

湖南省旅游产业集群与区域经济的互动机制^{*1}

贺小荣 胡强盛

(湖南师范大学旅游学院, 中国湖南长沙 410081)

【摘要】: 旅游业是湖南国民经济的支柱产业之一, 产业集群已经成为湖南区域经济增长与国民经济发展的主要引擎。文章以湖南的区域经济增长与旅游产业集群发展的互动机制为研究对象, 首先, 简要阐释了湖南旅游产业集群的发展现状; 然后, 运用推拉理论, 即湖南的旅游产业集群对区域经济发展的拉动作用, 以及湖南区域经济发展对旅游产业集群的推动作用两个方面, 详细探讨了旅游产业集群和湖南区域经济发展的互动机制。研究发现, 2008—2017年湖南旅游业对湖南区域经济增长产生较大的拉动作用, 平均贡献率为29.1%; 近10年湖南旅游产业集群发展指数均为正数且大于1, 说明湖南区域对旅游产业集群的间接带动效应较大, 对于旅游产业集群的发展具有较大的推动作用。最后, 文章提出了湖南的旅游产业集群与区域经济良性发展的对策与建议。

【关键词】: 产业集群; 旅游产业; 区域经济; 产业研发机制; 区域旅游合作; 湖南省

【中图分类号】: F59 **【文献标志码】**: A **【文章编号】**: 1000 - 8462 (2018) 07 - 0209 - 08

DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2018.07.025

产业集群是企业为寻求外部经济而向某一区位集聚的现象^[1-2], 是一个具有持续竞争优势的经济群落^[3]。近年来, 产业集群模式逐渐由制造业扩展到包括旅游业在内的现代服务业。改革开放以来, 我国的旅游产业历经30余年的飞速发展, 旅游产业与区域的关系日益受到国内旅游学界、经济学界的普遍关注。在湖南, 旅游业已经成为带动区域经济发展的龙头产业、支柱产业。2009年, 湖南旅游产业总收入首次突破千亿元大关, 成为湖南第10个突破千亿的产业^[4]。鉴于旅游产业与会议产业及其他产业之间显著的耦合关系^[5], 旅游产业通过发挥联动效应和极化扩散效应, 将会进一步加速会议、商贸等服务产业的集聚, 从而完善旅游产业要素, 拓展旅游产业链条, 有助于推动湖南旅游产业的转型升级。

1 湖南旅游产业集群的发展现状

1.1 湖南旅游业的产业规模分析

旅游产业集群是在一定地域空间范围内的旅游核心吸引物、旅游企业及其相关企业和部门, 为了共同的战略目标而聚集起来的一种产业形态。旅游集群不是从地理角度来定义的, 它更多地关注特定市场和活动的经济联系^[2, 6]。自改革开放以来, 伴随着湖南的社会经济文化逐步恢复和发展, 旅游业率先响应, 迅速起步且势头迅猛。据统计, 2017年, 湖南全省共接待国内外游客7.02亿人次, 比上年增长20.23%; 实现旅游总收入7172.62亿元, 同比增长31.3%。无论是旅游接待人数还是旅游收入, 湖南都已经进入全国前十名。同时, 湖南省也涌现了一大批高品质的旅游景区、高星级的旅游酒店和有实力的旅行社(表1)。

¹ 收稿时间: 2018 - 02 - 27; 修回时间: 2018 - 06 - 03

基金项目: 国家社会科学基金一般项目(13BGL093); 湖南省社科评审委重点项目(XSP18ZDI007); 湖南省智库专项一般项目(16ZWC68); 湖南省创新引导计划—科技创新决策暨软科学重点项目(2017ZK3061)

作者简介: 贺小荣(1972—), 男, 湖南衡南人, 博士, 教授。主要研究方向为旅游产业集群。E-mail: he1502@126.com。

据统计，截止到2017年12月，全省共有等级旅游景区389家，其中5A级旅游区9家、4A级99家；共有星级饭店407家，其中五星级19家、四星级69家；共有旅行社907家，其中出境游组团社91家、五星级旅行社20家。从表1可知，被誉为旅游产业三大支柱的旅游景区、旅行社、旅游酒店在湖南呈现出齐头并进的发展态势，但在空间上主要集中于长沙、张家界、衡阳3个核心城市，形成“大长沙”、“大湘西”、“大湘南”3个区域性旅游产业集群。

