

---

# 安徽省“互联网+农业”发展问题研究

严升<sup>1</sup> 龚宇<sup>21</sup>

(1. 安徽财经大学 管理科学与工程学院, 安徽 蚌埠 233030;

2. 安徽财经大学 统计与应用数学学院, 安徽 蚌埠 233030)

**【摘要】:** 国家高度重视农业发展,颁布了相关政策措施,支持并推进“互联网+农业”的发展。对安徽省农村的“互联网+农业”发展进程进行研究,分析其在发展中存在的问题,并给出解决对策。

**【关键词】:** 农村电子商务 农业信息服务平台 互联网+农业

**【中图分类号】** F323 **【文献标识码】** A

## 1 “互联网+农业”的内涵

“互联网+”行动计划于 2015 年成为新的国家战略。“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”,这是两化融合的升级版,并不只是简单的两者相加,而是将互联网作为当前信息化发展的核心特征提取出来,与其他传统行业进行深度融合,以优化生产要素、更新业务体系、重构商业模式等途径来完成经济转型和升级,以生产升级提升经济生产力,创造出新的发展生态,最后实现社会财富的增加。

“互联网+农业”是指将互联网技术与农业生产相结合,对农村全产业链进行升级改造,通过一系列的信息技术对土地的状态进行大数据分析,然后根据分析结果对农业生产方面提供建议。一方面,互联网与农产品销售相结合,农村电商的出现大大降低了农产品的销售成本,增加了农民的纯收益。另一方面,互联网将各类农业信息进行整合处理,互联网时代的新农民不仅可以利用互联网获取先进的技术信息,提高农业生产率,也可以通过大数据技术随时掌握最新的农产品价格走势,从而决定农业生产重点。“互联网+农业”是国家发展过程中对农业的需求,更是农业产业升级的必然选择。

## 2 安徽省“互联网+农业”发展的现状

2016 年中央一号文件指出各地区应大力落实发展新理念结合现代信息技术,加快推进“互联网+”农业现代化,实现农业全产业链的升级改造,全面实现小康目标。安徽省是一个农业大省,同时也是国家重点建设的农业示范省,农业资源比较丰富,其特色农产品在市场具有不可忽略的影响力。近些年安徽省“互联网+农业”发展迅速,呈现出良好的发展趋势。根据《2017 年安徽省国民经济和社会发展情况公报》显示,第一产值增加额为 2611.7 亿元,第一产业从业人员为 1363.3 万人,民众依赖农业生产作为主要收入来源的比例高。

### 2.1 农村电子商务

---

**作者简介:** 严升(1997-),男,安徽合肥人,在读本科生;龚宇(2000-),男,安徽合肥人,在读本科生。

---

安徽省积极响应国家“互联网+”发展战略,高度重视“互联网+农业”。2015年,合肥市政府为贯彻落实国家重点发展“农村电子商务”政策号召,发布《关于加快农村电子商务发展的实施意见》,重点指出对农村进行信息化改造提供政策扶持,支持农村电子商务创新创业。借助“互联网+”模式,提高农村物流快递配送能力,完善农业生产资料服务网络,解决农民“买难、卖难”的难题,构建“从农田到餐桌”的农产品供应链,农业从业人员可以在综合服务平台上寻找对自己农产品生产有帮助的信息。安徽省2017年3月出台《电子商务“十三五”规划》,建设电子商务服务民生工程,推进“互联网+农业+精准扶贫”,推动当地农产品网上销售。2017年安徽省农产品电商交易额达到387.4亿元。

## 2.2 益农信息社建设

2017年安徽省农委发布《安徽省农业委员会关于贯彻落实农业部全面推进信息进村入户工程实施意见的通知》,大力推进农村益农信息社的建设,预计到2020年,安徽省益农信息社将覆盖全省80%的行政村。农民可以通过益农信息社进行网络购票、代缴水电费等便民服务,极大地便利了农民的日常生活。

## 2.3 智慧农业园建设

安徽省大力建设利用现代互联网技术进行生产的智慧农业园。农业园里安装“物联网+水肥一体化”应用系统,动态监控大棚里面的农作物生长各个阶段的基本情况。农民只需要通过移动数据段就可以实时观看农作物的“四情”,通过智能调控系统以及感知系统就可以完成大部分农作物生长护理工作。

## 2.4 农业金融服务

安徽省正在积极地成立“互联网+农业”专项融资项目,鼓励金融机构开发针对适合农村电子商务发展的金融产品。加快推进农业信贷担保体系建设,加大对新型农业经营主体政策与财政支持力度。鼓励村级一些服务点相互建设,实现资源效用最大化。

# 3 制约安徽省“互联网+农业”发展的主要因素

安徽省农业互联网产业经过几年的建设取得了显著进步,但是由于起步较晚的弊端,在其发展过程依旧存在一些问题。为了健康推进“互联网+农业”的进程,安徽省政府应重视发展过程中的问题并采取积极的解决措施。

## 3.1 农村信息网站建设不完善

根据数据调查,安徽省现有的农业信息网站数量较少。县级农村信息平台建设进程缓慢,基础功能尚不完善,普遍存在着发布的信息可取性不高、更新周期时间过长、可用比例低等问题,无法满足农村市场巨大的信息需求。农民主要通过电视节目或身边人告知等渠道获得农业生产信息,容易因接受的信息滞后,时效性差等原因造成决策失误。能够依靠网络等新媒体传递、搜集农业信息并进行理性生产决策的农民少之又少。

