

# 安远县精准扶贫存在的问题及建议

陈文凯

(江西理工大学, 江西赣州 341000)

**【摘要】:** 十九大胜利的召开, 再一次吹响了精准脱贫的号角, 将精准脱贫列为三大攻坚战之一。各地都积极响应党中央号召, 撸起袖子加油干, 力争到 2020 年实现稳定脱贫。而当前我国在扶贫攻坚的路上面临着诸多困难, 治理贫困的很多方面存在着许多问题, 就江西省安远县精准扶贫实践来看, 包括产业层次较低、持续增收难, 干部认识差距, 扶贫不够精准等方面, 并就此提出解决问题的相关建议。

**【关键词】:** 精准扶贫 问题 建议

**【中图分类号】:** F2      **【文献标识码】:** A      doi: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.34.002

## 1 安远县精准扶贫概况

安远县隶属于赣州, 位于赣闽粤三省交界处。地形崎岖, 丘陵为主。安远县作为赣州 7 个国家级贫困县之一, 以农业为主。红色资源丰富, 但是由于交通不便, 发展非常缓慢。

在中央统筹省负总责下, 赣州市安远县积极抓好落实工作。敢作敢为、敢闯敢拼, 勇于担当, 积极作为, 埋头苦干、真抓实干, 精准扶贫工作取得了很大的成效。但是, 精准扶贫政策施行的过程中, 由于内外主客观多种因素的影响, 精准扶贫还有一些问题亟待解决, 本文主要分析安远县精准扶贫出现的问题并提出解决的措施。

## 2 安远县精准扶贫存在的问题

### 2.1 扶贫产业的层次较低

#### 2.1.1 产业扶贫形成的规模小, 经济效益低下

安远县现今的扶贫工作主要是发展特色产业, 鼓励动员帮助贫困户发展鸡鸭养殖, 栽种脐橙、油茶、烟叶等, 但以上产业除脐橙外, 均还处于发展的初始阶段, 产业分布比较分散, 无论是养殖业还是种植业, 很少有专业化、规模化的基地, 没有形成很好的产业链。相反, 很多处于比较原始的粗放管理经营, 种植管理水平有待于进一步提高, 经济效益有待于进一步增强。

#### 2.1.2 产品没有树立品牌效应

众所周知, 品牌效应是一个很有用的产品推广方法。安远的本土产品和优势产品是脐橙、烟草和苗业, 这是赣南地区及周边区域周知的事情。但是实际上安远人民并没有因此实现产业脱贫, 很多人品牌意识薄弱, 加之产品滞销等导致生产经营决策时不能很好的掌握市场行情, 为了求安稳做一些附加值低但保险系数高的产业。显然, 这样不易形成良好的品牌效应, 无法实现具有地方特色的“一村一品”“一乡一业”的生产经营格局。

---

## 2.2 在扶贫过程中思想认识不到位

### 2.2.1 扶贫干部认知错误，导致政策执行的偏差

首先，部分干部认为搞精准扶贫是额外的工作，对精准扶贫理解不透，认为精准扶贫只是简单的将当地的特色运用起来传播起来就可以实现脱贫，没有形成主动抓、强势抓的工作氛围。简单地以为做好精准扶贫绣花功只需要细心的一针一线绣好就可以。对于往哪里下针，哪里动线，全局的把控掌握不明。第二，精准扶贫工作存在形式主义。在现实的工作中，部分干部习惯于以会议落实会议，以文件落实文件，工作的重心放在大项目上，存在漫灌式。很多帮扶单位对贫困户的帮扶流于形式，对帮扶贫困户存在应付，在节假日送点物资，发点钱，对贫苦户的能力培养和精神方面的鼓舞做得不够。第三，脱贫攻坚的信心和决心不足。我国从 1986 年开始扶贫几乎由政府包办，如今已经过去了 30 多年，原先的身强体壮的已成为了步履蹒跚的老人，小孩子也已步入中年，但是他们依旧需要面对贫困这个难题。而且安远县的扶贫工作主要停留在农业，实施效果起不到立竿见影的作用，过程较为缓慢，这个扶贫的时间就更加的漫长了，所以部分干部不能以积极的心态面对精准扶贫工作，感觉像个无底洞，少了一份闯劲。