表1 湖南旅游产业规模概况（截至2017年12月）

市（州）名	等级景区总数	星级饭店总数	旅行社总数	市（州）名	等级景区总数	星级饭店总数	旅行社总数
长沙	49	55	325	娄底	15	21	21
株洲	21	28	57	怀化	46	35	43
湘潭	20	14	52	湘西	22	27	33
岳阳	26	38	44	衡阳	24	27	57
常德	27	33	46	郴州	37	24	32
益阳	23	15	31	邵阳	30	32	34
张家界	21	36	116	永州	28	22	16

资料来源：湖南省旅游发展委员会，作者整理。

1.2 湖南旅游产业集群的空间结构与演进过程

就旅游产业集群而言，其首要的一个特征就是地理空间上的集中性。众多的旅游企业之所以要在一定的地理空间内集聚，重要的原因之一就是产业集群具有规模经济、范围经济优势^[7-8]；此外，在政府主导型的旅游发展模式下，政府政策在旅游产业集群的空间分布与演进过程中自始至终发挥着至关重要的作用。

湖南旅游产业集群的空间结构的演进先后经历了四个阶段（表2），每个阶段的演进都是一次飞跃，都有自己的显著特征，但是还没有达到产业集群演进的最高阶段，即层级化阶段^[9]。总体上说，湖南的旅游产业集群的演进呈现出“合久必分、分久必合”之势，由多个增长极逐渐聚集成长沙、张家界、衡阳3个核心的增长极。这个演进过程完全符合产业集群的演进与区域经济的发展之间所存在的一般性规律。研究发现，产业集群与区域经济之间在空间上存在着耦合关系，且二者的耦合度的大小与产业集群的生命轨迹以及区域经济空间的发展阶段成正相关关系^[10]。

表2 湖南旅游产业集群的演进阶段与特征

演进阶段	起止时间	空间范围	空间特征
第一阶段： 集群萌芽阶段	1990S 中期以前	主要旅游增长极为长沙市、张家界市、岳阳市、衡阳市	点状分布，多极并存

第二阶段： 集群成长阶段	1990S 中—2000 年	常德、郴州、湘西迅速崛起成为新的增长极	多极化更明显，“口”字型空间格局逐渐形成
第三阶段： 集群发展阶段	2000—2010 年	以长沙市、张家界市、岳阳市、衡阳市、娄底市、怀化市为核心的区域性旅游产业集群逐渐形成	多极化达到顶峰，“田”字型空间格局雏形呈现
第四阶段： 集群成熟阶段	2010 年至今	以长沙、张家界、衡阳为核心的湘东北、大湘西、大湘南旅游产业集群形成	“品”字型空间格局形成

资料来源：贺小荣、熊煜华，2010 年^[11]。有改动。

2 旅游产业集群与湖南区域经济的互动机理

产业集群对区域经济发展的重要性来源于其独特的竞争优势，产业集聚可以从纯经济学的角度、从社会学的角度和从创新的角度提升区域竞争力^[12]。Tebogo Molefe 认为：Tourism Cluster（旅游产业集群）是指地方旅游活动的地理集中，……，通过集群的努力加速经济发展的过程^[13]。近年来，不少学者开始关注旅游产业集群与区域经济的影响及相互作用。Geoge Lafferty 认为通过旅游产业集群可解决成熟旅游目的地区域的停滞及潜在衰落的问题^[14]。James Gollub 研究了基于产业集群战略减少旅游漏损的问题^[15]。Truong Hong Trinh 指出旅游产业集群是区域中具备竞争力的产业集群，对于建立区域间经济联系，合作机制和竞争战略具有关键作用^[16]。王兆峰根据影响力系数和感应力系数的定义建立模型^[17]。杨晓慧得出旅游产业集群与旅游经济增长存在倒“U”型曲线关系^[18]。江燕玲^[19]、王丽雯^[20]选取旅游收入依存度等指标进行实证分析。梁海妮研究了西安市旅游产业集群是否与西安市经济增长存在相关关系^[21]。杨正华以湘西州表 1 表 2 为例讨论了旅游产业集群与区域经济的互动^[22]。褚蓓采用因子分析研究陕西旅游产业集群与区域经济竞争力的相互关系^[23]。赵华等测算了山西省旅游产业集群的集聚度和经济效应^[24]。王雨佳运用空间面板计量模型研究了长三角城市群旅游产业集聚对经济增长的影响^[25]。王兆峰等利用区位熵公式对武陵山区 4 个地级市的旅游产业集群进行鉴别并进一步探讨了其对区域经济的影响^[26]。由此可见，国内外研究虽然取得一定的进展，但针对旅游产业集群与区域经济的互动机制研究相对较少。本文以湖南为例，运用推拉理论对二者的互动机制进行分析研究，具有理论上的参考价值与较强的实践意义。

