

黄石市工业旅游开发策略初探¹

王 军，庾君芳

(湖北师范大学 历史文化学院，湖北 黄石 435002)

【摘要】工业旅游作为一种新的旅游形式，在发达国家中已显现成效。黄石市虽然具有独特的工业旅游资源、突出的区位与交通优势以及强力的政策支持等先天性因素，但当前在工业旅游开发中存在着点少面散、名实不符、兵微将乏、理念滞后等后天性的不足。为此，应从谋划“以面带点”的宏观布局，实施“名实相符”的运行机制，加强“外引内培”的人才工作，倡导“融合创新”的开发理念等方面入手，推动黄石工业旅游的开发，早日实现成为中国最美工业旅游城市的夙愿。

【关键词】黄石； 工业旅游； 开发策略

【中图分类号】 F590.1 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 2096-3130 (2018) 02-0085-05

doi: 10.3969/j.issn.2096-3130.2018.02.017

工业旅游就是将工业资源与现代旅游业相结合，以工业生产过程、工业建筑、生活场景、工业遗址遗迹等物质资源以及与工业相关的口述、民俗民风、表演艺术、节庆等非物质资源为吸引物的新型旅游活动。换言之，工业旅游是旅游资源的一种新拓展，是旅游的一种新概念和新产品。这种新的旅游方式不仅能使旅游者获得工业及其相关知识和体验，提升旅游者工业意识、自豪感、认同感，改善公民素质，而且还能为国家、城市、企业带来更大的经济、社会和环境效益^[1]。在发达国家中，工业旅游的发展有着比较久的历史，特别是一些大型的企业，不仅利用自身的工业资源来吸引游客，同时也利用工业旅游推销自己的产品，达到双赢的目的。目前我国越来越多的现代化企业开始注重工业旅游，很多项目获得了政府的高度重视，显现出广阔的发展前景黄石市不仅是华夏青铜文化的发祥地之一，也是中国近代工业的发源地之一，拥有丰厚的工业旅游资源。黄石正用绿色理念引领城市转型发展之道路，本文在分析黄石市开发工业旅游的优势和存在问题的基础上，探寻黄石市开发工业旅游的策略，以期助力黄石城市转型发展。

一、黄石市发展工业旅游的忧势

(一) 有丰厚而独特的工业旅游资源。黄石工业旅游资源呈现四大鲜明特色：一是时间跨度长。三千多年前此地的先人就在铜绿山采冶铜矿，留下了铜绿山古铜矿遗址。现今的铜绿山古铜矿遗址博物馆是全国第一座反映古代矿冶科技史的专门性博物馆。从铁器时代开始，黄石境内也是炉火不熄，大冶市的市名即取自“大兴炉冶”之意，至今黄石境内多处宋元明清时期遗留的大量矿渣，即是当时工艺和“工业”发展的明证。及至近现代工业的兴起和发展，黄石市三千余年的炉火不熄。这是国内其他地区无法比拟的优势。二是工业遗产门类众多。黄石近代工业有百年的历史，工业门类齐全，主要涉及钢铁、水泥、煤炭、

¹ **基金项目** 湖北省教育厅人文社会科学研究项目课题《工业旅游的 SWOT 分析及开发策略研究——以黄石市为例》(项目编号 16Y098) 的阶段性研究成果；湖北师范大学资源枯竭型城市转型与发展研究中心资助项目

收稿日期 2017—12—20

作者简介 王军，男，硕士，湖北师范大学旅游系，讲师，主要研究方向为工业旅游、乡村旅游、旅游市场营销；庾君芳，女，硕士，湖北师范大学旅游系，助教，主要研究方向为旅游规划与开发、旅游企业管理。

电力、交通、建材、食品、纺织等工业门类，在其发展过程中，留下了大量的工业遗产，成为现今开发工业旅游的宝贵资源。三是工业遗产分布广、典型性强。在黄石近代工业遗产中，最具代表性是位于黄石港区的被誉为“远东第一”的华新水泥厂旧址；位于西塞山区的被称之为近代“亚洲最大钢铁联合公司”的汉冶萍煤铁厂矿旧址，以及拥有中国近代第一条高空运煤索道的源华煤矿旧址；位于铁山区的有亚洲第一“矿冶大峡谷”的大冶铁矿露天坑遗址；以中国南部地区现存最早的下陆火车站为代表的近代工业铁路网线。这五大工业遗址均享誉全国，它们不仅是黄石的骄傲，也是中国近代化的一个缩影，加之其它众多工业遗产，形成极富特色的黄石工业遗产片区。目前，黄石矿冶工业遗产片区已被国家作为唯一工业遗产项目，列入世界申遗预备名单之中^[3]。这是对黄石工业遗产资源与价值的最好诠释。四是“动静”结合的工业景观。黄石市不仅拥有华新水泥厂旧址、汉冶萍煤铁厂旧址等静态工业遗产景观，还拥有像新冶钢、大冶铁矿、劲牌公司等展示现代企业生产工艺流程的动态工业景观。这种动静结合、相得益彰的工业景观，是国内其他城市所无法比拟的。

