
重庆农村电商的发展现状及问题研究¹

卢芳冰

(重庆市工商大学 融智学院, 重庆 401320)

【摘要】二十一世纪以来, 电子商务行业在我国快速崛起。尤其是最近几年, 电子商务行业已经影响到我国农村地区的信息化建设, 并且对农村地区的信息化建设进程形成推动作用。农村电商行业发展前景一片光明。接下来, 笔者将就重庆地区农村电商的发展现状做出介绍, 并且就重庆农村电商的存在问题做出解释分析。

【关键词】重庆地区; 电子商务; 城乡差异; 现状分析; 存在问题

【中图分类号】F724.6 **【文献标识码】**A

随着互联网信息技术的普遍应用, 以及支付宝、微信、翼支付等电子移动支付方式的普及, 使得电子商务技术在我国各个行业领域中都有所涉及。再加上为了迎合我国社会经济的发展速度, 有关部门也在电子商务行业给予了越来越多的关注。前几年, 我国国务院出台了相关政策, 以促进农村电子商务的发展。具体政策要求: 建立农村电商示范县 0 要求将重庆地区包括石柱、城口、云阳、忠县等在内的八个县区建立为“全国电商农村综合示范县”。

1 对重庆农村电商的发展现状进行分析

1.1 调查对象的选择

重庆某职业学院的电子商务专业早在两三年前, 就组织该专业的人员对重庆市农村地区的几千名电商进行培训工作。我们从这部分接受电商培训的学员中选取 200 人进行调查研究。对农村电商培训学员的选取是完全随机的, 其中男性电商培训学员为 150 人, 女性电商培训学员为 50 人。所有接受农村电商培训人员的年龄都集中在十八周岁以上, 五十周岁以下, 并且大多数人都接受过系统的学校教育, 文化程度为中专以上水平。除此之外, 接受电商培训的学员均来自于重庆市的各个区县。

1.2 调查结果分析

对重庆农村电商培训学员调查研究结果如下: 第一, 当前重庆市农村地区普遍经营的电商产品种类比较集中, 并且规模不是很大, 总体上来看, 重庆农村电商经营的上升空间很充足。第二, 在重庆市内各个地区经营的业务类型, 产品种类都很雷同。业务类型主要集中于网上批发购买; 产品种类集中在蔬菜, 粮食等方面。进行网上批发购买的一般都是企业单位, 个人很少购买。另外, 就是当地代表单位集中出产当地土特产、农产品等。针对这一方面, 重庆市政府可以进行干预引导, 使各区县形成产业纽带, 以实现经济市场化体制。第三, 最近两年时间内, 互联网信息技术在农村地区的普及, 使得电商业务被更多的入所熟知。尤其是手机网络服务端的优化, 使得农村地区的网民数量与日俱增。我们可以推算, 农村网购人群数量必将出现大幅度增长状态, 手机电商客户端也将成为最热点的话题。

2 分析重庆农村电商经营者的信息需求差异

¹ [收稿日期]2019-01-08

2.1 地区不同，培训需求不同

对重庆市进行区域划分，可以将其划分为四个区域（渝东、渝南、渝西和主城）。分别调查和了解这四个区域农村电商培训学员的个人需求，可以发现：不同地理位置区域的培训学员，培训过程中的个人需求存在很大差异。渝东地区的农村电商培训学员热衷于电商企业化发展，期望培训商品图制作、网络运行、网页编辑和网站建设等内容；主城区的农村电商培训学员更青睐于电商基础知识，期望学习到更细节化的相关知识；而渝西地区和渝南地区的农村电商培训学员则恰恰相反。渝西地区的农村电商培训学员对电商企业化发展和电商基础知识都比较感兴趣，期望在网店客户服务技巧方面有所收获；渝南地区的农村电商培训学员则对两者都不怎么关注，没有明显培训需求期望，造成这一现象的主要原因在于渝南地区的电子商务行业发展起步晚，相比之下发展较为落后。

2.2 受教育程度不同，培训需求不同

对重庆市农村电商培训学员调查对象进行受教育程度分层，大致可分为：高中专水平，本科水平，硕士及以上水平。并且对这些受教育程度有所差异的培训人员进行逐层调查了解。调查结果如下：高中专水平的农村电商培训人员只关心部分培训内容（个人认为的重点内容），而本科水平及以上学历的农村电商培训人员了解培训信息更细化，他们对于面面的培训信息都相当重视。综合以上信息，我们得出结论：要想重庆农村电商事业能够实现长远发展，政府相关部门要做的就是不断加强高中专受教育水平学员的培训意识。除此之外，重庆市政府还应该采取相关措施为发展落后地区吸引电商人才，令其能够投入到农村电商建设工作中去。