经过改革开放以后数 10 年的快速发展，旅游产业现已成为湖南区域经济飞速增长的龙头产业，也是推动湖南国民经济和区域社会发展的先导产业。旅游产业集群与湖南区域经济的互动现象，在机理上集中表现为旅游产业集群对湖南区域经济有拉动作用，与此同时，湖南的区域经济增长对区内旅游产业集群的发展也产生推动作用。

2.1 旅游产业集群对湖南区域经济发展的拉动作用

伴随着巨大而强劲的旅游市场需求，旅游产业逐渐成为区域经济发展的重要驱动力。本文根据宏观经济理论基础，采用 4 个指标构筑模型来定量计算湖南旅游业的带动率：以 GDP 来衡量国民经济的发展，采用 3 个指标构筑模型来定量计算描述^[27]。

①国内生产总值增长率： $Y_i = (\text{当年 GDP} - \text{上年 GDP}) / \text{上年 GDP}$ ；

②旅游业总收入增长率： $L_i = (\text{当年旅游总收入} - \text{上年旅游总收入}) / \text{上年旅游总收入}$ ；

③旅游业总收入依存度： $D_i = \text{当年旅游总收入} / \text{当年 GDP}$ 。

根据以上 3 个指标建立以下 4 个模型：

①旅游业对国民经济增长推动作用模型： $T_i=L_i \times D_i$ ；

②旅游业对国民经济增长的贡献率模型： $G_i=(L_i \times D_i) / Y_i=T_i/Y_i$ 。这一指标在一定程度上反映出旅游业的产业关联带动作用，也反映其参与国民经济分工的程度以及产业规模对国民经济贡献的影响。

表 3 湖南省旅游产业对区域经济贡献(%)

年份	国民生产总值增长率 Y_i	旅游收入增长率 L_i	旅游收入依存度 D_i	旅游业对国民经济的推动作用 T_i	旅游收入贡献率 G_i
2008	12.8	16.3	0.076	1.24	9.68
2009	13.6	29.1	0.085	2.47	18.19
2010	14.5	29.7	0.09	2.67	18.43
2011	12.8	25.3	0.091	2.3	17.97
2012	11.3	26.6	0.101	2.69	23.89
2013	10.1	20.9	0.109	2.28	22.77
2014	9.5	13.8	0.113	1.56	15.79
2015	8.6	21.7	0.127	2.76	32.56
2016	7.9	26.8	0.149	3.99	50.54
2017	8	31.3	0.207	6.49	81.13

资料来源：2008—2017 年湖南省国民经济和社会发展统计公报、湖南 2014 年统计年鉴。

根据统计数据来看，2008—2017 年 10 年间湖南旅游业对湖南国民经济增长的贡献率较大，平均贡献率为 29.1%。主要原因分析如下。

2.1.1 旅游产业集群的演进有利于节约湖南区域经济发展的成本

旅游产业是一个具有极强的关联带动功能的产业。湖南旅游产业集群发展对区域经济的拉动作用之一，就体现在对在区域经济和社会发展所具有的扩散—集聚效应。从普遍意义上的经济扩散—集聚效应上看，旅游产业在地域上的集中可使旅游企业之间联系更强、社会分工更细和区域资源配置更高效^[28]。因为产业集群内的各个旅游企业之所以会自愿聚集，不过是为了某一个或几个共同的目标，因此它们之间是一种既有竞争又有合作的关系，相互之间既相互制约又相互依存，从而在产业集群内部衍生出一种自适应、自激励、自约束的组织运行关系，最终在集群内部产生“核聚变”效应，形成超越单个旅游企业的资源配置能力和价值创造能力^[29]。从社会扩散—集聚效应上看，旅游已逐渐成为人们日常生活的基本需求，旅游产业通过吃、住、行、游、购、娱等各个环节的活动在全省范围内为社会生产和生活提供必需的旅游商品、信息和服务，其本身就是一项社会性的经

济活动，涉及区域社会经济生产、生活的各个方面，同时也为社会提供和实现了更多的就业岗位、更好的基础设施、更强的文化认同和更优的制度环境^[6]。例如，张家界自从大规模开发旅游以来，交通条件大为改善，现正着手打造国际航空口岸；通过实施城市穿衣戴帽工程，城市面貌日新月异；通过落实国家非物质文化遗产保护政策，少数民族文化保护良好；通过诚信建设和环境综合治理行动，治安环境大有改观。

