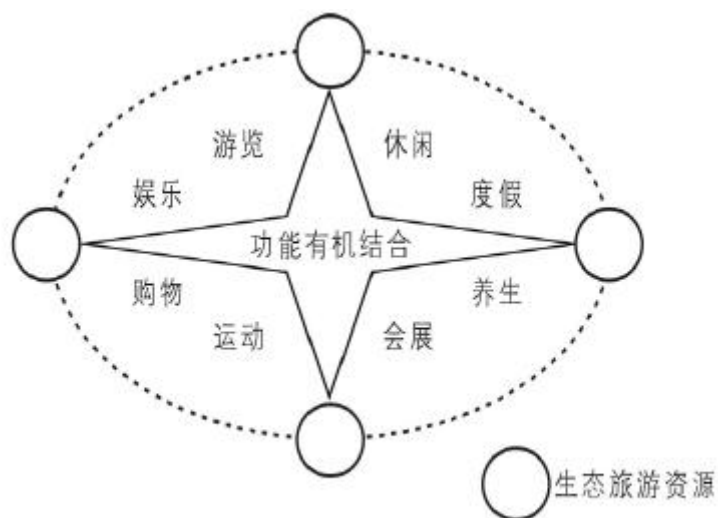


图 2 生态旅游综合体有机分散式空间布局

武汉城市圈生态旅游综合体需紧密围绕生态旅游资源的分布，结合《武汉城市圈旅游发展总体规划》中旅游空间组织的设计，依托于环武汉城郊游憩带、环武汉山水生态休闲圈的建设，进行有机分散的空间布局，形成高效、统一、协调的武汉城市圈生态旅游综合体空间组合。

### 3、实现产业的共生融合

生态旅游综合体需要将观光、度假、休闲、娱乐、运动等不同功能的产品整合在一定区域内，这些功能相互依存，相互支撑，形成一个形式上具有多样性，内容上具有统一性的旅游休闲集聚区。<sup>[13]</sup>因此，综合体内部实现产业间的共生融合，以获得共生效益，实现生态旅游综合体可持续发展。首先，生态旅游综合体内部的各个旅游企业之间具有竞合关系，需要通过协同发展形成企业间共生联合体。旅游企业之间的联合以分工和合作为基础，以互惠共生为核心；其次，综合体内部旅游业与周边的产业相结合，实现产业间的共生融合。如旅游业与农业结合——休闲农业旅游、与工业结合——工业旅游等，形成不同产业之间的和谐共存、良性互动和均衡发展。旅游业与多个行业具有紧密的联系，除了农业、工业之外还有商业、地产业、文化创意产业、会展业等。旅游业与上述产业之间在生态旅游综合体内的融合表现为相互依赖、相互制约的一体化共生。除此之外，生态和谐作为综合体发展的前提，要求综合体内部的相关企业、产业之间保持相对稳定的发展，同时，要控制生态旅游综合体的容量，确保旅游者数量符合生态保护要求。只有不断地进行更新升级、新陈代谢，才能使生态旅游综合体拥有强大且持续的吸引力。

#### （三）低碳视角下生态旅游综合体联动模型构建

本文立足低碳生态旅游，从旅游产业联动机理出发，构建了低碳视角下生态旅游综合体联动模型，如图 3 所示。

从武汉城市圈生态旅游综合体建设的实际出发，联动模型的核心要素包括主体参与、产业融合以及功能整合。参与主体主要包括地区政府、旅游企业，当地社区居民和旅游者。其中，政府作为组织者起到旅游综合体联动中的主导作用；旅游企业是产业联动的主体，包括与旅游活动开展、旅游功能实现相关的各类企业；社区居民和旅游者获得利益的提升是生态旅游综合体建设的根本目的。产业融合是随着生态旅游旅游综合体发展的必然结果，也是实现综合体联动的基础；生态旅游综合体具有功能整合的性质，其基本要求就是建设能够满足游客观光、休闲、度假、娱乐、商务、会展、运动、养生等需求的开放、复合、集约型综合空间。通过核心要素之间的互动、耦合以及低碳生产、低碳消费、低碳管理的全程生态控制，推动生态旅游综合体建成各参与主体共赢、产业相互融合、功能共同实现的共生联合体以及信任关系良好、合作机会广泛的发展机制。最终，实现要素之间的自由流动、资源的合理配置，在实现协调效益的基础上推进生态旅游综合体一体化发展，达到区域经济、社会和生态环境的共赢局面。

