
德阳市旅游特色小镇的培育与发展研究

张丹 王苏 李晖¹

(四川工程职业技术学院, 四川 德阳 618000)

【摘要】: 以德阳市为例, 分析其旅游特色小镇的发展现状, 然后通过挖掘、对比、筛选提炼出了德阳市旅游特色小镇的发展动力, 进一步探讨其旅游特色小镇的培育内容, 以对德阳市有关旅游特色小镇的相关理论研究进行补充, 同时为促进旅游特色小镇快速健康发展提供理论指导。

【关键词】: 旅游特色小镇 发展 培育 德阳市

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

随着经济水平快速发展和人们生活水平的提高, 旅游业已成为中国国民经济的支柱产业, 旅游活动也成为人们一种重要的生活方式。德阳市作为四川省重要的旅游城市, 在旅游特色小镇的培育、建设和发展方面已取得了一定成果, 但在未来的创新性、持续性发展中也面临着一定的挑战, 故而本文在分析其发展现状的基础上, 进一步对发展动力和培育内容进行探讨, 以在各项资源高效配置的同时促进当地城镇建设和旅游业快速发展。

1 德阳市旅游特色小镇的发展现状

近几年, 随着德阳市旅游业的快速发展和城镇化建设进程的加快, 旅游特色小镇建设工作已被提上日程。总体而言, 其发展程度不同, 水平参差不齐, 主要呈现出以下特点。

1.1 地方政府高度重视, 培育工作有序推进

四川省和德阳市政府高度重视德阳旅游特色小镇的建设工作, 不断为各小镇制订发展规划, 并陆续出台相关政策和措施支持小镇发展。2012年罗江区政府开始重视白马关镇的户外旅游发展, 将其提升到户外旅游产业的高度制订了产业专项发展规划, 为规范化、科学化发展奠定了良好的基础。2017年在制订《四川省“十三五”特色小城镇发展规划》时, 白马关镇被纳入重点建设名单。2016年绵竹市旅游局通过独资、合作等方式融资4.36亿元对绵竹年画村景区进行改造提升, 开始推动建设旅游服务中心、中华乡愁公园、老邻居聚落等。为在本地培养更多本土的技能型人才, 2019年, 绵竹市人社局开办了绵竹年画制作培训班, 专门培养“年画+竹编”、“年画+手工艺”等文创技能型人才, 从而在解决地方社区居民就业的同时, 为小镇年画发展提供人才支撑。

1.2 部分小镇建设初见成效, 但总体发展水平参差不齐

目前, 白马关文旅小镇、三星堆文创小镇、年画年俗小镇发展的比较快, 市场知名度比较高, 并在发展过程中获得了多项荣誉, 而雪茄风情小镇、德孝文创小镇、玫瑰温泉小镇、冰川依云小镇等建设相对比较缓慢, 发展较滞后, 有的正处于规划论

¹作者简介: 张丹(1989-), 女, 陕西陇县人, 讲师, 硕士。研究方向: 旅游企业管理和旅游规划。

基金项目: 德阳市哲学社会科学“十三五”规划2019年度一般项目《德阳市旅游特色小镇培育与发展研究》(DY19C056)。

证阶段，有的才处于初期建设阶段，无论在产品建设方面，还是在市场效益方面都存在一定差距。

1.3 特色资源丰富并有一定价值，但特色挖掘不充分

德阳市的旅游特色小镇在发展过程中拥有非常丰富的旅游资源，如中国四大年画之一的绵竹年画、国家重点文物保护单位三星堆遗址、以庞统祠为核心的三国遗迹、万佛寺为代表的佛教文化、享誉东南亚地区的德孝文化等，这些特色旅游资源在国内甚至海外都有很高的知名度，但在小镇培育和发展时并未得到充分地挖掘和体现，展示展现的手段和方法比较简单。