2.1.2 旅游产业集群有利于优化湖南区域产业结构

新中国建立后长期实行的计划经济体制影响，以及 14 个市州政府追求政绩、资源禀赋相近等原因，导致区域之间出现重复建设和产业同构的问题，这严重影响了资源配置的效率^[30]。有研究指出，洞庭湖区域的常德、岳阳和益阳三市建构在资源相似性基础上的产业结构就出现了“产业同构”现象^[31]；包括湖南在内的我国中南地区内部存在着大类层次上的产业结构同构现象^[32]。这些现象反映了湖南国民经济各产业之间存在着“同质竞争”问题。甚至有研究发现，湖南与中部其他省份之间产业同构现象也十分严重，相似系数高达 0.9 以上^[33]。对于我省目前各市州的“同质竞争”和企业间的“产业同构”，解决的办法不能单靠行政手段，还得靠市场这只“无形的手”来调节。旅游产业集群对资源配置的导向作用，有助于引导资源向着以提供吃、住、行、游、购、娱为主的旅游服务业方向流动和聚集，从而缓解湖南区域在第一、二产业同构的现象，形成以比较优势为基础的、合理的区域经济分工。

2.1.3 旅游产业集群的发展有利于带动湖南区域经济的内涵式增长

旅游产业集群作为地理空间上产业集聚的一种形式，其最重要的吸引力来源于对区域旅游品牌的塑造^[31]。根据 Anders Malmberg 构建的定义，产业集群也可看成是发展战略：采取政策项目形式推动集群发展；最后一个集群会形成一个区域品牌。与单个旅游企业品牌相比，区域旅游品牌具有更广泛而持久的影响力^[34]。成立于 1980 年代的华天酒店，得益于旅游发展的大好形势，迅速由军队系统的一家接待机构，通过输出管理、兼并收购等途径，发展成为旗下拥有数十家连锁酒店的全国性酒店集团品牌。全国性旅游酒店品牌的树立有利于加快湖南，特别是长沙旅游产业集群的发展。华天已经成为集群内所有旅游企业的共同财富，且该品牌对于旅游者旅游消费决策的影响非常明显。1990 年代，华天跻身全国酒店品牌 20 强，目前，华天集团“华开天下”的高端会员已达数万，其对消费者决策的影响之大不言而喻。

2.1.4 旅游产业集群的发展有利于壮大湖南中小旅游企业的规模

依据企业共生理论，企业之间存在着相互依存的关系，不同企业之间既有竞争又相互合作，他们共同分享同一生态环境，又在服务外包、集中采购等相互依存关系中获益^[8]。旅游企业基本都是中小企业和微型企业，这些企业的显著特征是小、弱、散、差，而旅游产业集群的网络化特征恰好可以把大小不等的各类中小微型旅游企业联成一个有效的旅游服务网络。这样，当整个旅游产业集群面对市场竞争时，首当其冲的是产业集群本身，其次才是集群内各个旅游企业，旅游产业集群就起到了一道安全屏障的作用，可以很好地为群内的中小微型旅游企业的发展提供一道防范风险的安全保险。当前，湖南省旅游企业的集群化合作形式主要有两种：①旅游企业之间的纵向合作，构建稳定的旅游服务网络关系，构建一条串联批发商、零售商和消费者的纵向价值链。这种基于纵向合作的旅游产业集群，内部联系相对紧密。②旅游产业集群中的中小微型旅游企业之间可以进行横向联合，抱团取暖，以取得规模经济优势。这种基于横向合作的旅游产业集群，内部联络则相对松散。

2.2 区域经济发展对湖南旅游产业集群的推动作用

区域经济的发展对旅游产业集群具有一定的推动作用，但这种推动作用难以用直接的经济指标准确地表示出来。为了较准确地衡量区域对旅游产业集群发展的这种带动效应，更详细地确定区域经济与旅游产业集群的关联性，本文借助经济弹性的涵义，选取旅游收入增长率与区域经济增长率指标进行测算，设计出旅游产业集群发展指数。运用旅游产业集群发展指数来测算区域经济增长产值变动对该地区旅游产业集群的间接影响，以此将旅游产业集群的变动受区域经济的变动的间接推动效应

水平予以量化。计算公式为：

$$E_t = G_t / G_r$$

式中： E_t 为旅游产业集群发展指数； G_t 为旅游收入增长变动率； G_r 为区域生产总值变动率。

如图 1 所示，2008—2017 年间湖南旅游产业集群发展指数均为正数且大于 1。可以得知：湖南区域经济对旅游产业集群的间接带动效应较大，对于旅游产业集群的发展具有较大的推动作用。具体表现在以下几个方面。



图 1 近 10 年湖南区域经济对旅游产业集群的推动
Fig.1 The pushing effect of economy on tourism industry cluster from 2008 to 2017 in Hunan Province