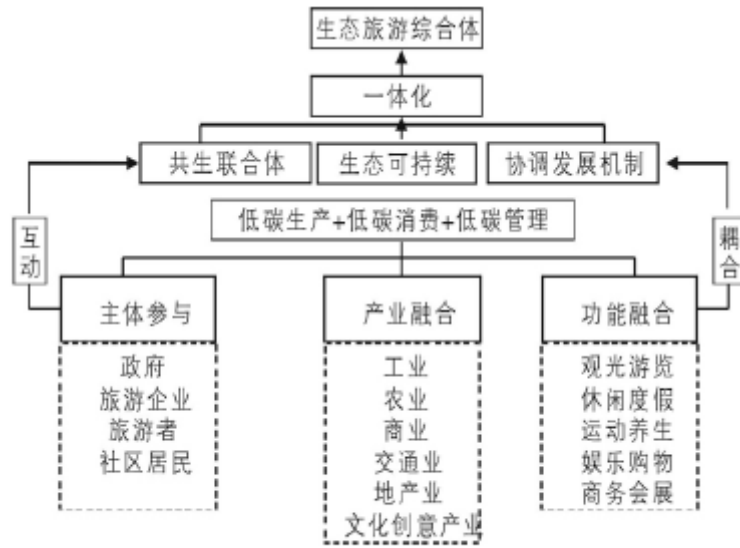


图3 低碳视角下生态旅游综合体联动模型

### 三、武汉城市圈生态旅游综合体联动机制优化策略

#### (一) 武汉城市圈生态旅游综合体发展现状

目前，武汉城市圈生态旅游综合体大多数仍处在建设期或旅游发展初期，如表 2 所示。通过实地调研和文献研究发现，目前武汉城市圈生态旅游综合体在数量上正处在高速发展阶段，但总量仍无法满足旅游业的发展需要；然而在质量上则呈现出旅游功能不够完善、联动效应不明显、发展路径不够低碳环保等问题。

表2 武汉城市圈生态旅游综合体开发现状

名称	位置	面积	依托资源	开发状况
桂香源生态旅游景区	咸宁市	4000 亩	咸宁桂花文化	以香味为主题,以桂花为主线,以绿色、生态、低碳为基点,以桂月文化体验、浪漫香村和绿色美食为核心要素
花山生态新城	武汉市	100500 亩	“一江三湖”(长江、北湖、严西湖、严东湖)	大东湖地区的生态建设区、武汉东部地区的产业支撑服务中心、武汉城市圈鄂黄城市带的中心城市,融居住、游憩、研发、商业为一体的生态新城。花山生态新城重点发展生态研发与交易、生态酒店与会展、生态商业与文娱、生态居住与养生
梁子湖南山半岛	鄂州市	550 亩	梁子湖(半岛)	包含教育和培训学校、环保生态与可持续发展研究院、生态养生宾馆、会议中心、艺术馆、网球中心、水上项目俱乐部、会所、养生 SPA、绿色餐饮、自助观光体验式菜园、生态花园式住宅等
世界铁城旅游广场	黄石市	338 亩	黄石矿冶文化	兴建神秘北纬 30 度、展览馆、景区大门等景观及游客集散服务中心、商业街、停车场等,将有效整合 4A 级黄石国家矿山公园和 3A 级东方山风景区等旅游资源,融合矿冶文化、宗教文化和乡村休闲文化
蕲春李时珍医道文化旅游区	黄冈市	4249.8 亩	独山景区、普阳观景区、李时珍医道文化	李时珍朝圣、养生医疗、休闲度假、科普教育、康乐养生

## (二) 武汉城市圈生态旅游综合体联动机制优化策略

低碳视角下的生态旅游综合体的联动内容应包括政府、旅企业、社区居民、旅游者等行为主体间的互动以及商业、交通业、地产、农业、工业、文化创意产业间的耦合,生态旅游综合体与低碳发展一体化。武汉城市圈生态旅游综合体联动机制的优化策略主要包括以下几个方面:

