

重庆市永川区黄瓜山乡村旅游业发展现状研究

谷婷 刘富莉 张树敏

(重庆工商大学 经济学院, 重庆 400067)

【摘要】: 黄瓜山地处重庆市永川区南部, 自古以来人杰地灵, 山灵水秀, 为乡村旅游业的发展提供了良好的生态环境。本文通过对黄瓜山的实地调研, 从农业管理机制、乡村旅游的开发技术、农业基础设施建设以及发展乡村旅游业所带来的经济效益、环境效益、社会效益方面进行了仔细研究。研究发现, 黄瓜山以生态农业为主, 旅游业为辅, 协同发展, 促进了黄瓜山经济的发展, 在发展过程中也存在各种问题亟需解决, 对此我们提出了对策和建议。

【关键词】: 乡村旅游业 发展现状 发展建议

【中图分类号】 TU982.29 **【文献标识码】** A

1 引言

1.1 研究背景、研究目的

重庆市黄瓜山是全国休闲农业与乡村旅游示范区, 2006 年被重庆市确定为新农村建设示范村; 2007 年被重庆市评为“重庆市生态卫生村”; 2008 年被科技部命名为“国家新农村建设科技示范村”; 近年来, 黄瓜山建立了“农业+旅游”的生态农业模式, 形成以农业养旅游, 以旅游促农业的互动机制, 是典型的新型农业生态模式。把发展粮食与多种经济作物生产, 发展大田种植与林、牧、副、渔业, 发展大农业与第二、三产业结合起来, 利用传统农业精华和现代科技成果, 通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾, 形成生态上与经济上两个良性循环, 经济、生态、社会三大效益的统一, 运用了现代科学技术成果和现代管理手段, 以及传统农业的有效经验, 获得了较高的经济效益、生态效益和社会效益。

此次调研主要是通过了解黄瓜山的农业发展历程、生态模式、以及乡村旅游业相关规划等问题, 从中寻找乡村旅游发展的不足, 为重庆市发展乡村旅游业提出合理有效的建议。

1.2 研究内容、调查对象、调查方法

本次调查利用访问调查、问卷调查、抽样调查以及观察法等方法, 对黄瓜山特例旅游景点、农家乐、个体农业以及当地管理人员、游客、农户进行了调查研究。调研小组系统的考察了当地农业的管理机制、生态技术、基础设施建设、宣传手段、营销策略等, 并对其发展所带来的经济、环境、社会效益等进行了研究。

2 调研结果统计和现状分析

本次实地调研分别对游客和农户进行了问卷调查以及个别访问。问卷结果显示, 黄瓜山乡村旅游景区宣传策略多样化并且以在重庆本地宣传为主, 调研对象有 97% 是重庆本地游客, 7% 是非本地游客, 游客通过不同的信息渠道知晓黄瓜山生态农业旅游景区。调研小组对游客的反馈和建议进行总结分析, 得出多数游客对黄瓜山乡村旅游的自然生态环境、服务管理机制、附加服务

水平表示满意。但认为黄瓜山的基础设施建设、生态技术水平有待改进和提高。黄瓜山物产资源丰富,农业种类众多,主要包括果业、苗木产业、养殖业等几个大类。通过对个体农户的调查发现,个体农户自产自销,自己摸索,因此部分农户对乡村旅游业的理论知识还比较欠缺。另一方面,黄瓜山成立了农家乐旅游协会,实行乡村旅游业抱团发展形势,以促进旅游行业自律,规范旅游市场秩序,提高旅游服务水平,避免重复投资,恶性循环恶性竞争,杜绝产生同“植”化现象为宗旨,在一定程度上带动了集体经济。但经调查发现,黄瓜山乡村旅游业还存在技术欠缺、信息化缺乏、产业化水平不高、与其他行业的衔接不够等缺陷。

3 黄瓜山乡村旅游业发展现状分析

20世纪末,黄瓜山以农作物产品为主,因长期受到季节性困扰,销售季限制在3月和7月,吸引游客时间短,导致旅游资源和基础设施资源得不到充分利用。直到2009,黄瓜山开始以乡村旅游模式迅速发展,凭借自然生态优势,黄瓜山从传统农业逐步转向观光农业、生态农业、休闲农业,扩张农产品销售渠道,丰富游客的农业体验项目。在市场主导和政府推动下探索出“小园区大游客”的新模式,促进了黄瓜山的体验经济,改善了整体经济发展迟缓的现象。但在乡村旅游业发展的过程中,仍存在众多困难,比如特色梨产量增加,但销量不足,导致积压滞销。因此,当地农户和政府在发展过程中不断改进,通过产业结构调整,增加产品的销量,当地政府还加大了对黄瓜山乡村旅游业项目的资金支持,改善了景区的基础设施。经介绍,黄瓜山乡村旅游业近几年发展迅速。成为全国农业旅游示范点,该地已经打造了五星级农家乐——建工农庄、3A级旅游区——桃花源和国际狩猎场。除此之外还有象鼻嘴、鸡公嘴、八十梯、白岩槽、虎头山等自然景观,野猪林山庄、五一山庄等近百家休闲农家乐以及六万亩大型梨园、千亩桃花山、茶花园、蓝莓园、葡萄园、十里荷香等景点,都可提供游客亲身参与农事劳动、体验农家生活、了解乡村旅游。