2.2.1 区域经济发展促进、完善湖南的旅游基础设施

旅游产业是一个前期投入大、回报周期长、关联带动强的战略性新兴产业。旅游交通运输设施、旅游接待设施、旅游娱乐设施等旅游基础设施的建设需要大量的资金投入，这离不开政府的大力支持。截至 2015 年底，全省公路通车总里程 236 886km，其中高速公路通车里程达 5 653 km，居全国第 6 位，全省已基本形成了以“五纵六横”高速公路为主骨架的公路网络，实现 100% 的乡镇和具备条件的建制村通水泥（沥青）路，100% 的乡镇、94.51% 的建制村通客班车。全省通航总里程 11 968 km，居全国第 3 位，现有港口 63 个，泊位 1 853 个（其中千吨级以上泊位 104 个），基本形成了以洞庭湖为中心、“一纵五横十线”高等级航道网为骨架，长沙、岳阳港为主枢纽的内河水运体系 [35]。为了进一步提高运能，黄花机场进行了大规模扩建，将能够满足空客 A380 等 F 类飞机的使用要求，可满足年旅客吞吐量 1 520 万人次、飞机起降 15.1 万架次，旅客年吞吐量大幅提升。这些基础设施的建成，让湖南成为中部地区的高铁枢纽和空中走廊，使湖南的旅游交通和接待设施实现了质的飞跃。

2.2.2 区域经济发展推动、形成湖南旅游产业竞争优势

“十二五”期间，湖南省国民经济的高速发展使得各级政府有能力在投资、税收、补贴、奖励等财政、货币政策方面给予旅游产业更多的扶持，形成产业竞争优势和重要的前期效应。现在，湖南省旅游“六要素”不断完善，旅游产业基础更加扎实、优势更加明显。旅游餐饮方面，湘菜经过长期发展，已有菜肴4000余种，其中名菜300多种。截至2017年底，旅游饭店方面，有星级饭店407家，总量比2010年的549家减少142家，其中五星级饭店由2010年的17家增加到19家，四星级饭店由60家增加到69家，三星级饭店由235家减少到220家，华天酒店集团跻身全国酒店企业集团前20强，旅游饭店品质明显提升。旅游景区方面，全省A级景区共计389家，较2010年增加232家，其中5A级景区由2家增加到9家；世界遗产申建发展稳健，现有3处：张家界、崀山、老司城；国家级生态旅游示范区实现从无到有，新增大围山、神农谷、黄桑；有工农业旅游示范点175家，其中国家级16家；旅行社业稳步发展，现有907家，其中出境组团社由24家增加到91家，湖南海外、湖南万达亲和力旅游、新康辉旅行社进入全国百强行列；购物方面，全省形成了湘瓷、湘绣、湘茶、菊花石、湘西银饰和红色旅游纪念品等一批湘字号的旅游商品体系，旅游购物取得了快速发展。在旅游娱乐方面，长沙的影视文化、歌厅文化、酒吧文化全国驰名，张家界推出了《天门狐仙》等8台旅游演艺节目，形成了旅游与文化融合发展的“湖南现象”^[36]。

2.2.3 区域经济发展培育和提升湖南旅游市场的服务能力

2008年，为了应对金融危机，湖南出台了规模宏大的产业投资计划。这些政府主导型投资在极大地提高湖南全境公共基础设施水平的同时，也大大促进了旅游产业内的住宿、交通、游览、娱乐等服务设施体系的完善，以及旅游公共服务系统的全面提质升级，全省的旅游供给与需求在数量、规模和比例上逐渐相适应^[37]。2008年，湖南GDP进入全国前十名；2009年，湖南旅游业产值就首次突破了千亿大关。湖南区域经济的发展，优化了湖南的旅游投资环境，使湖南成为众多国际旅游集团的首选投资地。以长沙为例，湘江新区获批国家级新区后，一大批旅游投资项目接踵而至，其中大王山旅游度假区的建设尤为引人注目。奥特莱斯、山姆会员店落户大王山旅游度假区，将极大优化长沙的旅游购物环境；湘江欢乐城选址大王山旅游度假区，欢乐城内欢乐系列旅游产品的建设，将极大提升长沙的旅游产品丰度；海昌欢乐海洋公园签约大王山旅游度假区，将极大提升长沙的旅游产品深度。随着这些旅游产品的供给到位，湖南旅游市场的服务能力将有质的飞跃。