（二）有突出的区位与交通优势。发展旅游业既离不开区位优势，也离不开方便快捷的交通条件。黄石开发工业旅游具有突出的区位与交通优势。一是区位优势明显。黄石地处鄂东南，不仅是武汉城市圈副中心城市，而且还是长江中游城市群区域性中心城市，鄂东皖南赣北的区域性综合交通物流枢纽，先进制造业基地，素有江南明珠之称。在历史上黄石地区就是吴头楚尾，随着现代交通的发展，黄石在华中地区成为承东启西、贯南通北之地，其开发工业旅游的区位优势十分突出。二是交通便捷。目前，黄石不仅东依长江黄金水道，而且境内有沪渝、大广、杭瑞、福银、麻阳、蕲嘉、黄咸等高速公路穿境而过，尤其是武九客运专线铁路的开通运营，将黄石与武汉之间距离压缩到 40 分钟之内，使黄石正式迈入高铁时代，而且武九客运专线连接京广和京九两大铁路干线，更使黄石进入全国高铁网络之中。正在建设的亚洲第一货运机场顺丰机场，即紧临黄石的北部。这些方便快捷的交通条件，为黄石发展工业旅游提供了广阔的运动空间和市场交通基础，使得工业旅游具有更大的发展前景。

（三）有强力的政策支持。黄石因矿建厂，因厂建市，是典型的资源型城市。随着时间的推移，矿产资源逐渐枯竭，2008 年和 2009 年，大冶市和黄石市相继被列为国家资源枯竭型城市。黄石市积极利用国家相关政策优势，从经济、产业、环境整治、民生改善等方面积极推动城市转型发展。近年来，依据“生态立市，产业强市”的战略，黄石市加大对旅游等重点服务行业的政策支持力度，大力实施“五边三化”（长江边、河湖边、城区边、干道边、集镇边等区域进行绿化、洁化、美化）、“八园六带”工程，使得城市环境得到了极大的改善。尤其是黄石市持续改善矿山地质环境，开展绿色矿山创建工作，积极推进历史遗留工矿废弃地复垦利用工程，积极探索把枯竭的矿山转化为文化资源和工业旅游资源之路。黄石国家矿山公园跻身国内为数不多的 4A 级工业旅游景区就是其中的鲜活实例。同时，市委市政府还把“活化工业遗产”作为黄石创建国家历史文化名城，提高城市核心竞争力，展现城市软实力的一项重大举措。这些都为黄石发展工业旅游提供了良好的基础条件和外部环境。

二、黄石市工业旅游开发中存在的问题

早在世纪之初，黄石市就开始发展工业旅游，并取得了一定的成绩。毋庸置疑，黄石在工业旅游开发中也存在一些不容忽视的问题，我们认为其中最突出的是以下四个方面的问题。

（一）点少面散。主要表现为：一是工业旅游开发的点少。黄石市古代、近现代工业旅游资源丰富，但是目前开发成型的工业旅游点极少，据我们所知，只有铜绿山古铜矿遗址、黄石国家矿山公园、劲牌公司、雪花啤酒等 4 家成型的工业旅游景点对外开放。这与黄石丰富的工业旅游资源极不相称。二是现有的各景点区位分散，目前已开发的黄石工业旅游景点分布在不同城区，且相互间距离较远。如铜绿山古铜矿遗址、劲牌公司旅游点位大冶城区附近，黄石国家矿山公园位于铁山区；“犹抱琵琶半遮面”汉冶萍煤铁厂旧址位于西塞山区；处在开发之中的华新水泥厂旧址位于黄石港区，仍处于设计之中的东钢旧址位于下陆区。如此等等，不论是已开发的，还是处于开发之中的，抑或是待开发的工业旅游景点，空间分布较散，且距离较远，不能形成群体聚集效应。