### 1、加强各行为主体之间的互动

武汉城市圈生态旅游综合体发展模式可分为政府主导型和市场主导型。但无论何种模式,生态旅游综合体在发展过程中都应加强包括政府、企业、社区、游客等在内的行为主体之间的互动。如积极争取政府支持、大力依托企业投资运营、做好社区保障工作、提高游客旅游活动的参与性;由综合体主导部门建立完善的管理系统,制定一体化的协调合作机制、有效的融资渠道、完善的人才培养体系、有效的环境保护措施、全面的游客管理方案。

## 2、强化生态旅游综合体产业集群的耦合效应

(1) 生态旅游综合体内的产业集群包括商业、交通业、房地产业、农业、工业、文化创意产业，要强化生态旅游综合体产业集群内部的耦合效应，就要在不同产业之间通过竞争、合作、共生、竞合等方式来建立联系，产生耦合效应。

(2) 旅游产业集群是由不同的产业组成，旅游产业是由无数的企业构成。生态旅游综合体内的旅游企业通过加强互动，最终会加强不同产业间的耦合作用。武汉城市圈生态旅游综合体内的各企业应该通过横向、纵向、资源共享等方式来加强合作，产生耦合效应。

## 3、生态旅游综合体发展与低碳发展一体化

2007年12月7日，国务院正式批准武汉城市圈为“全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区”。武汉城市圈内的生态旅游综合体同样也要走上资源节约和环境友好发展的道路，这就要求生态旅游综合体要构建自身发展与低碳发展的一体化发展路径。

从低碳视角来发展生态旅游综合体，需要政府制定低碳发展政策，也需要旅游者在旅游活动中尽量减少碳排放，更要求生态旅游综合体的发展与建设遵循低碳原则。政府低碳决策行为主要依靠政策法规创新和制度创新来实现，低碳生产方式主要通过低碳技术的运用和各种节能管理措施加以实现，低碳消费方式则主要通过社会舆论的导向作用和旅游者生活方式的转变得以实现。

## 四、结语

武汉城市圈生态旅游综合体在低碳生态旅游定位下、空间布局有机分散、产业共生融合的环境下，通过内生影响要素、外部环境要素、关联要素之间的互动、耦合、一体化从而产生低碳视角下生态旅游综合体的联动反应。生态旅游综合体的各个要素之间应通过加强互动、耦合、一体化的力度来强化低碳视角下的生态旅游综合体联动效应。

## 参考文献

[1]董双兵, 翟蕾, 翟燕. 生态旅游综合体发展模式探讨(上)[N]. 中国旅游报, 2011(007).

[2]平文艺. 创建“西部旅游综合体”的理论思考[N]. 经理日报, 2004-10-25

[3]王文君. 旅游综合体发展模式研究[D]. 浙江: 浙江工商大学, 2010.

[4]邓爱民. 武汉城市圈旅游产业联动基础[M]. 武汉: 科学出版社, 2011: 47-48.

[5] Emma P.Y. Wonga, Nina Mistilisb, Larry Dwey. A framework for analyzing intergovernmental collaboration - The case of ASEAN tourism. *Tourism Management*, 2011(4)

- [6] Adi Weidenfeld. Tourism and cross border regional innovation systems. *Annals of Tourism Research*, 2013(7)
- [7] 黎鹏. 论桂澳旅游业的联动发展[J]. *人文地理*, 1999 (2)
- [8] 邱继勤. 区域旅游联动开发探讨——以川、黔、渝三角地区为例[J]. *西南师范大学学报 (自然科学版)*, 2004 (4)
- [9] 孔德林, 乐上泓, 黄远水. 基于系统论的长三角区域旅游联动动力机制分析[J]. *旅游论坛*, 2009 (2)
- [10] 邓爱民. 武汉城市圈旅游联动策略研究[J]. *湖北职业技术学院学报*, 2010 (3)
- [11][12] 蔡萌, 汪宇明. 低碳旅游——一种新的旅游发展方式[J]. *旅游学刊*, 2010(1)
- [13] 唐莹莹, 王伟伟. 旅游综合体的理论视角探析[A]. 2012 中国旅游科学年会论文集[C].