3 促进湖南旅游产业集群与区域经济良性发展对策

在2009年跨过千亿产值门槛后，湖南旅游适时地喊出做大做强湖南战略性支柱产业的口号。2012年5月14日，中共湖南省委、省政府做出了“建设旅游强省”的决定，提出要建设在产业规模、发展质量、综合效益、支撑体系等指标上的“强”省。按照湖南旅游业“十三五”规划的目标，到2020年，湖南省要实现从旅游资源大省向旅游经济强省的大跨越，把旅游产业建设成为国民经济的战略性支柱产业、转型升级的优势产业、惠民富民的民生产业，旅游业在规模、质量、效益上达到全面小康型旅游强省水平，进而向现代化旅游强省迈进，建成国际著名旅游目的地^[38]。为了实现这个宏伟目标，实现湖南旅游产业与湖南区域经济的良性互动，本文认为应该建立以下保障机制。

3.1 以产业融合为重心，创新旅游产业运作机制

要促进湖南旅游业快速发展，必须树立融合即是发展的理念，加快旅游产业与金融、信息、文化等产业的深度融合和良性互动。借助银行、证券等金融平台，建立灵活多样的旅游产业投融资体制，鼓励和吸引各类金融部门、公有制经济以及民间社会资本向旅游领域积极投资，为旅游产业集群的发展、壮大提供必要的金融支持。加大旅游产业应用现代信息技术的力度，加强全省“智慧旅游”的建设，注重“智慧体验”，加强“智慧营销”，尝试“智慧管理”。以国家旅游局正在大力实施的智慧旅游建设试点为契机，积极申报试点项目，加快打造一批具有独特个性的智慧旅游城市、智慧旅游景区和智慧旅游企业。通过将文化产品和旅游产品进行创新组合，催生非物质文化遗产主题乐园、湘女文化园、红色旅游频道等新兴的文化旅游业态，着力打造具有完全自主知识产权的文化旅游纪念品、文化旅游用品品牌；推出具有显著湖湘文化特色的文化旅游精品景区和精品线路；采取“送出去”、“引进来”等多种方式，培养文化创意人才，着力打造一支素质高、业务强的文化旅游专业人才队伍^[39]。

3.2 以管理优化为中心，改革旅游产业管理体制

旅游业的产业覆盖面广，体制机制很不健全，因此旅游管理体制的改革与优化任重而道远，其中心内容是景区的一体化管理。所谓景区一体化管理，就是要求旅游景区的行政管理部门（管委会或管理局），统筹发挥地方政府、旅游管理部门、当地村镇的力量和优势，有效协调涉及景区管理的各利益相关主体的关系。但因为景区管理涉及的利益相关者十分广泛而复杂，而旅游行政管理部门的现有职权十分有限，根本无法实现旅游景区在管理、资金、人才、资源等方面的统一调配、合理使用，更谈不上赋予旅游景区一些必要权限，比如旅游产品规划、旅游资源开发、宾馆饭店布局等方面的规划管理权，但这些又是旅游产业管理体制改革的必然选择^[40]。特别是2015年来全域旅游理念的提出和逐渐推行，旅游管理的复杂性将进一步上升。因此，2016年7月，湖南省旅游发展委员会的成立，为湖南旅游业的快速、健康、可持续发展打下良好的基础。

3.3 以产品创新为核心，培育旅游产业研发机制

根据出游目的分类，旅游活动可分为观光旅游、度假旅游、商务旅游、探险旅游、休闲旅游、探亲访友旅游等类型。就目前湖南的旅游产品构成而言，仍然是以观光旅游为主。从湖南旅游产品提质升级角度考虑，张家界、南岳、韶山等国家5A级景区应该大力发展休闲度假旅游。南岳历来就是避暑胜地，张家界丰富的负氧离子和多彩的民俗文化是很好的休闲度假地招牌，韶山地灵人杰对于休闲度假旅游者的吸引力不言而喻。长沙作为经济强市，交通便利，底蕴深厚，政通人和，很适合发展会展旅游。因此，湖南要在现有的旅游发展总体规划的基础上，编制休闲旅游、会展旅游、商务旅游和探险旅游、度假旅游等专项旅游规划，积极开发富有地方特色的传统食品和旅游商品，全力打造旅游休闲、旅游购物、会展旅游、旅游娱乐等新的旅游品牌。此外，积极运用“旅游+”战略，把旅游与文化创意产业结合起来，借助文化创意产业的发展，推动旅游产品的研究开发、创新升级。湖南是文化强省，文化资源、旅游资源丰富，创意人才层出不穷，旅游企业在加强自身的旅游文化创意的同时，还要借助高校、科研院所的智力支持，通过在高校设立旅游文化产品创意研发中心、举办旅游文化产品创意设计大赛等形式，发现创意人才，培育研发机制，创新旅游产品。