### 2.2.2 群众思想觉悟不高，没有积极配合

贫困县自从扣上了“贫困县”这顶帽子，就被标签化了，定格化了，贫困户从心理上就出现严重的“等”、“靠”、“要”依赖思想。而且扶贫工作并不是一个立杆见影的结果，而是一个长期奋斗的过程，在这个过程中村民的积极性会发生一个巨大的落差变化。可能一开始大家都想着甩掉贫困的帽子，尽早过上小康生活。但是时间一长，耐力不足，觉得做与不做差别不大，还不如不努力。看到国家提出干部要挂点扶贫，认为扶贫是干部一个人的事情，一切都靠干部。某些贫困户听到就业脱贫都不太愿意，习惯了领取低保。

## 2.3 扶贫不够“精准”

### 2.3.1 贫困对象认定失准

要想实现精准扶贫、精准脱贫，就必须精准地做好贫困户认定工作，搞清楚扶贫谁。但是在实际操作过程中，工作人员对贫困人口识别政策方面没有很好的理解，贫困对象识别能力有限。此外，很多贫困户对调查工作不配合，胡乱申报，为了能得到救助甚至谎报家庭收入，夸大家庭贫困程度。还有就是不少人外出打工，很难找到他本人，只能通过电话或者委托其他人调查状况，很容易造成贫困户在确认也就是建档立卡上的失准。

### 2.3.2 精准扶贫政策制定失准

世界上没有相同的两片树叶，每个地方有每个地方的特殊性。扶贫成效好的地方也只是给其他地方提供借鉴，但是移植嫁接是行不通的。扶贫的成败在于“精准”，要详细考虑当地的实际情况，精准施策。但是在现实中，往往会出现“一计百用”现象，扶贫干部往往会引用一些成功的扶贫案例来开展自己的扶贫工作，没有考察当地的实际情况，根据实际情况来制定精准扶贫的政策。而且只紧紧抓住安远县的脐橙和烟草这两个产业去全力开发和扶持，但是并没有自己去考虑安远县是否还可以发展其他的产业来实现脱贫。

## 2.4 政策制定“闭门造车”

在精准扶贫的政策制定和实施过程中，很多地方都出现的一个情况就是忽视群众的意见，由政府官员和专家商量讨论决定。使精准扶贫成为“阳春白雪”，曲高和寡。这反映了精准扶贫在政策制定的信息上没有做到互相交流和上传下达。虽然，现在网

---

络技术非常发达和普及，但是实际上贫困农村很多人都没有上网查询信息的经历。对他们来说，消息的获取主要是靠听，而不是看。由于无法获得确切信息，种植作物都是喜欢看周边的人，循规蹈矩，很多农民都不敢贸然地进行经济作物和优势经济作物的生产，导致好的东西产不出去。各部门、各镇街之间的沟通渠道不畅，交流得少，某些地方很有成效的方法没能很好的推广，也是脱贫路上步履蹒跚的原因之一。

## 2.5 扶贫资源相对分散，难以形成合力

安远县精准扶贫资源相对分散，项目投入太多太广，有发改、财政、农业、水利、林业、教育、卫生等等。这就难免造成平均主义或部门利益。尽管各个部门、各级政府在精准扶贫某方面会寻求共识、谋求合作、实现共赢。但是总的来说，合作的力度不够大，都是小规模、小范围的，没有把资金集中到一个产业或项目。因而，没能最大程度上地利用好精准扶贫资源，实现最优扶贫。

# 3 安远县精准扶贫建议

## 3.1 升级产业层次，实现可持续发展

### 3.1.1 因地制宜、合理规划产业扶贫

安远县应根据自身发展的条件，可大力发展相关特色产业，加大旅游资源的开发。“要把扶贫开发作为全县“三农”工作的重点任务，纳入经济社会发展整体规划，将扶贫开发规划和农业、工业、旅游等产业发展规划、新农村建设、土坯房改造等方面紧密结合。”总之，要统筹好第一、第二、第三产业的发展，增强发展的可持续性。

### 3.1.2 创新生产经营方式，提高产业扶贫作用

众所周知，安远县的脐橙种植和烟草种植是精准扶贫的重点产业。但是由于种植的区域分散不集中，没有形成一个类似集团的产业网。因此可以推进建设庄园经济，壮大农业大户的种植的规模。促使零星分散的一些种植户与大户达成协议，转让自己小规模林地，获得相应的补偿。当然，这些转让户可以被招收为林业护理工。这样，也调动了他们的积极性和主动性，实现种植大户与小户的双赢。而且这种大规模的生产种植，有利于专业化、规模化的产业布局发展，容易打响品牌，提高知名度。

