
贵阳市会展经济对城市竞争力提升研究

苏洁 徐尚¹

(贵州财经大学, 贵州 贵阳 550004)

【摘要】: 贵阳市地处西南经济腹地, 交通发达、文化积淀丰厚、旅游资源丰富, 借助地区优势提高当地的影响力, 就目前影响贵阳市经济发展原因进行探究分析, 探讨如何高效开展当地会展活动, 对增加贵阳市的经济起促进作用, 以贵阳现阶段的经济发展为研究对象, 讨论如何提高该市的经济实力是贵阳市发展的重要任务。

【关键词】: 会展经济 城市竞争力 价值研究

【中图分类号】 F299.2 **【文献标识码】** A

会展经济作为一种具有一定经济效益的经济形式, 在促进商品流动, 制造商机, 人才流动以及旅游业的发展起到至关重要的作用。本文旨在通过研究会展经济对城市竞争力提升的价值, 对会展经济以及城市竞争力进行专业化、理论性的系统研究, 进一步了解市场经济活动中会展经济提升城市竞争力的重要作用, 更加全面的了解会展经济对城市竞争力的促进作用。在此过程中, 增强自身发现问题、解决问题的能力。

1 相关概念界定

1.1 会展经济的定义

会展经济是指商家为了展示企业产品, 在国际型城市举办的商品展览, 通过商品展览与宣传寻找潜在客户, 树立企业形象打造企业品牌的一种宣传方式。会展活动能为市场带来更多的商品流动, 资金流动的人才流动, 同时能够将旅游行业带动起来, 会展会根据内容的不同, 可以将会展经济划分为会议和展览两部分, 但是在实践中会议和展览往往是交叉在一起的。会议期间会举办商业化展览, 展览会举办期间也会召开研讨会议, 展览加入会议之中, 不仅丰富了会议内容, 还增强了直观效果; 而展览中穿插会议不但提升了展览会的档次, 而且提高了展览的专业性。会议和展览配合的相得益彰, 会议和展览相结合是当前会展经济的重要发展特点。会展经济作为目前市场经济中发展迅速的新兴产业类型, 具有极其良好的发展前景, 也具有十分重要的经济学价值, 是目前经济学研究领域的重点。

1.2 城市竞争力的概念

所谓的城市竞争力指的是一个城市能够生产和销售比其他城市更好产品的能力。随着我国城市越来越现代化, 市场经济的发展使得城市竞争力成为学术界研究的重要课题。城市竞争力的增加还体现在能为就业者提供更多的就业机会, 创造更多的收入, 并且能够使城市内部的各种资源得到合理地分配和利用, 如果一个城市和其他城市相比能够更好的吸引和转化资源, 证明这所城市有很大的发展潜力, 同时也融合了科技、金融和文化的共同发展。为了确保城市发展的可持续性, 要有健全的制度和长远的发展规划, 从中能够及时协调各方面资源合理利用, 设定长期的发展目标是城市朝着健康的方向发展。城市竞争力是市场经济发展的产物, 占有资源以及经济要素、拥有发展优势, 才能够在经济市场中获得更大竞争力和影响力。

作者简介: 苏洁 (1983-), 男, 贵州六盘水人, 硕士, 教授。研究方向: 旅游营销。

1.3 会展经济与城市竞争力的关系

1.3.1 会展经济促进城市竞争力的发展伴随信息技术的发展，经济市场逐渐信息化，区域想要把握发展先机必须吸引经济主体的注意力。

会展活动的发起对于企业的宣传意义重大，同时能够提高城市的知名度和影响力，既能吸引世界各国有利资源又能带来项目投资，进而促进以旅游行业为主的行业发展。会展经济的发展宣传了城市的产业，在一定程度上成为城市的名片。会展经济增强了城市资源的聚集以及扩散效应，进而带动了城市周边地区的发展。除此之外，会展经济的发展会提供大量的工作岗位，给城市创造诸多就业机会，从而有效带动城市就业量。城市会展行业的发展和优势产业之间往往能够实现良好的经济互动，会展经济具有较高的利润，能为城市带来很好的经济收益，例如对交通、旅游、运输和酒店行业带来很大的商机，对于举办展会的城市来说，会展活动能够推动城市的建设，帮助改善城市环境，进而增强城市的影响力。

