

基于 SWOT 分析的遵义区域文化 对旅游开发促进作用研究

刘兴荣

(六盘水师范学院 旅游与历史文化学院, 贵州 六盘水 553004)

【摘要】: 区域文化是在不同的地理环境和自然环境中, 经过历史的长期沉淀而导致的文化背景的差异, 形成了与地理位置相关的文化特征。本文对遵义地区区域文化进行了调研, 通过 SWOT 分析得出遵义的区域文化对旅游开发相关指标的发展、旅游多样化开发、整体竞争力的提升、旅游开发精品特色路线的打造等方面的促进作用。比较系统地阐释了加强区域文化开发对于遵义包括红色旅游在内的旅游业持续健康开发的重要意义。

【关键词】: 区域文化 旅游开发 促进作用

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

0 引言

区域文化是由于不同区域自然条件及地理环境的差异, 产生不同的区域历史文化背景, 从而形成了明显与该区域地理位置有关的文化特征。区域文化因其是某一区域群体在长期的生活中结合地理环境、生活习惯而渐渐形成的, 且这种文化的形成得到了这一群体的一致认同, 所以它的存在远远超越了单独个体存在的精神和物质价值观念, 具有显著的地方特色; 遵义的区域文化包括深厚渊源的红色历史文化、回味悠长飘香千里的国酒文化、丹霞滴翠江河秀丽的生态文化、香味袭人回味无穷的茶文化和引人入胜绚丽多姿的民族文化等。位于贵州省遵义市的中心老城市尹路 96 号的遵义会议会址是红色文化的经典代表, 属于国家级风景区; 国酒茅台生产于贵州省仁怀市茅台镇; 遵义地区赤水市因美丽的生态文化获得了“丹霞之冠”“竹子之乡”“千瀑之市”和“桫欏王国”等美誉。翠芽之乡湄潭, 被称为“中国名茶之乡”和“中国西部茶乡”, 凤冈盛产富锌富硒有机茶, 绥阳盛产金银花茶, 余庆被誉为中国小叶苦丁茶之乡; 少数民族文化主要以黔北务川和道真县的仡佬族为突出, 有五十万仡佬族人民聚集在遵义的务川和道真县, 仡佬族历史悠久的文化和几千年来创造的智慧成了遵义经济开发和发展的另一张王牌。

1 遵义的区域文化现状 SWOT 分析

遵义地区的区域文化丰富多彩, 对于该区域的旅游开发及经济发展有一定的促进作用, 但是, 在挖掘区域文化过程中仍然存在一定的困难, 现针对遵义地区区域文化的现状进行 SWOT 分析, SWOT 分析是美国旧金山大学的管理学教授韦里克在 20 世纪 80 年代初提出的一种态势分析法, 是指对某一事物进行全面性、多角度的分析, 从中找出该事物的优势与劣势、机会和威胁, SWOT 是 strengths、weaknesses、opportunities、threats 四个词的英文首字母缩写, 其中 S 代表优势、W 代表劣势、O 代表机会、T 代表威胁; 通过分析以期寻求解决问题的方法和措施, 促进该区域文化旅游的发展。

1.1 区域文化现状的优势分析(S)

遵义地区区域文化现状的优势体现在以下几个方面：一是区域自然环境好，遵义年平均气温不到二十摄氏度且晴朗天气多，还被评为国家卫生城市，是旅游的好去处；二是交通条件优越，遵义拥有便捷的交通，川黔铁路连通南北，新舟机场已建成通航等，使得遵义与重庆、广州、上海等重要客源市场的连接更加便利；三是城市知名度高；四是拥有丰富多彩的文化资源优势，遵义是一座历史名城，文化绚丽多姿，具有很丰富的文化资源，例如著名的遵义会议会址、四渡赤水等；以茅台酒为典型的酒文化资源；以赤水丹霞地貌、桫欏为主的生态文化资源等；以上这些资源都各具特色、典型突出、有自己独特的吸引力且结构组合好，为遵义区域文化的开发提供了良好的资源条件。

1.2 区域文化现状的劣势分析(W)