根据小组实地调查总结分析,虽然近几年黄瓜山发展迅猛,但仍存在大量问题有待改进,具体如下:

3.1 宣传力度不够,宣传方式单一

通过游客的访问调查发现,黄瓜山主要利用传统的宣传方式在当地进行景区宣传,游客数量较少、吸引力不高,致使景区没有达到利润最大化。为增加黄瓜山的游客数量,加大宣传力度、创新宣传方式是至关重要的。

3.2 基础设施不健全

黄瓜山乡村旅游业发展时间较短,资金不充裕,规模较小。当地基础设施不健全,以致于服务专业化程度不高,未达到游客的需求满意程度,并影响乡村旅游业建立良好的形象和口碑。

3.3 技术水平有待提高,管理制度仍需完善

技术水平在摸索下不断进步,管理制度也开始系统化。但是随着信息化时代的发展,黄瓜山的技术水平应该与时俱进。随着乡村旅游业规模的扩大,管理制度也需不断完善,向大型、规范的旅游景区靠近,进行专业化管理和培训。

3.4 产品同质化严重,缺乏创新

多数经营者只是简单的将现有的林地、农田、果园、渔场、养殖场加以美化及其修饰,导致休闲旅游产品内容(下转38页)(上接36页)及其形式基本雷同,地方特色不够明显,不足以满足游客的个性需求。且容易造成休闲旅游产品的同质竞争激烈,功效趋同。

3.5 政府扶持力度不够

在发展过程中,政府对乡村旅游业的相关政策不够规范,并且在种植技术、产品销售、景区宣传和资金等方面的扶持力度不够,导致旅游业发展不平衡。

4 建言献策

调研小组对黄瓜山乡村旅游业发展中的问题进行了分析总结,并针对性的查询相应的资料文献,寻找相关的解决办法、提出建议,具体如下:

4.1 营销方式多样化

营销方式必须创新多样,以此拓宽当下的营销渠道。线上通过建立黄瓜山自己的网站,植入电视广告;线下利用站牌、公交车、轻轨等交通站进行大力宣传黄瓜山的特色活动。如梨花节,还可以通过发 DM 单、贴海报等方式来提高黄瓜山乡村旅游业的知名度,各宣传方式结合塑造黄瓜山乡村旅游业的特色形象。在黄瓜山旅游业发展到一定规模时,可以举办小型地方特色会展,以增加产品的销量,带动整体经济效益。

4.2 完善基础设施,培养优质服务

首先,当地应该加强硬件系统建设,根据当地需求增设服务人员,同时定期进行员工职能和道德素质培训,提高产品质量和服务水平,实时监控、总结分析景区发展状况;其次,完善当地的基础设施,扩大旅游农业面积和经营范围,为游客提供更好的优质服务。

4.3 互联网技术和乡村旅游业相结合

互联网时代的背景下,黄瓜山乡村旅游业可进行线上线下结合发展,地区农户可以建立自己的庄园 APP,与游客建立线上联系,接受游客的反馈建议。通过大数据了解用户的个性化需求,并总结分析,以此调整经营策略,同时运用管理信息技术来进行科学、有效的内外部管理。

4.4 挖掘当地旅游特色,加强创新,满足顾客个性化需求

为促进黄瓜山乡村旅游业的发展,应不断发现游客的个性化需求和挖掘潜在顾客,研究游客心理,坚持特色化与创新结合发展,以此满足游客的个性化需求,在游客心中建立良好的形象。

4.5 政府加大扶持力度

政府必须加大对黄瓜山农业向乡村旅游业转型发展的关注,选择最适宜的发展路线,研究和制定相关政策,为黄瓜山乡村旅游业的发展提供制度支撑;加大对乡村旅游业的宣传和外来资金的引入,控制外来商户和当地农户的数量比例,调动当地农户积极性,解决资金短缺问题,提高资金利用率;应给予相关的技术性支持,对相关人员进行技术培训,提高从业人员的技术和素质水平,大力支持创新型乡村旅游业;加强景区整体环境建设,增加公共基础设施投入,提高景区等级,吸引更多游客,促进集体经济发展。

参考文献:

[1]唐亮,钟世川.重庆市农村经济发展研究[J].农村经济与科技,2010(10).

[2] 吕仁朋, 王东生. 汉中市生态农业旅游开发的 SWOT 分析及对策研究[J]. 农村经济与科技, 2017(02).

[3] 白佳赋, 白佳毅, 袁振堂. 城郊县生态农业旅游开发研究[J]. 现代经济信息, 2016(07).