

---

# 重庆跨境电商的现状与发展对策研究<sup>1</sup>

耿世慧

(重庆工商大学 融智学院, 重庆 401320)

**【摘要】**: 近几年, 跨越关境的互联网电子商务正在蓬勃发展, 世界各国各地区也越来越重视国际贸易中的电子商务化发展对重庆跨境电子商务而言, “渝新欧”国际铁路的实施运行和重庆市政府的各种利好政策的支持无疑给重庆跨境电商企业带来了春天本文首先介绍了重庆跨境电商迅速发展的现状, 并分析了在发展中存在的关键问题, 最后结合重庆的经济产业结构有针对性地提出了一些合理的对策。

**【关键词】**: 跨境电商; 渝新欧; 保税区; 交易平台

**【中图分类号】**: F724.6 **【文献标识码】**: A

跨境电商(Cross Border E-commerce)是指借助网络以及其他电商交易平台, 不同国家的交易者通过商品在线交易、国际支付、金融服务、线下国际物流送达等方式实现商品跨地区转移的电子商务模式。其产生源于电子商务、经济全球化以及国际贸易的发展与融合, 包括出口和进口两个层面的总和重庆作为中国最年轻的直辖市, 作为我国首批跨境电子商务试点城市随着“渝新欧”铁路的建成, “一带一路”发展战略的提出, 重庆一改内陆城市从事外贸的地理劣势为优势, 在四年多的时间里, 跨境电子商务发展迅速, 涌现出一批在全国具有一定影响力的知名本地跨境电商企业和平台如大龙网。随着本地跨境电子商务企业的壮大, 以及“渝新欧”运输电商货物的回程班列的顺利开通, 重庆人民开启了“网购无国界”的大门。跨境电子商务的快速发展, 对重庆外贸转型升级具有重要意义。

## 1、重庆发展跨境电子商务的环境分析

### 1.1 物流通关便捷高效

“渝新欧”铁路大通道的建设推动了重庆与中闰边境口岸地区的通关合作, 如重庆海关通过与新疆的阿拉山口口岸的合作, 使重庆企业经此口岸出口的货物可以通过重庆海关办理申报和验放, 有效减少了相关企业往返出入境口岸与内陆的物流与管理成本, 使得跨区通关便捷高效成为现实: 与此同时, 中新战略互联互通项目, 渝新欧跨国铁路邮政运输等项目的落户确立了重庆的国际物流转运枢纽地位, 为重庆跨境电商发展的发展提供有力支撑。

### 1.2 政策支持力度大

2012年, 重庆成为跨境贸易电子商务服务试点项目首批国家电子商务试点城市, 2013年重庆成为唯一拥有“一般进口”“一般出口”“保税进口”“保税出口”四模式全业务的试点城市, 2016年国务院批准重庆为中国跨境电子商务综合试验区落户城市。除国家政策支持, 重庆市也将跨境电商纳入新型服务贸易的政策目标之中, 并大力发展, 支持重庆从技术标准、业务流程、

---

<sup>1</sup>[收稿日期]: 2018-04-20

[基金项目]: 本文系受重庆市教委人文社科项目“基于产业互动的重庆生产性服务业发展研究”(编号: 2015SKG228)资助。

[作者简介]: 耿世慧(1981-), 女, 重庆人, 讲师, 经济学硕士. 研究方向: 国际贸易。

---

监管模式和信息化建设等环节的入手，整体打造重庆跨境电商产业。

### 1.3 本地消费潜力巨大

重庆是西南地区经济发展最为强劲的城市之一，从居民年龄，收入、消费结构来看，都是值得开拓的消费市场。重庆具有购买力的消费群体主要是集中在 25-45 岁的中青年群体，该群体的消费观念更新较快，对国外品牌的品牌认知度较高，且有较强购买欲望。由此可见，跨境电商通过“货品真、价格低、购买易”的进口业务在重庆具有极大发展潜力。

## 2、重庆跨境电商的发展现状

### 2.1 交易量呈爆发式增长

重庆市海关数据显示，2015 全年重庆跨境电商进出口额较 2014 年同比增长 12 倍，接近 8 亿元。2016 年仅前 7 个月，全市跨境电商交易额就达到 110.8 亿元，远超 2015 年全年，其中包括 B2C 业务进口 470 万单，11.6 亿元，同比增长约 5 倍；B2B 出口 50 亿元；跨境电子商务结算 49.2 亿元，同比增长 76%。2016 年，重庆跨境电商相关备案企业已经达 500 余家，跨境电商交易额达 150.5 亿人民币，其中食品、奶粉、服装、箱包是重庆跨境电商交易最热门的商品。