（二）名实不符。目前黄石工业旅游虽提上议事日程，但在实际运行中却存在“名实不符”的现象，其突出表现为：一是政府管控不到位。作为黄石市旅游行业的行政主管部门旅游局，因属黄石商务委的二级单位，受管理权限、人员配比等因素的

制约，其对工业旅游开发和管理的权限与力度常常受到多种掣肘，以致在实行运行中，工业旅游的开发出现多头管理难以协调的情况，如此不利于工业旅游的发展。二是景点运行不专业。从观念层面看，现有的黄石国家矿山公园、劲牌公司、雪花啤酒等几家工业旅游景点，多从属于相关企业，其景点开发的目的多出于就业或应景的考量，而非与企业生产的其他产品一样受到重视，更未意识到工业旅游既是企业宣传的渠道，也是企业增收的特色产品，从而导致工业旅游这个“香饽饽”在企业中被边缘化。从经营管理层面看，目前铜绿山古铜矿遗址虽单独成为管理区，但深深戴上事业单位的属性，其他几家成型的工业旅游景点从属于原企业单位，故而在实际运行中，是将行政管理的方式或者一般企业的管理模式套用在工业旅游的管理之中，使得这些工业旅游景点在经营管理体制上受限，动弹不得。由此也造成现有的工业旅游景点是“孤军奋战”，大家虽有合作意识，却无合作之行动，从而制约着黄石工业旅游的发展。

（三）兵微将乏。工业旅游区别于其他旅游，工业旅游资源中的独特的文化内涵和工业特征，更需要一支既懂旅游，又懂工业知识的导游队伍、营销策划队伍和研究队伍。目前黄石的工业旅游专职队伍可谓是“兵微将乏”，具体表现在：一是工业旅游景区导游人才缺乏。目前黄石旅游业（含旅行社、旅游景区、旅游交通、旅游酒店）直接从业人员 2 万余人，其中能担任工业旅游导游之职的人员屈指可数。以黄石国家矿山公园景区为例，目前没有专职导游讲解员，无法满足景区基本日常接待需求，旅游旺季时不得不向地方高校应急借调大量旅游相关专业的学生。二是工业旅游营销策划人才短缺。黄石市现有旅游从业人员总体数量不足，其中具备较高旅游专业素养和营销策划管理能力者凤毛麟角，导致黄石现有工业旅游景区发展后劲不足。特别是事业单位管理的工业旅游景区和以公益接待为主的工业旅游景区，并未设立独立的工业旅游营销部门，无专人从事工业旅游营销策划工作。三是从事工业旅游相关研究的力量不足。现有文献资料显示，黄石市工业遗产及工业旅游开发相关研究薄弱，具有国际国内影响力的著作几乎空缺。目前，只有湖北师范大学（湖北工业遗产研究所）和湖北理工学院的少数科研人员及地方上对工业旅游感兴趣的少数学人在从事相关研究，成果数量有限，学术号召力不足。正因为如此，黄石工业旅游资源和工业文化精神内涵未得到深度挖掘和系统提炼，这从根本上局限了相关管理部门和民众对黄石工业遗产价值和内涵的认知，使得黄石丰厚的工业旅游资源也难产生强大的吸引力。这既是黄石工业旅游不发达的表象，也是黄石工业旅游不发达的深层次原因之所在。

（四）理念滞后。目前，黄石市工业旅游资源仍处于较低层次的初级开发阶段，旅游产品结构单一，以传统的“观光旅游”为主，文化性、参与性、体验性不足，与旅游市场需求趋势不符，开发理念滞后。具体表现如下：一是已有景点开发深度不够。对工业资源价值和内涵认知的局限性，导致现有的工业旅游资源开发思路和方法与其他类型旅游资源开发雷同。如游客在汉冶萍煤铁厂矿旧址、铜绿山古铜矿遗址、大冶铁矿东露天采场三个工业遗址景区游览过程中，以“看”为主，走马观花，多处于矿冶知识的浅层次被动接收状态，难以获得更好的独特的工业旅游体验。二是现有的体验项目缺乏工业文化信息的传递。如矿山公园的“天坑飞索”、“欢乐滑草”项目，工业主题丝毫未得到体现，与其他景区飞索和滑草项目无异。相反该景区的“井下探幽”、边坡治理、矿山复垦、矿区开发史等等，能够体现工业文化和黄石工业精神内涵的项目未得到开发。换言之，黄石工业旅游的体验性项目只有围绕黄石工业文化的核心和灵魂，体现工业元素，传达工业精神，方可凸显主题，提升景区特色，提高市场辨识度，从而吸引更多旅游者。三是融合创新理念缺乏。工业旅游资源是黄石区别于其他地区的独特的旅游资源，发展工业旅游是黄石目前和未来旅游业发展的旗帜，但是目前黄石市在开发工业旅游同时，未能很好地整合地矿旅游、乡村旅游、湖泊度假、佛教禅养等旅游资源，似是各打各的牌，各唱各的调。如此难以应对市场多元化竞争和消费者差异性需求。