## 3.2 农村“互联网+农业”基础设施建设滞后

在《中国互联网发展报告2017》中,安徽省在各省互联网发展水平排名中位列11名,非城镇地区互联网普及率低于全国平均水平,部分乡村的互联网普及率几乎为零,严重阻碍了“互联网+农业”发展进程。并且由于农村基础设施匮乏,一些农村信息网站、农村电子商务网站等先进的农业应用系统无法得到大规模的应用以及发展。在部分乡村,各种智能设备投入使用率低,农业现代化发展较落后,人工生产依旧是主流生产方式。

### 3.3 “互联网+农业”从业人员素质不高

根据调查,在安徽省农村地区,年轻健壮者外出务工居多,55岁以上的农业生产者占据大部分比重。农业生产者学历不高、缺乏专业素质、学习新事物的速度以及接受能力偏低,无法将先进的农业生产知识和生产技术运用于生产实践中。农村现存的网络农业技术人才存储量较少,在农村电子商务等领域无法得到及时的技术支持,传统农民又很难成为网络营销主体,直接导致农村电子商务发展进程缓慢。

### 3.4 农村地区物流建设进程缓慢

能够提供高效快捷的物流服务是农村电子商务发展的根本。目前安徽省农产品物流配送体系尚未完善,存在众多问题。一是大部分物流公司的业务没有覆盖到偏远山区农村,很多农产品没有合适的网络销售途径,农产品因大量堆积,出售不及时而贬值给农户造成财产损失;二是农村交通不便,将农产品运输出去需要经过多次转运,物流成本高。落后的物流水平严重制约了安徽省农村电子商务的发展;三是冷藏技术以及运输技术不成熟,农产品在物流运输过程中损耗率较高。

## 4 推动安徽省“互联网+农业”发展的措施

### 4.1 加快建设农业信息服务平台

安徽省农业部门必须加大资金投入、完善农业网络体系、加大对农业网络体系的宣传、保障信息网络的安全性。政府与农村电子商务协会应通力合作,转变思维,积极参加构建“互联网+农业”的信息平台,为农户生产决策提供准确、及时的信息,减少农业生产资源流通过程中的错误配置,降低农业生产风险。建设农业综合信息预报平台,及时向农民发出自然灾害预警、市场波动、政策导向、重大疫情防疫等信息,增强农民应对风险的能力。

### 4.2 提高农村的互联网普及率

安徽省农村的基础设施相对滞后,宽带网络发展存在不平衡不充分的问题。安徽省政府应重视提升农业基础网络建设及其应用发展,大力推进宽带化和泛在化建设。加大对落后农村地区的基础网络设备的建设,提高全省网络覆盖率,缩小城乡“数字鸿沟”,消除城乡之间的信息壁垒。降低农村的上网成本,使网络消费在农民可承受范围之内。

### 4.3 强化农村电子商务人才支撑

农村电子商务的发展需要技术人才,他们的匮乏是抑制农村电子商务发展的根本原因,而不是技术本身。安徽省政府应当吸引更多的专业人才投身于农村、农业的发展。一是政府要加大宣传力度,对发展电子商务给予一定的政策与财政支持,吸引优秀的电子商务人才下乡,鼓励电子商务从业者以及外出务工者返乡投身于农村电子商务的发展工作。二是要多形式、多渠道对农业从业人员进行培训教育工作,向他们灌输最先进的电子商务知识,打造知识型、技能型、创新型的复合型农村电子商务人才。三是支持电子商务企业将电子商务政策、理论、技术送到农村,鼓励“电商+专业合作社”等模范户的建设,发挥模范户的带头作用,“以点带面,以线成面”逐步实现技术在农村的普及。

### 4.4 推动农村电商化

一是将“平台化商业模式、农业基地+传统的B2C+事件营销方式、本地化+O2O模式”等农村电商模式结合地区的农业行情,因地制宜,分类运用,突破传统的营销模式,探索出合当地农村的农村电商模式。二是加强农村物流体系建设,促进村站集中合一,打通农村电子商务“最后一公里”;加强农产品冷链物流体系基础设施建设,确保农产品在运输过程中的品质以及质量安全。三是

---

形成特色高效的信息服务体系,将农产品从销售到推广中的所有环节整合在一起,统一管理。利用现代网络技术,更好地推动农村电商化。

#### 参考文献:

[1]张琳.基于互联网+的云南高原农业建设[A].云南省科学技术协会、红河州人民政府、中国通信学会.第六届云南省科协学术年会暨红河流域发展论坛论文集——专题二:滇南中心智慧城市建设[C].云南省科学技术协会、红河州人民政府、中国通信学会,2016.

[2]许永丽.浅谈“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景[J].青海农技推广,2015(03):6-7.

[3]张振华.我国农村电子商务发展面临的困境与创新路径[J].对外经贸实务,2015(12):30-33.

[4]钱卿.农业互联网产业发展现状和若干建议[J].上海农村经济,2012(07):17-19.

[5]邓章源.互联网农业发展探讨[J].中国集体经济,2015(07):19-20.

[6]柳彩莲.论“互联网+农业”的新经营策略[J].中国集体经济,2015(19):63-65.

[7]罗清和,蔡创俊.中国“互联网+农业”发展的制约因素与对策研究[J].特区经济,2018(05):89-94.

[8]王晶晶.深入推进“互联网+农业”多渠道助民增收[N].中国经济时报,2018-07-05.