
安顺市农村电子商务发展的制约因素及对策建议

陆郑义 高小东¹

(安顺职业技术学院, 贵州 安顺 561000)

【摘要】: 农村经济的增长是我国当前正大力推行的重点项目, 而电子商务对于农村经济的发展有着重要的推动作用, 然而不可忽视的是, 农村地区发展电子商务由于不健全, 难免会受到一些客观因素的制约和主观因素的影响。通过对安顺市农村电子商务发展过程中的一些制约因素进行分析与探讨, 并提出一定的解决对策, 促进电子商务的发展, 从而带动经济发展。

【关键词】: 农村电子商务 制约因素 对策建议

【中图分类号】 F724.6 **【文献标识码】** A

2005 年开始国家出台了一系列的政策以助力三农发展, 党的十九大报告中也明确提出要实行乡村振兴战略, 大力推行“互联网+现代农业”模式, 鼓励发展农村电商等, 这为农村的电子商务发展提供了政策支持与良好的发展环境。农村电子商务主要是指围绕着农产品营销体系的电子商务的运营模式, 推动农产品的销售, 提高产品效益, 对于促进农村经济增长有着重要的意义。然而不可忽视的是, 在重大的发展机遇面前, 农村地区电子商务的发展同样面临着一定的难题与挑战, 在农村地区发展电子商务仍然存在着很多的制约因素, 需要结合当地实际加以分析, 并摸索出适合当地发展状况的措施。

1 安顺市农村电子商务发展的现状

安顺市农村电子商务发展的现状主要表现出如下几个特征。首先, 大部分的农村年轻人对于电子商务有一定的了解, 但是认识不够深入, 也有部分农民认为在当地发展电子商务是有必要的, 是有助于提高当地的经济生活水平的。其次, 农村计算机拥有量较低, 且网络覆盖面积较小, 上网不便。最后, 农村电子商务的建设在政府支持下得到了一定的发展, 建立了电子商务网站和一些线下实体电子商务站点, 但是在运营过程中依然存在着一定的问题。

2 安顺市农村电子商务发展的问题与制约因素

2.1 农村互联网普及率低

当地互联网普及率较低, 其互联网发展速度远慢于城镇的发展速度, 互联网相关的设施较为薄弱, 上网资源匮乏以及上网成本较高等问题使得电子商务的发展面临着重大的难题与挑战。电子商务的发展对于互联网与信息技术的依赖程度较高, 而在农村地区网络资源匮乏的情况下, 显然无法为电子商务发展提供一个良好的发展沃土, 因此, 农村地区电子商务的建设与发展始终停滞不前。

2.2 农村电子商务应用人才缺乏, 农民的文化素质较低

作者简介: 陆郑义 (1983-), 男, 贵州安顺人, 讲师, 研究方向: 经济发展、电子商务等;
高小东 (1980-), 男, 贵州瓮安人, 讲师, 研究方向: 电子商务。

当地农民对于新技术以及新信息的接受能力较弱，并且对电子商务的了解程度不深，无法为电子商务发展提供一定的本土人才支撑，同时，有关专业人才与懂得电子商务技术的人员又由于农村地区相对匮乏的物质资源与发展资源而不愿到农村地区服务，这就使得农村电子商务的发展过程中所需要的应用人才严重缺乏。且村民的文化素质相对较低，对于电子商务的有关发展问题难以解决，使得电子商务在农村地区的发展面临着巨大挑战。

2.3 农村电子商务网站缺乏专业性和实用性

农村电子商务网站在建设需要考虑到农业生产的特性，需要包含一定的自然与社会等方面的内容。而在当前现有的农村电子商务网站建设过程中，往往容易出现形式和内容雷同，缺少特色，专业性和实用性不强的问题。在内容上面，注重宣传本地农业与为领导服务的信息内容较多，而忽视了指导农民生产等适用性的信息的添加。同时对于市场需求的评价与预测很少，没有具体种植情况的信息以及专家对于市场信息的分析。网上信息也尚且不够开放，有价值的信息不能实现资源共享，对于农村地区的电子商务发展有着不利的影响。

2.4 农村电子商务的覆盖面窄

当前，我国的农村电子商务项目正处于成长期，安顺市当地农村由于互联网覆盖面积较为狭小，尤其人们对电子商务的认识不够全面，因此，农村电子商务的发展存在着很大的困难，其互联网覆盖面积和农产品生产规模难以扩大，造成农村电子商务长期处于萌芽阶段，无法有效扩大规模，也无法整合农产品生产资源以达到足够的规模，实现规模效应，降低农产品电子商务成本，也就更加无达到理想的效果。

2.5 法律法规和标准化建设的不健全

电子商务等领域的立法相对于实践发展而言呈现出严重滞后的局面，一方面，商品流通与电子商务方面的法律法规建设尚不完善，市场上盲目投资与无序竞争的现象较为严重，另一方面，农副产品的相关的标准以及信用等方面的标准化建设不够健全，造成生产加工环节的相关标准无法制定，农副产品的品质不过关，对于市场细分与科学定价方面存在着不利影响，同时，产品的竞争力不强，流通效率也大大降低，产品质量与安全都不能够得到充分的保障。

3 安顺市农村电子商务发展的对策建议

3.1 加强农村信息基础设施建设

推动农村电子商务的发展，最主要的就是要健全农村地区的基础设施。需要对农村电子商务的基础设施建设进行合理的规划，使得政府有关的财政信息内容能够渗透到电子商务发展的体系之中。优化硬件设施建设，进而结合网络以及电子商务平台，来促进产供销一体化建设。同时，为当地农民提供一定的精准农业信息与市场动态信息，从而有效地保证农村基础设施与电子商务发展的同步进行，并为电子商务的发展提供一定的助力，促进农村地区的经济增长。