3.4 以区域合作为导向，构建旅游产业运行机制

旅游业的跨区域合作是世界旅游业发展的大方向、主脉络。通过资源共享、市场共建、营销合作等多种新兴的合作形式，将湖南省内14个市州的旅游资源、资金、业态等要素整合在一起，发挥各市州的比较优势，特别是长沙、张家界、衡阳3市的资源优势和市场优势，实现资源互补、市场互动，做大做强“大长沙”、“大湘西”和“大湘南”3个区域性的特色旅游产业集群，提高湖南旅游产业在全国的竞争力。为此，要做到：①加强旅游景区、旅游企业合作，调整和重组旅游路线。在旅游产品开发中，重视旅游资源共享、联合开发旅游宣传、重点景区优惠促销、旅行社合作，根据旅游客源市场的需求和区域景区的联动发展，调整和重组旅游路线，形成一定规模与数量的跨地区的大型旅游企业和景区合作模式。②推进跨地域合作，构筑旅游经济圈。在具体的操作上，把资源特色明显且空间结构、类型组合度较好的“点”作为区域核心，营造具有特色文化内涵的精品旅游景区，带动区域内其余各旅游区的旅游经济社会发展，以此搭建各区的旅游合作平台，实现区域整合与个性鲜明相结合的区域旅游合作模式，以扩大共同的旅游客源市场。同时，通过提高基础设施利用率、提升品牌知名度、降低促销成本来构建效益最大化和成本最低化的旅游经济圈^[41]。2015年，湖南省发改委、省旅游局、省委宣传部联合发布了《大湘西地区文化生态旅游融合发展精品线路建设总体设计方案》，该方案打破大湘西地区的行政区划限制，共计规划了以“神秘苗乡”、“古城商道”、“生态丹霞”、“武陵民俗”等为主题的12条横贯大湘西的精品旅游线路，就是很好的尝试。

参考文献：

[1] Martin P, Ottaviano G I P. Growth and Agglomeration [J]. International Economic Review, 2010, 42(4): 947 - 968.

-
- [2] 毛剑梅. 旅游业与制造业产业集群的比较分析 [J]. 经济问题探索, 2006(6): 32 - 37.
- [3] 迈克尔·波特. 国家竞争优势 [M]. 李明轩, 邱如美, 译. 北京: 华夏出版社, 2002.
- [4] 唐婷. 旅游千亿大跨越 [N]. 湖南日报, 2010 - 01 - 19.
- [5] 丛丽, 吴必虎, 寇昕. 北京市会议产业与相关产业的空间耦合形态与机制研究 [J]. 经济地理, 2013, 33(11): 84 - 91.
- [6] 尹贻梅, 陆玉麒, 刘志高. 旅游企业集群: 提升目的地竞争力新的战略模式[J]. 福建论坛: 人文社会科学版, 2004(8): 22 -25.
- [6] 红网. 2016 湖南旅游半年报: 接待 2.37 亿人次不再扎堆排队 [EB/OL].
<http://tour.rednet.cn/c/2016/09/01/4074883.html>, 2016 - 09 - 01.
- [7] 刘中艳, 李明生. 旅游产业集群竞争力测度的 GEMS 模型构建及应用 [J]. 经济地理, 2013, 33(11): 187 - 192.
- [8] Duncan D. J. Responses of Selected Retail Institutions to Their Changing Environment [C] //Bennett P. D. (ed.). Marketing and Economic Development. Chicago: American Marketing Association, 2013: 583 - 602.
- [9] 刘友金. 集群式创新形成与演化机理研究 [J]. 中国软科学, 2003(3): 91 - 95.
- [10] 王琦, 陈才. 产业集群与区域经济空间的耦合度分析 [J]. 地理科学, 2008(2): 145 - 149.
- [11] 贺小荣, 熊煜华. 湖南旅游产业集群的空间结构与演进机制研究 [J]. 中南林业科技大学学报: 社科版, 2010(1): 109 -114.
- [12] 王缉慈, 童昕. 简论我国地方企业集群的研究意义 [J]. 经济地理, 2001, 21(5): 550 - 553.2009.
- [13] Tebogo Molefe. South African Tourism Cluster Study Summary [EB/OL]. [http://www.nedlac.org.za/research/fridge/south African tour_cluster_st.html](http://www.nedlac.org.za/research/fridge/south%20African%20tour_cluster_st.html).2000 - 05 - 01.
- [14] Geoge Lafferty, Anthony Van Fossen. The role of clusters in preventing tourism decline: a conceptual and empirical examination [J]. International Journals of Services Technology and Management, 2005, 6(2): 142 - 152.
- [15] James Gollub, Amy Hosier, Grace Woo. Using Cluster-Based Economic Strategy to Minimize Tourism Leakages [J]. World Tourism Organization, 2003, 1(1): 1 - 59.
- [16] Truong Hong Trinh. The Industry Cluster Approach for Tourism Development of Central Vietnam [J]. International Journal of Business and Management, 2016, 11 (5): 167 - 178.