三、黄石工业旅游开发策略

鉴于黄石市具有开发工业旅游的先天性优势，以及在目前开发工业旅游资源方面存在的问题，我们认为，要推动黄石工业旅游资源的开发和工业旅游的发展，应从以下几个方面入手。

（一）以面带点。以面带点的目的，是要改变点少面散的格局，实现宏观一盘棋。黄石工业旅游开发不仅要在点和面上下功夫，更要在量和质上做文章。一是实施“一体三翼”战略。工业旅游开发，规划先行。我们认为，以黄石工业遗产片区为依据，以黄石老中心城区（黄荆山以北，包括铁山区、黄石港区、下陆区、西塞山区）为核心带，实施“一体三翼”的工业旅游

开发策略。所谓“一体三翼”，是以近代的“汉冶萍”工业为主体，即以大冶铁矿为首，大冶钢厂为尾，运矿铁路为轴，形成黄石工业旅游开发“主体”；以铜绿山古铜矿遗址、华新水泥厂旧址、下陆东钢旧址为“三翼”，形成古代、近代和现代工业遗址的串连成面，以此实现点面结合，对其他工业旅游景点开发形成示范效应，以此打开黄石工业旅游的突破口。同时采用“工业旅游+”的方式，将地学、生态、休闲、文创、研学、乡村、宗教等旅游资源融合其中，实现工业旅游的群体效应。二是实施工业旅游资源分级开发。依据黄石工业旅游资源丰富的特点，我们认为，应尽快根据工业旅游资源的历史人文价值、工艺水平、保护开发价值、资源类型等指标，将黄石工业旅游资源按一级资源、二级资源和三级资源进行评估分类，以实现分级开发。评估分类在于更深入了解工业旅游资源；分级开发在于把握工业旅游开发中的轻重缓急，避免一哄而上，盲目开发。三是以真、精、特掌控工业旅游开发的“质”。我们认为，“真”即真实的还原并展示工业生产的历史场景，让游客真实的感受当时工人的生产和生活场景等；“精”即在工业景区开发的每一细节上都要花心思，比如浮雕的人物塑造、路灯位置的设置等；“特”即开发的工业旅游景点要体现个性的时代特色（如古代工业、近代工业、现代工业）、行业与文化特色（如水泥、采矿、冶炼）等，让游客穿越时空感受黄石工业发展的脉络，继承产业工人传承下来的艰苦创业、敢为人先、实干兴邦的精神。

（二）名实相符。针对目前黄石工业旅游开发中的“名实不符”的现象，必须加强政府引导力量，促使相关景点和企业以专业的方式运行工业旅游。一是在政府层面成立黄石市旅游发展委员会。我们认为要发展黄石工业旅游，必须加强顶层设计，成立黄石市旅游发展委员会，既赋予其工业旅游发展顶层设计的功能，又赋予其组织协调各个部门，开展相关行业管理和与服务工作的权力，同时赋予其制定政策、执法检查等方面的权力，从而实现黄石工业旅游从目前单一部门推动向部门综合联动转变，以引导黄石工业旅游的发展。二是在观念层面，企业要把工业旅游当做企业特色产品来看待，做精、做深、做强。要认识到工业旅游不仅是企业的宣传、销售渠道，更是企业重要的盈利点。三是在经营层面，工业旅游景区不同于一般旅游景区，有“人在厂中游”的特点，既是企业又是景区，与一般企业的管理体制不同，企业需要创新管理体制与机制，既能保证企业正常生产，又能让游客开心、安全的游企业，实现多赢的局面。同时，各工业旅游景区现行体制对合作联动有所限制，但是我们认为最根本的是应建立合作联动的机制和制度，包括信息交流制度、会商制度、协调服务制度、考评制度等，以此来推动景区合作联动，顺利推进黄石工业旅游发展。

