

基于益阳乡村生态旅游背景下的 民宿发展对策研究

彭婷¹

(湖南工艺美术职业学院, 湖南 益阳 413000)

【摘要】: 体验经济的出现,使得消费者在消费需求层次上要求不断增加,在竞争激烈的社会关系中,热门景点的旅游已经无法满足一些消费者对于情绪释放的要求,更多的消费者愿意寻找生态环保和乡土化的目的地来满足想要返璞归真、回归田园生活的精神期望。乡村民宿是乡村生态旅游的创新,它是全新的乡村生活方式,也成为了带动乡村经济增长的重要牵引。益阳市作为“宜居山水、生态旅游”之地,益阳市政府将旅游业作为战略支柱。而大力发展乡村生态旅游,通过乡村民宿提升消费者的体验感、认同感,是助力乡村振兴,带动当地经济发展的抓手。文章通过结合益阳乡村生态旅游的环境与背景,总结出益阳乡村民宿的现状和问题,最后提出新形势下乡村民宿设计发展策略,在营造游客体验感的同时着重优化资源整合,挖掘地域特色文化,进而打破传统的设计模式,利用生态与文化思想来完善乡村特色民宿设计的认识,满足人们对旅游的多元化要求。

【关键词】: 乡村民宿 乡村振兴 乡村特色 文化思想

【中图分类号】 F719.2 **【文献标识码】** A

在当前新形势下的旅游业态中,民宿行业发展迅速,呈现蓬勃景象。在《2019 湖南民宿产业发展调研报告》中显示,截至 2019 年底,湖南共有 4709 家民宿(超七成是乡村民宿),民宿年综合营业额约 60 亿元,占全省 GDP 的 0.15%,直接带动 2 万多人就业,并通过出租闲置房屋、提供农产品、开发土特产、就地打工等方式间接带动旅游扶贫人数千余人。民宿成为了各省市推动文化和旅游消费升级的重要途径,为深化旅游业供给侧结构性改革提供了有力依据,助力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

益阳市作为山水宜居城市,益阳市政府开展了全国性的生态旅游示范活动,建设了一批科技领先的旅游特色名镇、旅游特色名村、五星级乡村旅游区点等,促进益阳乡村质量和乡村竞争力的提高。在当前的旅游业态中,益阳乡村生态民宿发展策略要解决来自周边浏阳市、宁乡市、常德市等相对成熟的乡村生态旅游产品形成的竞争态势,通过民宿设计这一大热点整合自身的乡村生态资源,打造独一无二的旅游特色,在大区域旅游竞争中占领市场,是政府规划统筹乡村生态旅游业要面临的巨大挑战。

1 益阳乡村民宿的现状和特点

益阳乡村民宿分布广且散,乡村民宿行业发展相对落后,现有的民宿空间类型不多,精品民宿较少,主要集中在自然生态资源较为丰富的安化、桃江等地,就目前现有的益阳乡村民宿进行分析,主要呈现以下几个特点:

¹**作者简介:** 彭婷(1990-),女,湖南益阳人,硕士研究生,工艺美术师,研究方向:环境艺术设计。

基金项目: 益阳市哲学社会科学重点研究项目“基于益阳乡村生态旅游背景下的民宿设计发展对策研究”(编号:2020YS199)阶段性成果。

1.1 经营种类单一, 高品质民宿较少

益阳乡村民宿主要分为两类:一类是酒店形式的乡村民宿,这类民宿主要依托于省级乡村旅游示范点,大部分是从农家乐发展起来,较注重休闲娱乐,而缺少当地特色体验,常出现供过于求的现象。另一类则是农村房改建的乡村民宿。这类民宿中有少部分能够依托当地自然和文化资源发展个性特色,注重创意设计,凸显地域文化。如资阳区长春镇紫薇村、安化县渠江镇大安村、桃江县大栗港镇刘家村等,被率先评为湖南省乡村旅游重点名村。但大部分这类民宿由于是农村自建房或者闲置房进行改造,设施设备不足,不注重产品精细化设计,在民宿产品特色餐饮、文化体验、休闲娱乐等方面无法满足对于高品质要求的游客需要,从而导致在节假日精品民宿常出现供不应求的现象。