-
- [17] 王兆峰, 杨琴. 旅游产业集群与经济发展研究——以张家界旅游产业为例 [J]. 内蒙古社会科学: 汉文版, 2009(6): 93 - 98.
- [18] 杨晓慧. 产业集群与日本区域经济发展及其对中国东北区的启示 [J]. 地理科学, 2003(5): 542 - 546.
- [19] 江燕玲, 张果. 重庆直辖以来旅游业对区域经济发展贡献度分析 [J]. 重庆三峡学院学报, 2015(6): 50 - 54.
- [20] 王丽雯, 罗永刚, 王赟. 重庆旅游产业集群与旅游经济增长的实证研究 [J]. 重庆理工大学学报: 社会科学, 2016(7): 74 - 79.
- [21] 梁海妮. 旅游产业集群与西安市经济增长的关系研究 [D]. 西安: 西北大学, 2012.
- [22] 杨正华. 旅游产业集群与区域经济发展互动研究——以湘西州为例 [J]. 企业技术开发, 2008(3): 89 - 91.
- [23] 褚蓓, 李翔. 产业集群与区域经济竞争力: 基于陕西省旅游业的因子分析 [J]. 西安文理学院学报: 自然科学版, 2014(3): 103 - 107.
- [24] 赵华, 于静. 山西省旅游产业集群的集聚度测算和经济效应分析 [J]. 经济问题, 2016(3): 102 - 106.
- [25] 王雨佳. 旅游产业集聚对经济增长的影响 [D]. 上海: 上海社会科学院, 2017.
- [26] 王兆峰, 霍菲菲. 湖南武陵山区旅游产业集聚与区域经济发展关系测度 [J]. 地域研究与开发, 2018, 37(2): 94 - 98.
- [27] 石培华. 中国旅游业对就业贡献的数量测算与分析 [J]. 旅游学刊, 2003(6): 45 - 51.
- [28] 李若凝. 旅游开发与区域经济良性互动机制研究——以河南省焦作市为例 [J]. 农业现代化研究, 2008, 29(1): 85 - 88.
- [29] 赵萍. 论流通产业集群与区域经济发展 [J]. 财贸经济, 2007(2): 102 - 107.
- [30] 何志兰, 王应龙. 旅游开发与区域经济增长的互动影响——以张家界为例 [J]. 北方农业学报, 2009(5): 81 - 82.
- [31] 李松龄, 李娜. 洞庭湖区域产业结构同构现象研究 [J]. 经济地理, 2010, 30(11): 78 - 81.
- [32] 张卓颖, 石敏俊. 中国省区间产业内贸易与产业结构同构分析 [J]. 地理学报, 2011(6): 732 - 740.
- [33] 张建军, 习海蓉. 中部地区产业结构同构现象分析 [J]. 集团经济研究, 2007(6): 39 - 41.
- [34] 冯卫红. 国外旅游产业集群的研究与实践及对我国的启示 [J]. 世界地理研究, 2007, 03: 65 - 70.
- [35] 湖南省交通运输厅. 湖南交通概况 [EB/OL]. http://xxgk.hnjt.gov.cn/art/2016/5/4/art_602_48801.html, 2016 - 05 - 04.

-
- [36] 长沙旅游. 2012 年全省旅游收入破 2000 亿, 湖南旅游迎来“高速时代” [EB/OL]. <http://www.changsha.com.cn/travel/27172.html>, 2013 - 04 - 25.
- [37] 何志兰, 王应龙. 旅游开发与区域经济增长的互动影响——以张家界为例 [J]. 北方农业学报, 2009(5): 81 - 82.
- [38] 湖南省发展与改革委员会. 关于建设旅游强省的决定 [EB/OL].
<http://www.hnfgw.gov.cn/xxgk/sdfxfg/31094.html>, 2012- 07 - 27.
- [39] 庄严. 推动文化产业与旅游产业深度融合 [N]. 经济日报, 2014 - 9 - 18.
- [40] 杨光荣. 以坚实的步履向旅游强省迈进 [J]. 新湘评论, 2012(14): 23 - 24.
- [41] 李若凝. 旅游开发与区域经济发展良性互动机制研究——以河南省焦作市为例 [J]. 农业现代化研究, 2008(1): 34 - 38.