（三）外引内培。文化是旅游的灵魂，理论研究是行业健康发展的基石，黄石工业旅游的开发需要更多的研究人员投身地方工业文化的研究工作，唤醒管理者与民众对工业遗产资源价值的正确认知，提炼工业文化精神内涵，并通过旅游开发向大众传递和弘扬黄石工业精神。面对黄石工业旅游人才队伍严重不足的问题，一是加大旅游人才的引进力度。我们认为黄石市政府应出台旅游人才引进优惠政策，按专业技术等级、职称等标准，给予相应待遇，吸引不同类型的优秀旅游人才，尤其是工业旅游方面的人才来黄石就业和创业。二是加强工业旅游理论研究和开发研究。我们建议依托黄石地区的相关高校成立工业旅游研究机构，大力支持科研人员开展黄石工业旅游及其相关的学术研究工作，鼓励“产、学、研”合作，夯实工业旅游发展理论基石，为黄石工业旅游打造过硬的智囊团队。三是加强对工业旅游从业人员的培训。现有的各工业旅游景点和工业企业要加快工业旅游人才培养体系的构建，采用分级分层培训的模式，有针对性对工业旅游从业人员进行培训，以提高从业人员的整体素质和能力，以适应黄石工业旅游的发展。

（四）融合创新。黄石市工业旅游发展不仅需要顺应行业发展规律和趋势，更要以市场需求为导向，结合黄石工业旅游资源的特色，大踏步地跨入融合创新的快车道。我们建议：一是由观光旅游向休闲体验旅游转型。要深度挖掘工业文化内涵，做足工业文章，突出工业主题，活化工业遗迹遗址，还原工业生产流程，模拟矿工、矿工生活场景，利用废弃的厂房、矿道等，与景区优美的环境相结合，开展休闲体验式工业旅游活动。如体验矿工的生活，了解某种工业产品生产过程，概览黄石矿冶工业历史与世事变化，以此让游客感受黄石工业精神的力量。二是创新工业旅游产品开发内容和形式。以工业主题开发为核心，但是不局限于工业旅游产品形式，让“死”的遗迹遗址“活”起来，让“活”着的工业旅游产品有个性起来。如工业景区引进的时下流行娱乐性体验项目，需以工业元素为落脚点，向游客传递普通娱乐之外的工业文化价值。再如可利用矿道、废弃露天矿区、运矿火车、采矿与运矿设备设施、铁质文物、矿工生活用品、厂房设备等开展创新性工业旅游产品的开发。以黄石国家矿山公园为例，可以增加工业文化主题游乐设施，如与当时工作场景相结合的“疯狂矿工火车”“旋转大铁锤”等。三是以融合创新的发展理念为引领，延展工业旅游广度和深度。以“工业旅游+”丰富工业旅游产品的内容，从以工业旅游产品开发为骨干

向“工业旅游+”的枝干延伸。以黄石国家矿山公园为例，除了对工业旅游进行深度开发以外，还可以拓展工业旅游+地学、体育、文创、研学、宗教等融合发展，在保持工业旅游资源自身特色的同时增加其他旅游元素，丰富产品种类，使得游客流连忘返。

四、结语

综上所述，工业旅游是旅游的一种新概念和新产品，是旅游业的一种新拓展。对黄石工业旅游开发来说，一是要找到工业旅游开发的根植点，即黄石不仅有丰厚而独特的工业旅游资源，更有突出的区位与交通优势，同时还具备强有力的政策支持，可谓天时地利人和，这是黄石工业旅游前行得天独厚的条件。二是在看到其优势的同时，我们还应特别关注目前在工业旅游发展中存在着点少面散、名实不符、兵微将乏、理念滞后等不容忽视的问题。而这些正是黄石工业旅游前行的障碍。三是面对优势条件和存在的问题，我们认为，黄石市开发工业旅游资源，发展工业旅游，当以“一体三翼”为策略，实现“以面带点”的宏观布局；通过“名实相符”的运行方式，实现政企合作联动机制；运用“外引内培”手段，聚集人才队伍；倡导“融合创新”的理念，提升竞争力，大踏步地跨入工业旅游的快车道。我们最终目标是将黄石打造成全国最受游客欢迎的工业旅游目的地之一，以助力黄石城市转型发展，在新时代的轨道上阔步前进。

参考文献

- [1] 王军, 杨庆. 工业旅游资源概念及其特点探析——以黄石市为例 [J]. 旅游纵览, 2017(8).
- [2] 熊海露, 杜宇婷, 高飞. 黄石市矿冶文化旅游产品开发策略研究 [J]. 东方企业文化, 2015(23).
- [3] 王丽娟. 大连工业遗产旅游开发现状及开发策略研究 [D]. 辽宁师范大学, 2011.