1.2 同质化设计严重, 部分民宿经营困难

大多民宿由于缺少专业的整体规划及策划,没有对所在地区的民宿进行前期的设计分析,例如整体定位、主题特色、发展模式、客群分析、经济预算等,导致益阳市许多乡村民宿设计同质化现象十分严重,失去了原本改建民宿的初衷和吸引游客的关键产品,使得前期投入成本较大而使成本无法回收,资金链断裂、经营困难,面临关门或倒闭的困境。

1.3 特色展现及创新力度不够, 游客吸引面较窄

大部分乡村民宿由于在自然景观、建筑、室内空间、文创产品等设计规划中没有很好的展示地方特色,深入挖掘,不能让游客真正的感受当地文化,了解当地的历史人文,进而无法获得归属感、体验感。再加上创新意识不够,很多东西都只停留在表面,跟省内其他城市和省外城市无法形成强有力的竞争,使得来往的游客大部分来自本地或益阳周边,少有来自省内其他城市或省外的游客。

2 原因分析

2.1 定位不明确

益阳市是生态旅游宜居城市,是鱼米之乡,农产品资源丰富,但许多乡村民宿给游客的体验大多是普通的农家乐的感觉,没有很好的挖掘产品资源,形成自身特色,更没有体现生态环境的优势。对于民宿应该主打什么样的主题定位打造特色,吸引消费者的行为,在这一点还有很多的不足。

2.2 民宿概念模糊

民宿是酒店的延伸产品,但又区别于酒店,民宿是以体验乡村生活方式为主,自建或用现有的农民房、闲置土地等在保留原始的乡村风貌的基础上进行改造,打造“世外桃源”的休闲生活。而益阳许多乡村民宿很多经营模式还是依附小型酒店的经营模式,再加上农民对民宿的认知有限,部分农民不愿意参与改造,导致发展民宿的氛围不浓厚,从而无法从根本上满足游客的个性化需求。

2.3 外部环境“挤压”

益阳市作为湖南省经济发展相对落后的地区,旅游资源发展不均衡且不丰富,乡村民宿的消费也相对偏低,外来投资者较少、高端化高品质的民宿更是紧缺。而同时益阳市周边城市长沙、常德、宁乡等地区省内经济发达,旅游资源丰富、再加上省内张家界、湘西等地区地域特色明显,民族文化浓厚,在一定程度上影响了益阳旅游业的发展,也挤压了益阳市想要打造独特民宿文化的发展空间。

2.4 市场机制不规范

益阳乡村民宿除了省级、市级等乡村旅游示范点这部分地区受政府的引导发展,其他大部分都是靠民宿经营者自发管理,使得很多民宿管理低效且无序,另外因为没有管辖民宿行业的有力机制,有些民宿基础设施设备不过关,甚至很多还存在着安全隐患,这在很大程度上降低了消费者的体验度,游客的回购率也不高。

3 新形势下益阳民宿高质量发展的对策建议

3.1 加强资源整合, 统筹整体规划

乡村民宿如果要担起带动区域经济发展的重要角色之一,势必在初始时就要进行合理的资源整合和完整的规划策略。益阳乡村民宿大部分都在农家乐的基础上进行“升级”,农户大多都有闲置的土地、房屋或庭院等,而民宿经营者很少对这块区域进行系统的规划,合理的利用土地资源。如民宿所在区域可规划出多少不同形式的住宿及活动场地、应主打什么样的主题定位才能更有吸引力、受客人群有哪些,对民宿所在的区位优势 and 劣势进行分析以及严格筛查基础设施设备条件是否齐全、合格等。另外在不破坏现有的环境基础上,利用自然生态环境,进行合理的设计定位,打造民宿品牌效应,并从景观环境、建筑形态、室内空间、软装搭配甚至到视觉产品都进行详细的规划设计,凸显乡村文化品牌。