遵义地区区域文化开发的劣势主要体现在以下几个方面：一是该区域特有文化知名度不高，对外宣传的力度不够，遵义地区的文化资源非常丰富且独具特色，但由于宣传力度的薄弱和欠缺，使它在旅游市场上的影响力大大减弱，如“湄潭茶海”和“仡佬族傩戏”这样的特色文化，由于缺乏宣传、缺乏知名度而发展较慢；二是基础设施比较薄弱；三是区域文化方面人才的匮乏，这些在很大程度上制约了遵义区域文化的开发。

1.3 区域文化现状的机会分析(O)

一是政策倾斜，国家政策越来越有利文化旅游产业的开发，如集中休假时间、节假日高速免费等。二是地方经济发展迅速，人民物质生活水平提高，对文化旅游的需求逐渐扩大，据了解，基于中国雄厚的经济基础和庞大的人口数量带来的消费能力前提下，到2020年，中国的旅游业发展成为世界第一。随着全国各地旅游业的快速发展，这将为遵义文化旅游产品的进一步开发带来了非常大的机遇。除此之外，据资料统计，在美国人当中，27%的人每年要把数十亿美元花在文化旅游上。这说明了文化旅游方面的需求空间是很大的，这就有利于文化旅游方面游客的充足，可以为区域文化的开发带来坚实的基础和信心。三是交通等基础设施发展迅速，贵州省现已达到县县通高速，高铁也遍及贵州各地，便利的交通缩短了城市之间的距离。随着全国各地旅游业的快速发展，这将为遵义文化旅游产品的进一步开发带来了非常大的机遇；西部大开发政策的实施，带来了新的机遇。

1.4 区域文化现状的威胁分析(T)

一是周边地区的较大竞争威胁，遵义周边的四川、重庆、贵阳旅游开发较早，旅游资源整合管理较先进，旅游吸引力大，对遵义地区的旅游开发造成压力；二是遵义地区区域文化的开发较晚也较慢，旅游特色还没得到很好体现，还需要时间来发展。

2 区域文化对旅游开发的促进作用研究

通过对区域文化的现状分析，发现区域文化对旅游开发的促进作用主要表现在以下几个方面：

(1) 区域文化有助于促进旅游周边产业的发展。包括：旅行社、饭店、交通运输等；下表可以看出随着旅游资源的开发，旅行社也在逐年增多，饭店个数也出现了波动变化，有助于带动旅游开发中相关指标的发展，带动了旅行社、饮食、交通等方面的发展。

表1 旅游周边产业统计

产业名(个)	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
旅行社	37	38	43	46	53
饭店	41	42	41	40	41

(2) 区域文化有助于旅游开发的多元化。遵义最为典型的文化就有红色文化、白酒文化、生态文化、民族文化和茶文化等；其中红色文化是遵义最具代表性的文化，成为促进经济发展的领头羊；酒文化也是遵义区域文化中的另一颗耀眼的星星；湄潭、凤冈、余庆等地为代表的茶文化和赤水美丽的生态文化、道真务川县为主的多彩少数民族文化等。这些种类繁多、绚丽多姿的文化为遵义区域文化的多样化开发增加了靓丽的色彩，区域文化的多样性促进了区域旅游开发的多元化。

(3) 区域文化有助于旅游开发产品的品牌壮大、有助于提升文化的整体竞争力。从图中可以看出，近年来，来遵义旅游的人数猛增，旅游收入也增长很快，旅游收入在第三产业中占的比重较大，出现这样的现象，离不开遵义多样区域文化的贡献，从如此可观的收入和旅游人数可以了解到遵义区域文化的整体竞争力在增强、品牌在不断壮大，多样的区域文化对旅游开发起了重要的作用。种类多样且独具特色的区域文化是有助于旅游开发品牌的进一步壮大、有助于发挥整体优势、使整体功能大于部分功能之和，有助于提升文化的整体竞争力的。

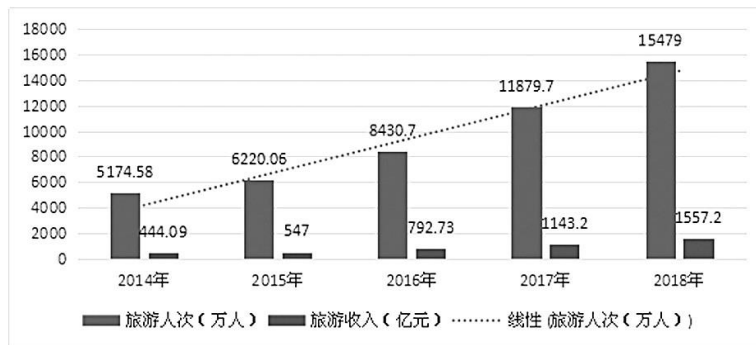


图1 遵义旅游情况

(数据来源:遵义统计年鉴.综合)