1.4 产业融合初步凸显，产业链不完善

目前年画年俗小镇、三星堆文创小镇、白马关文旅小镇、德孝文创小镇和马祖农禅小镇围绕特色产业，在产业上下游进行拓展，以期形成完整的产业链，带动地方发展。但仅有年画年俗小镇的产业链初步形成，而其他小镇还处于起步阶段。

德阳市旅游特色小镇的发展已取得了一定的成就，未来发展前景广阔，但要实现产业化、品牌化、特色化发展还需在科学规划的基础上，通过深入挖掘资源特色、构建产业体系，并充分调动政府、企业、居民和游客的参与度、积极性。

2 德阳市旅游特色小镇的发展动力

当前游客的旅游消费动机、消费内容、消费方式和消费目的都在发生着巨大的变化。个性化、差异化的旅游产品是吸引游客的重要因素，而特色正是旅游特色小镇建设和发展的核心竞争力所在，相对而言德阳市旅游资源数量比较丰富，通过挖掘发现，当前德阳市所拥有的重大装备制造、三星堆文化、绵竹年画、三国文化、孝文化这五项旅游资源价值比较高，有一定知名度，而且具有一定的独特性，是其他地区所没有的，可见这正是德阳市旅游特色小镇建设的特色所在，也是旅游特色小镇发展的基础，因此在旅游消费转型的背景下，以小镇的特色为中心会吸引众多企业进驻，从而为游客提供各种旅游产品和服务，这其中也包括旅游企业。随着供给部门的不断增多和竞争的加剧，产业聚集并优化逐渐形成特色产业，产业链延伸与旅游产品创新会吸引更多供给部门和游客，这又进一步驱动德阳市旅游特色小镇的建设和发展。因此，总体而言旅游消费转型和特色这两大要素是德阳市旅游特色小镇的发展动力，如图 1 所示。