1.3.2 城市竞争力反作用于会展经济的发展现代化的娱乐设施、旅游行业、配套商业等第三产业的发展都依赖于城市的硬件设施的建设，会展活动的开展对城市基础性建设起到很好促进作用，餐饮、住宿等方面的接待能力为发展会展经济提供了强有力的支撑，会展活动的举办不仅为城市居民的生活带来乐趣，也为资源的合理利用提供了有利条件。

城市竞争力为会展经济创造了新需求，伴随城市竞争力的增强，会展市场对展览会议等会展活动的需求不断增强，从而增大了会展经济的发展潜力。与此同时，一个城市的竞争力在一定程度上决定了会展经济的发展规模以及发展速度。城市经济的快速发展带动了会展产业的发展，既能带动城市的基础设施的建设，又能将城市经济与国际接轨，对整个城市的经济起到协调作用。

1.3.3 会展经济与城市竞争力的互动性分析

会展经济与城市竞争力息息相关，城市经济可以为会展的发展提供基础条件，借助城市知名度来提高会展活动影响力，可为会展业提供良好的发展平台。与此同时，会展业发展也会反哺城市经济，带动旅游餐饮等相关产业发展，提升城市知名度与影响力，为城市经济增长提供帮助。具体见图 1。

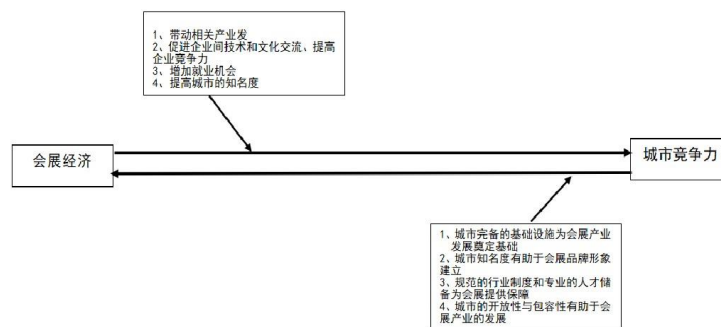


图 1 会展经济与城市竞争力互动

2 贵阳市会展经济对于城市竞争力提升的价值分析

2.1 贵阳市会展经济对城市竞争力提升的价值分析

会展经济的快速发展以及向各领域的渗透，带动了贵阳市其他产业的发展，推动了城市经济的发展。2011—2018年，贵阳市总共举办了4925场各种类型的会展活动，展出面积总计892.15万 m^2 ，约3016.28人次参与到会展过程之中，会展活动带来高达126.6亿元的直接经济效益，取得的综合经济效益高达980.2亿元。

2.1.1 举办品牌展会，助推贵阳市经济发展力。

近年来，贵阳举办了将近3000场博览会，展会产生的经济收入约为400亿元，在全国的展会城市中收入排在前30名，展会规模也名列前茅，贵阳市目前已获得中国十佳品牌展会城市的荣誉称号，展会规模增长率高达40.95%，增长幅度位居全国省会城市第一。贵阳市的商品通过一系列的会展平台得以展示，并进行交易，带来可观的经济效益。与此同时会展活动的开展必然会带来大量的客流量以及消费需求，从而拉动贵阳市经济的发展。

2.1.2 塑造文化品牌，提升贵阳市文化竞争力。

作为一种新的经济形式，会展经济是通过各种展览和展现打开市场，是国内重点城市发展的朝阳产业，目前，会展经济在平稳上升的趋势不断发展，我国在加快城市建设的规划中，将推进会展经济品牌化和专业化作为重要发展目标。举办展览会的形式，从经济竞争力以及文化竞争力的角度持续增强会展经济提升城市竞争力的价值。