### 2.2 交易服务平台不断完善

2014 年 6 月重庆跨境电商公共服务平台建立仅半年时间内，就有 50 家跨境电商企业在重庆注册。阿里巴巴国际、诚商网、敦煌网、大龙网等第三方跨境电子商务平台为重庆广大中小企业提供了展示商品、撮合成交、后续服务的一站式便利服务，同时淘宝天猫、京东商城等企业也相继设立了海外版网站，在海外还有一些企业积极筹建自营仓库，支付宝、PAPAL 等支付平台提供了便捷的支付手段。基于 B 型保税物流中心、智能公共监管仓，并结合通道资源和保税优势，重庆西部物流园建立了四海汇跨境电商平台，通过国际多式联运抵达重庆的原产地商品实现了在线直销。

### 2.3 物流基地建设进度较快

两路寸滩保税港区和西永综合保税区是重庆所拥有的两个主要内陆保税港区。其中位于两路寸滩保税港区的重庆保税商品展示交易中心，已拥有注册备案和开展业务的跨境电商企业共 121 家，另外，西永综合保税区已有 100 家电商企业及平台签约入驻包括蜜芽宝贝、网易考拉、唯品会等。保税港区的设立，“渝新欧”国际大通道功能以及水、陆、空、综合物流优势的发挥，有助于为重庆跨境电商企业打开面向欧美、俄罗斯、东亚等跨境电商新兴市场的物流通道，从而推动重庆成为西部主要的跨境电商物流基地和进出口商品集散中心

### 2.4 商业模式创新探索不断

以跨境电商 1.0 时代的阿里巴巴和环球资源网为例，传统的跨境电商仅仅是提供线上展示的信息服务的中介，商家的沟通、体验、支付、物流等仍需线下进行，交易环节繁复，时间人力成本较高。目前，重庆的本地跨境电商企业大龙网尝试通过线上约、线下会即“约商+网贸会”的模式，解决跨境交易主体之间的联系与沟通问题，通过在出口业务集中的国家建立网贸馆的方式，实现品牌发布、样品展示、商务洽谈等本土化，从而协助中国企业与国外商家更好地进行跨境贸易。

## 3、重庆跨境电商发展中存在的问题

### 3.1 跨境物流基础设施建设需进一步完善

先进和完善的物流基础设施将使跨境商品在运输中损耗更小，速度更快，成本更低。目前重庆虽拥有“渝新欧”国际铁路

---

大通道，有利于降低时间成本，但是国内相关物流企业在全球覆盖率、国际物流仓储设施、国际物流配送效率、国际物流信息处理、国际物流服务系统等方面均处较低水平。无论是依靠转运公司完成跨境物流还是海外建仓的模式，都需要远程掌控物流供应链，“渝新欧”铁路大通道要实现货源与保税企业之间的协作，还需不断加强供应链的能力。同时“渝新欧”铁路大通道主要以重庆出口欧洲的电子产品和汽配为主，回程货源少，决定了其经营成本偏高，利润率较低。

### 3.2 重庆制造产品的竞争力有待加强

在传统外贸方式发展困难的形势下，重庆跨境电商交易增长迅速且品种丰富的良好态势，无疑为“重庆造”产品走出去战略提供了良好的机遇。汽摩整车及零配件为重庆跨境主要出口品种，这种传统产品的出口中依然存在以工业依附为主，缺少具有代表性高新技术产品，出口附加值低等问题，容易受到国际大环境的影响而发生波动。且作为汽摩之都的重庆，其中东南亚和东欧等“一带一路”沿线国家是重庆汽摩整车及零配件的主要出口目的地，但却无当地人叫得出的重庆摩托车品牌，打造重庆本地品牌是当务之急。

### 3.3 电子支付面临制度困境和技术风险

随着跨境电商的快速发展，跨境电商第三方支付平台迅速崛起，支付宝、易宝支付、京东网银等 22 家第三方支付公司已获得跨境电商外汇支付业务试点资质，具有跨境支付许可证；第三方支付公司可以经银行为跨境电子商务交易者提供跨境小额电子偿付，外汇资金的集中支付和结算服务；相对于国内支付、跨境电商涉及国际贸易，外汇管理，汇率等环节，支付信用风险高，跨境消费者和商户身份认证难，规范跨境支付法律法规难度大。目前，贝宝、易极付和国际支付宝是重庆跨境电商企业主要采用的支付平台，但这些支付平台从买家利益出发，卖方账户易遭冻结，商户的利益难得到保障，且通关、退税、仓储需要商户亲自办理，这些都在一定程度上制约跨境支付的推进