3.2 加强民宿“产品”设计意识, 提升特色乡味和文化内涵

在现有诸多的乡村民宿中,设计雷同的现象比较严重,使得越来越多的游客的体验感、参与感下降,原本想依靠经济实惠的乡村旅游体验不一样的风土人情,减少来自都市压力的消费者,能够选择撑起这样“重任”的民宿少之又少,有的民宿费用甚至堪比高星级酒店。要打破这一局势,在民宿产业中占领一席之地,就要打造独特的特色乡味。例如深入挖掘益阳市地域文化内涵,将文化背景贯穿整个民宿设计之中,首先从民宿的建筑形态上适当保留原始乡村风貌,可选取当地的材料进行加工装饰。在房型设计上可依据不同游客的需求进行规划,比如可容纳多人的独栋别墅、亲子房、情侣房以及体验益阳当地习俗、人文风情的特色房等。在室内空间设计和家具配饰上,利用益阳当地的元素符号和图案造型进行设计,在小饰品和日常用品中采用当地独有的文创产品,给游客以强烈的视觉冲击和体验冲击。增加高品质的设施设备,提高生活和居住的质量,提升民宿客房品质、满意度和美誉度。

3.3 加强线上宣传力度, 提升消费者的回顾率

在当前的新形势下,民宿质量的高低不仅仅体现在增加新客源的百分比上,而是在增加新客源的基础上,仍然能够维持老顾客的重复体验,是目前民宿经营中的一个难点。从调查发现,20-29岁的年轻用户群体是民宿消费的主力军,这部分的消费群体更喜欢从网上获取自己想要的信息,会更看重其他用户对于房源的评价。因此,做好乡村民宿的线上推广活动是提升民宿入住率的重要因素。民宿经营者可通过微信、微博、抖音、小红书等热门软件以美文故事或小视频等形式进行宣传推广,使民宿注入新鲜活力,另外还可通过活动折扣、拼团等模式销售农产品和房源等,提升吸引力。在一些重大的节日或者乡村习俗节日策划民宿音乐节活动等其他年轻人喜欢的形式带动消费,增加曝光度。

3.4 提升服务意识和创新意识, 转变消费场景, 扩充民宿收益来源

一个好的民宿除了在基础设施、装饰风格等条件上过硬之外,还要加强服务意识、创新意识。民宿从业人员要懂得审时度势,善于经营,要有经营者的素质和主人翁的意识。消费者选择民宿是为了能够得到更好的“家庭”生活体验,而作为民宿的经营者,要成为宣传乡土文化的重要传播者和乡村振兴的贡献者,让消费者感受到轻松愉悦的家庭氛围和当地独特的生活方式,能够身临其境感受当地深厚的文化情怀。另外,民宿经营者要不断更新消费场景,并运用科技信息智能化模式,从基础的休闲旅游、探亲访友更新到拍照圣地、野餐聚会、求婚表白等场景来拉高用户消费的频次,加强民宿上下游产业链,扩充民宿收益来源,为民宿加强

自身竞争力赋能。

4 未来展望

从发展趋势来看, 民宿市场未来的发展依然可期。在消费需求不断升级的情况下, 未来的民宿会向规范化、品质化、智能化、数字化前行。另外未来所衍生出来的民宿产业链也会越来越多, 对民宿的行业标准要求愈发提高。益阳乡村民宿要在行业中占领一席之地, 势必要加强自身竞争力, 在挖掘自身独特文化资源的基础上, 要提供好服务、好感受、好品质的民宿, 并且转变消费场景、消费机制, 增加智能数字化手段, 让现代信息技术与传统文化结合碰撞出新的火花, 以提高消费者的复购率和推荐率, 为脱贫攻坚提供有力支撑, 为乡村振兴做出一定的贡献。

参考文献:

- [1]张旻. 基于政府参与的益阳市乡村生态旅游发展研究[J]. 乡村科技, 2018(23).
- [2]王薇. 民宿经济乡村建设的一抹亮色[J]. 西部大开发, 2019(10).
- [3]陶维荣, 苏昌贵. 乡村振兴背景下湖南乡村民宿高质量发展对策研究[J]. 湖南农业科学, 2019(12).
- [4]秦琴, 瞿理铜. 湖南益阳乡村民宿业发展研究[J]. 中国国情国力, 2020(06).
- [5]市文化和旅游局课题组. 我市乡村旅游发展的思考[N]. 福州日报, 2020-04-07(005).
- [6]周瑾. 乡村旅游背景下民宿设计研究与实践[D]. 西安建筑科技大学, 2018.