(4) 区域文化促进旅游开发的精品特色路线的打造。多彩遵义、美丽遵义，遵义丰富多彩的区域文化资源造就了它多样化的旅游，也形成了多样丰富的精品特色旅游路线；表2中列出的就是遵义已开发的精品旅游路线，第一条红色路线可以带人们感受红军当年抗战的艰辛，提醒人们珍惜现在的幸福生活；第二条生态文化旅游路线，让游客回归大自然，感受大自然的美；第三条茶文化精品路线，可以让游客一睹中国目前最大的茶海，感受祖国的壮阔；第四条是民族风情精品路线，让游客先感受诗乡绥阳的水晶温泉，再探索双河溶洞和原始森林的独特魅力，最后抵达道真和务川体验仡佬族民族风情。除了这四条之外，目前形成的还有“遵义—仁怀—赤水”和“遵义—娄山—仁怀—桐梓—习水—赤水”等精品路线，丰富多样的区域文化可以促进旅游开发的精品特色路线的打造，使游客在旅游路途中享受多样的文化，精神和心灵得到不同文化的洗礼与熏陶。

表2 遵义旅游精品特色路线

路线名称	起点-沿途-终点
红色经典游	即以遵义会议会址为起点，沿着红军足迹亲身体验红军革命路线；
最美丹霞游	遵义出发-仁怀市-习水县-抵达赤水市；
生态茶海游	遵义出发-杭瑞高速直达湄潭；
民族风情游	遵义出发-诗乡绥阳-务川、道真仡佬族；

3 结论

通过对遵义地区区域文化的挖掘,形成该区域特有的旅游特色,让旅游者了解并体验这一区域文化的深刻内涵,也让遵义地区的红色文化、酒文化、少数民族文化及生态文化得到更好的保护和传承,从而促进该区域经济发展。旅游资源开发在带来益处的同时,也会带来一些问题,如可能导致的区域文化特点丧失,民族特色淡化等,所以在开发过程中要做到保护与传承并举,不断完善旅游市场的监督与管理,提升人们对区域文化的保护和传承的意识,使区域文化不断促进地区旅游经济的发展,更好的发挥价值功能。

参考文献:

- [1]胡锡晟. 区域文化在区域经济发展中的助推作用——兼论以湖湘文化助推湖南经济发展[J]. 企业技术开发, 2013, (11).
- [2]周术槐, 刘宗敏. 贵州红色文化的价值及其开发利用[J]. 贵阳学院学报, 2012, (5).
- [3]刘恩凯, 张洁. 多彩贵州鸣笛航[N]. 贵州政协报, 2012-01-19(B04).
- [4]陈仕. 谁来填补黔北茶文化研究空白[N]. 遵义日报, 2009-05-27(008).
- [5]张引. 黔北茶叶产业发展战略研究[D]. 贵阳: 贵州大学, 2007.
- [6]蔡筱梦. 探访遵义之美[N]. 江南游报, 2012-11-29(012).
- [7]禹玉环. 遵义市发展文化旅游的 SWOT 分析与策略探讨[J]. 新西部, 2009, (22).
- [8]中共遵义市委文件. 遵发[2009]10号文件: 关于加快建设文化旅游强市的意见[N]. 遵义日报, 2009, (8).
- [9]马波. 现代旅游文化学[M]. 青岛: 青岛出版社, 1998.
- [10]李敏敏, 王计平. 贵州节庆旅游产品设计与开发研究[J]. 青岛酒店管理职业技术学院学报, 2010, (04).
- [11]单延芳. 对贵州旅游经济发展思考[J]. 贵州大学学报, 2006, 24(3).
- [12]王卫华. 让遵义的旅游资源价值得以充分释放[N]. 贵州政协报, 2014-05-8(A01).