### 3.4 跨境电商高端人才紧缺

目前，重庆乃至全国的高校均未开设有专门的跨境电子商务专业，跨境电商人才要么来自国际经济与贸易，要么来自电子商务专业。既掌握外语交流及沟通能力还具有互联网思维与技术的高端运营人才极度匮乏。跨境电商具有实践能力强，知识更新快的特点，其人才的成长需要长期实践经验的积累，而重庆本地外贸企业开展跨境电商起步较晚，从业者外语水平和电子商务技能参差不齐，通过网络平台开展外贸业务较为困难。据阿里巴巴经济研究大数据显示，重庆地区 2014 年注册速卖通和阿里巴巴国际站的用户达到 7 万人，而按时参加速卖通和阿里巴巴国际站网络培训课的用户不到 2 万人。

## 4、重庆跨境电商发展的对策

### 4.1 加强跨境电商物流设施建设

跨境电商的发展推动了跨境电商物流的发展，跨境电商物流又反过来制约跨境电商的发展。改善跨境电商物流，需从运输、报检、通关、仓储几个环节入手。重庆两个保税区的建立和“渝新欧”国际铁路大通道的运行为重庆跨境电商的发展提供了更加便利的物流服务。另外，为保证跨境电子商务物流更加高效的服务，外贸企业可考虑在交易较好的所在国采用第三方仓储模式如海外仓库等。

### 4.2 发展“重庆造”产品核心竞争力

本土重庆跨境电商企业的发展，离不开重庆本地造产品质量的提升。目前，汽摩配件及计算机通讯及其电子设备的出口是重庆跨境电商的主要交易品种之一，也为重庆跨境电商企业提供了丰富的交易对象。汽摩配件等重庆造产品质量的提升有助于

---

帮助重庆跨境电商企业开拓海外市场。

#### 4.3 引进和培育电商服务平台

2016年初两个月，重庆跨境电商报检与货值分别同比增长约118%和49%，增长迅速。为此，重庆市应积极引进和培育具有影响力的第三方跨境电商服务平台如跨境电商通关服务平台，跨境电商公共服务平台，跨境电商综合服务平台，以服务于重庆的中小传统外贸企业，解决本地中小企业自身出口流程操作能力不足的现状。使中小外贸企业通过这些平台与海关、物流、退税、金融、外汇等部门实现业务协同和数据共享，实现出口贸易的“一站式”解决方案，延伸价值链，加速传统外贸转型升级。

#### 4.4 积极培育跨境电商人才

跨境电商要求从业者具备外语、网络营销和电子商务技术等知识。重庆想要发展跨境电商产业，必须从学校、企业与政府三个方面入手。第一，加强自有师资队伍建设；高校应根据市场需求，加快电子商务和国际贸易等学科专业建设和改革，通过引进双师型教师，企业挂职顶岗等方式改善相关专业“双师型”师资队伍的结构，以培养适合重庆本地企业的跨境电商人才。第二，大力发展校企合作模式，据调查跨境电商企业要求是具有较强实践和解决问题能力的人才，对单纯依靠学校或政府培养的人才能力认可度低，为此，大学相关专业可通过与跨境电商龙头企业合作，为学生提供真实的实践平台，提高学生的就业竞争力。第三、政府积极制定相应人才标准和规范，政府积极牵头相关龙头企业制定跨境电商人才的全国性评定标准，并组织权威性的跨境电商类比赛，引导高校人才培养的转型。

#### [参考文献]:

[1]Gesner G H .Cross-border E-commerce and Logistics Mode Innovation[J].Research in Transportation Business & Management, 2015 (03) .

[2]陈均. 重庆跨境电商发展迅猛[N]. 重庆日报, 2015-03-10 (007)

[3]张玮玮. 浅谈中小企业发展跨境电商的机遇与挑战[J]. 中小企业管理与科技, 2014 (12) .

[4]郭立甫, 王素君. 跨境电子商务人民币结算的兴起与发展中的问题[J]. 对外经贸实务, 2015 (06) .

[5]任春梅. 福建个人对外贸易试点发展探讨[J]. 现代商业, 2014 (05) .