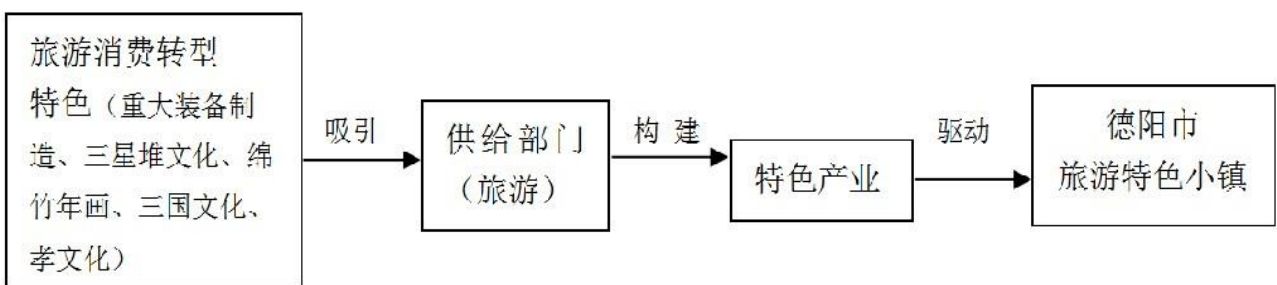


图 1 德阳市旅游特色小镇的发展动力机制

3 德阳市旅游特色小镇的培育内容

3.1 对旅游资源进行评价，挖掘出特色资源

经过多年发展，德阳市不仅拥有大量的自然旅游资源，还有不少人文旅游资源。具有一定独特性和开发价值的特色旅游资

源主要有五项，分别是重大装备制造、三星堆文化、绵竹年画、三国文化、孝文化。

第一，德阳市是中国重大技术装备制造业基地，拥有二重、东电、东汽等多个大型装备制造企业，而且二重在发展中也非常注重企业文化传播和品牌打造，已经建立了二重工业旅游区，资源体量比较大，具有一定的独特性并且有相应的发展基础。第二，三星堆遗址的发掘开启了古蜀文化研究和传播新的篇章，众所周知，其资源价值高、独特性强，是德阳市旅游特色小镇培育的特色资源之一。第三，绵竹年画是中国四大年画之一，也是中国非物质文化遗产，同时绵竹年画村也是德阳市重要的旅游目的地之一。第四，罗江白马关、绵竹诸葛双忠祠等是德阳市重要的三国文化资源，尤其是白马关内遗址遗迹众多，所以白马关也是旅游特色小镇培育的特色资源。第五，孝泉古镇以德孝闻名，尤其是“一门三孝”的故事享誉全国乃至东南亚，同时还有大量人文遗址遗迹，所以以孝泉古镇为代表的孝文化也是培育的特色资源。此外，为推动旅游目的地建设，三星堆、绵竹年画、白马关三项已经于2017年开始了特色小镇建设，可见本文选取的五个德阳市的特色资源与现实发展相一致，具有一定代表性。德阳市在发展旅游特色小镇时，可以在这五个特色资源的基础上，主要培育出五个旅游特色小镇，分别为：重大技术装备制造小镇、年画年俗小镇、三星堆文创小镇、白马关文旅小镇、德孝文创小镇。

3.2 以特色产业为抓手，形成产业集群

德阳市在旅游特色小镇的培育过程中，在明确自身的特色资源后还需进一步明确自己的定位，在此基础上确定自身的特色产业，如重大技术装备制造小镇的特色产业是重大技术装备的研发、生产和交易，年画年俗小镇的特色产业是绵竹年画制作和销售，三星堆文创小镇的特色产业是围绕三星堆古蜀文化的文化文艺科考、创作和交流，白马关文旅小镇的特色产业是围绕三国文化的休闲体育运动，德孝文创小镇的特色产业是德孝文化休闲旅游，每个小镇可以以自己的特色产业为抓手，不断向产业上下游进行延伸，从而延长和完善整个产业链。此外，还需围绕特色产业，继续开发衍生产品，吸引各行各业进驻小镇，根据小镇特色形成和发展旅游、体育、休闲、会展、金融等多个产业，使小镇形成产业集群，从而在满足游客需要的同时带动小镇发展和当地就业。

3.3 围绕核心功能，培育多元化的旅游园区

德阳市旅游特色小镇在培育过程中，需围绕自身的核心功能，在此基础上进行产业延伸和创新，培育出具有游览、住宿、美食、购物、娱乐、休闲、养生、度假、研学、探险等功能的多元化的旅游园区，从而在巩固小镇产业发展的同时满足游客多样化的需求。同时，为提升游客旅游体验质量，提高小镇经营管理效率，培育内容要特色突出、科学安排、合理布局，而不能杂乱无章，故而具体操作时应应对整个小镇进行功能分区，打造出不同的功能片区。

3.4 完善公共基础设施，提升小镇品质

随着德阳市城市建设的加快推进，德阳市旅游特色小镇的外部交通已基本全部建成，可进入性大幅提高，游客可以很方便、快捷地抵达和离开，但其内部交通还需不断完善，以方便游客进行点对点地移动，同时还要在各个小镇配备统一的具有其自身特色的旅游标识系统，例如小镇形象标识牌、道路指示牌、公共服务标识牌等，从而更好地引导游客的旅游行为。

此外，在照明系统方面，每个小镇都可以以自己的特色元素为基础设计路灯，每隔10~15m就配备一盏路灯，一方面展现出小镇的特色所在，另一方面方便游客游览和居民生活，例如三星堆文创小镇就可以统一采用三星堆博物馆内具有面具造型的路灯。最后，在环卫设施方面，需要建设公共卫生间、配备垃圾桶，而这些都可以在细节方面彰显出小镇的特色之处。

参考文献:

[1]赵华. 旅游特色小镇创新开发探析[J]. 经济问题, 2017(12):104-107.

[2]金虹. 旅游特色小镇融资模式选择[J]. 学术交流, 2018(8):98-106.