3 对重庆农村电商发展中存在的各种问题进行分析

3.1 重庆农村信息基础设施薄弱

不论是城镇地区，还是农村地区，信息基础设施建设的完善与否都会对该地区的信息化发展造成影响。而重庆市处于我国的西南地区，结合我国各个地区的发展形式，我们可以得知：西部南方地区的经济水平和科技水平都是比较落后的，这也直接造成重庆农村地区各方面发展落后的现况。所谓的农村信息基础设施建设，包括：互联网信息技术，移动通信技术等。在一些发展滞后的农村地区，互联网信息技术和移动通讯技术还很难实现普及。在重庆市一些农村地区，甚至连电视、广播等简单信息基础设施的普及都很难实现。这些落后局势，都使得重庆农村电商完全普及成为不可能。

3.2 重庆城乡地区信息条件差异大

重庆市位于我国相对落后的地区，该地区的信息条件比较落后。甚至在一些城镇地区都很难实现信息条件的完善。相比之下，农村地区的信息条件更是苦不堪言。在重庆市农村地区，一般是没有电信网、移动网、联通网等信息条件的。而且受到重庆市所处地理位置的影响，在农村地区不能实现互联网的连接，这样就切断了农村基层群众参与电子商务的经济往来途径。除此之外，重庆城市地区在最近几年受到抖音、快手等短视频软件的影响，已经变得兴盛起来，信息条件相对比农村地区越来越丰富，这种场景使得农村居民都走入城市，而不是发展农村地区信息条件。这样农村地区的信息条件永远都不会有所发展，导致农村地区信息条件在原有基础上日渐衰弱。

3.3 重庆农村电商人才缺失

三年前，我国互联网信息中心在北京发布了“关于中国互联网络发展统计报告”。其中统计调查报告显示：截止2015年7月中旬，我国农村网民用户就突破了1800万，比上一年增长了整整1000万。但是尽管我国农村网民比例增加了，但是我国农村地区的电子商务发展依旧呈现缓慢增长状态，尤其是在我国西南部重庆农村地区，农村电商增长速率停滞不前。这主要是由

于重庆农村地区网民用户的受教育程度普遍低下造成的。受教育程度水平将直接影响他们利用网络技术来获取信息的能力。农村网民不能及时获取信息知识，或者是获取到的信息知识不充分，使得该地区农村信息基础设施建设不能完善。而且，重庆农村许多具有较高水平的电商人才都迁移到北京、上海等发达城市，造成大量电商人才流失。

3.4 重庆农村电商物流网络发展缓慢

众所周知，重庆农村地区不仅信息基础设施建设不完善，而且道路交通建设也相对不完善。并且重庆农村地区人员分布不像城市人口那样集中，这给电商物流配送造成了很大的困难。想要电商配送货物到农村，必然会增加配送物流成本。倘若增加的这分配送物流成本费用让农村电商客户负责，必然会引起农村电商客户强烈不满。另外，重庆有一部分农村地区所处的地理位置比较远，村落分布情况也比较复杂。即使电商物流负责方愿意承担增加的配送物流费用，物流人员在去农村进行上门配送服务时，由于不了解村落情况，很容易造成时间的浪费，这样是得不偿失的。

4 结语

综上所述，重庆农村电商发展存在很多的问题。除了农村地区的地理情况因素外，还涉及农村电商服务者的个人问题。因此，在对农村电商从业人员进行专业化培训工作时，必须要考虑到培训学员的受教育水平。除此之外，政府部门还要出台各种政策来为农村电子商务行业开辟市场，这样才能实现电子商务在重庆农村地区的长久发展。

[参考文献]

[1]向林双. 重庆农村电商企业发展情况调查分析[J]. 全国流通经济, 2017(30).

[2]吴文平. 重庆农村电商发展问题研究[J]. 商场现代化, 2017(02).

[3]赵博. 重庆农村电商的微营销策略研究[J]. 河北企业, 2016(06).

[4]刘豪. 重庆市农村电子商务发展现状与对策研究[J]. 经贸实践, 2015(07).