## 3.2 提高思想认识

### 3.2.1 干部要提高能力，加强认识

精准扶贫不是蛮干，要学会巧干。扶贫干部要定期参加相关培训，提高精准扶贫本领。另外还可以请精准扶贫工作做得比较好的同志开展讲座，或者扶贫干部定期进行一一次座谈会交流扶贫心得。贫困户主要集中在农村，因此村组主体责任意识要加强，村组干部工作底数要清、扶贫政策要熟练。

### 3.2.2 调动村民脱贫积极性

脱贫单靠干部是不行的，关键还是在于贫困户个人。特别是那些自身有工作能力的群众，要提高他们的脱贫意识，增强他们的积极性和主动性。让他们看到希望，看到成效。在实施就业脱贫过程中，安排的工作岗位难度可由易到难。开发适合贫困户的公益性岗位，如组建环境养护队。兑现、落实贫困户外出务工就业补贴，积极沟通对接的公司，鼓励企业招聘贫困人员就业。对一些主动脱贫、在政策预计之前脱贫的贫困户给予表彰和奖励。让村民明白，好日子是奋斗出来的，幸福生活不是靠“等”

---

和“要”。只要努力奋斗，就有可能从贫困户转为个体户。

### 3.3 实行精准施策，提高扶贫精准度

#### 3.3.1 开展精准再识别

根据省、市统一部署，按照“七不准”和“四从严”的要求，对各个镇街贫困户进行再识别，即精准识别“回头看”。挂职干部要上门查明贫困户的具体情况，重要情况做好记录。群众的眼睛是雪亮的，要充分听取同村人对贫困户的评价，看看他是不是真的贫困。镇、街道组织帮扶单位、社区（村）干部一同重点对这些孤儿户、重病户、残疾人户、老人户等贫困边缘户进行深入排查摸底，第一时间掌握特殊困难群众生产生活情况。确定都不符合条件纳入贫困户行列。另外，做好扶贫工作进展记录，定期回顾扶贫效果。

#### 3.3.2 精准掌握和执行政策

广大领导干部首先自己要学懂、弄通政策，掌握政策的基本要义。另外制定政策要广泛听取民意，可开展民主生活座谈会，了解群众的真实想法，知道他们的意愿，制定更有针对性的政策。还有政策执行过程中要强化监督，避免政策执行出现偏差。对于扶贫相关信息能公开的一律公开，扶贫政策要让群众知晓，加强政策的宣传。对于扶贫失职懈怠者启动问责，确保扶贫政策得到严格有效的执行。

### 3.4 统筹协调，强化资金投入

#### 3.4.1 加大财政投入，整合部门资金

安远县政府应加大对扶贫的财政投入，争取省市扶贫资金，不让一个掉队。各级各部门要坚持以规划为引领，以任务为导向，以市场为主，充分利用好各项资金，注重资源的整合。对于较长远见效的项目，各部门各级要加强合作，集中有限的资源做好民生福祉的事情，使民众获得长远的收益，做到脱贫户不返贫。

#### 3.4.2 动员社会扶贫发力

政府要积极主动搭建扶贫慈善爱心平台，营造良好的扶贫氛围，鼓励引导社会各界力量参与扶贫。利用社会扶贫网平台，实行贫困户注册、爱心人士注册、信息发布、贫困户发起等线下帮扶、线上发布工作。社会各界爱心人士可以通过为贫困村和贫困户捐款捐物、捐资助学、救贫济困、志愿服务等多种形式参与扶贫，帮助贫困村发展公益事业。

### 3.5 充分利用现代科技，提高产品附加值

针对产品滞销，找不到对口，需求难以把握，可充分利用现代网络技术，即可“扶持打造‘电商’创业平台，畅通产品多元销售渠道，形成网络化的产品销售市场”。而且，目前，电商扶贫也取得了巨大的效果。此外，要对产品进行深加工，延长产业链。农产品培育、种植、采集要充分利用现代技术，提高机械化水平，增强管理的科学性。当然，要定期组织培训农业户。

## 4 结语

总之，安远县精准扶贫任重而道远，需要多方考虑、多处谋划。要明白群众想要什么、能给什么、如何给，真真切切为民办实事。必须从大事上着想、小处着手，了解贫困的原因、找准对策，对扶贫工作要阶段性反思和总结。确保到2020年实现全

---

县脱贫，摘掉贫困帽，步入小康社会。

#### 参考文献

- [1] 杨烁文, 吕秀琴, 陈晓. 多维贫困理论对精准扶贫政策的影响[J]. 现代商贸工业, 2017, (20).
- [2] 余金两, 郭美斌, 曹婷等. 四川凉山彝区林竹生态旅游开发与精准扶贫研究[J]. 现代商贸工业, 2017, (20).