2.2 贵阳市会展经济竞争力存在的问题

2.2.1 市场定位不明确。

一个好的市场定位可以为一个产业的发展提供良好的市场前景，会展产业的市场定位尤其重要，当前，贵阳市的会展产业的定位模糊混乱，并没有形成一个有贵阳特色的展会。其他省市，如青岛的啤酒节，义乌的小商品展等，这些展会都结合了当地城市的特点，并且形成了特色的品牌展。

2.2.2 知名度较低。

目前，贵阳虽然有很多展会召开，观展人数也在不断上升，但它的知名度较低，只在展会所在的圈子里知名，一般普通的贵阳市居民是不知道这些展会的，就连大学，如果不是会展专业的学生，对贵阳市的展会都不了解，充分反映了贵阳市会展的知名度之低，不利于贵阳市会展的长期发展。

2.2.3 缺少专业化的人才，从业人员素质较低。

当前在贵阳从事会展业这个工作的人员综合素质较低，有很大一部分从业人员没有经过专业的培训，他们对会展发展所需的营销、策划、品牌维护、以及客户管理方面的知识都是不知道的。发展会展经济人才首先要从高等学院入手，增加学院内部的相关专业并加以宣传，包括对贵州各大学府宣传会展经济的重要性，但现阶段，贵州省高等学校有关于会展业的专业，但其招收的学生有限，并不能完全填补贵阳市会展业所需缺的专业人才。会展业专业人才的匮乏极大阻碍了贵阳市会展经济的发展。

3 贵阳市会展经济对城市竞争力提升的策略

3.1 明确地区发展定位，增强会展品牌实力

贵阳市发展会展经济首先要明确地区发展定位，时刻牢记发展会展经济的理念以及目标，着力将贵阳市打造成重要的会展

城市。贵阳市想要成为具有国际知名度的会展城市，必须建设会展品牌项目，积极举办国际性的品牌会展活动，结合贵阳市的生态优势、中医药优势以及酒类优势等发展优势，从而增强贵阳市会展品牌的国际影响力。除此之外，区县在发展会展经济过程中，也应该进行定位，在整体发展规划下具有自身的特色。会展经济发展既有整体定位，也有区域定位，协调发展贵阳市各区县间的会展经济发展，从而有效增强贵阳市会展品牌实力。

3.2 加大政策扶持力度，促进会展经济发展

政府借助法律、经济以及财政方式对会展经济预型宏观调控。贵阳市政府在政策上给予会展行业一定的支持，相关部门之间要积极合作，就会展经济策略互相沟通，互相促进，合理利用各种资源，杜绝资源浪费现象。同时加强会展经济的软件设施，确保市场环境健康发展，尽可能的优化各项服务，与此同时要加快组建贵阳市会展行业协会，及时引导会展行业朝着健康方向发展。加强市场活动中会展活动的监督力度，建立健全监管机制，保护知识产权品牌会展商品，严厉打击欺诈、侵权以及售假等不法行为，积极建设有利于会展经济发展的市场环境。

3.3 注重培养专业人才，提高从业人员素质

贵阳市发展会展经济，必须注重培养专业人才，重视会展行业相关人才的教育和培训，着力建设会展人才培育体系的过程中，要和贵阳市的用人实际相结合，培养实用性的专业人才才能够提高会展行业从业人员的整体素质，扩充会展行业的人才队伍。培养专业人才首先要在贵阳市高校中设立和会展经济相关的专业，引入专家教授对高校学生进行指导教育。根据贵阳市会展行业发展的实际需求，开设具有针对性、实效性的会展行业业务培训。与此同时要充分调动企业的参与积极性，从而有效构建校外会展业务培训基地，进而让学生能够尽快学到专业性知识。此外，要积极和其他地区进行业务交流，进而让贵阳市人才能够拥有更多机会参与到会展交流活动中。

参考文献:

[1]Ma. Development and Demand Analysis of Convention and Exhibition Industry Standardization[J].China Standardization, 2007 (06) .

[2]王子宸. 会展经济对城市竞争力提升的价值分析[J]. 中国管理信息化, 2018 (21).

[3]肖惠冰. 城市会展产业竞争力的影响因素研究[C]. 天津商业大学, 2019.