除此之外，农村地区已有的信息基础设施资源需要做到有效利用，并对农村电子商务发展资金不足的问题做出高度重视，并制定一套科学有效的资金筹措方案，从而完善信息化设施建设，促进电子商务的发展。同时，电子商务网络平台，还应该尽可能的为农民提供大量的农业信息与服务项目，使得农民对有关产业的市场动态与相关政策的变化有一个较为精准的认识，从而合理安排农事与合理规划产业销售路线。解决当前农产品市场中的供需客观矛盾问题。并对政府的有关资源进行合理利用，以优化农村地区的基础设施建设，使其能够与电子商务协同发展，共同促进，进而带来更大的经济效益。

3.2 培养农村电子商务人才

想要促进农村地区电子商务的发展，还需要吸纳与培养更多的电子商务人才。在农村电子商务发展中，需要对当地农村地区的人才培养的体系进行一定的完善，可以依靠国家给予的一定的政策支持，从而吸纳更多的电子商务人才走进农村，为农村经济的持续增长与持续发展做出贡献，可以设立一定的扶持与奖励政策，为电子商务专业人才的培养提供一定的保障，以消除其心中的顾虑，更好地为农村地区的电子商务事业的发展助力。除此之外，农村当地也应该尽可能地自主培养一批掌握电子商务专业知识与技能的人才，可以建立一定的电商人才培养基地，并且对教学设施与师资力量进行不断的完善与提高，以多种形式、渠道来加大培训力度，从而培养出一批掌握电子商务专业知识的实用型的专业人才，使其能够为家乡的经济事业发展贡献重要的力量。

3.3 政府应支持农村电子商务的发展

为促进安顺市电子商务的发展，当地政府应该加强自身的引领与支持作用，首先，可以通过加大对当地农村地区的网络信息建设的资金与技术支持，来促进电子商务的发展，通过引进良好的软件与硬件设备，从而使网络系统能够有效升级，并增强自身的安全性。其次，还需要对农村地区的道路建设加大投资，以保障物流的高效发展，将多个乡镇联合到一个电商体系，实现规模联动，以规模优势强化成本优势。最后，可以发挥政策的作用，向有关的电子商务的企业与个人发放贷款，制定一定的激励政策，从而解决其资金不足的问题，有效促进电子商务的发展。同时，还需要健全有关法律法规，使得农村电子商务能够健康可持续发展。

3.4 加强农村电子商务的宣传和教育

最后，农村地区电子商务长期处于萌芽阶段，得不到有效的发展最重要的原因之一就是当地农民对于电子商务的了解与认识不深，同时由于普遍存在文化水平不高的现象，因此对新事物、新技术有着本能的排斥，这就导致农村电子商务无法找到良好的发展环境。因此，想要促进电子商务的发展就需要加强对农村电子商务的宣传力度与教育力度，使得当地农民对于电子商务有一个较为清楚的认识，了解在农村地区发展电子商务可以带来的商机与效益，从而主动接受并推动当地电子商务技术的发展，进一步推动农村地区的经济可持续发展，促进农村地区经济建设与发展。

3.5 增加公共服务方面供给，注重提高保障能力

根据“十三五规划”指出的：“推动城镇公共服务向农村延伸，逐步实现城乡基本公共服务制度并轨、标准统一”。有关建议，因此，在安顺市农村电子商务发展过程中需要注重公共服务方面的供给并提高保障能力，首先，财政方面，需要有关部门出资对有关的县、乡、村的公共服务点的建设提供一定的资金层面的支持，同时，对于相关的人才、技术以及物流、市场信息等方面的问题提供一定的支持，为农村电子商务的发展提供一定的保障措施。同时，为缺乏网购条件的农村居民提供一定的代理服务。其次，在专业技能方面，需要提供一定的支持，为当地农民掌握有关的互联网技能技术与市场经济规律提供技术培养支撑，为返乡创业的青年人提供一定的指导，从而更好的激发当地居民与返乡青年对农村电子商务发展的热情，推动农村经济的发展。再次，需要对有关的电商企业进行一定的鼓励与支持，为其提供策划、运营以及融资等众多方面的个性化与专业化的支持，从而提升农村电子商务发展的市场竞争力。最后，需要对农业生产与经营进行模式与路径方面的创新与探索，从而有效地引导农村合作社与企业组织的规模化以及专业化的建设与生产，推动信息化与网络化的经营与发展，从而打造全新的产供销产业链，促进各市场主体的合作共赢发展。

4 结束语

综上所述，电子商务的发展可以带来巨大的经济效益与社会效益，有利于促进农村地区的经济可持续增长与发展，是推动农村振兴与发展的一项重要举措。当前安顺市农村地区的电子商务发展虽然有了一定的发展基础但是仍然存在着一一定的制约因素与发展难题，诸如，基础信息设施建设不完善，互联网覆盖率小，缺乏有关的专业人才，电子商务覆盖面窄、产品分散无法

形成规模效应等都是当前农村地区电子商务发展亟需解决的问题甚至难题。针对这些问题，需要加强对农村地区的基础设施建设，加大人才引进与人才培养的力度，加大对电子商务的宣传从而使当地人对其有更加深刻的认知，可以有效借助政府的力量，在资金、政策以及有关法律法规方面为农村电子商务的发展提供保障与促进的作用。

参考文献:

[1]赵历寒.我国农村电子商务发展得制约因素及应对策略[J].现代营销（信息版），2019(03):207.

[2]李海平，刘伟玲.农村电子商务存在的问题与模式创新[J].陕西科技大学学报（自然科学版），2011,29(2):189-191.